

A Study of the Attractiveness, Travel Motivation, Tourists Satisfaction on Revisit Intention - Case Study of San-Sia ...

詹智華、施建彬

E-mail: 386779@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The study mainly discusses the effects of attraction, tourist motivation and tourist satisfaction on revisit intention. With tourists in Sanhsia Old Street as the research subject, the questionnaires are distributed by accidental sampling, with 358 valid questionnaires in total. The data are analyzed by SPSS v12.0 statistics analysis by means of factor analysis, reliability analysis, sample characteristics, descriptive statistics, one-way ANOVA, Pearson Product-moment correlation analysis and multiple stepwise regression analysis. The research results indicate that the major characteristics of samples are traveling in non-vacation days, female, aged between 19 to 29 years old, single, junior college (or university) and students, with the monthly income mainly between NT\$ 20,001 and 40,000. The results of hypothesis verification are summarized as follows: 1. In the aspect of attraction, "human activity", "public environment" and "hardware environment" have a positive correlation with revisit intention. 2. In terms of tourist motivation, "old street nostalgia", "novel feelings", "relaxation", "enhancing cultural cognition of old street" and "participating in different living environment" have a positive correlation with revisit intention. 3. In the aspect of tourist satisfaction, "environment satisfaction", "service satisfaction", "activity satisfaction" and "experience satisfaction" have a positive correlation with revisit intention. 4. As regards the overall aspects, "participating in different living environment", "hardware environment", "novel feelings", "relaxation", "public environment", "old street nostalgia" and "activity satisfaction" have the significant predictability to revisit intention.

Keywords : attractiveness、travel motivation、tourists satisfaction、revisit intention

Table of Contents

內容目錄 中文摘要.....	I 英文摘要.....	II 致謝辭.....
III 內容目錄.....	IV 表目錄.....	
VI 圖目錄.....	VIII 第一章 緒論.....	
01 第一節 研究背景與動機.....	01 第二節 研究目的.....	
04 第三節 研究問題.....	04 第四節 研究範圍與對象.....	
05 第五節 解釋名詞.....	06 第二章 文獻探討.....	
08 第一節 重遊意願.....	08 第二節 吸引力與重遊意願.....	
11 第三節 旅遊動機與重遊意願.....	19 第四節 遊客滿意度與重遊意願.....	
20 第五節 總結.....	29 第三章 研究方法.....	
30 第一節 研究架構.....	30 第二節 研究對象與抽樣.....	
31 第三節 抽樣程序.....	31 第四節 問卷設計.....	
32 第四章 研究結果.....	37 第一節 吸引力量表因素分析.....	
37 第二節 信度分析.....	41 第三節 樣本性.....	
45 第四節 描述性統計.....	54 第五節 不同遊客特性在重遊意願上之差異分析.....	
60 第六節 吸引力、旅遊動機、遊客滿意度與重遊意願之相關分析.....	68 第七節 多元逐步迴歸分析.....	
71 第八節 小結.....	74 第五章 結論與建議.....	
76 第一節 研究驗證.....	76 第二節 綜合討論.....	
78 第三節 研究建議與後續研究限制.....	83 第四節 建議.....	
86 參考文獻.....	85 中文部分.....	85 英文部
95 附錄 論文問卷.....	102 表目錄 表 2-1 衡量吸引力的指標.....	
15 表 3-1 重遊意願量表內容.....	32 表 3-2 吸引力量表內容.....	
33 表 3-3 旅遊動機量表內容.....	34 表 3-4 遊客滿意度量表內容.....	
35 表 3-5 人口背景變項量表內容.....	36 表 4-1 吸引力因素分析表.....	
39 表 4-2 吸引力因素分析整理表.....	40 表 4-3 重遊意願信度分析	

