

The Effect of Time and Space Factors on Revisiting Intention Leisure Personality Trait as a Moderating Variable

黃素芬、李德治

E-mail: 382056@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The tourism industry has become a global hotkey development industries. Our country is now also actively developing tourism related industries, hoping to boost the domestic economy. Sightseeing tourism for the people has become indispensable for leisure activities. This study aims to explore time and space from the impact of distance on repeat business intentions by locus of control perspective and temporal distance, spatial distance between the three of intent for repeat business moderating effect. In this study, questionnaires, surveys conducted for the general public access, using simple random sampling approach to the investigation, a total of 466 valid questionnaires. Research using descriptive statistics, factor analysis, regression analysis and the results of the hierarchical regression analysis and hypotheses elaborated the verification. Data analysis based on the results, the study found that: (1) Time distance on repeat business intentions have positive influence. (2) spatial distance on repeat business intentions have positive influence. (3) locus of control on the temporal distance, spatial distance and repeat business intentions no moderating effect among the three. Finally, we discuss the limitations of the study, future research directions and practical implications of environmental management.

Keywords : temporal distance、spatial distance、revisiting intention、locus of control

Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 中文摘要	i 英文摘要
ii 誌謝	iv 目錄
v 圖目錄	vii 表目錄
viii 第一章 緒論 1 第一節 研究背景與動機 1 第二節 研究目的 4 第三節 研究問題 4 第四節 名詞釋義 5 第二章 文獻探討 6 第一節 人格特質 6 第二節 解釋水平理論 12 第三節 重遊意圖 16 第四節 相關實證研究 17 第三章 研究方法 24 第一節 研究架構 24 第二節 研究假設 25 第三節 操作性定義 25 第四節 研究對象 27 第五節 研究工具 28 第六節 預試分析 32 第七節 資料分析方法 36 第四章 資料分析 38 第一節 基本資料分析 38 第二節 休閒者內外控信念之現況 45 第三節 迴歸分析 46 第五章 結論與建議 49 第一節 研究結果摘要 49 第二節 研究結果討論 51 第三節 研究限制 52 第四節 建議 53 參考文獻 57	

REFERENCES

- 丁興祥、吳靜吉、潘養源，(1980)，內外控取向與工作滿足及績效之關係，政治大學學報，41，61-74。交通部觀光局，(2001)，觀光政策白皮書，交通部觀光局:台北。吳水丕、陳宥睿、林岳勳(2012)。不同產業從業人員的人格特質、工作壓力與休閒活動之現況調查。工作與休閒學刊，3(1)，173-182。吳玲玲譯(2004)。組織行為。台北市:智勝。巫喜瑞、陳廷忠(2012)。冒險遊憩活動中人格特質、沉浸體驗與滿意度間關係之研究 溯溪活動服務之例。戶外遊憩研究，25(2)，75-91。李菁芬、李雅婷、趙慕芬合譯，Robbins,S.P.著，2002，組織行為學，台北市:華泰文化。李雁晨、周庭銳、周琇(2009)解釋水平理論:從時間距離到心理距離。心理科學進展，17(4)，667-677。杜運鵬(2009)。以神迷理論探討內外控人格對線上遊戲沉迷行為之影響研究。國立屏東科技大學資訊管理研究所碩士論文。汪芷榆(2006)。休閒渡假旅館消費者特性與休閒活動偏好關係之研究。運動休閒管理學報，3(2)，107-129。周世玉、蕭家旗、陳麒文、陳苡廷(2010)。體驗行銷對節慶活動形象及重遊意圖影響之探討 以臺中元宵燈會為例。企業管理學報，85，47-70。周軒逸、練乃華(2009)。旅遊廣告圖文比例的廣告效果研究:時間和空間距離之干擾。戶外遊憩研究，23(1)，27-52。周軒逸、練乃華(2010)時間距離對負面競選廣告效果之影響。臺灣民主季刊，7(2)，33-76。周鈺和(2011)。在運動觀光概念下探討觀光網站對深度休閒者人格特質與網站忠誠度之影響。戶外遊憩研究，24(4)，89-116。林妙雀、溫福星(2008)。部落格互動與社群對部落格使用者忠誠度之跨層次研究—以部落客人格特質與涉入度為干擾變數。資訊管理學報，17(3)，107-130。林宗賢、李安娜(2011)。初次與重遊製產遊客旅遊區意象、知覺品質與重遊行為意圖關係比較-以金瓜石九份地區為例。休閒產業管理學刊，4(1)，1-20。林宗賢、蕭慧齡(2008)。檢視遊客參與鹽水蜂炮節慶活動之重遊行為意圖。戶外遊憩研究，21(2)，1-22。柳立偉、王嘉淳(2010)。休閒運動組織從業人員人格特質量表之編製。嘉大體育健康休閒期刊，9(1)，71-81。張春興(1991)。心理學。台北市:東華。張春興(1998)。現代心理學，台北市:東華。張春興、楊國樞(1984)。心理學。台北市:三民。張舒涵(2004)。大學

