

A Study of Economic Cognition and Shopping Styles for Sixth Grade Students in Central Taiwan

蕭朝全、蕭鴻貴, 蕭揚基

E-mail: 381599@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The aim of this thesis is to differentiate respective varieties of economic cognition and shopping styles for sixth grade students, and explore their correlation by using the mechanism of canonical correlation analysis. One linear regression model is also proposed to predict shopping styles by selecting four factors of economic cognition. In stratified sampling, 840 valid observations are drawn from all sixth grade students in Taichung city, Changhua county and Nantou county, central Taiwan. In this study, the main instruments of collecting quantitative data are Shopping Style Scale and Economic Cognition Test. The main results of this paper are as follows: (A) Economic cognition performance shows the highest accurate rate in macroeconomic cognition and the lowest accurate rate in basic economic cognition. (B) Classifying shopping styles of students by cluster analysis results in practical and impractical types. (C) In economic cognition, there is always an interaction between any two of three variables, namely the location of the school district, the school type and the father ' s education level. (D) The sixth grade students of different shopping styles significantly differ in their economic cognition. Students of practical type have a significantly better performance in basic economic cognition than the students of impractical type. (E) The background variables are not highly associated with shopping styles in the sense of Crosstabs ' nominal-by-nominal measures. (F) The background variables and shopping styles may be significantly predicted by the four factors of economic cognition. The result of this study is a useful basis for future research and also provides some practical suggestions on education in the home and schools.

Keywords : Economic cognition、 Shopping styles、 Cluster analysis

Table of Contents

中文摘要.....	iii	英文摘要.....	iii
v 誌謝辭.....	vii	目次.....	vii
... viii 表目次.....	x	圖目次.....	x
... xv 第一章 緒論.....	1	第一節 研究背景與動機.....	1
... 1 第二節 研究目的.....	9	第三節 研究問題.....	10
第四節 名詞釋義.....	11	第五節 目前研究範圍和研究歷程轉折紀實.....	13
探討.....	14	第一節 經濟認知相關理論與研究.....	14
購物風格的相關理論與研究.....	37	第二節 購物風格型態的相關理論與研究.....	37
37 第三章 研究設計與實施.....	56	第一節 研究架構.....	56
56 第二節 研究對象.....	57	第二節 研究對象.....	57
59 第四節 研究步驟.....	84	第三節 研究工具.....	84
86 第四章 研究結果與討論.....	88	第四節 資料處理與分析.....	88
88 第一節 國小六年級學童經濟認知、購物風格與背景變項之現況分析.....	88	第一節 國小六年級學童經濟認知、購物風格與背景變項之現況分析.....	88
與區別分析.....	94	第二節 不同背景變項之經濟認知表現的多變量分析與區別分析.....	94
94 第三節 經濟認知表現對不同背景變項的預測分析.....	113	第三節 經濟認知表現對不同背景變項的預測分析.....	113
120 第四節 不同購物風格類型與經濟認知表現的多變量分析與區別分析.....	120	第四節 不同購物風格類型的預測分析.....	120
122 第五節 經濟認知表現對不同購物風格類型的預測分析.....	122	第五節 經濟認知表現對不同購物風格類型的預測分析.....	122
123 第六章 結論與建議.....	125	第一節 結論.....	125
125 第二節 建議.....	136	第二節 建議.....	136
140 附錄一 國內學者提出國小學習階段應學習之經濟認知概念一覽表.....	140	參考文獻.....	136
149 附錄二 國外學者、單位提出國小學習階段應學習之經濟認知概念一覽表.....	155	140 附錄一 國內學者提出國小學習階段應學習之經濟認知概念一覽表.....	140
161 附錄三 預試問卷.....	161	149 附錄二 國外學者、單位提出國小學習階段應學習之經濟認知概念一覽表.....	149
169 表目次 表2-1-1 兒童的認知發展期別.....	15	161 附錄三 預試問卷.....	161
15 表2-1-2 九年一貫92年課綱社會學習領域經濟認知概念分段 能力指標與其相關經濟認知概念表.....	32	169 表目次 表2-1-1 兒童的認知發展期別.....	15
32 表2-1-3 九年一貫92年課綱社會學習領域能力指標內含經濟認知概念統計表.....	35	15 表2-1-2 九年一貫92年課綱社會學習領域經濟認知概念分段 能力指標與其相關經濟認知概念表.....	15
35 表2-2-1 消費者行為之定義.....	38	32 表2-1-3 九年一貫92年課綱社會學習領域能力指標內含經濟認知概念統計表.....	32
48 表2-2-2 國內外消費者購物風格型態相關文獻整理表.....	48	35 表2-2-1 消費者行為之定義.....	35
48 表3-2-1 預試樣本人數統計表.....	57	48 表2-2-2 國內外消費者購物風格型態相關文獻整理表.....	48
58 表3-2-2 依學校區域分層隨機抽樣資料表.....	58	48 表3-2-1 預試樣本人數統計表.....	48
58 表3-3-1 購物風格量表項目分析結果.....	58	57 表3-2-2 依學校區域分層隨機抽樣資料表.....	57
58 表3-3-1 購物風格量表項目分析結果.....	58	58 表3-3-1 購物風格量表項目分析結果.....	58

