

2012年證所稅事件新聞框架分析

林瑞程、汪睿祥

E-mail: 387172@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在研究新聞報導的限定框架，從新聞報導的框架理論出發，探索台灣股市政策報導的新聞框架。以台灣四大報及兩財經報報導的證所稅議題當分析材料；研究發現台灣報導股市政策的框架共分有八個可分三種類型，股市管理議題類型框架計有三個，分別是政策技術框架、股市風險框架與替代方案框架；政治議題類型框架分有四個，政治角力框架、責任歸屬框架、政治謀算框架與立法爭議框架以及僅包含社會正義框架的社會正義議題。研究結果顯示，不論在事件哪個階段，各報在報導台灣股市政策時「政治角力框架」出現比例最高；四大報的報導慣用政治議題類型框架與兩財經報偏好使用股市管理議題類型框架的報導傾向不同。此外，蘋果日報在社會正義框架使用比其他報紙高，研究結果亦顯示出，報紙客群定位不同也使用不同的報導框架。

關鍵詞：證所稅、框架、媒體框架、新聞框架

目錄

目錄 中文摘要 i 英文摘要 ii 致謝 iv 目錄 v 表目錄 vii 第一章 緒論 1 第一節 證所稅 1 第二節 研究動機 3 第三節 研究目的 4
第二章 文獻回顧 6 第一節 框架 6 第二節 公共關係與框架 9 第三節 媒體框架 20 第四節 框架測量 28 第三章 研究設計 33
第一節 研究主題 33 第二節 研究材料 34 第三節 框架量表編製 39 第四節 框架類目 46 第四章 研究結果 54 第一節 信度與效度分析 54 第二節 框架與框架功能 57 第三節 框架出現的強度 64 第四節 各報別框架比較 70 第五章 結論與討論 72 第一節 研究發現 72 第二節 理論與實作意義 79 第三節 研究限制與建議 81 參考文獻 83 中文部分 83 英文部分 85 附錄 90 框架量表 90 過錄表 91

參考文獻

- 方孝謙（1996）。南臺灣環保抗爭的組織與義理分析。《問題與研究》，35(2):40-53。邱宜儀、蘇蘅，（2009）。政治名人與媒體：馬英九報導的新聞框架初探。《新聞學研究》，99:1-45。李城忠（2011）。《應用統計學-量化研究SPSS範例分析》。新北：新文京開發。胡幼偉、鄭麗琪（1999）。網路選舉資訊使用者描述：社會背景政治參與及傳播行為的多面向觀察。《理論與政策》，13(3):65-87。高景宜（2007）。《2001-2005年新能源媒體議題興起之研究》。世新大學廣播電視電影研究所碩士論文。黃惠萍（2003）。媒介框架之預設判準效應與閱聽人的政策評估，《新聞學研究》，77:67-105。陳靜茹、蔡美瑛（2009）。全球暖化與京都議定書議題框架之研究—以2001-2007年紐約時報新聞為例。《新聞學研究》，100:253-295。游進忠（1996）。《台北市民眾收看有線電視新聞之動機與滿足研究》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。張宛瑜（2002）。《由框架理論探討非營利組織之社會行銷訊息策略—以報紙對台灣世界展望會「飢餓三十」活動報導為例》。中國文化大學新聞研究所碩士論文。張卿卿（1999）。政治競選廣告對選民議題設定與預示的效果研究，《廣告學研究》，12:39-64。楊孝？（1978）。《傳播研究方法總論》。台北：三民。潘忠黨（2006）。架構分析：一個亟需理論澄清的領域。《傳播與社會學刊》，1:17-46。臧國仁、鍾蔚文（1997）。框架概念與公共關係策略：有關運用媒介框架的分析。《廣告學研究》，9:99-130。臧國仁、鍾蔚文、黃懿慧（1997）。新聞媒體與公共關係（消息來源）的互動。《市場經濟與傳播》。香港：香港中文大學新聞與傳播系。劉念夏（2002）。民意調查與民意產製：一個框架理論的觀點。《新聞學研究》，72:173-205。盧淵源、蘇登呼（2007）。企業新聞報導傾向與企業媒體關係管理：財經雜誌TFT-LCD面板廠新聞之內容分析。《中山管理評論》，19(4):801-832。An, S. K., & Gower, K. K. (2009). How do the news media frame crises? A content analysis of crisis news coverage. *Public Relations Review*, 35, 107-112. Anderson, W. B. (2001). The media battle between Celebrix and Viox: Influencing media coverage but not content. *Public Relations Reviews*, 27(4), 449-460. Bateson, G. (1955). A theory of play and fantasy. *Psychiatric Research Reports*, 2, 39-51. Beam, R. A. (1998). What it means to be a market-oriented newspaper. *Newspaper Research Journal*, 19(3), 2-20. Benford, R. (1993). Frame disputes within the nuclear disarmament movement. *Social Forces*, 71, 677-701. Benford, R. D., & Snow, D. A. (2000). Framing processes and social movements: An overview and assessment. *Annual Review of Sociology*, 26, 611-639. Benoit, W. L. (2006). President Bush's image repair effort on Meet the Press: The complexities of defensibility. *Journal of Applied Communication Research*, 34(3), 285-306. Chaffee, S. H. (1991). Communication concepts I: Explication. Newbury Park, CA: Sage. Cohen, A. A., & Wolfsfeld, G. (1993). Framing the Intifada: People and media. Norwood, NJ: Ablex. Chung, W., & Tsang, K. (1993). News frames reconsidered: How does a news story negotiate reality. Paper presented at the annual convention of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Kansas City, MO. Cho, S. H., & Gower, K. K. (2006). Framing effect on the public's response to crisis: Human interest frame and crisis type influencing

responsibility and blame. *Public Relations Review*, 32(4), 420-422. Cohen, B. (1963). The press and foreign policy. Princeton: Princeton University Press.

