

觀光客對臺灣名產之包裝喜好及創作—以鳳梨酥為例

謝璐暄、卓銀永

E-mail: 386786@mail.dyu.edu.tw

摘要

隨著近幾年來政府積極發展觀光事業，發佈「觀光客倍增計畫」等政策之後，來臺旅客的人次不斷創新高，而臺灣名產成為觀光產業收入的重點之一。但由於臺灣腹地有限，各地為了搶奪商機，使得許多地區之臺灣名產常有雜亂無章、濫竽充數的情形，因此為了增進臺灣名產之品質、擴大臺灣名產之商機，要如何突顯臺灣名產的獨特性與紀念性便成為一項重要的課題。而現今消費市場形態的轉變，原本商品在市場行銷要素，也已從原有的產品（product）、價格（price）、地點（place）、銷售（promotion）等合稱的「4P」，新增了一包裝（package）而合稱「5P」。產品包裝是為促進銷售的重要原因之一，臺灣名產若能善用包裝設計，便能引起觀光客的購買慾，增進其銷售量。觀察目前臺灣名產，各家產品在包裝上諸多雷同、無太大特色，究其原因不外乎造形上大同小異、缺乏獨特性，影響觀光客對臺灣名產的購買慾。若能將臺灣的文化特色、消費者之喜好，導入產品包裝設計，改變現有的造形以及視覺效果，相信一定能為臺灣名產帶來更好之商機。本研究以銷售量最高之鳳梨酥作為研究對象，透過文獻蒐集，瞭解鳳梨酥之特色、設計表現手法以及消費者對於包裝形象偏好，同時探討國內外產品包裝設計之創新表現，再利用問卷調查瞭解觀光客對臺灣名產之喜好，並用IPA法分析探討後，將優先考量加強改善區，維持繼續保持區，調整供給過度區後，透過三階段的設計思維及驗證，重新創作出能夠表現臺灣特色並且能增加觀光客購買慾之包裝設計，可提供業者以及包裝設計者參考。

關鍵詞：觀光客、臺灣名產、包裝設計、創新、IPA

目錄

封面內頁 簽名頁 中文摘要		iii ABSTRACT
v 誌謝		vii 目錄
viii 圖目錄		x 表目錄
xiii 第一章 緒論	1	第一節 研究背景 1
第二節 研究動機	2	第三節 研究目的 2
第四節 研究範圍與限制	3	第五節 研究流程 5
第二章 文獻		5 第二節 包
探討 6	第一節 觀光產業 6	裝設計 第二節 包
裝設計 13	第三節 臺灣名產包裝 23	裝設計 第四節 創新
包裝設計 42	第三章 研究方法 56	第一節 問卷調
查法 56	第二節 IPA重要表現程度分析法 59	查法 第一節 問卷調
度分析法結果 62	第一節 問卷設計 62	度分析法結果 62
63	第三節 問卷調查結論 67	度分析法結果 63
69	第一節 創作手繪部分 69	度分析法結果 69
70	第三節 最終創作成果 80	度分析法結果 70
87	第五節 驗證結果 91	度分析法結果 87
92	第一節 結論 92	度分析法結果 92
93 參考資料	93 參考資料 93	度分析法結果 93
96	94 附錄 94	度分析法結果 96

參考文獻

- 一、中文部分：1. 王曉修(2007)，研究方法概論，五南出版有限公司。2. 朱陳春田(1996)，包裝設計，新形象出版有限公司。3. 交通部觀光局(2010)，來臺旅客消費動向調查。4. 李貽鴻(1998)，觀光學導論，五南圖書出版有限公司，p.6。5. 林靈宏(1999)，消費者行為學，五南圖書出版有限公司。6. 林欽榮(2002)，消費者行為學，揚智文化事業股份有限公司。7. 翁興利(2004)，政策規劃與行銷，華泰文化出版有限公司。8. 楊明賢(2002)，觀光學概論，揚智文化事業股份有限公司，p.8。9. 誠品書店(2007)，誠品好讀，p.40。10. 榮泰生(2007)，消費者行為(第二版)，五南圖書出版有限公司。二、英文部分：1. Horner & Swarbrooke(1996)，International Cases in Tourism Management，p.26。2. Peter and Olsen(1993)，Consumer Behavior: Marketing strategy Perspectives, Homewood, IL: Irwin。3. Runyon and Stewart(1987)，Consumer Behavior and the Practice of Marketing, Merrill。4. Sampson & Showalter.(1999)，The Performance-Importance

Response Function。 5.Sharpley(2006) , Travel And Tourism , p.15。 6.Wahab, Crompton, and Rothfield (1976) , Tourism Marketing , Tourism International Press, London。 三、網頁部分: 1. 中國國家標準CNS Z5053 , <http://www.cnsonline.com.tw/>。 2. 日出 , <http://dawncake.com.tw/>。 3. 手信坊 , <http://www.3ssf.com.tw/story.php>。 4. 先賣 , <https://www.smai.com.tw/>。 5. 奇美 , <http://www.chimeifood.com.tw/>。 6. 紅磚布丁 , <http://www.redbrick-pudding.com.tw/>。 7. 許家班餅舖 , <http://tw101cake.com/>。 8. 幾分甜 , <http://www.howsweet.com.tw/cetacean/>。 9. 微熱山丘 , <http://www.sunnyhills.com.tw/>。 10. 臺農17號 , <http://www.tkfood.com.tw/>。 11. 鬍鬚伯 , <http://kmqqq.8898.tw/>。