

Facebook Usage and the Interpersonal Relationships in the Classroom and Internet of Junior High School Students

甘子美、黃德祥

E-mail: 381882@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The main purposes of this study were to explore the relationships among the Facebook usage and the interpersonal relationships in the classroom and internet of junior high school students. The study was conducted through the questionnaire-survey method. Subjects were 358 junior high school students from Taichung City. The collected data underwent descriptive statistics, independent t-test, one-way analysis of variance, Pearson's correlation, Discriminate Analysis, and Logistic regression via the SPSS 18.0. The findings of this study: 92.46% used Facebook; the main purpose is to kill time and maintain the interaction with people; the most commonly used function is playing games; the use of years mostly is year to two years; the use of time mostly is hour to two hours; the number of friends mostly is 101 to 200. There were significant differences in the different gender of junior high students concerning Facebook use of time, number of friends, understanding to deepen, self-disclosure and close. There were significant differences in the different grade of junior high students concerning Facebook seniority, Facebook use of time and close. There were significant positive correlations in terms of number of friends, Facebook experience and Facebook social interaction. There were significant positive correlations in terms of Facebook experience and Facebook social interaction. Facebook usage could not predict and discriminate the interpersonal relationships in the classroom. It was not efficient for the variables to discriminate between Facebook social interaction and the interpersonal relationships in the classroom. The peer identity of Facebook experience could significantly predict and explain the difference between popular group and rejected group of interpersonal relationships in the classroom. Facebook social interaction could significantly predict and discriminate the difference between popular group and rejected group of interpersonal relationships in the classroom, among which seek recognition and expression of self are important factors. The suggests for parents, teachers, and future researchers were made according to the results in the study.

Keywords : Facebook、 Facebook usage、 the Interpersonal Relationships in the Classroom、 the Interpersonal Relationships in the Internet

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iv
要	iv	誌謝辭	vi
.....	vi	內容目錄	vii
.....	vii	表目錄	ix
圖目錄	xi	第一章 緒論	xi
.....	1	第一節 研究動機	1
.....	1	第二節 研究目的	7
.....	7	第三節 研究問題	8
.....	8	第四節 研究假設	9
.....	9	第五節 名詞釋義	10
.....	10	第六節 研究範圍與限制	11
.....	11	第二章 文獻探討	13
.....	13	第一節 臉書發展與功能及臉書相關研究	13
.....	13	第二節 人際關係理論及相關研究	23
.....	23	第三節 臉書與真實及網路人際關係之相關研究	35
.....	35	第三章 研究方法	39
.....	39	第一節 研究架構	39
.....	39	第二節 研究對象	41
.....	41	第三節 研究工具	42
.....	42	第四節 資料分析與處理	54
.....	54	第五節 實施程序	56
.....	56	第四章 結果與討論	58
.....	58	第一節 國中學生使用臉書之概況分析	59
.....	59	第二節 不同背景變項國中學生臉書使用之差異分析	65
.....	65	第三節 不同背景變項國中學生臉書人際互動之差異分析	71
.....	71	第四節 國中學生臉書使用與臉書人際互動之相關分析	73
.....	73	第五節 國中學生臉書使用對班級人際關係之區別分析	79
.....	79	第六節 國中學生臉書人際互動對班級人際關係之區別分析	83
.....	83	第七節 國中學生臉書使用與臉書人際互動對人際關係受歡迎組與被排斥組之區別、二元邏輯斯迴歸分析	86
.....	86	第五章 結論與建議	93
.....	93	第一節 結論	93
.....	93	第二節 建議	100
.....	100	參考文獻	105
.....	105	中文部分	105
.....	105	英文	105

