

# Thesis on investigating the symbolic values of Chinese dragons and the chronological variations of their transformation

潘文中、莊文福

E-mail: 381606@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

In recent years, companies' gradual attentions on importance of design have given rise to the local design of Taiwan. The four biggest motorcycle manufacturers KYMCO, SYM, Yamaha, Suzuki are the key players in the industry. Meanwhile, the rise of two new brands, Hartford and AEON, has capture customers' preferences on the design on motorcycle in order to meet the market demand. On the other hand, they can use the information for identifying problems and technological improvement, for example, the enhancement on engines' performance, the reduction on fuel consumption and performance of shock absorbers. The question is how to attract the buyers' attention without losing motorcycles competitive performance. The correlation is the design of the motorcycle. The first impression of the product must be conveyed visually. Thus, the design of scooters will be the focus of study. There has been an arising trend for modern products to convey visualize message to the audience. Specific symbolic appearance can attract the attentions of users. The aim of this study is to investigate how the market vitalizes the symbolic appearance of motor cycle models. To find out users, products and attributes, understand whether the users were satisfied. Under the existing trend of design, the investigation hopes to convert the attributes and characteristics of Chinese animals onto the design of Motor cycles. With the rise of Taiwanese teenagers who love motor cycles, the attributes of traditional Chinese Dragon can be used on the design of motor cycles, through discussions and imagination. Based on the literature review, the attributes of Chinese Dragon can be understood. Therefore, this study can collect all significance of Chinese Dragon, to further investigate the attributes and evolution of Dragons. Transform the Chinese Dragon from words and pictures to use it on designing Motor cycles.

Keywords : Chinese dragon、Symbol of applications、Bionic design

## Table of Contents

第一章 緒論 1.1 研究動機 1.1 研究目的 1.2 研究範圍與限制 1.3 研究流程與步驟 第二章 文獻探討 2.1 中國龍之神話起源 2.2 中國龍之考古發現 2.3 中國龍之文化演進 2.4 中國龍之象徵性探討 2.5 龍之生活文化探討 2.6 龍之形態演變分析 2.7 龍之形態特徵分析 2.8 運用象徵語意轉化商品分析探討 2.9 何謂速可達 第三章 研究分析探討與方法架構 3.1 探討龍之象徵與特徵轉化 3.2 龍之象徵應用於產品分析探討 3.3 設計方法 3.4 設計架構 第四章 設計執行 4.1 概念設計應用 4.2 中國龍之象徵性歸納與分析 4.3 中國龍之象徵性歸納與分類 4.4 中國龍之特徵歸納整理與運用 4.5 速可達配置圖 4.6 創新設計運用 4.7 設計概念發想圖 4.8 第一階段草圖繪製 4.9 進行3D模擬 4.10 比例模型製作 第五章 驗證與探討 5.1 設計及驗證 5.2 評審提問與講評 第六章 結論與建議 6.1 象徵性與形態轉換設計結論 6.1 後續研究建議 參考文獻 一、中文資源 二、網站資源

## REFERENCES

一、中文資源 1.王鴻祥、洪瑞璘、(2011), 文創商品的隱喻設計模式, 國立台北科技大學創新設計研究所, 設計學報第16卷4期。 2.王維堤 著 (1990):《龍的?跡》, 大連出版社。 3.王從仁, (1996), 龍 - 吉祥納福看瑞獸, 世界出版社 4.田村、章宏偉, (2008), 中國龍小百科, 商務出版社(香港)。 5.田秉鐸, (2008), (龍圖騰:中華龍文化的源流), 社會科學文獻出版社。 6.朱乃誠, (2009), 中華龍:起源和形成, 新知三聯書店出版。 7.李紹青, (2011)"龍"與"dragon"的文化異同, 河北農業大學。 8.吉成名, (2002), 中國崇龍習俗研究, 天津古籍出版社。 9.邱謙評, (2006), 飛龍在天 - 龍紋創新設計之應用研究, 國立臺灣藝術大學, 造形藝術研究所, 碩士論文。 10.何新 著 (1989):《龍:神話與真相》, 上海人民出版社。 11.郭靖云, (2010), 史前信仰中神龍形象來源爭議, 中文大學歷史系, 殷都學刊。 12.林淨韻, (2004), 龍的圖騰再現, , 中國文化大學藝術研究所, 碩士論文。 13.吳珮瑜, (2007), 隱喻手法在造形創新設計上的應用—以生活用品為例, 雲林科技大學, 碩士論文。 14.祝瑩、曹建中、偉艷麗, (2010)汽車造型中的型態仿生研究, 合肥工業大學建築與藝術學院, 自然科學學報第33卷10期。 15.游萬來、葉博雄、高曰葛 (1996), 產品意象及其表徵設計的研究—以收音機為例, 國立雲林科技大學研究所。 16.徐彬, (2005), 結構設計對產品造形影響與可行性研究, 東北林業大學學報, 第6期6卷。 17.國立歷史博物館 編 (2000):《龍文化特展》國立歷史博物館。 18.徐景芬, 梅云, (2006), 形象思惟與藝術造型, 鞍山科技大學學報, 第26卷3期。 19.陳科楠, (2011), 中國《龍》之意涵應用於產品設計之研究 - 以淨水器為例, 大同大學工業設計系研究所, 碩士論文。 20.梁閔閔 陳盈盈, (2009), 龍的傳人的反思 論龍對華夏民族的象徵意義。人社班專題討論暨教學研究報告。 21.張久美, 楊先超, (2005)產品中的仿生設計, 四川省理工學院院報, 自然科學版, 第19卷3期。 22.張希可、王秀峰、(2011), 汽車仿生設計 陝西科技大學, 藝術設計研究期刊