院校約聘人員人格特質、工作滿意度及離職傾向之研究。國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。張嘉怡(2012)。內外控人格特質、自我效能與角色衝突因應策略之研究-以新北市雙和分區在職進修教師為例。國立台灣師範大學社會教育研究所碩士論文。陳玖榆(2008)。影響志願服務者心流體驗與組織承諾因素之探究 - 以台中縣立港區藝術中心為例。私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。陳文湖(2007)。嘉南地區海釣休閒者參與歷程之研究。國立台東大學體育教學研究所碩士論文。陳細鈿、邱鈺娟(2008)。探討不同人格特質之網路購物消費者在信任、滿意度及忠誠度間之關聯性研究。國立虎尾科技大學學報, 27(3), 107-124。陸洛、高旭繁(2009)。休閒參與及休閒滿意 - 人格特質之調節作用。運動與遊憩研究, 3(3), 1-11。傅仰止(2009)。休閒參與的個人背景差異:社會人口因素、人格特質、社會需求。觀光休閒學報, 15(3), 187-212。曾聖文、洪采玟(2011)。學習動機與型態對苗栗縣社區教育滿意度之影響:以人格特質為干擾變項。東亞論壇季刊, 19-38。黃淑君、何宗隆(2002)。台北縣立坪林茶業博物館遊客滿意度對重遊意願之影響。觀光研究學報, 7(2), 111-123。黃麗莉(1990)。組織行為:管理心理學理論與實務。台北市:揚智文化。黃韞臻、林淑惠(2011)。大學生人格特質、休閒價值觀與休閒滿意度之相關研究。教育研究學報, 45(2), 113-135。楊元卉(2002)。北部地區登山者之個人特質與休閒自由感間的關係。私立大葉大學休閒事業管理研究所碩士論文。楊榮俊、陳建志、王亭、呂子龍(2010)。台灣宗教旅遊動機、情緒與價值體驗和重遊意願之相關研究。運動健康與休閒學刊, 16, 87-100。蔡進發、甘唐沖、江靜宜(2008)。遊客對國家公園遊憩資訊、滿意度、場所依戀與重遊意願之研究。運動與遊憩研究, 3(1), 125-152。Ajzen,I.(1991).The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50,179-211。Ajzen,I.,& Fishbein,M.(1980).Understanding attitudes and predicting social behavior. Englewood Cliffs,NJ:Prentice Hall。Allport,G.W.(1961).Pattern and growth in personality.New York:Holt,Rinehart & Winston。Baker,D.A.,& Crompton,J.L.(2000).Quality,satisfaction and behavioral intentions.Annals of Tourism Research,27(3), 785-804。Beerli,A.and J.D.Martin(2004), " Factors Influencing Destination Image, Annals of Tourism Research,31(3), 657-681。Bongguk,J. & David,R.A.(1995).The relationship between personality types and leisure preferences.Symposium On Leisure Research. San Antonio,Texas:October (5-9) ,87。Cattell,R.B.(1965).The scientific analysis of personality. Baltimore:Penguin。Costa, P.T. Jr., & McCrae, R.R.(1992). Revised NEO personality professional Inventory (NEO-PI-R) and NEO Five Factor Inventory (NEO-FFI) professional manual.Odessa FL.: Psychological Assessment Resources。Decrop, A.(2000).Tourists' decision-making and behavior processes.In A. Pizam & Y. Mansfeld (Eds.), Consumer behavior in travel and tourism, (pp.103-133).New York:The Haworth Hospitality Press。Eysenck,H.J.(1970).The structure of human personality. London:Methuen。Fishbein,M.,& Manfredo,M.J.(1992).A theory of behaviour change.In M.J.Manfredo(Ed.),Influencing human behaviour:Theory and applications in recreation,tourism and natural resource management,(pp.32). Champaign, IL:Sagamore Publishing Inc。Fujita,K.,Henderson,M.D.,Eng,J.,Trope,Y.,& Liberman,N. (2006). Spatial distance and mental construal of social events. Psychological Science,17(4),278-282。Guilford,T.P.(1959).Personality.New York:Megraw-Hill。Kardes,F.R.,Cronley,M.L.,& Kim,J.