

A Study on Imagery of Mask

沈昭玲、賴瓊琦

E-mail: 387154@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Each country has a special culture of the mask, masks bring unlimited imagination, the most prominent of the highest human achievements of the "drama" to express the story directly and presence. From five ancient culture to modern civilization, all through the use of masks to render this inhuman realm of the non-reality, the mask of culture can be said that the east-west and up and down time and space. Relative to the East to the color and shape to distinguish between good and evil, the West, Venetian masks, but by the protection of the mask to cover up the gap between the rich and the poor, the boundaries between good and evil, everyone is equal under the cover of masks. The annual Venice Mask Festival, the crowd all by opportunities for celebration, the culmination of the use of a variety of organic lines, dazzling decorations and overall shape to show creativity. This study is to understand the general public awareness and image of the mask creation, specifically to know why the general public for the mental image of the mask shape creation, as the basis for promotion of creative masks, and as a creative production enthusiasts reference. The study used a survey method, 12 researchers created creative mask works for the observed production questionnaire using semantic differential method, non-random samples were collected through a questionnaire survey, a total of 284 valid questionnaires recovered will be effective. The questionnaire data entry SPSS12.0 statistical package twist to the analysis of questionnaire data. The results show that gender relates to the respondents liked the creative masks, but age is a key, age of respondents for the preferences of creative masks change, if the respondents had contact with the mask creation, different performance the more favorite creative mask-making, these findings can be used as future reference to promotion of mask-making.

Keywords : mask、 creation、 creativity

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 中文摘要 iii 英文摘要 iv 誌謝 v 目錄 vi 圖目錄 viii 表目錄 x 第一章緒論 1 第一節研究背景 1 第二節研究動機 2 第三節研究目的 3 第四節研究限制與範圍 3 第五節研究流程與形成分析 4 第二章文獻探討 7 第二節臉譜起源與發展 8 第三節各國面具的演變 10 第四節創作與意象相關研究 13 第三章研究方法 16 第一節研究流程與計畫架構 16 第二節創意面具製作與篩選 17 第三節挑選造型意象形容詞 20 第四節問卷調查的設計與實施 20 第五節問卷實施方式 25 第四章研究結果與討論 26 第一節創意面具作品說明 26 第二節受訪者基本資料分析 39 第三節研究信度及效度分析 42 第四節創意面具作品意象分析 44 第五章結論與建議 62 第一節研究結論 62 第二節後續研究之建議 62 參考文獻 64 圖目錄 圖1-1形式分析架構圖 6 圖3-1 計畫架構圖 17 圖4-1作品一 27 圖4-2作品二 28 圖4-3作品三 29 圖4-4作品四 30 圖4-5作品五 31 圖4-6作品六 32 圖4-7作品七 33 圖4-8作品八 34 圖4-9作品九 35 圖4-10作品十 36 圖4-11作品十一 37 圖4-12作品十二 38 圖4-13受訪者性別圓餅圖 39 圖4-14 受訪者年齡圓餅圖 40 圖4-15 受訪者所學歷圓餅圖 41 圖4-16 受訪者女生和男生喜歡作品程度圓餅圖 43 圖4-17作品一~作品十二喜歡折線圖 45 圖4-18 作品一~作品十二喜歡、可愛、活潑折線圖 46 圖4-19 作品一~作品十二高貴、優雅、創意折線圖 47 圖4-20 作品一~作品十二華麗、恐怖、呆板 48 圖4-21 作品一~十二時尚、嚴肅、頑皮折線圖 49 圖4-22各作品感覺可愛之折線圖 49 圖4-23各作品感覺活潑折線圖 50 圖4-25是否男女接觸過面具對各樣感覺喜歡程度之折線圖 56 圖4-26喜歡與不喜歡面具獨立樣本T檢定 59 圖4-27喜歡愛好程度分組對作品喜好分數之折線圖 60 圖4-28喜不喜歡創意是否作品之喜好之折線圖 61 表目錄 表3-1 面具造型 19 表4-1面具創作之意象研究問卷調查設計與實施 22 表4-1受訪者性別統計 39 表4-2受訪者年齡統計 40 表4-3受訪者學歷統計 41 表4-4信度分析 42 表4-5 女生滿意不滿意百分表 42 表4-6 男生滿意不滿意不百分表 43 表4-7 作品參考表 44 表4-8作品參考表 45 表4-9作品參考表 46 表4-10作品參考表 47 表4-11作品參考 48 表4-12男女對各作品「喜歡或不喜歡」程度的平均值 52 表4-13十二件面具作品男性受訪者喜好之排名 53 表4-14十二件面具作品女性受訪者喜好之排名 54 表4-15兩性對樣品喜歡分數之獨立樣本t檢定 55 表4-16男女接觸過面具獨立樣本檢定(Levene檢定) 57 表4-17男女接觸過面具獨立樣本T檢定 58 表4-18年齡分組對作品喜歡ANOVA($\alpha=0.05$) 59 表4-19依學歷喜好程度分組對作品喜歡知ANOVA($\alpha=0.05$) 61

REFERENCES

一、中文部分 1.朱孟庠(2008)。形形色色圖像語言的奧秘。出版地點:中茂分色制版印刷事業股份有限公司。 2.朱泓源(1999)。撰寫博碩士論文實戰手冊。出版地點:正中書局股份有限公司。 3.艾德蒙 伯克 費德曼(2011)。藝術的創意與意象。出版地點:藝術家

出版社。4.克洛德 列維-斯特勞斯(2008)。面具之道。出版地點:中國人民大學出版社。5.林書堯,1991,色彩認識論,三民,台北。6.林書堯,1989,色彩學,三民,台北。7.高戈平(1993)。國劇臉譜藝術。出版地點:書泉出版社。8.詹惠晶 楊麗珮(2001)。溝通色彩-四季基因色彩系統診斷。出版地點:新文京開發出版股份有限公司。9.德瑞克 希利(1989)。色彩與生活。出版地點:桂冠圖書股份有限公司。10.賴一輝(2004)。色彩計劃。出版地點:新形象出版事業有限公司。二、網路部分 1.鄭俊秀。儼與中國少數民族面具,取自: <http://big5.china.com.cn/chinese/zhuanti/zgnwh/408888.htm> 2.十八世紀的威尼斯為何流行戴面具?。中國社會科學報,取自: http://big5.gmw.cn/g2b/history.gmw.cn/2012-03/09/content_3735784_2.htm 3.其他國家面具,取自: <http://www.tyjh.tyc.edu.tw/~sub94/s94c902-3/www/04.html> 4.非洲面具藝術節,取自: http://163.32.84.104/94teacher/B008/contents3_1.html 5.威尼斯面具嘉年華,取自: <http://163.32.84.104/94teacher/B008/contents1.html> 6.中國儼戲,取自: <http://163.32.84.104/94teacher/B008/contents2.html> 7.歐美萬聖節,取自: <http://163.32.84.104/94teacher/B008/contents3.html> 8.苗栗假面藝術節,取自: http://163.32.84.104/94teacher/B008/contents3_2.html