

A Study of Validating the Essence of Thirty-seven Practices of Bodhisattvas of Tibetan Buddhism for Successful

黃蘭婷、陳郁文

E-mail: 381867@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The human being is always working hard from birth to death with knowledge and experiences, in order to obtain fortunes and happiness. However, the troubles and pains of human being are increasing rather than decreasing from ancient time to modern time. This point validates the words of the Buddhist Parma "everything in the world doesn't have a real meaning and never ends perfectly." The only way to be happy and fortunate forever is finding the pure, empty, and nature of eternity inside a human being. This thesis is expected to better understanding of the main meaning of Buddhist Parma for the public, to have better vision of living, by changing the mind, doing and speaking, by explaining the main idea of the "Thirty-seven Practices of Bodhisattvas" of Wu Zu Shian Bodhisattvas. Therefore, The personal happiness and social stability and peace could be obtained. In addition, we also validate that the accurate understanding of Buddhist Parma is beneficial to success of business. The research method is summarized as following: first, we collect the secondary data of three actual cases about business success from internet resources, magazines and books. Second, we review the "Thirty-seven Practices of Bodhisattvas" so as to validate the spirit and style of leadership within the three cases. Finally, we deduce a hierarchical structure of the validation among "Thirty-seven Practices of Bodhisattvas.", the three cases, and the leadership traits of successful business.

Keywords: Tibetan Buddhism, Practices of Bodhisattvas, leadership

Table of Contents

封頁內面 簽名頁 中文摘要.....	iii	英文摘要.....
.....iv 誌謝.....	v	目錄
..... x 圖目錄			
..... xii 第一章緒論			
..... 1 1.1 研究動機	1	1.2 研 1
究目的	3	1.3 研究範圍與限制	4
研究流程	4	第二章文獻回顧
..... 6 2.1 個案研究	6	2.2 佛教與 6
領導	10	第三章藏傳佛教簡介與《佛子行三十七頌》	23
藏傳佛教簡介	23	3.2 《佛子行三十七頌》	26
第四章研究方法與個案分析	96	4.1 研究方法
..... 96 4.2 個案分析	97	第五章 結
論與建議	142	-xi- 5.1 結論	142
5.2 建議	149	參考文獻
150 -xii- 圖目錄 圖1-1 研究流程圖	5	圖 4-1 個案研究的流程
..... 96 圖 5-1 印證圖.....	148		

REFERENCES

- 一、中文部分 1.陳萬淇, (1981), 個案研究法, 台北:華泰書局。 2.王文科, (1998), 教育研究法, 台北:五南出版社。 3.廖榮利, (1992), <社區發展中的社會運動概略 - 臺灣社會工作者之新社會行動觀>, 《社區發展季刊》, 59, 頁5-13。 4.洪茂森, (2003), 「領導行為、學習型組織、知識管理、企業文化對組織績效之實證研究」, 國立成功大學企業管理研究所碩士論文。 5.守屋洋著; 李美莎譯, 《將相新扮相:向古人學管理》, 出版社:財團法人洪建全教育文化基金會書評書目出版社。 6.林佐振, (2002), 佛教影響企業經營的個案探討, 國立中山大學企業管理系碩士論文。 7.莊素玉, (2000), 奇美實業董事長許文龍與奇美實業的利潤池管理, 天下文化。 8.林忠發譯, (2001), 江口克彥著, 《松下人才學》, 臉譜出版社。 9.張永誠, (2001), 《100個領導高手的故事》, 遠流出版社。 10.莊素玉, (2001), 訪問成功 III, 天下文化。 11.真如譯, (2001), 基業長青, Jamescollins。 12.慧光集(六)《普賢上師言教》83。 13.藏傳佛教寧瑪巴白玉傳承「吉美法王」《上師開示語錄》。 - 151 - 14.《佛子行三十七頌》, 「吉美法

王」於台灣白玉佛學會各道場口傳講解，法具度母（黃蘭婷）筆錄。（99.10—101.10）。15.寂天菩薩《入菩薩行論》。16.《金剛經》。17.《般若波羅密多心經》。18.佛光星雲編著，《佛光教科書(3)菩薩行證》，台北:佛光出版社，1999a。19.佛光星雲編著，《佛光教科書(4)佛教史》，台北:佛光出版社，1999b。20.佛光星雲編著，《佛光教科書(11)佛光學》，台北:佛光出版社，2000。21.佛光山宗務委員會，1997/08/01，感動的世界，筆記書，佛光文化。22.李純櫻(2002)，「宗教組織領導者領導風格之策略性比較研究」，元智大學管理研究所碩士論文。23.佛光山全球資訊網站；<http://www.fgs.org.tw>。24.陳振甫（2001）宗教慈善團體非營利組織管理特質分析 - 以佛教慈濟功德會為例，中山大學管理學院高階經營碩士學程專班碩士論文。25. <http://www.tzuchi.org.tw/> 26.中國台商第四十七期- <http://www.cdnews.com.tw> 2008-03 - 152 - 二、英文部分 1.K. R. Andrews (1951), Executive training by the Case Method, Harvard Business Review Press, Boston. 2.Kathleen M. Eisenhardt. (1989), Building theories from case study research, The Academy of Management Review, 14 (4), pp. 532-550. 3.Yin, R. K. (1994), Case Study Research: Design and Methods, Sage, London. 4.Yukl, G.A. (1994) ,. Leadership in organization. (3nd ed.) Englewood Cliffs, N.J.:Prentice-Hall.