

The Changhua Shetou Ethnic Characteristics of Industrial Research

楊秀然、林偉洲

E-mail: 382003@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Shetou Township residents from the Ching Dynasty period the Han Chinese shift Ken Shetou, ethnic groups mainly from Fujian Zhangzhou Nanjing Xiao clan pro interspersed family name, to the recovery before most of the farming for a living. Late until the Japanese rule, the introduction of Cheng and his son first hand hosiery, change the entire Shetou economic patterns. Hosiery industry has become Shetou specialized industry, and it created the economic miracle of the agency head, especially Shetou large hosiery company, founded by the Shaw Brothers "Tatung", leading the the hosiery industry toward mechanization, but also because of the "Tatung"closed down, making Shetou hosiery more expansion. Master of the factory, have to live on their own, and you like family fraternal friendship and mutual help, upstream and downstream division of labor, each SME factories, then won everyone of Shetou is the chairman of the name. Wechsler family investment in stockings industries, the more so Shetou hosiery reached its peak. The for a special Shetou human structure and the evolution of hosiery, to explore Shetou hosiery entire economy Shetou. Final and in recent years, under the competition of the global economic downturn and powerful enemy, hosiery Shetou will go from here, especially in the WTO, signed ECFA, the U.S. and South Korea signed an FTA, Shetou hosiery industry will explore how to respond to do. In this study, qualitative research interview survey, oral hosiery status and documentation with the relevant industry, to explore the hosiery industry Shetou living network link,And to explore the hosiery industry Hing to failure and how to overcome difficulties, and then out of a business blue sky.

Keywords : specialty ethnic、 industries with local characteristics、 the hosiery industry、 pseudo family

Table of Contents

中文摘要.....	iii	英文摘要.....	iv
謝.....	v	目錄.....	vi
錄.....	viii	表目錄.....	ix
動機.....	1	第一章 緒論 第一節 研究背景與	
.....	4	第二節 研究目的.....	3
.....	4	第三節 研究地域範圍	
.....	4	第四節 研究流程.....	7
.....	4	第五節 研究產業範圍及對	
象.....	9	第二章 文獻探討 第一節 社頭織襪的歷史人文發展概況.....	10
社頭鄉的特色.....	17	第二節	
社頭織襪業的現況.....	38	第三節 社頭織襪業的演進.....	22
第二節 研究方法.....	47	第四節 社	
.....	47	頭織襪業的現況.....	38
.....	47	第三章 研究方法 第一節 研究架構.....	45
.....	47	第二節 研究方法.....	47
.....	47	第四章 結構改變後的產業特色 第一節 社頭織襪產業的群聚效	
.....	54	應.....	54
.....	54	第二節 社頭織襪產業的生產類型.....	58
.....	54	第三節 擬似家族連帶生產力	
.....	54	的有效機制.....	63
.....	54	第四節 勞動主義與彈性化協力組合結構.....	67
.....	54	第五章 轉型中的	
.....	54	社頭織襪產業 第一節 經濟環境變動與應變策略.....	75
.....	54	第二節 社頭地區織襪產業的未	
.....	54	來.....	90
.....	54	第三節 社頭織襪的轉型.....	104
.....	54	第六章 結論 第一節 結	
.....	54	論.....	109
.....	54	第四節 建議.....	109
.....	54	參考文	
.....	54	獻.....	113

REFERENCES

- 一、中文部份 1. 王世慶(1991), 重修臺灣省通志, 卷七鄭志建置沿革篇, 台中:台灣省文獻會出版。
2. 石再添、楊貴三(1985), 八卦台地的活動層與地形面, 台灣師範大學地理研究報告第11期。
3. 伊能嘉矩(1985), 台灣文化志, 南投:台灣省文獻會出版。
4. 安倍明義(1987), 臺灣地名研究, 武陵出版。
5. 朱博湧(2006), 藍海策略台灣版—15個開創新市場的成功故事, 台灣:天下文化出版。
6. 余雅惠(2009), 武東堡生活網絡形成之探究, 國立台中教育大學社會科教育學系未出版之碩士論文。
7. 吳成偉(2003), 八卦山台地的人文產業, 彰化市:彰縣文化局出版。
8. 吳密察(2001), 台灣歷史年表, 台北:遠流出版社出版。
9. 沙學浚(1974), 城市與似城聚落, 台北:國立編譯館出版。
10. 周鍾瑄(1962), 諸羅縣志, 台北:台灣銀行經濟研究室出版。
11. 周璽(1993), 彰化縣志, 台北:台灣歷史文獻叢刊出版。
12. 林朝榮(1993), 台灣地形, 台灣通治稿卷—土地誌地理篇, 南投:台灣文獻委員會出版。
13. 林樂昕(2007), 峰迴路轉還是死胡同? 彰化社頭織襪產業的路徑衣賴與鎖進過程, 國立台灣大學建築與城鄉研究所未出版之碩士論文。
14. 施添福等編(2004), 台灣地名辭書, 卷十一彰

