

A Case Study of the Elementary School Students Participating Fishing Boat Lights Festival in Wanggong Changhua County

陳敏芳、吳振岳

E-mail: 381821@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This paper presents a case study of 504 elementary students participating in a local event known as “ Fishing Boat Lights Festival ” in Wanggong, Changhua County. This annual event, taking place in Wanggong Harbor, is promoted by the local government. The purpose of the study is to explore the overall impact of the event, the students ’ attitudes towards their experience, and their personal preferences of the featured celebrating activities. The study is conducted by a set of questionnaire. The participants consist of a group of 504 fifth and sixth graders studying in the local elementary schools. The collected data is then analyzed by the software, SPSS12.0. The results of the study show the following three aspects: first, most festival-goers are highly satisfied with participating in the event, particularly enjoying the activities with their family members; second, the top three popular activities are oyster BBQ, clam-catching, and oyster shell handicraft; and third, the participants ’ most favorite program is the spectacular fireworks display. To conclude, Fishing Boat Lights Festival provides the students with some positive experiences, achieving a sense of happiness, improving the parent-child relationship and promoting local cultural heritage.

Keywords : Festival、 Fishing Boat Lights Festival in Wanggong Changhua County

Table of Contents

中文摘要...iii	英文摘要...iv	誌謝...v	目錄...vi	圖目錄...viii	表目錄...ix	第一章 緒論 第一節 研究背景與動機...1	第二節 研究目的...3	第三節 研究問題...3	第四節 研究範圍及限制...4	第五節 名詞釋義...5	第六節 研究方法...6	第二章 文獻探討 第一節 節慶活動...8	第二節 王功漁火節沿革與發展...18	第三章 研究方法與設計...28	第一節 研究對象...28	第二節 研究工具...30	第三節 資料處理分析...34	第四章 結果與討論 第一節 訪談歸納...35	第二節 芳苑鄉國小學童參與王功漁火節現況分析...36	第三節 芳苑鄉國小學童參與王功漁火節整體感受分析...47	第四節 學童對於未來增加活動項目進行喜好度分析...49	第五章 結論與建議 第一節 結論...55	第二節 對主辦單位之建議...56	第三節 對未來研究之建議...56	參考文獻...57	附錄一...61	附錄二...79
------------	-----------	--------	---------	------------	----------	------------------------	--------------	--------------	-----------------	--------------	--------------	-----------------------	---------------------	------------------	---------------	---------------	-----------------	-------------------------	-----------------------------	-------------------------------	------------------------------	-----------------------	-------------------	-------------------	-----------	----------	----------

REFERENCES

- 中文部分 1.王麗萍、許雅翔、謝文淇、鍾志強（2011）。國中小學童參與地方節慶活動體驗與忠誠度之研究 - 以北港媽祖遶境為例。2011年國際體育運動與健康休閒發展趨勢研討會專刊, 6, 1071-1082。 2.吳惠娟（2002）。休閒漁業涵構之研究 - 以王功漁港碼頭為例。朝陽科技大學建築與都市設計研究所碩士論文, 未出版, 台中市。 3.吳淑女（1995）。淺談慶典觀光與推展觀光之道。觀光教育, 6(45), 2-6。 4.林怡君（2005）。觀光節慶活動對遊客之吸引力、服務品質與遊客滿意度及忠誠度關係之研究 - 以三義木雕國際藝術節為例。南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文, 嘉義縣。 5.林銘昌、鄭健雄（2005）。地方節慶對鄉村旅遊之影響。2005首屆中國鄉村旅遊發展論壇。大陸成都:大陸國家旅遊局及成都市政府。 6.林淑庸（2005）。國小學童參與地方文化活動與其地方認同之相關研究。屏東師範學院教育行政研究所碩士論文, 屏東市。 7.洪一平（2008）。王功地區蚵田文化景觀及產業發展之研究。大葉大學設計研究所碩士論文, 彰化縣。 8.陳柏州、簡如邠（2004）。台灣的地方新節慶。台北市:遠足文化。 9.陳柏份（2006）。導入文化觀光於節慶活動評估之研究 - 以大甲媽祖文化節為例。逢甲大學土地管理研究所碩士論文, 臺中市。 10.張芳全（2008）。問卷就是要這樣編。臺北市:心理。 11.張淑敏（2009）。王功地區戶外教學課程設計與實施成效之探討 - 以國小三年級為例。國立臺中教育大學社會科教育學系碩士論文, 台中市 12.張巧彩（2008）。節慶活動融入國小藝術與人文領域教學之探究-以大甲媽祖文化節為例。靜宜大學美勞教學碩士班碩士論文, 臺中市。 13.梁美琳（2009）。屏東六堆地區國小學童參與地方藝文活動現況及地方認同感研究。國立屏東教育大學音樂學系碩士論文, 屏東市。 14.游瑛妙（1999）。節慶活動的吸引力與參觀者對活動品質的滿意度分析 - 以第十一屆民藝華會為例。台中市:臺灣省政府交通處旅遊局。 15.黃章展（2004）。大甲媽祖國際學術研討會會後實錄, 台中縣:台中縣文化局。 16.黃鏡可（2005）。國小生活課程教科書中節慶活動教材之分析。國立台東大學社會科教學研究所碩士論文, 台東市。 17.黃輝銘（2004）。地方政府辦理節慶活動振興觀光文化產業策略之研究 - 以鹿港慶端陽為例。大葉大學事業經營管理研究所碩士論文, 彰化縣。 18.粘麗菁（2009）。王功地區觀光行銷策略之研究。國立臺灣海洋大學環境生物與漁業科學學系研究所碩士論文, 基隆市。 19.葉修延（2005）。事件活動參與者之效益評估模式。南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文, 嘉義縣。 20.駱焜祺（2002）。觀光節慶活動行銷策略之研究 - 以屏東縣黑鮪魚文化觀光季活動為例。國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文, 高雄市。 21.謝子嬰（2007）。王功地區社區發展與地方產業行銷策略之研究。中國科技大學建築研究所碩士論文, 新竹縣。 22.蘇順昌（2011）。「2010臺北燈節」節慶體驗之研究

- 以臺北市國小高年級學童為例。國立臺北教育大學社會與區域發展學系研究所碩士論文，臺北市。二、英文部分 1.Getz(1991), Festivals Special Events and Tourism, New York: Van Nostrand Reinhold. 2.Getz(1997), Event Management and Event Tourism Cognizant Communications, New York: Cognizant Communication Corporation. 3.Theobald, W. F. (1995), Global Tourism: The next decade. London: Butterworth-Heinemann 三、網路部份 4.中華民國交通部觀光局觀光節慶賽會。民國101年11月12日，取自: <http://taiwan.net.tw/festival/> 5.蚵畫人生。民國101年11月12日，取自: <http://www.ork.org.tw/> 6.芳苑鄉公所全球資訊網。民國101年10月1日，取自: <http://www.fangyuan.gov.tw/fangyuan> 7.彰化縣養殖漁業生產區發展協會。民國101年11月12日，取自: <http://zhanghuaada.etaiwanfish.com/> 8.彰化區漁會潮間帶雙月刊。第46、53、60、65、77、83、89期。民國101年10月18日，取自: <http://www.fcic.org.tw/890/report/tidal76/online.html>