

The Study of Idolatry on Value and Character Development among the Fifth and Sixth Graders

徐昇民、郎亞琴

E-mail: 382065@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This study aimed to understand the elementary and high school students idolatry values on the current status of character behavior and relationships, and different background differences situation. To achieve the research objectives, this study used questionnaires to self the "elementary and high school students idolatry values and character behavior survey" as the data collection tool to nationals of the central region of small high school students for the study, a total of 724 valid samples. According to results of the questionnaire Tianda to descriptive statistics, independent sample t test, one-way ANOVA, Pearson Prduct-moment correlation and multiple stepwise regression methods for data analysis. According to the result of the analyzed data, conclusions are drawn as follows :

1.Fifth and sixth grade students most idol type to "movie stars, singers, presenters or athlete" is the most, in which different "gender, grade, socioeconomic status," the fifth and sixth grade students are most idol type "movie stars, singers, presenters and athletes' up 2.Fifth and sixth grade students idolatrous reasons of "talented", followed by a "discreet and wise," Moreover as "pretty, handsome, tall, good" and "serious and responsible." 3.Fifth and sixth grade students idolatry good degree of recognition, in which "cognitive recognition of" the highest level, and "acts of sexual identity" lowest level 4.Fifth and sixth grade students' values of the degree of feeling good, of which the "physiological values," the highest level, and "capacity values" lowest level 5.Fifth and sixth grade students of character behavior good degree of feeling, in which "the performance of individuals and others," the highest level, while the "Personal and Social Performance" lowest level 6.Fifth and sixth grade students idolatry higher the level, the higher the level of character behavior feelings, in which "emotional identification" character acts on the highest overall predictive power 7.Fifth and sixth grade students' values higher the level, the higher the level of character behavior feelings, in which "interpersonal values" character acts on the highest overall predictive power Finally, according to the study result, this study provides suggestions for elementary school teachers, parents and future researchers

Keywords : Idolatry、 Values、 Character

Table of Contents

中文摘要.....	iii	英文摘要.....	v
謝辭.....	vi	目錄.....	vii
表目錄.....	x	圖目錄.....	xiii
第一章 緒論 1 第一節研究動機 1 第二節研究目的 4 第三節研究問題與假設 5 第四節名詞釋義 7 第五節研究範圍與限制 10			
第二章文獻探討 11 第一節價值觀之相關理論與研究 11 第二節品格教育之相關理論與研究 31 第三節偶像崇拜之相關理論與研究 37 第三章 研究設計 54 第一節研究架構 54 第二節研究對象與取樣方法 58 第三節研究工具 59 第四節資料處理與統計方法 75 第五節實施程序 76 第四章 研究結果分析與討論 77 第一節國小高年級學生偶像崇拜與價值觀以及品格行為之現況分 77 第二節不同背景變項之國小高年級學生在偶像崇拜與價值觀和品格行為之差異分析 96 第三節國小高年級學生偶像崇拜與品格行為和價值觀與品格行為之相關分析 111 第四節國小高年級學生偶像崇拜對品格行為之預測分析 118 第五節國小高年級學生價值觀對品格行為之預測分析 125 第五章 結論與建議 135 第一節主要研究發現 135 第二節結論 140 第三節建議 144 參考文獻 149 一、中文部分 149 二、英文部分 154 附 錄 157 附錄一預試問卷 157 附錄二正式問卷 161 表目錄 表 4-1 「國小高年級學生最崇拜的偶像類型」之人次分配表 78 表 4-2 「不同背景變項與國小高年級學生崇拜偶像類型」之交叉分析表 80 表 4-3 「國小高年級學生最崇拜的偶像原因」之人次分配表 82 表 4-4 「不同背景變項與國小高年級學生偶像崇拜原因」之交叉分析表 84 表 4-5 「國小高年級學生偶像崇拜問卷」整體及各層面分析摘要表 86 表 4-6 「國小高年級學生偶像崇拜問卷」各題平均數與標準差摘要表 87 表 4-7 「國小高年級學生價值觀問卷」整體及各層面分析摘要表 89 表 4-8 「國小高年級學生價值觀問卷」各題平均數與標準差摘要表 90 表 4-9 「國小高年級學生品格表現問卷」整體及各層面分析摘要表 93 表 4-10 「國小高年級學生品格行為問卷」各題平均數與標準差摘要表 94 表 4-11 不同性別對偶像崇拜表之獨立樣本考驗分析 97 表 4-12 不同年級對偶像崇拜表之獨立樣本考驗分析 98 表 4-13 不同社經地位對偶像崇拜表之單因子變異數分析分析 99 表 4-14 不同背景變項的偶像崇拜考驗分析 100 表 4-15 不同性別對價值觀量表之獨立樣本分析 102 表 4-16 不同年級對價值觀量表之獨立樣本考分析 103 表 4-17 不同社經地位對價值觀之單因子變異數分析分析 104 表 4-18 不同背景變項的價值觀考驗分析摘要表 105 表 4-19 不同性別對品格行為之獨立樣本分析 106 表 4-20 不同年級對品格行為之獨立樣本分析 107 表			

