國中學生臉書使用與班級及網路人際關係之研究

甘子美、黃德祥

E-mail: 381882@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究主要目的在探討國中學生臉書使用對班級及網路人際關係之影響。採取問卷調查法,以台中市358名國中學生為研究對象,並以SPSS 18.0統計軟體進行描述性統計分析、t檢定、單因子變異數分析、Pearson積差相關、區別分析及二元邏輯斯迴歸分析。 本研究發現:一、92.46%國中學生曾使用過臉書;主要動機為打發時間及維持人際互動;最常使用功能為玩遊戲;使用年資多為一年~兩年;每週使用時間多為一小時~兩小時;朋友人數多為101~200人。 二、不同性別的國中學生臉書「使用時間」、「朋友人數」、「了解深化」、「自我揭露」、「親密」有顯著差異。不同年級的國中學生臉書「年資」、「使用時間」、「親密」有顯著差異。三、「朋友人數」與「臉書使用經驗」、「臉書人際互動」皆達顯著正相關,「臉書使用經驗」與「臉書人際互動」皆達顯著正相關,「臉書使用經驗」與「臉書人際互動」各向度皆達顯著正相關。四、「臉書使用」無法預測與區別「班級人際關係組」,而「臉書人際互動」對「班級人際關係組」區別力不佳。 五、「臉書使用經驗」中「同儕認同」能有效預測與解釋「班級人際關係受歡迎組、被排斥組」,「臉書人際互動」可有效預測與區別「班級人際關係受歡迎組別、被排斥組別」,而其中又以「尋求認可」、「表達自我」占重要因素。本研究根據研究結果提出建議,供家長、學校教師以及未來研究者之參考。

關鍵詞:臉書、臉書使用、班級人際關係、網路人際關係

目錄

中文摘要	iii 英文摘	
要	iv 誌謝辭	
	vi 內容目錄	
	vii 表目錄	ix
圖目錄	xi 第一章 緒論	
	1 第一節 研究動機	1 第二節 研
究目的	7 第三節 研究問題	8 第四節 研究
	9 第五節 名詞釋義	
圍與限制	11 第二章 文獻探討	13 第一節 臉書發
展與功能及臉書相關研究	13 第二節 人際關係理論及相關研究	23 第三節 臉書與真
實及網路人際關係之相關研究	35 第三章 研究方法	39 第一節 研究架構
	39 第二節 研究對象	41 第三節 研究工具
	42 第四節 資料分析與處理42 第四節 資料分析與處理	54 第五節 實施程序
	56 第四章 結果與討論	58 第一節 國中學生
使用臉書之概況分析	59 第二節 不同背景變項國中學生臉書使用之差異分	析65 第三節 不同背景變
項國中學生臉書人際互動之差異分	析.71 第四節 國中學生臉書使用與臉書人際互動之相關分	析73 第五節 國中學生臉書
使用對班級人際關係之區別分析79 第六節 國中學生臉書人際互動對班級人際關係之區別分		
析	83 第七節 國中學生臉書使用與臉書人際互	動對人際關係受 歡迎組與被排
斥組之區別、二元邏輯斯迴歸分析.	·86 第五章 結論與建議	93 第一節 結論
	93 第二節 建議	100 參考文獻
	105 中文部分	
部分	112 附錄A 國中學生生活經驗、臉書使	刊行為問卷116

參考文獻

中文部分 王恩洵(2009)。高職學生網路使用行為與人際關係之研究 以台北縣市高職學生為例。中國文化大學青少年兒童福利研究所碩士論文,台北。王瑞霙(2005)。大學生網路/實境間自我揭露與親密關係之探討~以南部地區為例。樹德科技大學人類性學研究所碩士論文,高雄市。江佩瑩(2009)。國小高年級學生網路沉迷現象對自我概念、人際關係和課業學習之影響。國立新竹教育大學教育學系碩士論文,新竹。呂欣怡(2006)。國小學童網路人際關係與現實人際關係之相關研究。國立新竹教育大學教育心理與諮商學系輔導教學