表.....	41	表 4-4 吸引力信度分析表.....	42	表 4-5 旅遊動機信度分
析.....	43	表 4-6 遊客滿意度信度分析表.....	44	表 4-7 參與活動時間分配統計
表.....	45	表 4-8 性別分配統計表.....	46	表 4-9 年齡分配統計表.....
表 4-10 婚姻狀況分配統計表.....	48	表 4-11 教育程度分配統計表.....	49	表 4-12 職業分配
統計表.....	50	表 4-13 月收入分配統計表.....	51	表 4-14 教育程度分配統計
表.....	52	表 4-15 職業分配統計表.....	53	表 4-16 重遊意願描述性統計分析
表.....	54	表 4-17 旅遊動機描述性統計分析表.....	56	表 4-18 吸引力描述性統計分析
表.....	58	表 4-19 遊客滿意度描述性統計分析表.....	59	表 4-20 造訪老街與重遊意願差異摘要
表.....	60	表 4-21 性別與重遊意願差異摘要表.....	61	表 4-22 年齡與重遊意願差異摘要
表.....	62	表 4-23 婚姻狀況與重遊意願差異摘要表.....	63	表 4-24 教育程度與重遊意願差異摘要
表.....	64	表 4-25 職業與重遊意願差異摘要表.....	66	表 4-26 月收入與重遊意願差異摘要
表.....	67	表 4-27 吸引力與重遊意願相關摘要表.....	68	表 4-28 旅遊動機與重遊意願相關摘要
表.....	69	表 4-29 遊客滿意度與重遊意願相關摘要表.....	70	表 4-30 整體構面逐步迴歸摘要
表.....	71	表 4-31 獨變項之子構面對重遊意願迴歸預測分析表.....	73	表 5-1 研究假設驗證結果摘要
表.....	77	圖目錄 圖1-1 研究基地圖.....	05	圖3-1 研究架
構.....	30			

REFERENCES

- 中文部分: 三峽歷史博物館, <http://www.woaded.com/sun/history.htm> 方幸君(2004), 高雄市觀光意象與遊憩品質因素重要性及績效表現認知之研究, 高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所碩士論文。王怡勛(2001), 由都市外部空間觀點檢視大直重劃區居住環境之研究, 國立台北大學都市計劃研究所碩士論文。王偉哲(1996), 遊客對休閒農業之認知與體驗之研究, 私立逢甲大學建築及都市計畫研究所碩士論文。王鈺文(2012), 宗教旅客旅遊動機、滿意度與重遊意願關係研究, 大葉大學管理學院碩士碩士論文。王瑞璟(2008), 遺產地旅遊吸引力、旅遊意象與遊客重遊意願關係之研究, 亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士論文。范欣宜(2008), 台北市立動物園遊憩吸引力與遊客滿意度、忠誠度之關係研究, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文。朱珮瑩(2003), 遊客從事鄉野觀光之動機、期望與滿意度研究 以新竹縣為例, 世新大學觀光學系碩士論文。吳承圃(2011), 大漢溪水老街情 - 三峽風貌, 藝術欣賞(7)3。吳忠宏、黃宗成、邱廷亮(2004), 玉山國家公園遊客旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究, 國家公園學報14(2)。吳慶烜、林敬銘(2006), 來台觀光旅客權益保障與重遊意願關連性之研究:以大陸旅客為例, 載於高雄大學主編, 2006「兩岸休閒暨旅遊發展」研討會論文集, 245-260。吳劍秋(2005), 旅遊動機和阻礙因素對銀髮族海外旅遊參與意願影響之研究, 南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。吳欲勝(2002), 探索消費文化趨勢中的老街:以淡水老街為例反思文化產業未來意象, 淡江大學數學系系所碩士論文。