4-21不同社經地位對品格行為之單因子變異數分析 109 表 4-22不同背景變項品格行為的考驗分析 110 表 4-23國小高年級學生偶像崇拜與之品格行為相關係數摘要 111 表 4-24國小高年級學生價值觀與之品格行為相關係數摘要 115 表 4-25國小高年級學生偶像崇拜各層面預測「個人表現」之多元迴歸分析摘要表 119 表 4-26國小高年級學生偶像崇拜各層面預測「個人與他人表現」之多元迴歸分析摘要表 120 表 4-27國小高年級學生偶像崇拜各層面預測「個人與社會表現」之多元迴歸分析摘要表 121 表 4-28國小高年級學生偶像崇拜各層面預測「品格行為整體」之多元迴歸分析摘要表 122 表 4-29逐步多元迴歸分析綜合摘要表 123 表 4-30國小高年級學生價值觀各層面預測「個人表現」之多元迴歸分析摘要表 125 表 4-31國小高年級學生價值觀各層面預測「個人與他人表現」之多元迴歸分析摘要表 127 表 4-32國小高年級學生價值觀各層面預測「個人與社會表現」之多元迴歸分析摘要表 129 表 4-33國小高年級學生價值觀各層面預測「整體」之多元迴歸分析摘要表 130 表 4-34逐步多元迴歸分析綜合摘要表 132 圖目錄 圖2-1 個人價值觀的形成過程.....23 圖3-1 研究架構圖..... 57