化縣，南投市:台灣文獻館出版。 15. 郁永河(1983)，裨海記遊，台北:文成出版社。 16. 商業週刊(2013)，1312期，台灣黑狗兄的全球戰爭。 17. 連橫(1998)，台灣通史，台北:幼獅文化出版。 18. 郭月媚(1996)，彰化縣口述歷史(一)—社頭與舊社故事的由來，彰化縣立文化中心出版。 19. 陳介玄(1994)，協力網路生活結構—台灣中小企業的社會經濟分析，台灣研究叢刊:聯經出版社出版。 20. 陳宗仁(1997)，彰化開發史，彰化市:彰化縣文化中心出版。 21. 陳國典(1998)，社頭鄉誌，未付梓。 22. 程士毅(1997)，彰化的自然環境與原住民，彰化縣文化中心出版。 23. 馮怡心(2004)，群聚化策略帶動紡織業發展—以絲織專業區為例，國立中山大學公共事務管理研究所未出版之碩士論文。 24. 黃叔璥(1957)，台海使槎錄，台北:台灣銀行經濟研究室出版，台灣文獻叢刊第4種。 25. 經濟部中小企業處(2005)，織夢社頭—彰化縣社頭鄉織襪產業文化導覽手冊。 26. 詹雅雯(2006)，織襪工會—駁業日新，工商會務，62期。 27. 趙珮儀(2000)，八卦台地的土地利用變遷，國立台灣師範大學地裡所未出版之碩士論文。 28. 劉嘉惠(2009)，織襪產業生產體制之研究—以彰化縣社頭鄉地方特色產業為例，亞洲大學國際企業學系研究所未出版之碩士論文。 29. 劉寶齡(1999)，欲走還留—社頭織襪工業生產體制的轉化，環境世界第三期。 30. 蕭圳根等編輯(1977)，蘭陵蕭氏族譜，未刊本。 31. 蕭貴川等重修(1966)，蕭氏族譜，未刊本。 32. 蕭靜玫(2011)，社頭鄉織襪業生產與生活型態之變遷研究，大葉大學設計暨藝術學院碩士班未出版之碩士論文。 33. 賴志彰(1997)，彰化八卦山山腳路的居民生活，彰化縣立文化中心出版。 34. 賴志彰(1998)，彰化縣市街歷史變遷，彰化縣立文化中心出版。 35. 戴肇洋(1999)，台灣地方特色產業發展與問題探討，經濟部中小企業處，13期。 36. 謝孝平(2011)，社頭鄉織襪產業行銷及觀光推廣策略之研究，明道大學設計學院研究所未出版之碩士論文。 37. 謝英從(1991)，永靖—一個彰化平原的社區發展史，文化大學史學研究所未出版之碩士論文。 38. 謝國雄(1989)，外包制度—比較歷史的回顧，臺灣社會研究，2(1)。 39. 謝國雄(1992)，隱型工廠—台灣外包典與家庭代工，臺灣社會研究，13期。 40. 魏月霞(2004)，璀璨繽紛的襪鄉—社頭的織襪產業淵源，生活彰化，11期。

二、網路部份

1. 2011彰化社頭織襪芭樂節網站(2009)取自 <http://www.siangyang.com.tw>
2. OTOP 地方特色網(2011)。取自 <http://www.otop.tw/>
3. 台灣織襪聯盟(TTS)網站(2010)。取自 http://www.tts.org.tw/about_us.htm
4. 社頭好襪網(2010-2011):社頭織襪行銷及觀光樂活推廣計畫(2010)。取自 <http://www.shetousocks.org.tw/>
5. 社頭好襪:織襪電子市集網(2011)。機能襪。取自 <http://www.shetousocks.com.tw/>
6. 彰化縣社頭鄉公所資訊網(2012)。2011彰化社頭織襪芭樂節。取自 <http://www.raise1688.tw/>
7. 彰化縣社頭鄉公所資訊網(2012)。彰化縣社頭鄉戶政事務所網站。取自 <http://www.sheto.gov.tw/>
8. 彰化縣政府旅遊資訊網(2012)。台灣樂活觀光襪廠。取自 <http://tourism.chcg.gov.tw/>
9. 臺灣區織襪工業同業公會網站(2012)。取自 <http://www.hosiery.org.tw/>
10. 顏宏駿(2011)。輔導社頭織襪業轉型 工業局成立快速打樣中心。自由時報電子報。取自 <http://www.libertytimes.com.tw/>