吳柏良(2005), 員林居民對家庭旅遊動機、旅遊類型與旅遊決策之知覺分析, 大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。宋振村、陳方英與宋國惠(2006), 於旅遊者感知的世界文化遺產吸引力研究 - 以泰山為例, 旅遊科學, 20(6), 8-34。呂佳琦(2011), 澎湖地區海洋觀光遊憩對遊客的吸引力、滿意度與重遊意願之研究, 國立澎湖科技大學海洋創意產業研究所碩士論文。呂長賜(2006), 集集地區遊客旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究, 南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。李佳凌(2004), 吸引力和遊憩體驗對滿意度與忠誠度影響之研究-以淡水老街為例, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文。李如淑(2005), 人格特質、旅遊動機與旅遊滿意度之相關研究 以大陸及日本來台旅客為例, 國立臺灣師範餐旅管理與教育研究所碩士論文。李嘉苓(2006), 休閒農場之吸引力、體驗、滿意度與重遊意願關係之研究—以獨角仙休閒農場為例, 南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。李銘輝、曹勝雄、張德儀(1995), 遊憩據點條件對遊憩需求之研究, 觀光研究學報, 1(1), 25-39。李宗鴻(2007), 野溪溫泉遊憩行為之研究-以多納野溪溫泉區為例, 遊憩管理研究, 1(7), 99-119。余泰魁、李能慧(2001), 台灣地區北部民眾對金門旅遊滿意度模式之建構與實證, 戶外遊憩研究, 14(4), 51-76。何妍璘(2000), 陽明山國家公園登山步道吸引力影響因素之探討, 國立台灣大學休閒與遊憩管理學系碩士論文。周秀蓉(2008), 遊憩吸引力和遊憩體驗對顧客滿意度及重遊意願之影響-以六福村主題樂園為例, 明新學報, 34(2), 267-288。林政萩(2004), 內灣鐵道旅遊特色吸引力、遊客滿意度與重遊意願之研究, 逢甲大學建築與都市計畫所碩士論文。林隆儀、林彥宏(2007), 觀光吸引力及觀光形象認知對顧客滿意與重遊意願的影響-免簽證後日本旅遊市場之實證研究, 管理與資訊學報, 12, 1-36。林冠瑜(2007), 台灣不同世代的懷舊情景及其懷舊物品之研究, 雲林科技大學工業設計系碩士論文。林淑娥(2004), 「台中縣國民小學學生家長教育期望與參與學校教育關係之研究」, 國立台中師範學院國民教育研究所碩士論文。林倩琪(2006), 知本國家森林遊樂區遊客滿意度之研究, 國立屏東科技大學熱帶農業暨國際合作研究所碩士論文。邱博賢(2003), 觀光意象、滿意度與行為意向間關聯之研究-以宜蘭地區四大休閒農場為例, 世新大學觀光學研究所碩士論文。胡曉玄(2008), 八里左岸遊憩資源觀光吸引力之研究, 國立台灣大學建築與城鄉研究所碩士論文。周文樹(2001), 台南縣尖山埤水庫風景區遊客滿意度之研究, 逢甲大學土地管理所碩士論文。范姜群濤(2003), 都市觀光心力與媒體行銷關係之研究-以台中都市為例, 朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。侯錦雄(1990), 遊憩區遊憩動機與遊憩認知關係之研究, 台灣大學園藝研究所博士論文。紀正德(2006), 國小校外教學滿意度與重遊意願之研究 以新竹老鍋休閒農莊為例, 世新大學觀光學研究所碩士論文。徐震(1980), 台灣地區社會工作人員在社區工作中角色期望之研究, 國立台灣大學社會學研究所碩士論文。徐勝凌(2004), 線上遊戲設計吸引力對顧客滿意度影響之研究, 國立東華大學企業管理學系碩士論文。徐同劍(1995), 遊樂園區業服務品質與遊客再遊意願關連之研究, 大葉大學事業經營研究所碩士論文。高玉娟(1995), 墾丁國家公園觀光遊憩資源對遊客的吸引力研究, 未出版碩士論文, 東海大學景觀研究所碩士論

