

有效指涉性設計與符號學之運用研究-以生活用品為例

溫子誼、卓銀永

E-mail: 386785@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究以有效指涉性的設計手法與符號學理論為基礎，進行產品設計創作。有效指涉性的設計起源於生態心理學中的 Affordance 概念，其中探討以使用者為導向的動作行為，引發出使用者的潛意識。另外符號學用於產品設計的案例，試著瞭解設計師在著手設計時的轉化過程。這兩者間看似相異卻又有不少的重疊性，本研究目的在於釐清兩設計手法間的模糊地帶，嘗試建立其中的橋梁，幫助設計師在設計產品時，能夠增加與使用者間的誤為，也加強設計師瞭解使用者在於產品的使用簡易性。研究過程分三部份：1.研究導入部份，2.研究實施部份，3.研究整合部份。在研究導入階段中，蒐集並研讀與研究相關之文獻，以增加理論與作為研究實施階段中各階段的交叉比對資料，並著手進行前期研究。其次是研究實施階段，透過兩者設計手法的案例分析交叉比較，試著釐清其中模糊地帶，建立兩者間的橋梁；利用研究比較的模擬，以瞭解新的設計手法在設計過程中意義與物品轉換的模式。並藉由研究者應用簡易模擬於實務設計後，進行專家訪談，以體會該模式之設計過程，對有效指涉性設計與符號學之間轉換的程序做更進一步檢核與修正。最後的研究整合部份，研究者將整合研究實施階段的各項資料，架構出結論之模式。

關鍵詞：有效指涉性、符號學、產品設計、設計創作

目錄

目錄 封面內頁 簽名頁 中文摘要	iii	英文摘要	iii
.....iv 誌謝	iv	目錄	v
.....vi 圖目錄	vi	表目錄	viii
.....xi 第一章 緒論	xi	1 第一節	1
研究背景與動機.....1 第二節 研究目的.....1 第三節 研究範圍	1	2 第四節 研究流程與架構.....2 第二章 文獻探討.....	2
.....5 第一節 有效指涉性的設計.....6 第二節 論符號學.....	517 第三節 論設計方法.....22 第三章 研究方法.....	17
.....26 第一節 研究方法.....26 第二節 研究方法之步驟.....	2628 第四章 設計案例探討.....29 第一節 設計的理性與感性.....	26
.....29 第二節 設計案例.....31 第三節 歸納與分析.....	2944 第四節 建構設計模式.....48 第五節 創作模式執行步驟介紹.....	29
.....50 第五章 設計創作.....53 第一節 設計方向.....	4453 第二節 設計創作.....53 第三節 設計驗證.....77 第六	50
.....53 第二節 設計創作.....53 第三節 設計驗證.....77 第六	5381 第一節.....81 第二	53
.....81 第一節.....81 第二	8182 參考文獻.....83	81
.....82 參考文獻.....83	82		83

參考文獻

一、中文部分 1. 呂清夫(1993)。造形原理，雄獅。 2. 吳珮瑜(2007)。隱喻手法在造形創新設計上的應用—以生活用品為例，大同大學-工業設計研究所。 3. 林崇宏(1998)。《造形意義與本質的探索》，工業設計，第二十七卷，第一期。 4. 林東龍、余家芳(2005)。符號意象在產品造形上之探討 - 以義大利設計風格為例。 5. 易芳(2004)。生態心理學，台北市：揚智。 6. 原研哉(2005)。設計中的設計(黃雅雯譯)，台北市：磐築創意。 7. 陳俊嘉、游蕙瑜、林盛宏(2000)。設計與管理學術研討會論文集 - “從符號學角度探討產品意義轉換為產品造形的歷程特質”，銘傳大學設計學院。 8. 郭映廷(2008)。Affordance 思維下的產品設計程序與創作，實踐大學-產品與建築設計研究所。 9. 許純綺(2009)。懷舊情感的產品設計手法，國立雲林科技大學-工業設計系碩士班。 10. 黃室苗(1993)。產品語意學及其在設計上之應用。 11. 黃燕妮(2008)。回歸產品設計的本源—淺析深澤直人的設計思想和設計實踐。 12. 游蕙瑜 (2001)。從符號學角度探討設計過程中意義與物品轉-換的作用與模式-已轉換機能為生活意義之設計物為例，國立雲林科技大學-工業設計系碩士班。 13. 陳寬祐(1991)。基礎造形。 14. 畢恆達(1996)。物情物語，初版，張老師文化，台北。 15. 後藤武、佐佐木正人、深澤直人(2008)。不為設計而設計= 最好的設計(黃友玫譯)，台北市：漫遊者文化出版。 16. 廖天銘(2009)。0 設計：產品設計新思維以竹製傢俱創新設計為例 0 設計：產品設計新思維-以竹製傢俱創新設計為例，實踐大學-產品與建築設計研究所。 17. 劉建欣(2008)。應用文化元素之產品設計手法探討，國立臺灣科技大學-

設計研究所。18. 劉蘇(2009)。從深澤直人設計風格解讀極簡主義新內涵-藝術與設計。19. 鄧建國(2008)。產品情感聯想的概念設計，台北市:亞太圖書。20. 鄭昭明(1997)。認知心理學，台北市:桂冠。二、英文部分 1. Ackerman, Diane. (2008)。感官之旅(莊安祺譯)，台北市:時報文化。2. Aristotle, Aristotle ' s Theory of Poetry and Fine Art, translated by S.H. Bucher (Dover Publications, 1951), 1457b, 77~81. 3. Desmond, Morris. (1989)。人類行為(郭軒盈譯)，台北市:桂冠-85-圖書。4. Gibson, J.J. (1979)。The Ecological Approach to Visual Perception. Boston: Houghton Mifflin Company. 5. Norman, D. A. (2004)。Emotional design: Why we love (or hate) everyday things. New York: Basic Books. 6. Monroe C. Beardsley, " Metaphorical Senses " , Nous XII (1978) 7. Norman, D. A. (2000)。設計心理學(卓耀宗譯)，台北市:遠流。8. Norman, D. A. (2008)。設計和未來生活(卓耀宗譯)，台北:遠流。三、網路部份 1. Bellacreationz. (<http://www.bellacreationz.bigcartel.com/product/5-lil-wood-pools>) 2. Coolestmaterial. (<http://www.coolestmaterial.com/1299/rides/monkey-bike-wheel-light>) 3. 全人教育百寶 (<http://hep.ccic.ntnu.edu.tw/browse2.php?s=182>) 4. 臺灣邏輯司法網 (http://www.twlaw.tw/index.php?option=com_content&view=article&id=408:2012-09-03-17-31-36&catid=99:2012-08-10-00-23-22&Itemid=72) 5. 暱圖網 (<http://www.nipic.com/show/1/17/35bcc16284fe2bd.html>) 6. 振楠交通工程-86- (http://www.jingnan.com.tw/product_small.php?lang=1&id=15) 7. 輔具資源路口往 (<http://repat.moi.gov.tw/cns/index.asp>) 8. 議言網 (<http://article.yeeyan.org/view/235419/213317>) 9. 圖片網 (<http://ppt.cc/3BSK>)