REFERENCES

一、中文部分 牛格正(1992)。同儕輔導的理論基礎。輔導季刊, 30, 41-49。王伸如(2009)。國小高年級學生文化之研究-以臺北縣林口鄉公立國小為例。銘傳大學, 臺北市。朱龍祥(1996)。流行歌曲歌迷偶像崇拜的行為與心態初探。高雄醫學院, 高雄市。江承曉(1996)。青少年的生活壓力, 因應行為與其身心健康之相關研究(未出版之碩士論文)。國立臺灣師範大學, 臺北市。吳月桂(2008)。台中市國小六年級學生偶像崇拜與消費行為、金錢態度之研究(未出版之碩士論文)。國立台中教育大學, 臺中市。吳明清(1983)。我國青少年價值觀念及其相關因素(未出版之碩士論文)。國立臺灣師範大學, 臺北市。吳明隆、涂金堂(2006)。SPSS與統計應用分析(二版四刷)。臺北市:五南書局。吳武典(2007)。品格教育的反思。研習資訊, 24(1), 17-32。吳清山、林天祐(2005)。品格教育。教育資料與研究雙月刊, 64, 149。吳淑玲(1996)。國中學生偶像崇拜與價值觀關係之研究。教育資料文摘, 37(4), 157-175。吳鐵雄(1996)。工作價值觀量表之編製研究。臺北市:行政院青年輔導委員會。呂敏華(2006)。高雄市國民小學品格教育實施現況之調查(未出版之碩士論文)。國立嘉義大學, 嘉義。李佩真(1998)。偶像文本的消費意義:迷與偶像關係之探討(未出版之碩士論文)。世新大學, 臺北市。李柏英(2002)。評價歷程的理論與測量:探討價值觀與情境關聯的新取向。應用心理研究, 14, 79-116。李盈慧(2004)。臺北地區國民中學學生知覺之學校道德氣氛及其價值觀研究(未出版之碩士論文)。國立臺灣師範大學, 臺北市。李素貞、蔡金鈴(2004)。中小學品格教育之實施與評量。教育研究月刊, 120, 53-59。林生傳(2005)。教育社會學。臺北市:巨流。林靜宜(1998)。專科學生工作價值觀及其相關因素之研究(未出版之碩士論文)。國立高雄師範大學, 高雄。林英貴(1987)。台北地區國中電視明星認同研究。輔仁大學, 臺北市。侯成彥(2010)。品格教育輔導方案對國小兒童自我概念影響之行動研究 - 以台南市大港國小為例(未出版之碩士論文)。靜宜大學, 臺中市。姜韻梅(2003)。國小高年級學生偶像崇拜與自我概念之研究(未出版之碩士論文)。台中師院, 臺中市。胡慕情(2006)。明辨多元價值, 各界談品格教育。台灣立報。第3版 唐淑珊(2008)。偶像崇拜、消費價值與行為意向關係之研究—以中部地區青少年觀看韓劇為例(未出版之碩士論文)。私立朝陽科技大學, 臺中市。徐寶聲(2006)。留德、法之中國大學生人格特質、價值觀、生活型態及消費行為之研究(未出版之碩士論文)。銘傳大學, 臺北市。高士雄(1997)國小高級學童偶像崇拜類型之研究—以台東縣例。社會科學教育學刊, 7, 136-157。康曉蓉(1997)。台北市國中道德價值觀之研究(未出版之碩士論文)。台灣師大, 臺北市。張春興(1999)。教育心理學:三化取向的理論與實際。台北:東華。張酒雄、陳枝烈、簡慶哲、張淑美(1993)。國中學生偶像崇拜與自我概念、學業成就關係之研究, 教育學刊, 10, 261-322。張智雅(2000)。偶像崇拜與青少年認同 以台灣流行音樂歌迷為例(未出版之碩士論文)。慈濟醫學院, 花蓮市。教育部(2007)。品德教育資源網。2010年10月28日, <http://ce.naer.edu.tw/subject.php> 莊耀嘉(1990)。馬斯洛:人本心理學之父。臺北市:桂冠。許芳菊(2007)。南方朔:對偏差的事, 請堅決抗拒。親子天下專刊~教出品格力, 89-92。臺北:天下。郭為藩(1981)。教育發展與精神建設。臺北市:文景。郭致君(2001)。台北地區國中生偶像崇拜行為及其相關因素之探討(未出版之碩士論文)。國立政治大學, 臺北市。陳弘偉(2008)。臺北市國民中小學學賦優異學生價值觀之研究(未出版之碩士論文)。國立臺灣師範大學, 臺北市。陳信木、陳秉璋(1990)。價值社會學。臺北市:桂冠。陳啟明(2007)。行為心理學觀點的品格教育探討。教育研究月刊, 75, 71-82。陳清溪(2004)。新世紀的學生品格教育。研習資訊, 21(5), 39-47。陳祥裕、許欽宜(1998)。國小高年級學童偶像崇拜情形與學業成績關係之研究。傳習, 16, 29-50。陳琴心(2008)。國小實施品格教育課程之研究—以新竹市南寮國小為例(未出版之碩士論文)。玄奘大學, 新竹市。粘沅如(2004)。我國國中學生價值觀之調查研究 - 以彰化市三所國中三年級學生為例(未出版之碩士論文)。國立臺灣師範大學政治學大學, 臺北市。傅國樑(2003)。偶像崇拜與消費行為之研究—以高中職為例(未出版之碩士論文)。私立東海大學, 臺中市。黃德祥、洪福源(2003)。美國品格教育的內涵與實施。臺灣教育, 625, 15-29。楊國樞(1994)。中國人的價值觀 社會科學的觀點。臺北市, 桂冠。楊靜芬(2005)。國小高年級學生價值觀調查研究(未出版之碩士論文)。國立嘉義大學, 嘉義市。楊靜芬(2005)。國小高年級學生價值觀調查研究。國立嘉義大學國民教育研究所碩士論文, 未出版, 嘉義。賈馥茗(1975)。個人價值觀念的發展與形成。載於方炳林、賈馥茗主編, 教育論叢, 頁 21-36。臺北市。蔡州宙(1999)。台北市國小高年級學生漫畫人物認同之研究。台北市立師範學院。臺北市。蔡岱容(2006)。健身俱樂部會員價值觀、生活型態與忠誠度關係之研究(未出版之碩士論文)。朝陽科技大學, 臺中市。蔡彰盛(2008)。警統計:詐騙案暑假多於學期間。自由時報。檢索日期:2008.06.12。World Wide Web: <http://www.libertytimes.com.tw/2008/new/jul/2/today-north18-2.htm> 鄭慶宗(1989)。青春偶像青少年次文化, 教與愛, 26, 7-8頁。蕭淑穗(2007)。國小高年級學童控制信念、自我概念、偶像崇拜行為與幸福感之相關研究(未出版之碩士論文)。國立台南大學, 臺南市。戴麗美(2005)。數位媒體與國小學童價值觀之相關性研究 - 以大臺北地區國小三年級學童為例(未出版之碩士論文)。國立政治

