

# A Relational Study on Participating Motivations and Leisure Benefits for Grand Tour

魏千婷、雷文谷

E-mail: 381977@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

This research aims at discussing the relations between the participating motivations and leisure benefits for grand tour, with grand tourists as examples. A total of 154 usable questionnaires were achieved in the way of online survey. Results of the research drew from statistical analysis are as follows: 1. The female grand tourist is more than the male grand tourist slightly, most of them aged 21 to 40, the unmarried grand tourist participants outnumber the married participants, the professional aspect are many by the military, public and teaching personnel, average one month may the disposable income occupy below NT30,000 most, there are more grand tourists with 4 times of grand tour higher than other groups, the country of grand tour are most in Asia. 2. The research finds among participating motivations, intellectual ranked perspective first, physical and mental relaxation perspective ranked second and self-achievement perspective ranked third, sociability needs perspective, next to them. There was a significance background variables in the participating motivations on grand tour in terms of marital status, age, profession status, the frequency of grand tour. 3. The research finds among perceived benefits, psychological benefits perspective first, education perspective ranked second and social effect perspective ranked third, physiological effect perspective, next to them. There was a significance background variables in the perceived benefits on grand tour in terms of marital status, profession status, the frequency of grand tour. 4. There was a significant positive correlation between participating motivations and leisure benefits for grand tour. The study ends with a discussion, and proposes suggestion to academic offering courses on Grand Tour General, to the government unit offering grand tour resources and the following research.

Keywords : grand tour、participating motivations、leisure benefits

## Table of Contents

第一章 緒論	1 第一節 研究背景與動機	1 第二節 研究目的
3 第三節 研究問題	4 第四節 研究範圍	4 第五節 研究限制 4 第六節 名詞解釋
5 第二章 文獻探討	7 第一節 壯遊	7 第二節 參與動機
11 第三節 休閒效益	19 第四節 參與動機與休閒效益相關研究	27 第三章 研究方法
28 第一節 研究架構	28 第二節 研究流程	29 第三節 研究對象與抽樣方法
30 第四節 研究工具	30 第五節 資料分析方法	33 第六節 預試資料分析
34 第四章 研究結果與分析	41 第一節 壯遊者基本資料分析	41 第二節
壯遊活動參與者參與動機分析	44 第三節 壯遊活動參與者休閒效益分析	51 第四節 壯遊活動參與動機與休閒效益之相關分析
58 第五章 結論與建議	60 第一節 結論	60 第二節 建議 61 參考文獻
64 附錄A	71 附錄B	75

## REFERENCES

一、中文部分 Hibbert Christopher (1995)。英國社會史。賈士衡譯。台北市:國立編譯館。王玉萍(2010)。一座島的43種旅行:青年壯遊台灣的感動地圖。台北市:青輔會。青輔會(2010)。壯遊台灣去。台北市。王秋香(2010)。中鋼集團職工休閒活動參與動機與阻礙因素之研究。國立臺灣體育學院休閒運動管理研究所未出版碩士論文。王明元、陳信璋(2011)。澄清湖風景區遊客旅遊動機、滿意度與忠誠度之關聯性研究。商業現代化學刊, 277-290。朱昌平(2011)。國小退休教師休閒運動參與動機與阻礙因素研究。國立臺灣體育學院體育研究所未出版碩士論文。李政亮(2007)。從壯遊、探險到大眾旅行的誕生。歷史月刊, 235, 10-11。李佳蓉、許義忠(2008)。女性自助旅行者動機、體驗與旅行後之改變。旅遊管理研究, 8(1), 21-40。李德治、童惠玲(2009)。多變量分析。台北市:雙葉書廊。杜坤良(2012)。墾丁地區休閒潛水活動參與者參與動機及休閒效益之研究。國立屏東教育大學體育學系未出版碩士論文。林欣慧(2002)。解說成效對休閒效益體驗之影響研究—以登山健行為例。國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版碩士論文。林慧瑜(2006)。墾丁淡季海域遊憩參與者遊憩動機與體驗之研究。國立體育學院休閒產業經營學系碩士班未出版碩士論文。林慧娟(2013)。高雄市社區大學瑜珈課程參與者參與動機與休閒效益之研究。國立高雄師範大學體育學系碩士班未出版碩士論文。吳靜吉(1986)。心理學上冊。台北縣:國立空中大學。吳明恭(2006)。探討遊客休閒動機、休閒效益及滿意度分析—以2006年世界糖果文化節為例。明道管理學院管理研究所未出版碩士論文。吳柏勳(2011)。烏松環湖自行車道騎乘者參與動機與休閒滿意度

