

台灣玻璃團隊的營運策略與文化產業發展

蔡美慧、翁徐得

E-mail: 381605@mail.dyu.edu.tw

摘要

在一九九〇年代，台灣中小企業紛紛出走，但是台明將卻堅持根留台灣，並整合玻璃相關產業，進行專業分工，成立台灣玻璃團隊。本研究想要瞭解台明將企業如何凝聚玻璃產業的信任，促使玻璃團隊的形成，並歸納玻璃團隊的合作行為及台明將企業為文化產業發展的努力。本文針對研究運用質性訪談進行資料蒐集與分析，得到結論如下：1.台明將歷經祖孫三代的經營，雖然歷經九〇年代的企業出走，仍然堅持如果企業要永續經營，就要根留台灣。2.林總經理的生長環境特殊，加上長期參與廟宇事務，以及擔任不同領域的領導者，他的創新思維促使玻璃團隊的形成。3.台明將成功凝聚玻璃產業的信任，合作產業已經有一百三十多家。4.推動產業經濟的台灣玻璃館，不僅是台灣玻璃團隊的精神指標，更是台灣玻璃產業與藝術家發揮的舞台。5.推動宗教科儀的玻璃媽祖廟，除了是世界最大的一個玻璃樣品，並且是產業經濟、產業技術、文化產業、電子科技、生態保育多方面的展現。6.玻璃團隊投入產業升級，並以產業文化化為目標，為玻璃注入許多地方文化色彩，型塑出地方文化特色。

關鍵詞：玻璃團隊、營運策略、文化產業發展

目錄

封面內頁	簽名頁	中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝	vi	目錄	vii	圖目錄	ix	表目錄	x	第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1	第二節 研究目的	4	第二節 研究範圍	5	第四節 研究限制	6	第二章 文獻探討	7	第一節 地方文化產業概念	7	第二節 群聚產業 Industry Cluster	15	第三節 玻璃藝術	18	第四節 玻璃產業在鹿港的發展	23	第三章 研究方法	43	第一節 研究流程	43	第二節 研究方法	45	第三節 資料處理	47	第四章 研究結果與討論	48	第一節 台明將凝聚彰化玻璃群聚的信任	48	第二節 台明將與玻璃產業群聚的合作行為	56	第三節 台灣玻璃館與文化產業發展	61	第二節 彰濱玻璃產業環境SWOT及未來發展分析	77	第五章 結論	83	參考文獻	86	附錄	91	圖目錄	圖1 台明將公司TMG集團組織架構圖	26	圖2 台明將創造生產團隊過程	30	圖3 台明將資源整合加乘效果之功能圖	30	圖4. 研究流程圖	44	圖5 台明將創造生產團隊	56	圖6 協力廠商訂單承接方式	57	圖7 台明將訂單配置計畫	59	圖8 玻璃團隊四大專業領域團隊	60	表目錄	表1 台灣學者對文化產業定義之關聯表	10	表2 台灣玻璃團隊協力廠商分級規劃表	31	表3 台灣玻璃及相關產業聯誼會之團隊專業及代表	33	表4 台灣玻璃史	36	表5 台灣玻璃館	40	表6 台灣玻璃館的展示	63	表7 玻璃廟中玻璃團隊展現的創意	71	表8 玻璃廟結合各方面的創意	74	表9 彰濱玻璃產業環境SWOT分析	78
------	-----	------	-----	------	----	----	----	----	-----	-----	----	-----	---	--------	---	-------------	---	----------	---	----------	---	----------	---	----------	---	--------------	---	---------------------------	----	----------	----	----------------	----	----------	----	----------	----	----------	----	----------	----	-------------	----	--------------------	----	---------------------	----	------------------	----	-------------------------	----	--------	----	------	----	----	----	-----	--------------------	----	----------------	----	--------------------	----	-----------	----	--------------	----	---------------	----	--------------	----	-----------------	----	-----	--------------------	----	--------------------	----	-------------------------	----	----------	----	----------	----	-------------	----	------------------	----	----------------	----	-------------------	----

參考文獻

- 1.辛晚教(2000)。地方文化產業與國際形式休閒化。文化視窗。
- 2.文建會(1998)。文化白皮書
- 3.林建元(1992)。博物館對地方文化產業發展之影響—以鶯歌陶瓷博物館為例。國立台灣大學建築與城鄉研究所碩士論文
- 4.楊雅惠(2002)。地方博物館政策理念與執行過程之探討—以苗栗縣木雕博物館為例；臺南藝術學院 / 博物館學研究所。
- 5.陳思琦(1998)。地方文化產業與社區營造之研究-以關西玉山地區為個案碩士論文。國立新竹教育大學人力資源教育處教師在職進修區域人文社會學系社會學習領域教學碩士班
- 6.葉維廉(1990)。殖民主義、文化工業與消費慾望。當代(52),40-60。
- 7.葉智魁(2002)。發展的迷思與危機-文化產業與契機。哲學雜誌(38),4-25。
- 8.王婷(1999)。博物館文化產業策略之研究-以北投文物館為例碩士論文。國立台北師範大學社會教育學系。
- 9.沈揮勝(2006)。(對抗天災 他們打了最長籃賽)，台北:中國時報，A7版，調查周報。
- 10.彭雅絹(2001)。地方文化產業發展中的公私協力-以南投縣國姓鄉「鹿神祭文化活動」為例碩士論文。東海大學公共事務碩士專班。
- 11.林秉慧(1995)。文化產業之策略聯盟類型探討-以台中市犁頭店麻茅文化產業為例碩士論文。朝陽科技大學建築及都市設計研究所。
- 12.郭百修(2000)。地方文化產業化機制之研究-以美濃鎮為例。國立台北大學都市計畫研究所碩士論文。
- 13.楊敏芝(2002)。「地方文化產業與地域活化互動模式研究—以埔里酒文化產業為例」。台北大學都市計畫研究所博士論文。
- 14.陳其南(1998)。文化產業與原住民部落振興。收錄於原住民文化與觀光休閒發展研討會論文集。台北:中華民國戶外遊憩學會。
- 15.黃世輝(2003)。文化產業與居民參與。載於文建會網路學院Case智庫社區總體營造。台北市:行政院文化建設委員會。
- 16.蔣玉嬋(1994)。地方文化產業營造與社區發展，《社區發展季刊》。第107期。頁245-246。
- 17.李建興(2008)。加入觀光概念 搭配體驗式行銷 老工廠變新樂園。今週刊，581期，174-189。
- 18.經濟部工業局(2003)。頒布之工廠兼營觀光服務作業要點。
- 19.林陽君(2009)。觀光工廠發展潛力評估模式之研究。高雄餐旅學院旅遊管理研究所碩士論文。
- 20.文建會(2001)。新竹市立玻璃工藝博物館
- 21.蕭銘苙(2006)。玻璃工藝。新竹市:新竹市文化局。
- 22.郭源森(2005)。粼粼波光 當前台灣玻璃工藝創作之困境初探(抽印本)。
- 23.董源，陳亮譯(2004)。玻璃:歐美工業設計五大材料頂尖創意。中

