

A Study of Emphasized Attributes of parent-child B&B in Metropolitan : A Case of Taichung City

劉美蓉、陳郁文

E-mail: 381849@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Tourism has been an important part of family lives, and an important factor in family interactions and relationships. Building the baby-friendly B&B is the marketing concept of parent-child B&B, aims to create a friendly and comfortable environment for babies, and the parents. This study is designed aims: () investigate paternity travel accommodation needs of customer groups. () explore the feasibility of metropolitan parent-child B&B in Taichung area. () discuss the emphasized rules of metropolitan parent-child B&B from different academics' views. With the literature review and field investigation about Oriental Hotel Tokyo Bay, Japan; we drew up three dimensions (『resources and potential』, 『Family Hardware Facilities Planning』 and 『Family planning software services』) and 19 sub criteria for AHP to assess the feasibility of Metropolitan Family B&B. The results show that 『resources and potential』 turned out to be the most important criterion of the project. From 『assessment of surrounding attractions in paternity restaurants』, 『interior environment with infant security measures』 and 『approachable owners』, we found these three were the most important sub criteria on developing the project. The results can not only provide lessons to B&B runners but also to encourage parents to be actively engaged in domestic traveling; moreover, to invoke emphasis from the government toward baby-friendly environments, and finally leads to birth rate growth.

Keywords : Parent-child B&B, Family Travel, baby friendly, AHP (Analytic Hierarchy process)

Table of Contents

目錄	
中文摘要	iii
ABSTRACT	iv
誌謝	v
目錄	vi
圖目錄	ix
表目錄	xi
第一章 緒論	1
1.1研究背景與動機	1
1.1.1研究背景	1
1.1.2研究動機	3
1.2研究目的	5
1.3研究範圍與對象	6
1.4研究限制	7
1.5研究步驟	7
第二章 文獻回顧	10
2.1日本的嬰幼親善文化社會	10
2.1.1日本與台灣的嬰幼親善文化比較	10
2.1.2日本嬰幼親善的旅館設計理念	16
2.2嬰幼兒發展與玩樂	22
2.2.1嬰幼兒"玩"的定義與功能	22
2.2.2皮亞傑觀察兒童玩樂的相關研究	24
2.2.3孩子的環境適應力，從親子旅行開始	25
2.3民宿相關文獻	28
2.3.1民宿的定義與類型	28
2.3.2各國民宿產業的發展沿革	32
2.3.3國內民宿發展沿革及經營現況	34

2.3.4國內類民宿、短租套房之經營現況	39
2.4台中地區親子觀光資源分析	42
第三章 研究方法與步驟	54
3.1研究架構	58
3.2層級分析法	60
3.2.1層級分析法之意義與演進	60
3.2.2層級分析法之基本假設	63
3.2.3層級分析法之層級與要素	63
3.2.4層級分析法之評估尺度	64
3.2.5 建立成對比較矩陣	65
3.2.6 一致性檢定	66
3.2.7 計算整體層級的總優先向?	67
3.3研究對象	67
3.4研究工具之編製	70
第四章 實證分析	77
4.1都會型親子民宿經營重視準則專家意見分析	77
4.2 都會型親子民宿經營之重要準則各背景專家問卷分析	104
4.2.1各背景專家評估主準則權重分析	104
4.2.2各背景專家評估次準則權重分析	105
4.2.3台灣、日本地區消費者評估主、次準則權重分析	109
4.3個案探討:以台中市西屯區AKA JOHN親子民居為例	113
第五章 結論與建議	117
5.1 研究結論	117
5.2研究貢獻	121
5.3研究建議	123
參考文獻	125
中文文獻	125
網路資料	129
英文文獻	130
附錄:層級分析法專家問卷	131

