

田尾公路花園產業轉型探討

徐麗娟、翁徐得

E-mail: 381604@mail.dyu.edu.tw

摘要

田尾公路花園為台灣最大之花卉園藝特定區，其得天獨厚之自然與人文環境，造就今日蓬勃發展之花卉產業。隨著時代潮流與地方特色產業興起，其產業方向逐漸轉型為休閒觀光。本研究以田尾公路花園為研究範疇，透過質性研究，探討其產業轉型之歷程，分析其產業轉型原因、過程與轉型後發展。本研究發現佔70%之傳統產業業者多為長期經營之家族事業，認為本身事業只靠自己，並無外來助力，對產業觀光化無感，亦無意願轉型，無形中成為發展產業觀光化之阻力。產業轉型業者之轉型原因為時代潮流、閒置土地利用與公部門推廣；過程中，業者保留本業作為資金調度依靠，多角化經營營業項目，以提升花卉附加價值。未來展望為提高辦理活動之公部門層級，規劃多樣性套裝行程，結合特色店家以建構「花園城市」。產業轉型發展評估：花卉地方特色產業資源豐富、形象鮮明，聚集經濟與體驗經濟為其優勢；業者同質性高，缺乏伴手禮為其劣勢；彰化高鐵站完工、「旅遊專案區」落成與旅遊套卷之販售為其機會；同質性商圈興起、產業轉型業者比例過低為其威脅。短期內，因傳統業者配合的態度、徵收土地以拓寬道路之困難度與遊客停留時間短暫等因素，無力改變現有之觀光條件，唯有凝聚產業轉型共識，跟隨時代腳步，田尾公路花園方能永續經營。

關鍵詞：田尾公路花園、產業轉型、花卉產業

目錄

封面內頁	簽名頁	中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝	vii	目錄	viii	圖目錄	x	表目錄	xi	第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1	第二節 研究目的	3	第三節 研究範圍與限制	4	第四節 名詞解釋	6	第二章 文獻探討	8	第一節 地方特色產業相關文獻探討	8	第二節 產業轉型概念分析	15	第三節 花卉產業相關文獻探討	21	第四節 田尾公路花園與產業觀光相關文獻探討	35	第三章 研究方法與實施	63	第一節 研究設計	63	第二節 研究方法	65	第四章 研究結果與分析	73	第一節 田尾公路花園傳統產業歷程分析	73	第二節 田尾公路花園產業轉型業者研究分析	88	第三節 公私部門對田尾公路花園產業轉型影響分析	103	第四節 田尾公路花園產業環境SWOT分析	113	第五章 結論與建議	122	第一節 結論	122	第二節 建議	124	參考文獻	126	附錄	130	圖目錄	圖1	田尾公路花園位置	4	圖2	田尾公路花園範圍	5	圖3	彰化縣行政區域圖	37	圖4	田尾鄉行政區域圖	38	圖5	田尾鄉對外交通圖	39	圖6	市集入口	46	圖7	特色花車與攤位	46	圖8	幸福市集LoGo	47	圖9	活力服飾	47	圖10	夜市施放煙火吸引人潮	48	圖11	夜市內部景象	48	圖12	一片燈海	49	圖13	電照菊花	49	圖14	怡心園牌樓	50	圖15	音樂噴泉	50	圖16	怡心園廣場之一	50	圖17	怡心園廣場之二	50	圖18	花卉拍賣市場	54	圖19	拍賣市場指示牌	54	圖20	研究設計圖	64	圖21	交通亂象之一	82	圖23	田尾鄉鄉徽	95	圖24	入口意象	98	表目錄	表1	地方特色產業國內相關實證研究摘要表	10	表2	產業轉型國內相關實證研究摘要表	18	表3	台灣各縣市花卉種植面積	24	表4	台灣農產品生產量值	26	表5	花卉產業國內相關實證研究摘要表	30	表6	具生產季節性之花卉	55	表7	田尾公路花園相關實證研究摘要表	58	表8	本研究訪談名單	68	表9	公部門訪談大綱	69	表10	地方意見領袖訪談大綱	70	表11	產業轉型業者訪談大綱	71	表12	傳統產業業者訪談大綱	72	表13	田尾公路花園產業環境SWOT分析	120
------	-----	------	-----	------	----	----	-----	----	------	-----	---	-----	----	--------	---	-------------	---	----------	---	-------------	---	----------	---	----------	---	------------------	---	--------------	----	----------------	----	-----------------------	----	-------------	----	----------	----	----------	----	-------------	----	--------------------	----	----------------------	----	-------------------------	-----	----------------------	-----	-----------	-----	--------	-----	--------	-----	------	-----	----	-----	-----	----	----------	---	----	----------	---	----	----------	----	----	----------	----	----	----------	----	----	------	----	----	---------	----	----	----------	----	----	------	----	-----	------------	----	-----	--------	----	-----	------	----	-----	------	----	-----	-------	----	-----	------	----	-----	---------	----	-----	---------	----	-----	--------	----	-----	---------	----	-----	-------	----	-----	--------	----	-----	-------	----	-----	------	----	-----	----	-------------------	----	----	-----------------	----	----	-------------	----	----	-----------	----	----	-----------------	----	----	-----------	----	----	-----------------	----	----	---------	----	----	---------	----	-----	------------	----	-----	------------	----	-----	------------	----	-----	------------------	-----