文。梁家祐、胡俊傑(2008), 澎湖地質公園評選指標與設置排序之研究, 運動休閒餐旅研究, 3(1), 57-87。陳俊男(2004), 七股鹽場鹽山遊客之遊憩動機、遊憩環境體驗與遊憩滿意度之研究, 南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。陳昭明(1981), 台灣森林遊樂需求、資源、經營之調查研究與分析, 台灣大學森林學研究所碩士論文。陳勁甫、何宜澤(2005), 旅客旅遊動機、活動品質、滿意度與行為意象之研究-以2001府城七夕國際藝術節為例, 餐旅暨家政學刊, 2(2), 161-179。陳俞陪(2009), 捷運交通網路對高雄居民遊憩行為與滿意度之影響, 屏東科技大學休閒運動保健系所碩士論文。陳勁甫、蔡孟桓、李佳玲、陳佩君、陳美惠(2005), 遊客參與事件活動動機之研究 - 以2005 虎頭埤水與綠嘉年華為例, 台灣外交觀光趨勢與行銷研討會論文集(197-210), 桃園:開南管理學院。陳宜君(1993), 台北都會區經濟空間結構之變遷, 國立台灣大學地理學系碩士論文。陳坤宏(1985), 消費文化理論, 台北:揚智文化。陳思倫(1995), 休閒遊憩參與阻礙區隔之研究, 戶外遊憩研究, 3(6), 25-52。許麗惠(2004), 臺中都會區零售服務業空間分佈及變遷之研究, 國立臺灣大學建築與城鄉研究學報, 1-19。許玉娟(2008), 賞螢行為模式之研究-以若蘭山莊及東勢林場賞螢遊客為例, 國立雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文。黃妙嫻(2009), 遺產觀光遊憩涉入、場所依戀、體驗價值與重遊意願之研究 - 以二崁聚落為例, 澎湖科技大學觀光休閒事業管理研究所碩士論文。黃肇新、蔡淑芳、劉曉梅(1999), 關懷、參與、改變的新契機-社區資源手冊, 台北:開拓文教基金會。黃耀昆(2006), 旅遊動機、旅遊意象與滿意度關係之研究-以田尾公路花園為例, 國立嘉義大學森林暨自然資源研究所碩士論文。蔡孟桂(2005), 休閒農場服務品質、遊客滿意度與重遊意願關係之探討, 屏東科技大學農企業管理系碩士論文。蔡裕吉(2010), 蘭嶼遊客環境態度、遊憩體驗與重遊意願關係之研究, 國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系碩士論文。彭馨慧(2005), 森林遊樂滿意度及重遊意願之研究 - 以惠蓀森林遊樂區及滿月園森林遊樂區為例, 國立中興大學大學森林學系碩士論文。張耿輔(2000), 影響淡水鎮各類型觀光遊憩資源對遊客吸引力的因素研究, 中國文化大學地學研究所碩士論文。張几文(2008), 服務品質、滿意度與重遊意願之研究-以牛耳藝術渡假村為例, 朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班碩士論文。張春興(1989), 「張氏心理學辭典」, 台北市東華書局, 586。張紋菱(2006), 主題園遊客旅遊動機、觀光意象與忠誠度關係之研究 - 以月眉探索樂園為例, 朝陽科技大學朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。張孝銘(2009), 遊客對海域運動觀光吸引力認知、旅遊體驗、知覺價值與行為意向之研究, 休閒產業管理學刊, 2(3), 31-51。張集毓(1994), 遊憩區市場定位之研究遊憩區市場定位之研究, 國立中興大學園藝學系碩士論文。曾明媛(2004), 紗帽山溫泉餐廳服務品質影響遊客滿意度及忠誠度之研究-以椰林溫泉餐廳為例, 南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。曾光華、陳真吟與張永富(2004), 以方法目的鏈探討旅客懷舊情感的內涵與價值, 戶外遊憩研究, 7(4), 3-69。歐聖榮(2007), 休閒遊憩-理論與實務, 台北縣:前程文化。楊國樞(1980), 生活目標及其相關因素:實徵性的研究, 國立台灣大學心理學系碩士論文。詹明甄(2004), 婦女出國旅遊動機、購物行為與旅遊體驗相關之探討, 世新大學觀光學系碩士論文。廖明豐(2003), 東豐自行車綠廊之遊憩吸引力, 服務品質與遊客滿意度及中程度之研究, 南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。廖雅蘋(2005), 台灣農村休閒酒莊遊客旅遊動機之研究, 臺中健康暨管理學院休閒與遊憩學系碩士班。廖雅芳(2004), 台灣花卉博覽會遊客滿意度之研究, 屏東科技大學農村規劃系碩士班碩士論文。劉文禎(2010), 台中都會區銀髮族國內旅遊消費行為之研究, 運動健康與休閒學刊, 15, 105-118。劉純(2001), 旅遊心理學, 台北:揚智文化事業有限公司, 88-109。劉美侖(2011), 服務品質、知覺價值、滿意度與重遊意願之相關研究-以四重溪溫泉旅館為例, 國立高雄應用科技大學未出版碩士論文。劉永倫、魏華成(2008), 八卦山風景區遊客休閒動機之研究, 2008運動休閒產業管理學術研討會論文集, 2, 100-109。劉乃榮(2011), 旅遊動機、服務品質與重遊意願之研究-以高屏地區休閒農場為例, 義守大學管理學院研究所碩士論文。潘盈仁(2006), 大鵬灣國家風景區遊客海域滿意度之研究, 南台科技大學休閒事業管理系碩士論文。鄭惟仁(2010), 日本套裝旅遊之旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究, 大同大學事業經營學系碩士論文。謝淑芬(2005), 農村休閒酒莊經營成功關鍵因素, 國立彰化師範大學會計學系企業高階管理碩士論文。