REFERENCES

- 中文文獻 1.江冠明(2012), 民宿經營管理:民宿策略面面觀, 台北:華立圖書 2.江麗莉等譯(1997), Joe L. Frost原著, 兒童遊戲與遊戲環境, 台北:五南圖書出版公司 3.何琦瑜、張?文、許芳菊 撰文(2008), 玩出大能力, 親子天下創刊號, 台北:天下雜誌, 68-86 4.何郁如、湯秋玲 (1989), 墾丁國家公園住宿服務現況之研究, 戶外遊憩研究, 2 (1), 51-62 5.何榮幸等 (2011), 我的小革命:永續生活, 台北:八旗文化 6.李妍慧(2008), 育兒天堂在東京—日本考察心得(一), 數位時代beta2.0專欄:
http://www.wretch.cc/blog/yenhui1&category_id=11423337 7.李依亭(2008), 日本綠色民宿的發展現況與市場行銷, 台南:台南科技大學通識教育學刊, 7, 356-380 8.李佩芬(2012), 親子天下0~6歲寶寶五感開發遊戲100, 台北:天下雜誌, 20, 18-21 9.李雯伶(2011), 以計畫行為理論探討孩子在嬰兒期家長?與旅遊行為之研究, 南華大學旅遊事業管理學系碩士論文 10.沈佳慧(2011), 旅行是最好的教養, 台北:凱信企管 -126- 11.林宛靚(2011)?房舍.新主人:生活感民宿的自力空間營造。國立台灣大學建築與城鄉研究所碩士論文 12.林梓聯(2001), 台灣的民宿, 農業經營管理會訊, 27, 3-5 13.林鴻泰 (2006), 民宿經營關鍵成功因素之探討—以台中縣新社鄉為例, 嶺東科技大學經營管理研究所碩士論文 14.林宜甲(1998), 國內民宿經營上所面臨問題與個案分析--以花蓮縣瑞穗鄉舞鶴地區為例, 國立東華大學自然資源管理研究所碩士論文 15.吳佩璇 (2008), 以體驗行銷與顧客價值觀點探究民宿特色與服務品牌之權?, 世新大學觀光學研究所(含碩專班)碩士論文。 16.吳碧玉(2002), 民宿經營成功關鍵因素之研究-以核心資源觀點理論, 朝陽科技大學企業管理系碩士論文 17.吳乾正 (2006), 台灣鄉村民宿發展策略之研究 - 以台北縣金瓜石為例, 國立臺灣海洋大學應用經濟研究所碩士論文 18. 親子兒童房設計500(2013), 台北市:麥浩斯資訊出版, 城邦文化發行 19.高子晶(2010), 帶小寶寶成功出遊, 台北:MamiHome媽咪窩雙月刊, 10, 86-93 20.陳信廷(2010), 以玩為本的教育~體育課程的反思, 台灣運動教育學刊, 171, 66-71 21.陳雯琪(2004), 走!帶一歲寶寶出國去, 育兒生活, 台北:嬰兒與母親雜誌社, 172, 38-50 -127- 22.陳韻如(2010), Les's go!帶寶寶外出5階段4情境全對策, 育兒生活, 台北:嬰兒與母親雜誌社, 239, 94-103 23.陳清淵(2002), 從民宿管理辦法看民宿經營的未來發展, 宜蘭:農業經營管理會訊, 33, 21-23 24.許筠媿 (2007), 特色民宿之顧客價值探索:世代與新奢華體驗觀點, 朝陽科技大學企業管理系碩士班碩士論文 25.許靜芬(2012), 環境是健康人格的基礎, 台北:蒙特梭利, 103, 10-12 26.莊順全 (2005) 從體驗行銷觀點探討民宿遊客投宿動機與住宿體驗, 中國文化大學觀光事業研究所碩士論文 27.孫曉萍(2002), 與寶寶同遊世界, 台北:康健雜誌, 45, 176-180 28.喻柏閔(2004), 民宿建築企劃專案管理評估模式建立之

