

# The Policy Recommendation of Adaptive Reusing of Unused Spaces for the Cultural Tourism A Study of Lukang Osmanthus AI

吳婉玲、鄧志堅

E-mail: 381851@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

With the increasing awareness concerning cultural asset preservation and the recent trend in the adaptive reusing of unused spaces, the Lukang Town Office renovated old and unused Japanese housing complexes to create the Lukang Osmanthus Alley Artist Village. Completed in 2009, the village housed workshops and served as an exhibition venue for select craftsmen and artists. Since its establishment, the village has become a channel through which tourists can expose themselves to traditional crafts and culture as well as arts events. However, the village does not have high public visibility, and it is situated in the peripheries of famous attractions in the town. We collected relevant data and literature and conducted observations to understand the establishment and operation of the village. Based on the SWOT analysis model, we proposed business strategies and summarized the two core issues faced by the village: the means of attracting visitors to the village and the means of developing potential visitors. In aim of the two issues, we adopted the concept fan to propose improvement measures. We systematically developed 18 ideas using the concept fan method and formed specific measures. Those that involved attracting more visitors included making use of the Taiwan High Speed Rail to facilitate transportation, improving the environment and facilities, improving the tour guidance system, increasing the number of street signs leading to the entrance, enhancing the imagery of the entrance, improving street furniture, adding lighting facilities incorporated with the calligraphic features of Lukang, activating weekday activities and festival events, promoting a mobile creative market, enhancing publicity and navigation using technological and online resources, and promoting education concerning the cultural and creative industry and its products, and developing a cultivation program. Through these measures, we endeavored to achieve the objectives of this study, dealing with the issues that the village faces, attracting more visitors to the village, -vpromoting traditional arts and crafts, and developing a potential market. It is hoped that the suggestions proposed in this study can boost the tourism for the historic spots, culture, arts, and crafts in Lukang.

Keywords : unused spaces, cultural tourism, Lukang Osmanthus Alley Artist Village, concept fan