碩士班碩士學位論文,新竹。 吳正飛(2009)。臺北縣國小高年級學童網路使用行為與人際關係、自我概念之研究。臺北市立教育大學社 會科教育學系碩士論文,台北。 吳青招(2007)。國中學生網路身分、自我揭露與網路人際互動之研究。私立大葉大學教育專業發展研究 所碩士論文,彰化。吳明鴻(2011)。新北市一所國小高年級學童臉書使用情況之研究。台北市立教育大學課程與教學研究所碩士論文, 台北。 吳明隆(2008)。SPSS操作與應用:多變量分析實務。台北市:五南圖書。 吳明隆(2011)。SPSS統計應用學習實務:問卷分析與應用統 計。新北市:易習圖書。 吳寂絹、邱銘心(2012)。大學生於社群網站之資訊揭露現象分析。大學圖書館。16(2),170-191。 李雅芬(2003)。 受歡迎與被排斥兒童社交技巧、 生活適應之比較研究。國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文 , 屏東。 李佳穗(2006)。學齡前幼兒 之人際衝突研究:社會地位、衝突解決目標與策略之探討。私立中原大學心理學系碩士論文,桃園。 李雪芳(2011)。國中生社群網站的使 用及參與對於自我概念及人際關係的影響:以Facebook為例。國立台北教育大學社會學系,台北。 邱秋雲(2003)。網路戀情者個人特質與 其網戀經驗之初探。國立交通大學傳播所碩士論文,新竹。 卓宛資(2010)。從虛擬社群網站的涉入程度探討網站使用者人際滿意度之研 究 以Facebook為例。國立聯合大學資訊與社會所碩士論文,苗栗。 林唯斯(2008)。國中生網路成癮、人格特質與人際關係之研究--以 瑞芳附近地區為例。銘傳大學教育研究所碩士論文,台北。 林欣玫(2008)。國小高年級學童網路使用行為與人際關係、學業成就之調查 研究。淡江大學教育科技學系碩士論文,台北。 林欣俞、羅涓華、余宏仁、廖建順(2010)。Facebook的使用動機與使用滿意度之研究 -以新社高中為例。取自 http://ba.tchcvs.tc.edu.tw/99projects/upload/C047%E7%AC%AC%E4%B8%89%E5%90%8D.pdf 林祐輿(2009)。 影響部落客自我揭露意圖因素之研究--以台灣地區為例。朝陽科技大學資訊管理學系碩士論文,台中。 洪儷瑜、涂春仁(1996):Coie & Dodge社會計量地位分類公式之修正。中國測驗學會測驗年刊,43,103-114。?保民(2010)。從關係網絡觀點探討社會網絡網站使用之研 究 以大學生使用Facebook為例。國立台灣大學資訊管理學研究所博士論文,未出版,台北市。 胡文凱(2008)。依附型態影響部落格自 我揭露之研究。國立中山大學資訊管理研究所碩士論文,高雄。胡玉珍(2010)。大學生網路交友、自我揭露與愛情態度之研究。國立台 灣師範大學人類發展與家庭學系碩士論文,台北。 香港網絡大典(2012)。facebook 和網絡的關係。取自 http://evchk.wikia.com/wiki/Facebook TWNIC財團法人台灣網路資訊中心(2012)。「臺灣無線網路使用調查」報告。取自 http://www.twnic.net.tw/download/200307/200307index.shtml 高佑嘉(2009)。Facebook再創社群網站的價值。取自 http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=focus&id=428。 陶慧娟(2004)。網路交友互動分析:網路人際關係的虛幻與真實。世新大學傳 播研究所碩士論文,台北。 郭正瑩(2008)。男女大學生網路自我揭露、網路社會支持與寂寞感之差異研究—以即時通訊為例。中國文化 大學心理輔導研究所碩士論文,台北。 郭啟瑞(2005)。國小學童依附關係與人際關係、生活適應之研究。國立台南大學教育學系輔導教 學碩士論文,台南。 郭德盛(2012)。人格特質對國小學童社群網站使用行為與人際關係之研究 以臺中市龍井區六年級學童為例。南華 大學公共政策研究所碩士論文,嘉義。 許慈雅(2010)。社交網站與組織內人際關係改變之關聯性研究 以Facebook為例。國立政治大學 傳播學院碩士論文,台北。 陳嬿竹(2002)。網路與真實人際關係、人格特質及幸福感之相關研究。屏東師範學院教育與心理研究所碩士 論文。屏東。 陳嬿茹(2008)。不同社會計量地位國中生的疏離感、依附關係與學校生活適應之相關研究。高雄師範大學輔導與諮商碩士 論文 ,高雄。 陳家儀(2009)。Facebook使用者行為之研究。私立南台科技大學資訊傳播系碩士論文 , 未出版 , 台南。 陳品宏(2009)。面 對面與Facebook之人際互動研究。台灣大學資訊管理研究所碩士論文,台北市。 陳安娜(2010)。外向性格、自我監控及人際網絡對社會 支持之影響-以Facebook為例。元智大學資訊社會學碩士論文。桃園。 張春興(1999)。教育心理學--三化取向的的理論與實踐。台北:東華 。 張蘋(2005)。醜小鴨蛻變的故事- 班上有被拒絕男童之班級經營個案研究。銘傳大學教育研究所碩士論文,台北。 張純富(2010)。社交 網站人際關係維繫之研究:以Facebook為例。世新大學資訊傳播學系碩士論文。台北市。 張輝正(2012)。高職學生Facebook使用行為與人 際關係之研究--以高雄市某高職為例 。義守大學資訊管理學碩士論文,高雄。 張晴琇(2012)。國小高年級學童被霸凌知覺、人際關係與 安全感之相關研究。國立新竹教育大學心理與諮商學系碩士論文,新竹。 張佳容(2012)。高雄市國中生網路遊戲使用行為與自我概念、 人際關係之研究。國立高雄師範大學教育學系課程與教學碩士論文,高雄。 黃少華、陳文江(2002)。重塑自我的遊戲:網路空間的人際交 往。南華大學社會所碩士論文,嘉義。 黃立婷(2008)。國中生個人特質、人際關係、次文化認同與自傷行為傾向之關係研究。國立台灣 師範大學教育心理與輔導碩士論文,台北。 黃玉蘋(2004)。國中學生網路使用行為與人際關係、自我概念之關係研究。國立高雄師範大 學教育所碩士論文,高雄。 黃鈺婷(2009)。虛擬社群中的人際關係與寂寞感之研究--以facebook 為例。國立高雄師範大學資訊教育研究所 碩士論文,未出版,高雄市。 黃蘭?、陳憶菁(2012)。社交網絡服務網站的使用者動機與負面評論--以Facebook為例。第15屆科技整合管 理研討會,pp1-14。 黃德祥(1989)。國中與國小班級中影響學生社會行為與社會關係之相關因素研究。國立政治大學教育研究所博士論 文,未出版,台北。 黃德祥(1992)。社會計量地位分類之研究。高雄,復文圖書出版社。 黃德祥(2000)。青少年發展與輔導。台北:五南 圖書出版社。 黃德祥等譯(2006)。青少年心理學。台北:心理出版社。 黃國濠(2012)。國中學生臉書的使用與影響:人格特質、家庭文化資 本與人際關係。私立大葉大學教育專業發展研究所碩士論文,彰化。 程景琳(2010)。社交計量及同儕知覺受歡迎度與青少年關係攻擊及