研究, 成功大學高階管理碩士論文 29.黃湘武(1980), 皮亞傑認知心理與科學教育, 台北:科學教育學刊, 37, 76-81 30.黃湘武(1993), 皮亞傑理論在科學教育上的應用研究, 台北:遠流出版社, 53-62 31.黃哲斌等 (2011), 台灣久欠:台灣百年生活印記--政經一百年, 台北:天下文化 32.黃恢濤、張玲芬, 施娟娟 採訪撰文(2006), 玩得高興 玩出創造力 讓寶寶愈玩愈聰明, 台北:嬰兒與母親雜誌 33.張玉璜(2012), ?屋欣力:樂活城鄉的「常民生活場域的文藝復興運動」, 台北:台灣建築學會會刊雜誌 -128- 34.張鈞易(2008), 主題民宿消費者行為意圖之研究:以墾丁地區主題民宿為例, 國立高雄餐旅學院餐旅管理研究所碩士論文 35.廖榮聰(2003), 民宿旅客投宿體驗之研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文 36.葉牧青 (1989), AHP層級結構設定問題之探討, 國立交通大學管理科學研究所碩士論文 37.楊心怡(2007), 大手牽小手, 如何幫寶寶安排出遊計畫, 台北:嬰兒與母親, 371, 190-200 38.褚志鵬(2009)Analytic Hierarchy Process Theory層級分析法(AHP)理論與實作 39.董珮真(2008), 不能錯過的少子化商機, 貿易雜誌電子報202, 台北:進出口商業同業公會 <http://www.ieatpe.org.tw/magazine/202-1.htm> 40.劉黎兒 (2012), 日本幸福時間, 台北:麥浩斯 41.鄧振源、曾國雄(1989), 層級分析法(AHP)的內涵特性與應用(上), 桃園:中國統計學報, 27 (6), 13707-13724 42.鄧振源、曾國雄(1989), 層級分析法(AHP)的內涵特性與應用(下), 桃園:中國統計學報, 27 (6), 13767-13870 43.蘇一志 (1993), 墾丁地區觀光遊憩地理研究, 國立臺灣師範大學地理研究所碩士論文 44.嚴如鈺(2003), 民宿使用者消費型態之研究, 輔仁大學生活應用科學系碩士論文 -129- 45.Choyce(2012), 體驗式教養:帶孩子自助旅行250天, 台北:大好書屋 46.Howard Gardner, 李乙明、李淑貞譯(2008), 多元智能, 台北:五南 47.abic愛貝客親子旅遊網Jenn Kai(2013), 愛貝客親子旅遊超好玩評鑑300家, 凱特文化 48.提姆·沙丁, 許妍飛譯(2010), 在家也能蒙特梭利, 台北:天下雜誌 49.Lynne Oldfield, 方淑惠譯(2011), 華德福的幼兒教育, 台北:天下雜誌 50.Jan Stankus, 陳信泰、何偉真、郭蘭生、陳衍秀譯(2009), 民宿經營與管理實務, 高雄:華都文化 網路資料 1.行政院交通部觀光局網站 <http://www.taiwan.net.tw/w1.aspx> 2. 行政院內政部全球資訊網 <http://www.moi.gov.tw/> 3.東京灣東方酒店官網(Oriental Hotel), <http://www.oriental-hotel.co.jp/> 4.台中市觀光旅遊局, 觀光旅遊網, <http://www.tourism.taichung.gov.tw/> 5.日本『兒童未來財團』(??未?財?) <http://www.kodomomiraizaidan.or.jp/> -130- 英文文獻 1. Bornstein, Marc H. / Lamb, Michael E. (2011), Cognitive Development: An Advanced Textbook, Taylor & Francis 2. Driver, B.L., and R.C. Toucher (1970). Toward a Behavioral Interpretation of Recreation of Planning. Element of outdoor recreation planning, 9-31. 3. Jones, C (1987), Using the soft-play room as an educational environment for the young child and those with special educational needs, British Journal of Physical Education, 18:227-229 4. Millar, S. (1968). The Theory of Play. Baltimore: Penguin Books 5. Saaty, T.L. (1980), "The Analytic Hierarchy Process—Planning, Priority Setting, Resource Allocation," McGraw- Hill, Inc. ISBN 0-07-054371-2