## Table of Contents

簽名頁	1.2	研究動機	2	1.3	研究目的	5	1.4	研究範圍	5	2.1	閒置空間再利用的概念	8	2.1.1	閒置空間的定義	9	2.1.2	再利用的意涵	11	2.1.3	再利用的經營方式	13	2.1.4	閒置空間再利用的實例	16	2.2	鹿港文化觀光資源	21	2.2.1	文化資源與文化觀光	21	中文摘要	iii	ABSTRACT	iii	iv	誌謝	vi	目錄	vii	圖目錄	x	表目錄	xii	第一章 緒論	1	1.1	研究背景	8	1.1.1	研究背景	8	1.2	文獻探討	25	2.2	鹿港的歷史沿革	27	2.2.1	鹿港的歷史沿革	27	2.2.2	鹿港的歷史沿革	27	2.2.3	鹿港的觀光資源	27	3	參與觀察法	39	3.1	策略分析之架構及步驟	41	3.1.1	策略分析之架構及步驟	41	3.1.2	策略分析之架構及步驟	41	3.1.3	策略分析之架構及步驟	41	3.2	SWOT 分析模式	40	3.2.1	SWOT 分析模式	40	3.2.2	SWOT 分析模式	40	3.2.3	SWOT 分析模式	40	3.3	概念風扇	42	3.3.1	概念風扇	42	3.3.2	概念風扇	42	3.3.3	概念風扇	42	4	鹿港桂花巷藝術村之概述	45	4.1	鹿港桂花巷藝術村之概述	45	4.1.1	基地背景及成立源由	50	4.1.2	藝術村之營運方式	55	4.2	桂花巷藝術村在文化觀光發展的SWOT 分析	61	4.2.1	桂花巷藝術村在文化觀光發展的SWOT 分析	61	4.2.2	桂花巷藝術村在文化觀光發展的SWOT 分析	61	4.2.3	桂花巷藝術村在文化觀光發展的SWOT 分析	61	4.2.4	桂花巷藝術村在文化觀光發展的SWOT 分析	61	4.3	桂花巷藝術村在文化觀光發展的優勢分析	61	4.3.1	桂花巷藝術村在文化觀光發展的優勢分析	61	4.3.2	桂花巷藝術村在文化觀光發展的優勢分析	61	4.3.3	桂花巷藝術村在文化觀光發展的優勢分析	61	4.4	桂花巷藝術村在文化觀光發展的劣勢分析	63	4.4.1	桂花巷藝術村在文化觀光發展的劣勢分析	63	4.4.2	桂花巷藝術村在文化觀光發展的劣勢分析	63	4.4.3	桂花巷藝術村在文化觀光發展的劣勢分析	63	4.5	桂花巷藝術村在文化觀光發展的威脅分析	63	4.5.1	桂花巷藝術村在文化觀光發展的威脅分析	63	4.5.2	桂花巷藝術村在文化觀光發展的威脅分析	63	4.5.3	桂花巷藝術村在文化觀光發展的威脅分析	63	4.6	桂花巷藝術村在文化觀光發展的機會分析	64	4.6.1	桂花巷藝術村在文化觀光發展的機會分析	64	4.6.2	桂花巷藝術村在文化觀光發展的機會分析	64	4.6.3	桂花巷藝術村在文化觀光發展的機會分析	64	4.7	桂花巷藝術村在文化觀光發展的機會分析	64	4.7.1	桂花巷藝術村在文化觀光發展的機會分析	64	4.7.2	桂花巷藝術村在文化觀光發展的機會分析	64	4.7.3	桂花巷藝術村在文化觀光發展的機會分析	64
-----	-----	------	---	-----	------	---	-----	------	---	-----	------------	---	-------	---------	---	-------	--------	----	-------	----------	----	-------	------------	----	-----	----------	----	-------	-----------	----	------	-----	----------	-----	----	----	----	----	-----	-----	---	-----	-----	--------	---	-----	------	---	-------	------	---	-----	------	----	-----	---------	----	-------	---------	----	-------	---------	----	-------	---------	----	---	-------	----	-----	------------	----	-------	------------	----	-------	------------	----	-------	------------	----	-----	-----------	----	-------	-----------	----	-------	-----------	----	-------	-----------	----	-----	------	----	-------	------	----	-------	------	----	-------	------	----	---	-------------	----	-----	-------------	----	-------	-----------	----	-------	----------	----	-----	-----------------------	----	-------	-----------------------	----	-------	-----------------------	----	-------	-----------------------	----	-------	-----------------------	----	-----	--------------------	----	-------	--------------------	----	-------	--------------------	----	-------	--------------------	----	-----	--------------------	----	-------	--------------------	----	-------	--------------------	----	-------	--------------------	----	-----	--------------------	----	-------	--------------------	----	-------	--------------------	----	-------	--------------------	----	-----	--------------------	----	-------	--------------------	----	-------	--------------------	----	-------	--------------------	----	-----	--------------------	----	-------	--------------------	----	-------	--------------------	----	-------	--------------------	----