孤獨感之相關研究。國立台灣師範大學教育心理與輔導學系教育心理學報,42(1),143-162。 鄒姝瑜(2010)。社交網站Facebook使用現況與人際關係問題初探。國立台東大學教育所碩士論文,台東。 鄒雨辰(2011)。桃園縣國小高年級學童網路使用行為、人格特質與人際關係之研究。臺北市立教育大學歷史與地理學系碩士論文,台北。 楊婷雅(2007)。受歡迎與被拒絕幼兒自我知覺和同儕知覺之比較研究。台北市立教育大學幼兒教育學系兒童發展組碩士論文,台北。 楊明君(2010)。臺北縣國小高年級學童使用部落格之自我揭露與人際關係之研究。國立臺東大學教育學系(所),台東。 楊淙傑(2011)。國中生人格類型、人際關係與網路成癮之研究。國立彰化師範大學教育研究所碩士論文,彰化。 楊盧彩萍(2012)。國小高年級學童社群網站涉入與人際關係之研究。樹德科技大學資訊管理系碩士班學位論文,高雄市。 維基百科(2012)。Facebook。取自 http://zh.wikipedia.org/zh-tw/Facebook 數位時代網站(2011)。Facebook讓世界變小?六度分隔理論變「四度」。取自 http://www.bnext.com.tw/article/view/cid/0/id/20973 劉家儀(2001)。以人際關係論與計畫行為論探討網路交友之現象。國立中山大學資訊管理學系碩士論文,高雄。蔣孟軒(2012)。社群網站對人際關係影響之調查研究。中華大學科技管理學系碩士論文,新竹。 盧一伶(2011)。內外向人格特質與Facebook使用動機與行為之探討,國立政治大學廣告研究所碩士論文,台北。謝龍