之相關研究。國立屏東教育大學進修暨研究學院生態休閒教育碩士學位學程班未出版碩士論文。侯錦雄、郭彰仁(2003)。關渡、高美、七股濕地生態遊憩動機與旅遊特性之比較。觀光研究學報, 9(1)。洪煌佳(2002)。突破休閒活動之休閒效益研究。國立台灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版碩士論文。高俊雄(1995)。休閒利益三因素模式。戶外遊憩研究, 8(1), 15-28。許樹淵(2000)。運動心理學。台北市:師大書院。許宇中(2009)。基隆河沿岸自行車道騎乘者參與動機、車道設施滿意度、遊憩體驗與休閒效益關係之研究。國立台灣體育大學運動管理學系碩士班未出版碩士論文。許仲喬(2011)。女性自助旅行者旅遊動機、行前期望、實際體驗與行為意向之研究 - 以澎湖為例。國立澎湖科技大學觀光休閒事業管理研究所未出版碩士論文。涂淑芳(1996)。Bammel, G. & Barrus-Bammel, L. 1996 Leisure and Human Behavior. 休閒與人類行為。涂淑芳譯。台北: 桂冠。高俊雄(2004)。運動休閒業管理理論與實務。台北市:中華民國體育學會。陳中雲(2001)。國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究。國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版碩士論文。陳光華(2006)。生態旅遊旅客行為模式之建構—以旅遊動機為中介變項。休閒暨觀光產業研究, 1(1), 1-18。陳雅玲(2007)。商業周刊, 1004。陳璋民(2012)。影響國小教師從事海外助旅行行為意圖之因素。國立台中教育大學永續觀光暨遊憩管理研究所為出版碩士論文。張春興(1991)。現代心理學。台北市:東華書局。張春興(1994)。教育心理學-三化取向的理論與實踐。台北市:東華書局。張月芬(2004)。家庭教育中心志工參與動機、內外控信念與其組織承諾之研究。國立嘉義大學家庭教育研究所未出版之碩士論文。張鈞凱(2005)。地方居民對於地方產業文化活動的參與動機與效益認知之研究 - 以草鞋墩國際稻草文化節為例。大葉大學休閒事業管理學系碩士班未出版碩士論文。張孝銘、高俊雄(2006)。花蓮秀姑巒溪泛舟遊客冒險性運動觀光參與行為模式研究。大專體育學刊, 8(1), 71-83。張治文(2007)。冒險性休閒活動參與動機及休閒效益之研究-以六龜鄉荖濃溪泛舟為例。國立台灣師範大學體育學系未出版碩士論文。黃金柱(2007)。休閒管理。台北市:師大書苑有限公司。黃語瑄(2007)。遊客對美濃地區之目的地意象與休閒效益知覺研究。大葉大學休閒事業管理學系碩士班未出版碩士論文。黃郁珺(2008)。十八世紀英國紳士的大旅遊。唐山出版社。彭行芳(2010)。休閒農業體驗活動參與動機與休閒效益之研究。國立台東大學健康促進與休閒管理研究所休閒事業管理組未出版碩士論文。葉日武(1997)。行銷學理論與實務。台北市:東華。葉為谷、劉志鈺、張志青(2011)。獨木舟運動觀光遊客特性與旅遊動機之研究。雲科大體育, 14, 83-98。蒲逸生(2004)。台北市國民中學籃球球隊參與動機與社會支持之研究。台北市立體育學院運動科學研究所未出版碩士論文。瞿海源(1991)。社會心理學新論。台北:巨流圖書公司。顏瑞美(2007)。休閒遊憩概論。台北市:華都文化事業有限公司。謝清秀(2003)。大專網球選手休閒動機、休閒參與及休閒滿意之研究。國立體育學院體育研究所未出版碩士論文。二、英文部分 Ajzen, I. (1991). Benefits of leisure: A social psychological perspective. In B. L. Driver, P. J. Brown, & G. L. Peterson (Eds.), Benefits of leisure, 411-417. State College, Pennsylvania: Venture Publishing. Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (1982). Leisure and Human Behavior. Dubuque, IA: Wm. C. Brown Company Publisher. Beard, J.G., & Ragheb, M.G.(1983). Measuring leisure motivation. Journal of Leisure Research, 15(3), 219-228. Brauer, G. (1959). The Education of a Gentleman: Theories of Gentlemanly Education in England, 1660-1775. New Haven: College and University Press. Cleland, J. (1994). The Institution of a Young Nobleman. Bristol, England: Thoemmes Press. Crandall, R. (1980). Motivation for leisure. Journal of Leisure Research, 12(1), 45-54. Cohen, M. (1996). Fashioning Masculinity: National Identity and Language in the Eighteenth Century. New York: Routledge. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York: Plenum. Driver, B. L., Brown, P. J., & Peterson, G. L. (1991). Benefits of leisure. State College, PA: Venture Publishing. Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention, and behavior: Introduction to theory and research reading. MA: Addison-Wesley. Maslow, A. H. (1970). Motivation and personality. N. Y.: Harper & Row. Mannell, R. C., & Stynes, D. J. (1991). A retrospective: the benefits of leisure. In B. L. Driver, P. J. Brown and G. L. Peterson (Eds), Benefits of leisure, 461-473. Iso-Ahola, S. E. (1980). The social psychology of leisure and recreation. Dubuque, Iowa: Wm. C. Brown Company. Iso-Ahola, S. E. (1989). Motivation for leisure. In E. L. Jackson and T. L. Burton (Eds.), Understanding Leisure and Recreation: Mapping the Past, Charting the future. State College, PA: Venture Publishing. Iwasaki, Y. (2006). Leisure, the Quality of Life and Diversity: An International and Multicultural Perspective. Paper presented at the World Congress of Leisure, China Zhejiang Hangzhou. Jewell, H. M. (1998). Education in Early Modern England (Basingstoke: Macmillan Press), 125. Leed, E. J. (1991). The Mind of the Traveler: From Gilgamesh to Global Tourism. N. Y.: Basic Books. Loker-Murphy, L., & Pearce, P. (1995). Young budget travelers: Backpackers in Australia. Annals of Tourism Research, 22(4), 819-843. Sara, W. (1995). Images of the Educational Traveller in Early Modern England, P.3. Victor, V. (1964). Management and motivation, New York: Job Wiley and Son, 34 - 50. Vogt, J. (1976). Wandering: Youth and Travel Behaviour Annals of Tourism Research, 4, 25-41. Wankel, L. M., & Berger, B. G. (1991). The personal and social benefits of sport and physical activity. In B. L. Driver, P. J. Brown & G. L. Peterson (Eds.), Benefits of leisure (pp. 121-144). State College, PA: Venture Publishing.