66	4.2.5 桂花巷藝術村之文化觀光策略SWOT 分析	67	4.2.6 桂花巷藝術村面臨的核心問題
74	4.3 利用概念風扇發展建議方案	76	4.3.1 擴大市場份額
79	4.3.2 增加消費單價	100	4.3.3 增加消費次數
103	4.3.4 小結	106	第三章 研究方法
37	第四章 鹿港桂花巷藝術村	50	-ix- 5.1 結論
108	5.2 建議	112	5.3 未來研究方向
108	第五章 結論與建議	108	參考文獻
114	附錄一	120	附錄二
127	-x- 圖目錄	127	圖1.1 桂花巷藝術村周遭觀光資源示意圖
6	圖1.2 研究架構	7	圖3.1 研究流程
38	圖3.2 概念風扇的第一步驟	46	圖3.3 概念風扇第二步驟定義更廣的概念
47	圖3.4 定義更廣的概念並發想出解決方案	48	圖4.1 昔日烏魚寮範圍
51	圖4.2 老舊日式宿舍樣貌	52	圖4.3 桂花巷藝術村平面圖
53	圖4.4 概念風扇圖	78	圖4.5 目前導引至桂花巷藝術村的指示牌
81	圖4.6 地面文字標誌(1)	82	圖4.7 地面文字標誌(2)
82	圖4.8 桂花巷夜間照明設備地燈及燈柱	83	圖4.9 節慶時臨時吊掛的燈飾
83	圖4.10 夜間導引 創意燈飾	85	圖4.11 桂花巷入口意象設計
86	圖4.12 QR code 多媒體導覽系統	88	圖4.13 QR code 導覽示意圖(1)
89	圖4.14 QR code 導覽示意圖(2)	89	圖4.15 QR code 導覽示意圖(3)
90	圖4.16 QR code 導覽示意圖(4)	90	圖4.17 兒童版示意圖(1)
91	圖4.18 兒童版示意圖(2)	91	圖4.19 兒童版示意圖(3)
92	圖4.20 兒童版示意圖(4)	92	圖4.21 桂花巷藝術村內供遊客休息的座椅
93	圖4.22 三輪車改裝攤位	95	圖4.23 三輪車改裝攤位展開示意圖
95	圖4.24 西側大廣場 攤位擺放示意圖	96	圖4.25 小廣場一 攤位擺放示意圖
96	圖4.26 桂花巷藝術村全區攤位規劃示意圖	97	-xii- 表目錄
23	表2.1 文化資產保存法資產分類表	23	表2.2 鹿港鎮國定、縣定古蹟列表
28	表2.2 鹿港鎮國定、縣定古蹟列表	29	表2.3 鹿港鎮歷史建築列表
30	表2.4 鹿港傳統藝術	34	表3.1 企業策略規劃流程與TOWS 分析矩陣
42	表3.2 SWOT 分析之配對矩陣	44	表4.1 駐村藝術家工作室概述
54	表4.2 98 年桂花巷藝術村及鄰近區域舉辦活動	58	表4.3 99 年桂花巷藝術村及鄰近區域舉辦活動
58	表4.4 100 年桂花巷藝術村及鄰近區域舉辦活動	59	表4.5 101~102 年6 月桂花巷藝術村及鄰近區域舉辦活動
60	表4.6 桂花巷藝術村之文化觀光策略SWOT 分析	68	表4.7 SWOT 分析表中各策略相對應的核心問題
75	表4.8 網路購物管道的分析	106	附表1.1 駐村藝術家工作室概述
126	附表2.1 桂花巷藝術村第一屆駐村藝術家及團體	127	附表2.2 桂花巷藝術村第二屆駐村藝術家及團體
127	附表2.3 桂花巷藝術村第三屆駐村藝術家及團體	128	附表2.4 桂花巷藝術村第四屆駐村藝術家及團體
129	附表2.5 桂花巷藝術村第五屆駐村藝術家及團體	129	附表2.6 桂花巷藝術村第六屆駐村藝術家及團體
130	附表2.7 桂花巷藝術村第七屆駐村藝術家及團體	131	

## REFERENCES

1. 尤增輝 (1976), 鹿港斜陽, 大昇出版社, 彰化。
2. 心岱 (2006), 百年繁華 最鹿港, 西遊記文化, 台北。
3. 王惠君 (2001), 萬種風情、再現生機—閒置空間再生的契機, 文化視窗, 第28期, 頁16-17, 文建會。
4. 王惠美 (2007), 鹿港觀光護照, 彰化縣鹿港鎮公所。
5. 王逸峰 (2006), 觀光行銷學, 偉華書局, 台北。
6. 王麗卿、何明泉 (2001), 公有閒置空間的文化再生—藝文展演空間企劃與經營管理之研究, 第五屆建築生產及管理技術研討會, 逢甲大學。
7. 弗雷德·大衛 (1999), 策略管理 (黃營杉譯), 新陸, 台北市。
8. 古宜靈 (2007), 文化觀光, 休閒遊憩概論, 楊建夫編, 頁359-386, 華都文化, 臺北。
9. 西村幸夫 (2002), 發揮創意的歷史紀念物活化與再利用, 空間雜誌社, 第138期, 頁8-15。
10. 李清全 (1993), 歷史性建築再利用計畫程序初探—以台灣日據時期建築為例, 國立成功大學建築研究所碩士論文。
11. 李翠瑩 (2003), 那幢鬼屋有氣息 - 文化空間創意再生, 文化視窗, 第48期, 頁6-9, 文建會。
12. 李銘輝、郭建興 (2000), 觀光遊憩資源規劃, 揚智文化, 台北市。
13. 杜奉賢 (2004), 文化資源的調查研究