, 第720期。23.董芳武, (2011), 傳說為設計泉源:以龍生九子為產品設計之題材, 國立台灣科大學工商業設計系, 設計學報第16卷4期。

24.黃台生(2007), 產品造形意象設計系統之研 - 以行動影音產品為例, 朝陽科技大學設計研究所, 設計學報第12期4卷。25.黃松濤 (2009), 中國龍圖騰之美, 藝術傳播學院, 藝術學報。26.黃煖傑 (2009), 中國舞龍價值觀之解析, 身體文化學報 8期。27.楊穎、張艷河 (2009), 品牌特徵族個性化商品造型設計研究, 杭州浙江大學、華南農業大學, 中國機械工程第20卷四期。28.楊靜榮、劉志雄 (2008), 龍之源, 中國書店。29.潘魯生 (2003), 中國龍紋圖譜, 北京工藝美術出版社。30.劉楊 (2009), 論神話龍形象表徵的變遷, 河南師範大學學報。31.穆朝娜 (2011), 明代玉帶板上的龍紋裝飾 - 故宮博物院院刊 卷4期。32.?燼 (1989), 《龍的習俗》:文津出版社。33.魏親民 (2001), 設計師與消費者對產品語意認知差異之研究 - 以象徵功能為例, 銘傳大學設計管理研究所, 碩士論文。34.顏碧嬋 (2011), 節慶中舞龍舞獅起源、演變及功能, 身體文化學報第 13期 二、網路資源 1.久久滔金, <http://www.99taojin.com/p-185020-1799.html> 2.川崎, <http://www.tw-kawasaki.com/kawasaki/front/bin/ptdetail.phtml?Category=10000&Part=bikehis> 3.千龍網 <http://ent.qianlong.com/4543/2008/09/12/2500@4656696.htm> 4.中西方龍的差異, <http://yjblog.yangzheng.com.cn/user/yz20063048/17088.html> 5.中國龍之演變, <http://www.people.com.cnBIG5wenyu/68/20020826/807857.html> 6.中國龍在歷史上的文化演變, [http://big5.qstheory.cn/wh/whsy/201201/t20120130\\_136185.htm](http://big5.qstheory.cn/wh/whsy/201201/t20120130_136185.htm) 7.山葉官網, <http://www.yamaha-motor.jp/mc/world/125cc/column/design/> 8.民間的龍, <http://content.edu.tw/local/changhwa/yulin/drn/drn30.htm> 9.世界名錶, [http://scp.xbqclub.com/Show\\_articles.aspx?id=563](http://scp.xbqclub.com/Show_articles.aspx?id=563) 10.全球聯盟裡品網, <http://www.hll.com.tw/web/front/bin/ptdetail.phtml?Part=D2-6581> 11.台灣山葉, <http://www.yamaha-motor.com.tw/> 12.光陽, <http://www.kymco.com.tw/> 13.宏佳騰, <http://www.aeonmotor.com.tw/home.php> 14.神州收藏, <http://www.yourcollect.net/jiaoyi/20109132344138034.htm> 15.南京博物館, [http://www.njmuseum.com/zh/ww/content/content\\_804.html](http://www.njmuseum.com/zh/ww/content/content_804.html) 16.哈雷重機, [http://www.ucdcom.com/Vector/Vector\\_View.asp?Vector\\_ID=269](http://www.ucdcom.com/Vector/Vector_View.asp?Vector_ID=269) 17.黑龍江, <http://www.ithlj.com/news/2012-1/116662.html> 18.鈴木, <http://www.suzukimotor.com.tw/> 19.維基百科, <http://zh.wikipedia.org/zh-hant/%E9%80%9F%E5%85%8B%E9%81%94> 20.摩托動力, <http://www.pgo.com.tw/> 21.潮鞋, <http://www.imilond.com/2012/01/nike-year-of-the-dragon-collection/> 22.龍的象徵意義, [http://tw.myblog.yahoo.com/jw!Y\\_Tfz5KeBRX4Y6x1fsJAh6Qx/article?mid=108](http://tw.myblog.yahoo.com/jw!Y_Tfz5KeBRX4Y6x1fsJAh6Qx/article?mid=108) 23.龍的傳奇, <http://content.edu.tw/local/changhwa/yulin/drn/index.htm> 24.龍的形式, <http://cn-pattern.com/Html/wenku/14322110.html>。25.龍的傳說 <http://tw.myblog.yahoo.com/exex2451503/article?mid=1408&prev=1413&next=-2&page=1&sc=1>。26.網路機車, <http://www.motors.com.tw/pc.asp?vid=158> 27.雜糧集, <http://item.okjee.com/item-0128191.html>