Coombs, T. W. (2007). Ongoing crisis communication: Planning, managing and responding. Thousand Oaks, CA: Sage.

Druckman, J. N. (2001). The implications of framing effects for citizen competence. *Political Behavior*, 23(3), 225-256.

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.

Fiske, S. T., & Taylor, S. E. (1991). Social cognition. New York: McGraw-Hill.

Gamson, W. A., & Modigliani, A. (1989). Media discourse and public opinion: A constructionist approach. *American Journal of Sociology*, 95, 1-37.

Gamson, W. A., et al. (1992). Media images and the social construction of reality. *Annual Review of Sociology*, 18, 373-393.

Gitlin, T. (1980). The whole world is watching: Mass media in the making and unmaking of the new left. Berkeley, CA: University of California Press.

Goffman, E. (1974). Frame analysis: An essay on the organization of experience. New York: Haper & Row.

Hainsworth, B. E. (1990). The distribution of advantages and disadvantages. *Public Relations Review*, 16(1), 33-39.

Hair J. F., Black W. C., Babin B. J., Anderson R. E. & Tatham R. L. (2006). Multivariate data analysis. Pearson Prentice Hall. New Jersey.

Hallahan, K. (1999). Seven models of framing: Implications for public relations. *Journal of Public Relations Research*, 11(3), 205-242.

Ihlen, O., & Nitz, M. (2008). Framing contests in environmental disputes: Paying attention to media and cultural master frames. *International Journal of Strategic Communication*, 2(1), 1-18.

Kahneman, D., & Tversky, A. (1984). Choices, values, and frames. *American Psychologist*, 39, 341-350.

Kinder, D., & Sanders, L. (1990). Mimicking political debate with survey questions: The case of white opinion on affirmative action for blacks. *Social Cognition*, 8(1), 73-103.

Kuhberger, A. (1998). The influence of framing on risky decisions: A meta-analysis. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 75, 23-55.

Lang, G. E., & Lang, K. (1991). Watergate: An exploration of the agenda-building process. In D. L. Prottess & M. McCombs, *Agenda-setting: Readings on media, public opinion, and policymaking*, 277-290.

Liu, B. F. (2010). Distinguishing how elite newspapers and A-list blogs cover crises: Insights for managing crises online. *Public Relations Review*, 36(1), 28-34.

Levin, I. P. (1987). Associative effects of information framing. *Bulletin of the Psychometric Society*, 25(2), 85-86.

Levin, I. P., Schneider, S. L., & Gaeth, G. J. (1998). All frames are not created equal: A typology and critical analysis of framing effects. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 70, 149-188.

Lim, J. & Jones, L. (2010). A baseline summary of framing research in public relations from 1990 to 2009. *Public Relations Review*, 36, 292-297.

McCombs, M. E. & Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *POQ*, 36, 176-187.

Minsky, M. (1975). A framework for representing knowledge. *The psychology of computer vision*. New York: McGraw-Hill.

Neuman, W. R., Just, M. R., & Crigler, A. N. (1992). Common knowledge. Chicago: University of Chicago Press.

Riechert, B. P., (1996). Advocacy group and news media framing of public policy issues: Frame mapping the wetlands debates, Unpublished doctoral dissertation, University of Tennessee, Knoxville.

Semetko, H. A., & Valkenburg, P. M. (2000). Framing European politics: A content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, 1, 93 – 109.

Tankard, J. W., Hendrickson, L., Silberman, J., Bliss, K., & Ghanem, S. (1991). Media frames: Approaches to and conceptualization measurement. Paper presented at the annual conference of the Association For Education in Journalism and Mass Communication, Boston, MA.

Schultz, F., Kleinnijenhuis, J., Oegema, D., Utz, S., & Atteveldt, W. V. (2012). Strategic Framing in the BP crisis: A semantic network analysis of associative frames, *Public Relations Review*, 38, 97-107.

Valentini, C. & Romenti, S. (2011). The Press And Alitalia's 2008 Crisis: Issues, Tones And Frames. *Public Relations Review*, 37, 360- 365.

Van Gorp, B. (2007). The constructionist approach to framing: Bringing culture back in. *Journal of Communication*, 57(1), 60-78.

Yao, Q. (2009). An evidence of frame building: Analyzing the correlations among the frames in Sierra Club newsletters, national newspapers, and regional newspapers. *Public Relations Review*, 35, 130-132.