

面具創作之意象研究

沈昭玲、賴瓊琦

E-mail: 387154@mail.dyu.edu.tw

摘要

在人與人之間，「面具」始終替代每個人不為人知的另一面，人總是戴著許多面具、扮演著很多角色，因而促使各國保存其特殊的面具文化。故面具帶給人們有無限想像空間，從五大古文化到近代文明，無不藉著使用面具，來呈現這個非人非現實的境界，因此面具文化可以說是橫貫東西與上下時空的橋梁。相對於東方以色彩和造型來區分善與惡，就民俗藝術中的官將首、八家將、西方的嘉年華 - 威尼斯面具，所引用色彩來凸顯各項角色，故眾人無不藉由慶典的機會，極盡的運用各種有機線條，以炫耀的飾品與搭配及設計，且藉由面具的保護、掩飾貧富的差距，善與惡的界線，在面具的掩護下，人人皆平等。本研究欲了解一般民眾對傳統面具及面具與創作的認知與意象，具體得知一般民眾對於面具創作的心理意象為何，以做為推廣創意面具之依據，並作為創意製作同好者的參考依據。此次研究採調查研究法，選擇12個研究者傳統與創作的創意面具作品為觀察物，使用語意差異法製作問卷，透過問卷調查以非隨機抽樣方式採集樣本，收回之有效問卷共320份，將有效問卷資料輸入SPSS12.0統計套裝軟體以分析問卷資料。研究結果顯示，性別無關乎受訪者對於創意面具的喜愛程度，但年齡是一個關鍵，受訪者對於創意面具的喜好會隨年齡而有所改變，若受訪者曾接觸面具創作，亦表現出較為喜愛創意面具製作，這些研究結果均可作為日後推廣面具製作的參考。

關鍵詞：面具、創作、媒材、創意

目錄

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|------|-----|------|----|----|---|----|----|-----|------|-----|---|-------|---|---------|---|---------|---|---------|---|------------|---|--------------|---|---------|---|------------|---|------------|----|--------------|----|---------|----|--------------|----|--------------|----|--------------|----|---------------|----|-----------|----|------------|----|-------------|----|--------------|----|--------------|----|---------------|----|----------|----|---------|----|------------|----|------|----|-----|-------------|---|------------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|----------|----|-----------|----|-----------|----|---------------|----|----------------|----|-----------------|----|-------------------------|----|--------------------|----|---------------------------|----|---------------------------|----|------------------------|----|-------------------------|----|------------------|----|-----------------|----|-----------------------------|----|----------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|-----|-----------|----|------------------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|----------|----|-----------------|----|------------------|----|------------|----|-----------|----|-----------|----|------------|----|-----------|----|---------------------------|----|------------------------|----|------------------------|----|------------------------|----|------------------------------|----|---------------------|----|-----------------------------|----|-----------------------------------|----|
| 封面內頁 | 簽名頁 | 中文摘要 | iii | 英文摘要 | iv | 誌謝 | v | 目錄 | vi | 圖目錄 | viii | 表目錄 | x | 第一章緒論 | 1 | 第一節研究背景 | 1 | 第二節研究動機 | 2 | 第三節研究目的 | 3 | 第四節研究限制與範圍 | 3 | 第五節研究流程與形成分析 | 4 | 第二章文獻探討 | 7 | 第二節臉譜起源與發展 | 8 | 第三節各國面具的演變 | 10 | 第四節創作與意象相關研究 | 13 | 第三章研究方法 | 16 | 第一節研究流程與計畫架構 | 16 | 第二節創意面具製作與篩選 | 17 | 第三節挑選造型意象形容詞 | 20 | 第四節問卷調查的設計與實施 | 20 | 第五節問卷實施方式 | 25 | 第四章研究結果與討論 | 26 | 第一節創意面具作品說明 | 26 | 第二節受訪者基本資料分析 | 39 | 第三節研究信度及效度分析 | 42 | 第四節創意面具作品意象分析 | 44 | 第五章結論與建議 | 62 | 第一節研究結論 | 62 | 第二節後續研究之建議 | 62 | 參考文獻 | 64 | 圖目錄 | 圖1-1形式分析架構圖 | 6 | 圖3-1 計畫架構圖 | 17 | 圖4-1作品一 | 27 | 圖4-2作品二 | 28 | 圖4-3作品三 | 29 | 圖4-4作品四 | 30 | 圖4-5作品五 | 31 | 圖4-6作品六 | 32 | 圖4-7作品七 | 33 | 圖4-8作品八 | 34 | 圖4-9作品九 | 35 | 圖4-10作品十 | 36 | 圖4-11作品十一 | 37 | 圖4-12作品十二 | 38 | 圖4-13受訪者性別圓餅圖 | 39 | 圖4-14 受訪者年齡圓餅圖 | 40 | 圖4-15 受訪者所學歷圓餅圖 | 41 | 圖4-16 受訪者女生和男生喜歡作品程度圓餅圖 | 43 | 圖4-17作品一~作品十二喜歡折線圖 | 45 | 圖4-18 作品一~作品十二喜歡、可愛、活潑折線圖 | 46 | 圖4-19 作品一~作品十二高貴、優雅、創意折線圖 | 47 | 圖4-20 作品一~作品十二華麗、恐怖、呆板 | 48 | 圖4-21 作品一~十二時尚、嚴肅、頑皮折線圖 | 49 | 圖4-22各作品感覺可愛之折線圖 | 49 | 圖4-23各作品感覺活潑折線圖 | 50 | 圖4-25是否男女接觸過面具對各樣感覺喜歡程度之折線圖 | 56 | 圖4-26喜歡與不喜歡面具獨立樣本T檢定 | 59 | 圖4-27喜歡愛好程度分組對作品喜好分數之折線圖 | 60 | 圖4-28喜不喜歡創意是否作品之喜好之折線圖 | 61 | 表目錄 | 表3-1 面具造型 | 19 | 表4-1面具創作之意象研究問卷調查設計與實施 | 22 | 表4-1受訪者性別統計 | 39 | 表4-2受訪者年齡統計 | 40 | 表4-3受訪者學歷統計 | 41 | 表4-4信度分析 | 42 | 表4-5 女生滿意不滿意百分表 | 42 | 表4-6 男生滿意不滿意不百分表 | 43 | 表4-7 作品參考表 | 44 | 表4-8作品參考表 | 45 | 表4-9作品參考表 | 46 | 表4-10作品參考表 | 47 | 表4-11作品參考 | 48 | 表4-12男女對各作品「喜歡或不喜歡」程度的平均值 | 52 | 表4-13十二件面具作品男性受訪者喜好之排名 | 53 | 表4-14十二件面具作品女性受訪者喜好之排名 | 54 | 表4-15兩性對樣品喜歡分數之獨立樣本t檢定 | 55 | 表4-16男女接觸過面具獨立樣本檢定(Levene檢定) | 57 | 表4-17男女接觸過面具獨立樣本T檢定 | 58 | 表4-18年齡分組對作品喜歡ANOVA(a=0.05) | 59 | 表4-19依學歷喜好程度分組對作品喜歡知ANOVA(a=0.05) | 61 |
|------|-----|------|-----|------|----|----|---|----|----|-----|------|-----|---|-------|---|---------|---|---------|---|---------|---|------------|---|--------------|---|---------|---|------------|---|------------|----|--------------|----|---------|----|--------------|----|--------------|----|--------------|----|---------------|----|-----------|----|------------|----|-------------|----|--------------|----|--------------|----|---------------|----|----------|----|---------|----|------------|----|------|----|-----|-------------|---|------------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|----------|----|-----------|----|-----------|----|---------------|----|----------------|----|-----------------|----|-------------------------|----|--------------------|----|---------------------------|----|---------------------------|----|------------------------|----|-------------------------|----|------------------|----|-----------------|----|-----------------------------|----|----------------------|----|--------------------------|----|------------------------|----|-----|-----------|----|------------------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|----------|----|-----------------|----|------------------|----|------------|----|-----------|----|-----------|----|------------|----|-----------|----|---------------------------|----|------------------------|----|------------------------|----|------------------------|----|------------------------------|----|---------------------|----|-----------------------------|----|-----------------------------------|----|