參考文獻

- 1.內政部經濟司，2000，田尾花卉事業的緣起，公路花園形象商圈季刊，第2期。
- 2.台灣農業年報，2012，行政院農業委員會。
- 3.江榮吉，1999，休閒農業的經營與管理，發展休閒農業研討會會議實錄，台灣大學農業推廣系。
- 4.交通部觀光局，1992，台灣地區觀光遊憩系統開發計畫。
- 5.李皇照，1999，台灣地區花卉批發交易行情資料分析，農業金融論叢輯刊，第42輯。
- 6.李如卿，2012，台中市后里區薩克斯風產業轉型探討，大葉大學設計暨藝術學院在職專班碩士論文。
- 7.林淑馨，2010，質性研究:理論與實務，台北市，巨流。
- 8.周文欽，2004，研究方法:實徵性研究取向，台北，心理圖書。
- 9.袁素萍，2003，企業轉型成功關鍵因素之研究，成功大學管理學院高階管理碩士在職專班（EMBI）碩士論文。
- 10.翁徐得、宮崎清，1996，社區總體營造的理念，南投，台灣手工業研究所。
- 11.郭能禎，2004，當公路花園不再傳統~轉型中的花卉園藝產業，台灣花卉園藝，第198期，PP.51-55。
- 12.陳世達，2004，地方產業發展之策略研究-以彰化縣田尾鄉花卉產業為例，中華大學建築與都市計畫學系碩士論文。
- 13.陳樺吉，2011，鶯歌鎮窯業社會空間之變遷，華岡地理學報第八期，PP.209~242。
- 14.陳明璋，1996，企業贏的策略-掌握成功的四項關鍵 經理人、接棒、轉型、創新，台北，遠流。
- 15.陳其南，1996，「地方地區轉型的國家發展目標」，〈社區總體營造與文化建設發展研討會—議事錄〉，文建會，台北，PP.5-11。
- 16.許義焜，2010，銀行山酪農產業轉型休閒農業之研究，台中教育大學社會科教育學系碩士論文。
- 17.梁銘剛與潘一如，1999，田尾公路花園—創造城鄉新風貌計畫執行層面的課題探討，造園30、31期，中華民國造園學會。
- 18.張益壽，2002，產業觀光發展規劃與策

略之研究，中華大學建築與都市計畫研究所碩士論文。19.黃世輝、牛井淵展子、廖嘉展，1999，觀光發展與形象塑造的方法—以埔里的構想提案為例，台灣工藝，1，PP.69-76。20.黃寶園，2006，心理與教育研究法，台北市，華立圖書。21.經濟部中小企業處，2005，2005年中小企業白皮書。22.楊正寬，2001，觀光行政與法規，台北市，揚智文化。23.蔡渭水，2005，如何推動產業創新育成，強化台灣經濟活力，2005全國中小企業發展會議，台北國際會議中心。24.鄭榮郎，2001，傳統產業向上提升的轉型策略，台北，能力雜誌，第504期2月號，PP.77-80。25.盧貞評，2004，彰化縣田尾鄉花卉運銷空間結構之研究-運銷通路與散貨圈，國立彰化師範大學地理學系碩士論文。26.黃營杉、楊景傳，1999，策略管理，台北，華泰文化事業公司。

二、英文部分

1.Adams, J.D.1984, Transforming Work, Miles Review Press, Alexandria, VA. 2.Burkart and Medlik, 1981, Tourism Past, Present and Future, London, Heinemann.

三、網路部分

1.田尾鄉全球資訊網站，101年7月20日取自 <http://www.tienwei.gov.tw/> 2.行政院農委會農糧署網站，101年9月27日取自: http://www.afa.gov.tw/peasant_index.asp?CatID=774 3. 田尾公路花園商圈網站，101年7月30日取自 <http://www.twgarden.go2tw.net/> 4. 彰化縣社區總體營造網網站，101年7月26日取自 <http://community.bocach.gov.tw/> 5. 中時電子報網站101年7月27日取自 <http://news.chinatimes.com/domestic/> 6.田尾公路花園網站，101年9月18日取自 <http://522.tw.tranews.com/> 7. 行政院農業委員會水土保持局網站，101年10月25日取自: http://rural.swcb.gov.tw/top10/top10.asp?top10_id=2 8.國家圖書館，101年10月25日取自: http://localdoc.ncl.edu.tw/tmld/browse_map.jsp?map=0921