卿(2012)。青少年臉書成癮、人際關係與學業成就及其相關因 素之研究。國立彰化師範大學教育研究所博士論文,彰化。 應維新(2012) 。青少年社群網站使用動機、使用行為與人際關係之研究 以Facebook為例。國立彰化師範大學資訊管理研究所碩士論文,彰化。 顏美 如(2003)。影響大學生網路人際吸引因素之研究。國立成功大學教育研究所碩士論文,台南。 顔伯霖(2010)。Facebook 對大學生人際關 係相關性之研究。國立屏東教育大學教育科技研究所碩士論文,屏東。 魏婉筠(2012)。外向性格、自我揭露與從眾因素影響年輕人之印 象管理-以Facebook為例之研究。元智大學資訊社會所碩士論文,桃園。 羅淑芳(2010)。幼兒社交地位與幼兒氣質、父母教養態度、教師 教學風格之相關研究。國立台東大學幼兒教育學系碩士論文,台東。 蘇秋碧(2000)。國小六年級被同儕拒絕兒童其被同儕拒絕因素之研 究。台中師範學院國民教育研究所碩士論文,台中。 龔慧玲(2010)。大學生網路使用行為、網路成癮、真實與網路人際關係與相關因素 之研究。國立中華大學網路與多媒體科技研究所碩士論文,花蓮。 英文部分 Alexa.(2012). Retrieved from http://www.Alexa.com/. Bergman, S. M., Fearrington, M. E., Davenport, S. W., & Bergman, J. Z. (2011). Millennials, narcissism, and social networking: What narcissists do on social networking sites and why. Personality and Individual Differences, 50, 706-711. Bugeja, M. J. (2006). Facing the facebook. The Chronicles of Higher Education, 52(21). Boyd, D. M., Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), article 11. Brammer, L. M.(1993). The Helping Relationship: Process and skills. NY: Allyn & Bacon. Carpenter, C. J. (2012). Narcissism on Facebook: Self-promotional and anti-social behavior. Personality and Individual Differences, 52, 482-486. Cain, J. (2008). Online social networking issues within academia and pharmacy education. American Journal of Pharmaceutical Education, 72(1). Checkfacebook. (2012). Retrieved from http://www.checkfacebook.com/. Cozby, P. C. (1973). Effects of density, activity, and personality on environmental preferences. Journal of Research in Personality, 7, 45-60. Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of facebook ' Friends: ' Social capital and college students' use of online social network sites. Journal of Computer-Mediated Communication, 12(4), 1143 – 1168. Greene, K., Derlega, V. J., & Mathews, A. (2006). Self-disclosure in personal relationships. In A. L. Vangelisti & D. Perlman (Eds.), The Cambridge handbook of personal relationships. NY: Cambridge University Press. Hew, K.F.(2011). Students 'and teachers' use of Facebook. Computers in Human Behavior, 27,662-676. Hum, N. J., Chamberlin, P. E., Hambright, B. L., Portwood, A. C., Schat, A. C., & Bevan, J. L. (2011). A picture is worth a thousand words: A content analysis of Facebook profile photographs. Computers in Human Behavior,27,1828-1833. Junco, R.(2012). Too much face and not enough books: The relationship between multiple indices of Facebook use and academic performance. Computers in Human Behavior, 28, 187-198. Mazer, J. P., Murphy, R. E., & Simonds, C. J. (2009). The effects of teacher selfdisclosure via facebook on teacher credibility. Learning, Media and Technology, 34(2), 175 – 183. doi:10.1080/17439880902923655 Madge, C., Meek, J., Wellens, J., & Hooley, T. (2009). Facebook, social integration and informal learning at university: 'It is more for socialising and talking to friends about work than for actually doing work '. Learning, Media & Technology, 34(2),141 - 155. doi: 10.1080/17439880902923606 Do?ruer, N., Menevi?, I., & Eyyam, R. (2011). What is the motivation for using Facebook? Procedia Social and Behavioral Sciences, 15, 2642-2646. Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A., & Calvert, S. L. (2009). College students' social networking experiences on Facebook. Journal of Applied Developmental Psychology, 30, 227 – 238. Kirschner, P.A., & Karpinski, A.C. (2010). Facebook and academic performance. Computers in Human Behavior, 26, 1237-1245. Sheldon, P. (2008a). Student favorite: Facebook and motives for its use. Southwestern Mass Communication Journal, 23(2), 39 – 53. Tosun, L. P. (2012). Motives for Facebook use and expressing 'true self' on the internet. Computers in Human Behavior, 28(4), 1510-1517. Urberg, K.A., Degirmencioglu, S.M., Tolson, J.M., & Halliday-scher, K. (1995). The structure of adolescent peer networks, Developmental Psychology, 31,540-547, Urista, M. A., Dong, Q., & Day, K. D. (2009), Explaining why young adults use myspace and Facebook through uses and gratifications theory. Human Communication, 12(2), 215 – 229. Wang, S. S., Moon, S., Kwon, K. H., Evans, C. A., & Stefanone, M. A. (2010). Face off: Implications of visual cues on initiating friendship on facebook. Computers in Human Behavior, 26(2), 226 - 234. Wheeless, L. R. (1978). A follow-up study of the relationships among trust, disclosure, and interpersonal solidarity. Human Communication Research, 4,143 – 157. Wheeless, L. R., & Grotz, J. (1976). Conceptualization and urement of reported self-disclosure. Human Communication Research, 2, 338-346.