REFERENCES

- 中文部分 王恩洵(2009)。高職學生網路使用行為與人際關係之研究 以台北縣市高職學生為例。中國文化大學青少年兒童福利研究所碩士論文,台北。王瑞雲(2005)。大學生網路/實境間自我揭露與親密關係之探討~以南部地區為例。樹德科技大學人類性學研究所碩士論文,高雄市。江佩瑩(2009)。國小高年級學生網路沉迷現象對自我概念、人際關係和課業學習之影響。國立新竹教育大學教育學系碩士論文,新竹。呂欣怡(2006)。國小學童網路人際關係與現實人際關係之相關研究。國立新竹教育大學教育心理與諮商學系輔導教學碩士班碩士學位論文,新竹。吳正飛(2009)。臺北縣國小高年級學童網路使用行為與人際關係、自我概念之研究。臺北市立教育大學社會科教育學系碩士論文,台北。吳青招(2007)。國中學生網路身分、自我揭露與網路人際互動之研究。私立大葉大學教育專業發展研究所碩士論文,彰化。吳明鴻(2011)。新北市一所國小高年級學童臉書使用情況之研究。台北市立教育大學課程與教學研究所碩士論文,台北。吳明隆(2008)。SPSS操作與應用:多變量分析實務。台北市:五南圖書。吳明隆(2011)。SPSS統計應用學習實務:問卷分析與應用統計。新北市:易習圖書。吳寂絹、邱銘心(2012)。大學生於社群網站之資訊揭露現象分析。大學圖書館,16(2),170-191。李雅芬(2003)。受歡迎與被排斥兒童社交技巧、生活適應之比較研究。國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文,屏東。李佳穗(2006)。學齡前幼兒之人際衝突研究:社會地位、衝突解決目標與策略之探討。私立中原大學心理學系碩士論文,桃園。李雪芳(2011)。國中生社群網站的使用及參與對於自我概念及人際關係的影響:以Facebook為例。國立台北教育大學社會學系,台北。邱秋雲(2003)。網路戀情者個人特質與其網戀經驗之初探。國立交通大學傳播所碩士論文,新竹。卓宛資(2010)。從虛擬社群網站的涉入程度探討網站使用者人際滿意度之研究 以Facebook為例。國立聯合大學資訊與社會所碩士論文,苗栗。林唯斯(2008)。國中生網路成癮、人格特質與人際關係之研究--以瑞芳附近地區為例。銘傳大學教育研究所碩士論文,台北。林欣玫(2008)。國小高年級學童網路使用行為與人際關係、學業成就之調查研究。淡江大學教育科技學系碩士論文,台北。林欣俞、羅涓華、余宏仁、廖建順(2010)。Facebook的使用動機與使用滿意度之研究 - 以新社高中為例。取自 <http://ba.tchcvts.tc.edu.tw/99projects/upload/C047%E7%AC%AC%E4%B8%89%E5%90%8D.pdf> 林祐輿(2009)。影響部落客自我揭露意圖因素之研究--以台灣地區為例。朝陽科技大學資訊管理學系碩士論文,台中。洪儷瑜、涂春仁(1996):Coie & Dodge社會計量地位分類公式之修正。中國測驗學會測驗年刊,43,103-114。?保民(2010)。從關係網絡觀點探討社會網絡網站使用之研究 以大學生使用Facebook為例。國立台灣大學資訊管理學研究所博士論文,未出版,台北市。胡文凱(2008)。依附型態影響部落格自我揭露之研究。國立中山大學資訊管理研究所碩士論文,高雄。胡玉珍(2010)。大學生網路交友、自我揭露與愛情態度之研究。國立台灣師範大學人類發展與家庭學系碩士論文,台北。香港網絡大典(2012)。facebook和網絡的關係。取自 <http://evchk.wikia.com/wiki/Facebook> TWNIC財團法人台灣網路資訊中心(2012)。「臺灣無線網路使用調查」報告。取自 <http://www.twnic.net.tw/download/200307/200307index.shtml> 高佑嘉(2009)。Facebook再創社群網站的價值。取自 <http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=focus&id=428>。陶慧娟(2004)。網路交友互動分析:網路人際關係的虛幻與真實。世新大學傳播研究所碩士論文,台北。郭正瑩(2008)。男女大學生網路自我揭露、網路社會支持與寂寞感之差異研究—以即時通訊為例。中國文化大學心理輔導研究所碩士論文,台北。郭啟瑞(2005)。國小學童依附關係與人際關係、生活適應之研究。國立台南大學教育學系輔導教學碩士論文,台南。郭德盛(2012)。人格特質對國小學童社群網站使用行為與人際關係之研究 以臺中市龍井區六年級學童為例。南華大學公共政策研究所碩士論文,嘉義。許慈雅(2010)。社交網站與組織內人際關係改變之關聯性研究 以Facebook為例。國立政治大學傳播學院碩士論文,台北。陳熾竹(2002)。網路與真實人際關係、人格特質及幸福感之相關研究。屏東師範學院教育與心理研究所碩士論文,屏東。陳熾茹(2008)。不同社會計量地位國中生的疏離感、依附關係與學校生活適應之相關研究。高雄師範大學輔導與諮商碩士論文,高雄。陳家儀(2009)。Facebook使用者行為之研究。私立南台科技大學資訊傳播系碩士論文,未出版,台南。陳品宏(2009)。面對面與Facebook之人際互動研究。台灣大學資訊管理研究所碩士論文,台北市。陳安娜(2010)。外向性格、自我監控及人際網絡對社會支持之影響--以Facebook為例。元智大學資訊社會學碩士論文。桃園。張春興(1999)。教育心理學--三化取向的理論與實踐。台北:東華。張蘋(2005)。醜小鸭蛻變的故事- 班上有被拒絕男童之班級經營個案研究。銘傳大學教育研究所碩士論文,台北。張純富(2010)。社交網站人際關係維繫之研究:以Facebook為例。世新大學資訊傳播學系碩士論文。台北市。張輝正(2012)。高職學生Facebook使用行為與人際關係之研究--以高雄市某高職為例。義守大學資訊管理學碩士論文,高雄。張晴琇(2012)。國小高年級學童被霸凌知覺、人際關係與安全感之相關研究。國立新竹教育大學心理與諮商學系碩士論文,新竹。張住容(2012)。高雄市國中生網路遊戲使用行為與自我概念、人際關係之研究。國立高雄師範大學教育學系課程與教學碩士論文,高雄。黃少華、陳文江(2002)。重塑自我的遊戲:網路空間的人際交往。南華大學社會所碩士論文,嘉義。黃立婷(2008)。國中生個人特質、人際關係、次文化認同與自傷行為傾向之關係研究。國立台灣師範大學教育心理與輔導碩士論文,台北。黃玉蘋(2004)。國中學生網路使用行為與人際關係、自我概念之關係研究。國立高雄師範大學教育所碩士論文,高雄。黃鈺婷(2009)。虛擬社群中的人際關係與寂寞感之研究--以facebook為例。國立高雄師範大學資訊教育研究所碩士論文,未出版,高雄市。黃蘭?、陳憶菁(2012)。社交網絡服務網站的使用者動機與負面評論--以Facebook為例。第15屆科技整合管理研討會,pp1-14。黃德祥(1989)。國中與國小班級中影響學生社會行為與社會關係之相關因素研究。國立政治大學教育研究所博士論文,未出版,台北。黃德祥(1992)。社會計量地位分類之研究。高雄,復文圖書出版社。黃德祥(2000)。青少年發展與輔導。台北:五南圖書出版社。黃德祥等譯(2006)。青少年心理學。台北:心理出版社。黃國濠(2012)。國中學生臉書的使用與影響:人格特質、家庭文化資本與人際關係。私立大葉大學教育專業發展研究所碩士論文,彰化。程景琳(2010)。社交計量及同儕知覺受歡迎度與青少年關係攻擊及孤獨感之相關研究。國立台灣師範大學教育心理與輔導學系教育心理學報,42(1),143-162。鄒姝瑜(2010)。社交網站Facebook使用現況與人際關係問題初探。國立台東大學教育所碩士論文,台東。鄒雨辰(2011)。桃園縣國小高年級學童網路使用行為、人格特質與人際關

