

Online Shopping Clothing Industry's Business Model Research

鄭杰泓、邱創鈞

E-mail: 386746@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The economy of Taiwan is so stagnant in recent years that people suffer from the rising unemployment rate and the inflation of both oil and electricity, while the income doesn't rise accordingly. Aiming to maintain living standards, people begin to start their own business or to search for a second career. Then online store have become the choice for many people since it is relatively feasible for the low technical threshold. Moreover, clothing trade is more preferable due to the low cost and high profit, and thus attracts overfull competitors. In order to seize market share, online clothing traders start the price competition, which at the same time lower the quality of the goods. Many problems rises from such a vicious cycle in Taiwan online clothing trade. Therefore, assisted by the 9 blocks of business model proposed by Alexander Osterwalder, the study analyzes the business models of several online clothing trade brands that are popular recently, and further discusses the features that a successful online clothing trade brand should have.

Keywords : business model; E-commerce; clothing trade industry; online marketing

Table of Contents

中文摘要.....	iii
ABSTRACT.....	iv 誌
謝.....	v 目錄.....vi
圖目錄.....	viii 表目
錄.....	ix 第一章緒論.....1 1.1
研究背景與動機.....	1 1.2研究目的.....3 1.3研究方法
與架構.....	3 第二章文獻探討.....5 2.1商業模式的定
義.....	5 2.2網路購物.....8 2.2.1網路購物的概
念.....	8 2.2.2網路購物的定義.....8 2.2.3網路購物的特
性.....	10 2.2.4網路購物的優點.....10 2.3台灣網路購物的環境
與市場.....	11 2.3.1台灣網路購物的環境.....11 2.3.2台灣網路購物的市
場.....	14 2.4網路行銷的定義.....15 2.5 Alexander Osterwalder商
業模式九大方塊.....	18-vii 第三章研究方法與設計.....24 3.1 研究流
程.....	24 3.2 研究方法.....25 3.2.1個案研究
法.....	25 3.2.2 Alexander Osterwalder商業模式九大方塊.....25 3.2.3深度訪談
法.....	31 第四章個案研究與發現.....32 4.1 個
案.....	32 4.1.1個案A(Lativ).....32 4.1.2個案B(敗
衣網).....	35 4.2實際訪談.....37 4.3 研究發
現.....	41 第五章結論與建議.....43 5.1 研究結
論.....	43 5.2 研究建議.....43 參考文
獻.....	45-viii 圖目錄 圖1-1 台灣上網人
口.....	2 圖2-1 台灣網路購物市場.....14 圖2-2 Alexander
Osterwalder商業模式九大方塊.....	23 圖3-1 研究流程圖.....24 圖5-1 2011年第
四季全球3G使用人數.....	44-ix 表目錄 表2-1世界前五名上網國家比例.....13 表2-2
台灣十大購物平台商品數.....	15 表2-3 網路行銷之定義.....16 表2.3
網路行銷之定義(續).....	17 表2-4 網路行銷與傳統行銷的比較.....18 表3-2
五種通路階段.....	27 表3-3 通路型態.....27 表3-4
訂價機制.....	29 表4-1 lativ近五年營業額.....33

REFERENCES

中文部分: 1. 王嘉珮(1998)。網?商店功能設計與消費者購買意願關係之研究, 國?中山大學資訊管?研究所碩士?文。 2. 尤鴻翼(2006)。網

拍經營者的媒介使用與溝通策之研究---以YAHOO!奇摩網拍為,世新大學傳播管學系碩士學位文。3.江品潔(2012)。商業模式創新的探索性研究-以工業電腦A公司為例,實踐大學企業管理學系碩士在職專班碩士論文。4.余國維(1997)。消費者特性與產品特性對網際網購物意願之影響。成功大學交通管科學研究所碩士文。5.吳靜宜(2000)。購買過程中運用網際網與實體商店之比較研究。國成功大學國際企業研究所。6.定家(2000)。網購物之低風險策研究。國中央大學資訊管研究所文。7.雙華(1998)。網購物消費者低知覺風險之研究。大大學事業經營研究所碩士。8.宛穎(1999)。線上銷售考因素之研究。國中山大學企業管學系。9.素?(2001)。售商運用網際網之差性研究。淡江大學國際貿學系。10.官振華(1997)。WWW使用者運用電子購物意願之研究-以人格特質購買涉入與網使用為探討。國中央大學資訊管研究所。-46- 11.佩儀(2000)。網站設計與使用者滿意之關-以網使用者與購物經驗進群集之研究。政治大學資訊管學系。12.翠?(2004)。品牌形象、品牌關係品質與品牌忠誠之關性研究 - 以售業自有品牌為。南台科技大學銷與通管系。13.邱毓蘋(2000)。資訊豐富程對網購物意願之研究。交通大學傳播所碩士。14.姚基仁(1999)。影響消費者網購物為之因素探討。淡江大學管科學學系。15.張愛鸚(2004)。產品創新在網銷上之應用。大大學事業經營研究所。16.黃賢章(2004)。網購物付費方式與消費者知覺風險之研究。德管學院科技管研究所。17.萬恒鈞(2003)。「網購物環境對消費者購買意願之影響」,私銘傳大學國際企 18.業研究所碩士文。19.褚佳?(2008)。服飾業網路購物平台建構之研究。輔仁大學織品服裝研究所碩士文。20.鄭嘉(1998)。影響網使用者採線上購物因素之研究。國屏東科技大學資訊管技術研究所碩士。21.志明(2004)。購物網站之關鍵成功因素及競爭策研究 以台灣購物網站為。國台?大學企業管學系碩士在職專班。22.謝宜娟(2006)。服飾自創品牌網銷之網站設計與管研究。銘傳大學設計管研究所碩士文。23.劉楚慧(2010),台灣電子商務發展現況與趨勢,財團法人資訊工業策進會產業情報研究所(MIC) 24.楊璧瑜(2012),線上購物之現況與未來趨勢,財團法人商業發展研究院 25.鍾明俊(2007),商業模式創新、技術創新與管理創新模式之研究,國立臺灣科技大學財務金融研究所碩士論文 英文部分: 1. Bogdan, R., S. Bilken (1982), "Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Method," Boston, MA. 2. Engel, J.E., Blackwell, R.D., Miniard, P.W. (1986). Consumer behavior. 5th ed. New York: Dryden. 3. Engel, J. F., Blackwell, R. D. and Miniard, P. W. (1995). Consumer Behavior. The Dryden Press. 4. Robert I. Mehr and Bob A. Hedges (1974), "Risk Management," Concepts and Applications, Homewood, IL; Richard D. Irwin, Inc. -49- 網路資料: 1. 個案A(Lativ): <http://www.lativ.com.tw/> 2. 個案B(敗衣網) <http://www.buy365.com.tw/history.php?type=latest&page=25> 3. BUSINESS MODEL ALCHEMIST: <http://www.businessmodelalchemist.com/> 4. 台經院產經資料庫: <http://tie.tier.org.tw/index.asp> 5. 2012中華民國電子商務年鑑: http://ecommercetaiwan.blogspot.tw/2012/10/blog-post_29.html 6. 經濟部技術處: <http://www.moea.gov.tw/Mns/doi/home/Home1.aspx> 7. 資策會FIND: <http://www.find.org.tw/find/home.aspx> 8. 財團法人資訊工業策進會: <http://www.iii.org.tw/> 9. MIC: <http://mic.iii.org.tw/aisp/default.asp> 10. IT IS智網: <http://www2.itis.org.tw/Default.aspx> 11. EZprice: <http://news.ezprice.com.tw/363/#.UXRKubVTDUZ>