(2006).Construal-level effects on preference stability, preference-behavior correspondence, and the suppression of competing brands.Journal of Consumer Psychology, 16(2),135-144。Lau,Anita L.S.,& McKercher,B.(2004).Exploration versus Acquisition:A Comparison of First Time and Repeat Visitors. Journal of Travel Research,42(3),279-285。Liberman,N.,& Trope,Y.(1998).The role of feasibility and desirability considerations in near and distant future decisions: A test of temporal construal theory.Journal of Personality and Social Psychology,75(1),5-18。Liberman,N.,Sagristano,M.D.,& Trope,Y.(2002).The effect of temporal distance on level of mental construal.Journal of Experimental Social Psychology,38(6),523 – 534。Martin Oppermann (1998).Destination threshold potential and the law of repeat visitation.Journal of Travel Research, 37(2),131-137。Milman,A.and A.Pizam(1995), " The Role of Awareness and Familiarity with a Destination: The Central Florida Case, " Journal of Travel Research, 33(3),21-2。Mitchell,T.R.(1979).Organizational behavior,Annual Review of Psychology,30,243-281。Nowicki, S. and Duke, M. P.(1973).The Nowicki-Strickland life span locus of control scales:Construct validation. In H. M.Lefcourt (Ed.).Research with the locus of control construct,2,9-43.New York: Academic Press。Nussbaum,S.,Trope,Y.,& Liberman,N.(2003).Creeping dispositionism: The temporal dynamics of behavior prediction. Journal of Personality and Social Psychology,84 (3) , 485-497。Plog,S.C.(1991).Leisure travel:Making it a growth market... Again!.New York:John Wiley & Sons。Rachna, G. A.& Robin, N. S.(2000). Satisfaction, novelty seeking, and repurchase in tourism special events: An exploratory analysis. Anamac 2000 visionary marketing for the 21st century: facing the challenge, 389-394。Rotter,J.B.(1966).Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement.Psychological Monographs, 80(1),1-28。Sirakaya,E.,& Woodside,A.G.(2005).Building and testing theories of decision making by travelers. Tourism Management,26(6), 815-832。Spector,P.E.(1982).Behavior in organizations as a function of employees ' locus of control.Psychological Bulletin,91,482-497。Trope,Y.,& Liberman,N.(2000).Temporal construal and time- dependent changes in preference.Journal of Personality and Social Psychology,79(6),876-889。Trope,Y.,& Liberman,N.(2003).Temporal construal.Psychological Review,110(3),403-421。Trope,Y.,Liberman,N.,& Wakslak,C.(2007).Construal levels and psychological distance: Effects on representation, prediction, evaluation,and behavior.Journal of Consumer Psychology, 17(2),83-95。Woodside,A.G.,& Lysonski,S.(1989).A general model of Traveler destination choice. Journal of Travel Research, 27(4),8-14。