係之研究。臺北市立教育大學歷史與地理學系碩士論文，台北。楊婷雅(2007)。受歡迎與被拒絕幼兒自我知覺和同儕知覺之比較研究。臺北市立教育大學幼兒教育學系兒童發展組碩士論文，台北。楊明君(2010)。臺北縣國小高年級學童使用部落格之自我揭露與人際關係之研究。國立臺東大學教育學系(所)，台東。楊淙傑(2011)。國中生人格類型、人際關係與網路成癮之研究。國立彰化師範大學教育研究所碩士論文，彰化。楊盧彩萍(2012)。國小高年級學童社群網站涉入與人際關係之研究。樹德科技大學資訊管理系碩士班學位論文，高雄市。維基百科(2012)。Facebook。取自 <http://zh.wikipedia.org/zh-tw/Facebook> 數位時代網站(2011)。Facebook讓世界變小?六度分隔理論變「四度」。取自 <http://www.bnext.com.tw/article/view/cid/0/id/20973> 劉家儀(2001)。以人際關係論與計畫行為論探討網路交友之現象。國立中山大學資訊管理學系碩士論文，高雄。蔣孟軒(2012)。社群網站對人際關係影響之調查研究。中華大學科技管理學系碩士論文，新竹。盧一伶(2011)。內外向人格特質與Facebook使用動機與行為之探討，國立政治大學廣告研究所碩士論文，台北。謝龍卿(2012)。青少年臉書成癮、人際關係與學業成就及其相關因素之研究。國立彰化師範大學教育研究所博士論文，彰化。應維新(2012)。青少年社群網站使用動機、使用行為與人際關係之研究 以Facebook為例。國立彰化師範大學資訊管理研究所碩士論文，彰化。顏美如(2003)。影響大學生網路人際吸引因素之研究。國立成功大學教育研究所碩士論文，台南。顏伯霖(2010)。Facebook對大學生人際關係相關性之研究。國立屏東教育大學教育科技研究所碩士論文，屏東。魏婉筠(2012)。外向性格、自我揭露與從眾因素影響年輕人之印象管理-以Facebook為例之研究。元智大學資訊社會所碩士論文，桃園。羅淑芳(2010)。幼兒社交地位與幼兒氣質、父母教養態度、教師教學風格之相關研究。國立臺東大學幼兒教育學系碩士論文，台東。蘇秋碧(2000)。國小六年級被同儕拒絕兒童其被同儕拒絕因素之研究。台中師範學院國民教育研究所碩士論文，台中。龔慧玲(2010)。大學生網路使用行為、網路成癮、真實與網路人際關係與相關因素之研究。國立中華大學網路與多媒體科技研究所碩士論文，花蓮。英文部分 Alexa. (2012). Retrieved from <http://www.Alexa.com/>.