與利用規劃:實例探 -115- 討, 唐山, 台北市。 14. 沈佩儀 (2002), 當代觀光凝視的建構 以鹿港古蹟旅遊為例, 東海大學社會學系碩士論文。 15. 沈士涼 (1987), KJ 法應用實務, 超越企管顧問股份有限公司, 台北市。 16. 周文賢 (1999), 行銷管理 市場分析與策略規劃, 智勝, 台北。 17. 施添福 (2000), 鹿港鎮志:地理篇, 彰化:鹿港鎮公所。 18. 施紫芳 (2006), 小吃在鹿港的休閒魅力, 亞洲大學國際企業學系休閒與遊憩管理組碩士論文。 19. 洪憐璜 (2002), 當前台灣「歷史空間」的再利用:從資源運作的觀點來看, 淡江大學建築學系碩士論文。 20. 特蘭西克·羅傑 (1991), 找尋失落的空間—都市設計理論 (謝慶達譯), 創興出版社, 台北市。 21. 孫武彥 (1994), 文化觀光, 三民書局, 台北。 22. 孫武彥 (1995), 文化觀光 - 文化與觀光之研究, 三民書局, 台北。 23. 張志遠 (2004), 台灣的工藝, 遠足文化, 新北市新店市。 24. 張梨梅 (2009), 鹿港鎮文化資產之經濟效益評估, 國立新竹教育大學環境與文化資源學系社會領域教學碩士班碩士論文。 25. 張博雅 (2002), 古蹟活化再利用國際學術研討會序, 空間雜誌社, 第138期, 頁5。 26. 莊惠如 (2005), 由景觀敘事的觀點探討林圯埔的文化觀光 -116- 發展策略研究, 朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文。 27. 許玉音 (2012), 文化差異對旅遊體驗之影響 - 以鹿港國際觀光客為例, 暨南國際大學管理學院經營管理學系碩士論文。 28. 鹿港鎮公所 (2008), 96 年度彰化縣鹿港鎮鎮有日式宿舍群 空間再利用計畫規劃設計, 毅山技術顧問有限公司。 29. 陳冠文 (1999), 台南公會堂及吳園再利用—府城民間傳統工藝博物館, 東海大學建築學系研究所。 30. 陳焯華 (2003), 彰化縣鹿港鎮地區性觀光市鎮的發展機制與策略建議之研究, 彰化師範大學地理學系在職進修專班碩士論文。 31. 陳朝興 (2001), 臺灣推動閒置空間的實踐經驗與觀察, 2001 推動閒置空間再利用國際研討會會議實錄, 頁1-4.1-1-4.7, 文建會。 32. 傅朝卿 (2001), 台灣閒置空間再利用理論建構, 2001 推動閒置空間再利用國際研討會會議實錄, 頁 1-1.1-10, 文建會。 33. 傅朝卿 (2005), 從軀殼利用到新舊共融的再利用, 建築, 第96期, 頁 80-83。 34. 彭吉敏撰稿 (2012), 推動文化觀光競爭力的再躍升, 經建會部門計劃處新聞稿。 35. 曾能汀 (2006), 閒置空間再利用為藝文用途之關鍵成功因素分析--以二十號倉庫為例, 國立雲林科技大學文化資產維護系碩士論文。 36. 曾梓峰 (2002), 推動閒置空間再利用相關法令之探討與研 -117- 擬, 文建會。 37. 黃巧嫻 (2011), 創意城市的文化發展策略 - 以日本金澤市為例, 臺灣大學國家發展研究所碩士論文。 38. 黃柏勳 (1997), 鹿港, 三久出版社, 台中市。 39. 黃輝銘 (2005), 地方政府辦理節慶活動振興觀光文化產業 策略之研究 - 以鹿港慶端陽為例, 大葉大學事業經營研究所 碩士論文。 40. 葉連祺 (2006), 國中人員如何進行SWOT 分析:採行整合關係取向的研究, 教育政策論壇, 9(1), 頁 117-148。 41. 廖慧萍 (2003), 公有閒置空間再利用評估模式之研究, 朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文。 42. 漢寶德 (1978), 鹿港古風貌之研究, 彰化:鹿港文物維護地方發展促進委員會。 43. 劉大和、黃富娟 (2003), 國際文化觀光趨勢之探討, 台經院產經資料庫。 44. 劉舜仁 (2001), 另類空間的另類思考—閒置空間再生的矛盾本質與蹺蹊板原理, 文化視窗, 第28期, 頁 24-25, 文建會。 45. 潘淑滿 (2003), 質性研究理論與應用, 心理出版社, 台北。 46. 賴麗巧 (2004), 全球在地化理念下都市閒置空間再發展之研究:以台南市中山-中正路歷史性都市軸線街廓空間為例, 國立成功大學都市計劃研究所碩士論文。 47. 簡丹 (2001), 替代空間 - 替代空間與閒置空間, 藝術家, 第311期, 頁 142。 48. 龔紹慈 (2012), 閒置空間再利用之在地化經營特質條件書 -118- 建立-以台東鐵道藝術村為, 中華科技大學建築工程與環境設計研究所碩士學位論文。 49. Carter,R.W.and Bramley,R. (2002) Defining Heritage Values and Signagement An Application to Australian Tourism. Inter-national Journal of Heritage Studies,8(3),175-199. 50. Craik,J. (1995) Is Cultural Tourism Viable, Smarts, 2, 6-7. 