參考文獻

- 一、中文部分 1.朱孟庠(2008)。形形色色圖像語言的奧秘。出版地點:中茂分色制版印刷事業股份有限公司。 2.朱宏源(1999)。撰寫博碩士論文實戰手冊。出版地點:正中書局股份有限公司。 3.艾德蒙 伯克 費德曼(2011)。藝術的創意與意象。出版地點:藝術家出版社。 4.克洛德 列維-斯特勞斯(2008)。面具之道。出版地點:中國人民大學出版社。 5.林書堯,1991,色彩認識論,三民,台北。 6.林書堯,1989,色彩學,三民,台北。 7.高戈平(1993)。國劇臉譜藝術。出版地點:書泉出版社。 8.詹惠晶 楊麗珮(2001)。溝通色彩-四季基因色彩系統診斷。出版地點:新文京開發出版股份有限公司。 9.德瑞克 希利(1989)。色彩與生活。出版地點:桂冠圖書股份有限公司。 10.賴一輝(2004)。色彩計劃。出版地點:新形象出版事業有限公司。
- 二、網路部分 1.鄭俊秀。儼與中國少數民族面

具，取自: <http://big5.china.com.cn/chinese/zhuanti/zgnwh/408888.htm> 2. 十八世紀的威尼斯為何流行戴面具？。中國社會科學報，取自: http://big5.gmw.cn/g2b/history.gmw.cn/2012-03/09/content_3735784_2.htm 3. 其他國家面具，取自: <http://www.tyjh.tyc.edu.tw/~sub94/s94c902-3/www/04.html> 4. 非洲面具藝術節，取自: http://163.32.84.104/94teacher/B008/contents3_1.html 5. 威尼斯面具嘉年華，取自: <http://163.32.84.104/94teacher/B008/contents1.html> 6. 中國儼戲，取自: <http://163.32.84.104/94teacher/B008/contents2.html> 7. 歐美萬聖節，取自: <http://163.32.84.104/94teacher/B008/contents3.html> 8. 苗栗假面藝術節，取自: http://163.32.84.104/94teacher/B008/contents3_2.html