Bergman, S. M., Fearing, M. E., Davenport, S. W., & Bergman, J. Z. (2011). Millennials, narcissism, and social networking: What narcissists do on social networking sites and why. *Personality and Individual Differences*, 50, 706-711.

Bugeja, M. J. (2006). Facing the facebook. *The Chronicles of Higher Education*, 52(21).

Boyd, D. M., Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11.

Brammer, L. M.(1993).*The Helping Relationship:Process and skills*. NY:Allyn & Bacon.

Carpenter, C. J. (2012). Narcissism on Facebook: Self-promotional and anti-social behavior. *Personality and Individual Differences*, 52, 482-486.

Cain, J. (2008). Online social networking issues within academia and pharmacy education. *American Journal of Pharmaceutical Education*, 72(1).

Checkfacebook. (2012).Retrieved from <http://www.checkfacebook.com/>.

Cozby, P. C. (1973). Effects of density, activity, and personality on environmental preferences. *Journal of Research in Personality*, 7, 45-60.

Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of facebook ' ' Friends: ' ' Social capital and college students ' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1143 – 1168.

Greene, K., Derlega, V. J., & Mathews, A. (2006). Self-disclosure in personal relationships. In A. L. Vangelisti & D. Perlman (Eds.), *The Cambridge handbook of personal relationships*. NY: Cambridge University Press.

Hew, K.F.(2011). Students ' and teachers ' use of Facebook. *Computers in Human Behavior*,27,662-676.

Hum, N. J., Chamberlin, P. E., Hambright, B. L., Portwood, A. C.,Schat , A. C., & Bevan, J. L. (2011). A picture is worth a thousand words: A content analysis of Facebook profile photographs.*Computers in Human Behavior*,27,1828-1833.

Junco, R.(2012). Too much face and not enough books: The relationship between multiple indices of Facebook use and academic performance. *Computers in Human Behavior*,28, 187-198.

Mazer, J. P., Murphy, R. E., & Simonds, C. J. (2009). The effects of teacher selfdisclosure via facebook on teacher credibility. *Learning, Media and Technology*, 34(2), 175 – 183. doi:10.1080/17439880902923655

Madge, C., Meek, J., Wellens, J., & Hooley, T. (2009). Facebook, social integration and informal learning at university: ' It is more for socialising and talking to friends about work than for actually doing work ' . *Learning, Media & Technology*, 34(2),141 – 155. doi: 10.1080/17439880902923606

Do?ruer, N., Menevi?, I., & Eyyam, R. (2011). What is the motivation for using Facebook ? *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 15, 2642-2646.

Pempek, T. A., Yermolayeva ,Y. A., &Calvert ,S. L. (2009).College students' social networking experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*,30, 227 – 238.

Kirschner ,P.A.,& Karpinski ,A.C. (2010) .Facebook and academic performance. *Computers in Human Behavior*,26,1237-1245.

Sheldon, P. (2008a). Student favorite: Facebook and motives for its use. *Southwestern Mass Communication Journal*, 23(2), 39 – 53.

Tosun, L. P. (2012). Motives for Facebook use and expressing ' ' true self ' ' on the internet. *Computers in Human Behavior*, 28(4), 1510-1517.

Urberg, K.A., Degirmencioglu, S.M.,Tolson,J.M., & Halliday-scher, K. (1995). The structure of adolescent peer networks. *Developmental Psychology*.31,540-547.

Urista, M. A., Dong, Q., & Day, K. D. (2009). Explaining why young adults use myspace and Facebook through uses and gratifications theory. *Human Communication*, 12(2), 215 – 229.

Wang, S. S., Moon, S., Kwon, K. H., Evans, C. A., & Stefanone, M. A. (2010). Face off :Implications of visual cues on initiating friendship on facebook. *Computers in Human Behavior*, 26(2), 226 – 234.

Wheeless, L. R. (1978). A follow-up study of the relationships among trust, disclosure, and interpersonal solidarity. *Human Communication Research*, 4,143 – 157.

Wheeless, L. R., & Grotz, J. (1976). Conceptualization and urement of reported self-disclosure. *Human Communication Research*, 2, 338-346.