大學，臺北市。簡茂發、何榮桂、張景媛（1998）。國中學生價值觀量表編製報告。教育心理學報,30（2）, 17-32。魏鈺珊（2005）。論青少年價值觀與品格教育。南縣國教, 18, 44-45。羅惠如（2010）。高雄市國小中高年級學童生命價值觀與挫折容忍力關係之研究（未出版之碩士論文）。高雄師範大學，高雄市。關尚仁（2004）。電視媒體對於社會價值觀的衝擊與影響。文教基金會會訊, 75, 27-31。蘇芸慧（2004）。國小教師品格教育課程實施之個案研究（未出版之碩士論文）。國立臺北師範學院，臺北市。二、英文部分

Adler, F. (1956). The value concept in sociology. *The American Journal of Sociology*, 62, 272-279. Berkowitz, M. W. (1998). Obstacles to teacher training in character education. *Action in Teacher Education*, 20, 1-10. Bronfenbrenner, U. (1960). Freudian theories of identification and their derivatives. *Child Development*, 31, 15-40. Coles, R. (1997). *The moral intelligence of children*. New York, NY: Simon & Schuster. Erikson, E. H. (1968). *Youth and Crises*. New York: Norton. Freud, S. (1935). *A General Introduction to Psychoanalysis*. Joan Riviere (trans.), N.Y. Liveright. Frith, S. (1996). Music and identity. In S. Hall & P. du Gay (Eds.), *Questions of cultural identity*, 108-127. London: Sage Publications. Hart, A. W. (1994). Creating teacher leadership roles. *Educational Administration Quarterly*, 30, 472-497. Jones, E. N., Ryan, K., & Bohlin, K. (1998). Character education and teacher education: How are prospective teachers being prepared to foster good character of student discipline situations. Paper presented at the annual meeting of the American Education Research Association, Chicago, IL. Kagan, J. (1958). The concept of identification. *Psychological Review*, 65 (5), 296-305. Lickona, T. (2003). The center of our character: Ten essential virtues. *The Fourth and Fifth Rs-Respect and Responsibility*, 10(1), 1-3. Maslow, A. H. (1987). *Motivation and personality* (3rd ed.). New York: Harper and Row. Mckinney, J. P. (1980). The development of values: A perceptual interpretation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 31(5), 801-807. Milson, A. J., & Mehlig, L. M. (2002). Elementary school teachers' sense of efficacy for character education. *Journal of Educational Research*, 96(1), 47-53. Piaget, J. (1971). *The theory of stages in cognitive development*. New York: McGraw-Hill. Raviv, A., Bar-Tal, D., Raviv, A. & Ben-Horin, A. (1996). Adolescent idolization of pop singers: "cause, expressions, and reliance", *Journal of Youth and Adolescence*, 35(5), 631-650. Rokeach, M. (1973). *The nature of human value*. New York, NY: Free Press. Rose, C. M., & Sharon, W. W. (2001). Classroom idea-sparkers. *Childhood Education*, 77, 222-227. Ryan, K. & Bohlin, (1999). *Building character in schools: Practical ways to bring moral instruction to life*. San Francisco: Jossey-Bass in students? *Action in Teacher Education*, 20(4), 11-28. Simon, H. A. (1957). *Administrative Behavior: A Study of Decision-Making Process in Administrative Organization*, (2nd ed.), N.Y.: The Free Press. Vessels, G. G., & Boyd, S. M. (1996). Public and constitutional support for character education. *National Association of Secondary School Principals*, 80(579), 55. Woodward, K. (Ed.) (1997). *Identity and difference*, London: Sage Publications.