謝金燕(2003), 「宗教觀光吸引力、滿意度與忠誠度關係之研究 - 以高雄佛光山為例」, 南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。謝凱雯(2010), 觀光吸引力、遊憩體驗、滿意度、與重遊意願之研究—以嘉義縣布袋好美里風景區為例, 南華大學旅遊事業管理學系碩士班碩士論文。盧筱筠(2007), 旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究 - 以瑞士團體套裝旅遊為例, 世新大學觀光學研究所碩士論文。盧超英(1997), 台北市連鎖超級市場區位研究, 國立臺灣師範大學地理研究所碩士論文。蕭莉婷(2000), 雲林地區中地市場區域的結構, 國立台灣師範大學地理研究所碩士論文。蕭湘勻(2006), 台南市夜市遊憩吸引力與遊客滿意度、忠誠度之研究, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文。魏弘發(1995), 遊客選擇行為與遊憩阻礙之研究-以台灣民俗村為例, 逢甲大學建築及都市計畫研究所碩士論文。羅敏儀(2003), 台灣老街發展之社會經濟分析-以北台灣為例, 國立台北大學都市計劃研究所碩士論文。英文部分: Andereck K. L. & Vogt, C. A. (2000) " The Relationship between Residents' Attitudes toward Tourism and Tourism Development Options " Journal of Travel Research, 39, 27-36. Akama, J. S. & Kieti, D.M. (2003). Measuring tourist satisfaction with Kenya ' s wildlife safari:a case study of Tsavo West National Park. Tourism Management, 24, 73-81. Abraham P.,Yoram N.,Arie R.(1978). Dimentions of tourist satisfaction with a destination area. Annals of Tourism Research, 5(3), 314-322. Baloglu, S. & Mc Cleary, K. W. (1999). A model of destination image formation. Annals of Tourism Research, 26(4),808-889. Backman, S. J., & Crompton, J. L. (1991). The usefulness of selected variables for predicting activity loyalty. Leisure Sciences, 13, 205-220. Bouazzaoui, B., & Mullet, E. (2005). Employment and family as determinants of anticipated life satisfaction: Contrasting European and Maghreb people ' s viewpoints. Journal of Happiness Studies, 6(2), 161 – 185. Brown, G. & Raymond C., (2007). " A Spatial Method for Assessing Resident and Visitor Attitudes towards Tourism Growth and Development " Journal of Sustainable Tourism, 15(5), 520-40. Coppock, J. T. & Wilson, C.B., (1974). Environment Quality,Scottish Academic Press, Edinburgh and London. London: Scottish Academic Press. Castro, C. B., Armario, E. M., & Ruiz, D. M. (2007). The influence of market heterogeneity on the relationship between a destination ' s image and tourists ' future behaviour. Tourism Management, 28(1), 175-187. Chi, C. G-Q., & Qu,H. (2008). Examining the structural relationships of destination image, tourist satisfaction and destination loyalty:An integrated approach. Tourism management, 29(4), 624-636. Cardozo, R. N. (1965). An Experimental Study of Customer Effort, Expectation, and Satisfaction of Marketing Research, 24(8), 244-249. Churchill, G. A. Jr. & C Surprenant (1982). " An Investigation Into the Determinants of Customer Satisfaction, " Dodds, B. W., K. B.