國上海:上海人民美術出版社。Lef t eri,C. (2004). Glass. 24.洪惠冠 (1993)。閃亮的日子 新竹地區玻璃工藝發展史。新竹市:新竹市文化中心。25.陳美芬 (1997)。玻璃工藝運用於小學藝術與人文領域課程設計研究。國立新除教育科技大學人力資源教育處教師在職進修美勞教育研究所教學碩士班碩士論文 26.呂國禎 (2005) 9月12日, 玻璃業幫主靠『打群架』躍上國際, 商業周刊, 929。宋健生, (2008) 11月25日, 台明將在國際舞台打團體戰, 經濟日報, A14版。27.康原 (2010)。台灣玻璃新境界-台明將與台灣玻璃館。曲祉寧以小博大的群聚玻璃產業 28.林明志 (2008) 6月30日, 玻璃業群聚, 不斷寫奇蹟, Taiwan News 財經 文化周刊, 348。29.呂國禎 (2005) 9月12日, 玻璃業幫主靠『打群架』躍上國際, 商業周刊, 929。30.卓心緣、岳翔雲 (2007) 12月20日, 以分享凝聚共識, 台灣玻璃團隊締造中小企業傳奇, 看雜誌雙周刊, 2。31.林肇睢 (2004)。台灣平板玻璃加工業根留台灣國際化競爭優勢之研究-以台明將企業股份有限公司為例, 大葉大學國際企業管理學系碩士論文。32.曲祉寧 (2007)。12月20日。台灣玻璃加工業以小博大, 競爭市場的產業群聚效應, 看雜誌雙週刊, 2。33.康原 (2010)。台灣玻璃新境界。藍春琪。土地情懷的玻璃工廠-台灣玻璃館 34.翁薇謹 (2000)。企業家精神與產業群聚關係研究 - 以台灣百和與台明將公司為例。逢甲大學土地管理學系碩士班碩士論文 35.康原 (2010)。台灣玻璃新境界。陳奇閑。看見玻璃心裡的地圖與隱喻 36.胡幼慧、姚美華 (1996)。質性研究:理論、方法及本土女性研究實例。台北市:巨流圖書。37.卦山議壇 (2012)。第九期。頁52 二、英文部分 1.Tuan,Yi-Fu(1974)Space and Place:Humanistic Perspective.Progress in Geography,6,211-252 2.Adorno,T.W.&Horkheimer,M.(1979).Dialectic of enlightenment.London:New Left Books. 3.Poter, M. E. (2000). Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy, Economic Development Quarterly, 14(1), 15-34. 4.Porter M. E. (1998). On Competition, Boston: Harvard Business School Publishing. 5.Poter, M. E. (1998). Clusters and The New Economics of Competition. Harvard Business Review, 9,77-90. 6.Krugman, P. (1991). Geography and Trade, The MIT Press, Cambridge, MA. 7.R. M. Emerson. (1962). Power-Dependence Relations. American Sociological Review, 27(1), 31-40. 三、網路部分 1.用創意堆砌世界之最-專訪台明將股份有限公司林肇睢總經理 (下) <http://sme.moeasmea.gov.tw/SME/modules.php?name=km&file=article&sid=1561> 2. 維基百科 <http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%95%99%E5%8C%96#.E6.96.87.E5.8C.96.E7.9A.84.E6.A6.82.E5.BF.B5> 3. 卓心緣、岳翔雲 (2007) 台灣玻璃團隊締造中小企業傳奇 <http://tw.myblog.yahoo.com/3m-tape/article?mid=49&prev=50&next=-1> 4. 台灣玻璃館網頁 <http://www.timingjump.com.tw/Guide/guide.aspx> 5. MBA智庫, 網址: <http://www.mbalib.com/>。(最後瀏覽日:2010/05/25) 6. 經濟部工業局彰化濱海工業區服務中心。 <http://www.moeaidb.gov.tw/iphw/changpin/> (2012/10/12瀏覽) 7. 台明將企業股份有限公司 林肇睢總經理 http://www.ch-industry.org.tw/service_3_1.htm