51. De Bono, E. (1992) Serious Creativity-Using the Power of Lateral Thinking to Create New Ideas, Harper Collins, New York, NY. 52. Mckercher,B.and Ho, Pamela S.Y. (2006) Assessing the Tourism Potential of smaller Cultural and Heritage Attractions. Journalof Sustainable Tourism, 14(5), 473-488. 53. Picard, Pierre (1996) Auditing claims in the insurance market with fraud ; The credibility issue. Journal of Public Economics. 54. Weihrich, H. (1982) The TOWS Matrix-A Tool for Situational Analysis, Long Range Planning,15 (2) ,54-66. 55. Wikipedia,Adaptive reuse. [Online] Available: [http://en.wikipedia.org/wiki/Adaptive\\_reuse](http://en.wikipedia.org/wiki/Adaptive_reuse) (2012.11.24) 56. 中華民國交通部觀光局, 臺灣十大觀光小城出爐。 [Online] Available: <http://taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0017554> (2012.12.25) 57. 文化創意產業發展草案。 [Online] Available: <http://www.tyccc.gov.tw/admin/upload/community/commculture/7/file/文化創意產業發展草案.pdf> (2012.2.2) 58. 台北國際藝術村。 [Online] Available: [http://www.artistvillage.org/?page\\_id=225](http://www.artistvillage.org/?page_id=225) (2013.4.10) 59. 西門紅樓。 [Online] Available: [http://www.redhouse.org.tw/Index\\_New.aspx](http://www.redhouse.org.tw/Index_New.aspx) (2013.4.17) -119- 60. 自由電子報, 微笑之鄉 鹿港小鎮奪冠。 [Online] Available: <http://www.libertytimes.com.tw/2006/new/aug/13/today-life4.htm> (2012.12.10) 61. 全國法規資料庫, 文化資產保存法。 [Online] Available: <http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=H0170001> (2012.12.5) 62. 范毅軍 (2012), 三維測繪及空間資訊於文化資源數位保存與再現, [Online] Available: <http://140.116.80.151/file/范毅軍執行長簡報檔.pdf> (2012.2.1) 63. 商業週刊, 全鎮當舞台 鹿港燈會說出好故事。 [Online] Available: <http://www.businessweekly.com.tw/webarticle.php?id=45995> (2012.12.10) 64. 陳仕賢, 近代台灣常民生活與文化研習營。 [Online] Available: <http://www.twcenter.org.tw/g03/g03120309.htm> (2012.12.10) 65. 鹿港觀光文化資訊網。 [Online] Available: <http://tour.lukang.gov.tw/lukang/index.asp?aid=03&bid=1> (2012.11.15) 66. 鹿港觀光文化資訊網, 鹿港老街。 [Online] Available: <http://tour.lukang.gov.tw/lukang/index.asp?aid=04&bid=2&cid=47&list=3> (2012.12.10) 67. 鹿港鄉情。 [Online] Available: <http://web.lukang.gov.tw/newspaper/> (2013.1.27) 68. 彰化縣古蹟與歷史建築資訊網。 [Online] Available: <http://mus.bocach.gov.tw/index.jsp?ind=9&id=7> (2012.10.12)