Monroe & D. Grewal (1991). Effect of Price, Brands and Store Information on Buyers' Product Evaluation, *Journal of Marketing Research*, Vol. 28(Aug.), 307-319

Day, R. L., (1977). "Alternative Definitions and Designs for Measuring Consumer Satisfaction", In H. K. Kieth (ed.), *The Conceptualization of Consumer Satisfaction and Dissatisfaction*, Marketing Science Institute, Cambridge, 77-79.

Gearing, C., Swart, W., & Var, T. (1974). Establishing a measure of touristic attractiveness. *Journal of Travel Research*, 12, 1-8.

Gunn, C. (1988). *Vacationscape: Designing tourist regions*. New York: Van Nostrand Reinhold.

Harrill, R. (2004). "Residents' Attitudes toward Tourism Development: a Literature Review with Implications for Tourism Planning" *Journal of Planning Literature*, 18(251), 251-66.

Howard, John A. and J. N. Sheth (1969). *The Theory of Buyer Behavior*, New York: John Wiley & Sons. 45.

Inskip, E. (1991). *Tourism Planning- An Integrated and Sustainable Development*. New York: Van Nostrand Reinhold.

Iso - Ahola, S. E. (1982). Toward a social psychological theory of tourism motivation: A rejoinder. *Annals of Tourism Research*. 12(1), 256-262.

Jones, T. O. & Sasser, J. R. (1995). Why Satisfied Customer Defect. *Harvard Business Review*, 85(2), 88-99.

Janga, S. S., & Feng, R. (2007). Temporal Destination Revisit intention: The effects of novelty seeking and satisfaction. *Tourism Management*, 28, 580-590.

Kozak, M. (2001). Repeater' behavior at two distinct destinations. *Annals of Tourism Research*, 28(3), 784-807.

Kotler, P. (1994). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and control*. New York: Prentice-Hall.

Kim, T(T), Kim, W.G., and Kim, H-B. (2009). The Effects of Perceived Justice on Recovery Satisfaction, Trust, Word-of-Mouth, and Revisit Intention in Upscale Hotels. *Tourism Management*, 30(1), 51 – 62.

Lew, A. (1987). A framework of tourist attraction research. *Annals of Tourism Research*, 14, 533-575.

Maitl, & Robert (2007). "Culture, City Users and the Creation of New Tourism Areas in Cities." *Tourism, Culture and Regeneration*.

Mayo, E. J., & Jarvis, L.P. (1981). *The psychology of leisure travel: effective marketing and selling of travel services*. McIntosh, R. W., Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. (1990). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies* (6th ed.), John Wiley & Sons Inc., New York, 3-10.

McIntosh, K. B. Nichols, S. Verghese, & E. R. Brown, (1997) "Investigation of ultrashort photocarrier relaxation times in low-temperature-grown GaAs," *Appl. Phys. Lett.* vol. 70, 354-356.

Morrison, M. A. (1989). *Hospitality and Travel Marketing*, Albany, New York: Delmar Publishers.

Mill, R. C., & Morrison, A.M. (1998). *The tourism system: An introductory text*. Dubuque, Iowa: Dendall/Hunt Publishing Company.

Maslow, A.H., (1970). *Motivation and Personality*. N. Y.: Harper & Row

Oliver, R. L. (1981). Measurement and Evaluation of Satisfaction Processes in Retail Settings, *Journal of Retailing*, 57, 25-48.

Pizam, Neumann, & Reichel (1978). Dimensions of tourist satisfaction with a destination area, *Annals of Tourism Research*, 5, 314-322.

Prus, A. & D. R. Brandt (1995). "Understanding Your Customers," *Marketing Tools*, Jul.-Aug., 10-14.

Ranaweera Chatura, Prabhu Jaideep. (2003). *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*. London: Vol. 12, Iss, 1, 82

Ross, E. L.D., & Iso - Ahola, S. E., (1991). "Sightseeing tourists' motivation and satisfaction," *Annals of Tourism Research*, 18(2), 226-237.

Swarbrooke, J. (2002). *The development and management of visitor* (2nd ed). Butterworth-Heinemann.

SooCheong (Shawn) J., Chi-Mei E. W. (2006). Seniors' travel motivation and the influential factors: An examination of Taiwanese seniors, *Tourism Management*, 27, 306 – 316.

Sung, Y. F., Sung, Y. K. (2010). Travel motivation, perceived value, satisfaction and loyalty study foreign tourists travel to Taiwan, Tourism graduate school working experience class section, Ming Chuan University.

Shoemaker, S. & Lewis, R. C., (1999). "Customer Loyalty: The Future of Hospitality Marketing," *Hospitality Management*, 18, 345-370.

Schiffman Lean G., Leslie Leslie, & Lazar Kanuk (2000). *Consumer Behavior*, 7th ed., New Jersey: Prentice Hall.

Victor, T.C. (1989). Marketing implications for attractions. *Tourism Management*, 3, 229-232.

Valle, P., Silva, J., Mendes, J., & Guerio, M. (2006). Tourist satisfaction and destination loyalty intentions. *International Journal of Business Sciences and Applied Management*, 1(1), 25-44

Walsh-Heron, J., & Stevens, T. (1990). *The management of visitor attraction and event*. Champaign, IL: Prentice Hall.

Zhou C. I., Wu K.M. (2011). *The Study of Tourist's Travel Motivation and Satisfaction in Dapeng Bay National Scenic Area*, National Pingtung University of Education.