... 61 表3-3-2 購物風格量表Cronbach 信度分析結果.....	63 表3-3-3 購物風格量表因素分析結果.....
..... 64 表3-3-4 九年一貫社會學習領域能力指標與經濟認知概念測驗題目及參考來源對應表.....	67
表3-3-5 九年一貫社會學習領域經濟認知概念所占比重及預 試問卷測驗題數對應表.....	76 表3-3-6
試題鑑別度指數參閱表.....	79 表3-3-7 九年一貫社會學習領域經濟認知概念所占比重及正 式問卷測
驗題數對應表.....	80 表3-3-8 經濟認知成就測驗項目分析結果.....
81 表4-1-1 受試樣	
本背景統計表.....	90 表4-1-2 經濟認知表現各構面描述性統計分析摘要表.....
92 表4-1-3 購物	
風格類型分類群組數描述性統計分析摘要表... 93 表4-2-1 學區位置、學校類型與父、母親學歷在四個經濟認 知表現向度之	
多變量變異數分析摘要表.....	97 表4-2-2 學童基本經濟認知、個體經濟認知、總體經濟認知、國際經濟認知對臺中
市學區之不同學校類型的區 別分析摘要表.....	98 表4-2-3 學童基本經濟認知、個體經濟認
知、總體經濟認知、國際經濟認知對彰化縣學區之不同學校類型的區 別分析摘要表.....	
100 表4-2-4 學童基本經濟認知、個體經濟認知、總體經濟認知、國際經濟認知對市區類型之不同學區位置的區 別分析摘	
要表.....	101 表4-2-5 學童基本經濟認知、個體經濟認知、總體經濟認知、國際經濟認
知對非市區類型之不同學區位置的區 別分析摘要表.....	103 表4-2-6 學童基本經濟認知、
個體經濟認知、總體經濟認知、國際經濟認知對臺中市學區之不同父親學歷的區 別分析摘要表.....	
.....	105 表4-2-7 學童基本經濟認知、個體經濟認知、總體經濟認知、國際經濟認知對父親學歷為高中職水準之不
同學 區位置的區別分析摘要表.....	107 表4-2-8 學童基本經濟認知、個體經濟認知、總體經濟認知、
國際經濟認知對父親學歷為大學（含）以上水準 之不同學區位置的區別分析摘要表.....	109 表4-2-9 學童基本
經濟認知、個體經濟認知、總體經濟認知、國際經濟認知對父親學歷為大學（含）以上水準 之不同學校類型的區別分析	
摘要表.....	112 表4-3-1 學童基本經濟認知、個體經濟認知、總體經濟認知、國際經濟認知對臺中市學區之不
同學校類型的預 測分析摘要表.....	114 表4-3-2 學童基本經濟認知、個體經濟認知、總體
經濟認知、國際經濟認知對彰化縣學區之不同學校類型的預 測分析摘要表.....	114
表4-3-3 學童基本經濟認知、個體經濟認知、總體經濟認知、國際經濟認知對市區類型之不同學區位置的預 測分析摘要表	
.....	115 表4-3-4 學童基本經濟認知、個體經濟認知、總體經濟認知、國際經濟認知對
非市區類型之不同學區位置的預 測分析摘要表.....	116 表4-3-5 學童基本經濟認知、個體
經濟認知、總體經濟認知、國際經濟認知對臺中市學區之不同父親學歷的預 測分析摘要表.....	
.....	117 表4-3-6 學童基本經濟認知、個體經濟認知、總體經濟認知、國際經濟認知對父親學歷為高中職水準之不同學
區位置的預 測分析摘要表.....	118 表4-3-7 學童基本經濟認知、個體經濟認知、總體經濟認知、國際
經濟認知對父親學歷為大學（含）以上水準 之不同學區位置的預 測分析摘要表.....	119 表4-3-8 學童基本經濟
認知、個體經濟認知、總體經濟認知、國際經濟認知對父親學歷為大學（含）以上水準 之不同學校類型的預 測分析摘要	
表.....	119 表4-4-1 購物風格類型在四個經濟認知表現向度之多變量變 異數分析摘要表.....
.....	121 表4-4-2 學童基本經濟認知、個體經濟認知、總體經濟認知、國際經濟認知對購物風格類型之區別分析摘
要表	121 表4-5 學童經濟認知表現四構面對於購物風格類型之預 測分析摘要表.....
122	
表4-6 學區位置、學校類型、性別、父母親學歷與購物風 格類型之列聯相關分析摘要表.....	124 表5-1 四
個經濟認知構面表現次序表.....	126 表5-2 購物風格類型分類群組數.....
127 表5-3 學	
區位置*學校類型交互效應項與經濟認知表現之 區別分析結果統整表.....	128 表5-4 學區位置*父
親學歷交互效應項與經濟認知表現之 區別分析結果統整表.....	129 表5-5 學校類型*父親學歷交互
效應項與經濟認知表現之 區別分析結果統整表.....	130 表5-6 學童經濟認知表現的四個構面對背
景變項交互效應 項之預 測分析結果統整表.....	131 表5-7 購物風格類型與經濟認知表現之區別分析結
果統整 表.....	132 表5-8 學童經濟認知表現的四個構面對購物風格類型之預 測
分析結果統整表.....	133 表5-9 背景變項與購物風格類型之列聯相關分析結果統整 表.....
.....	133 圖 目 次 圖2-1 EKB消費者決策過程模式.....
41 圖2-2 賽	
門決策過程模式.....	42 圖2-3 消費者決策歷程模式.....
44 圖3-1 研究	
架構圖.....	56 圖3-2 研究步驟流程圖.....
85 圖4-1 以多層	
感知器考驗不同背景變項對經濟認知表現之 重要性分析圖.....	95 圖4-2 以半徑式函數網
路考驗不同背景變項對經濟認知表 現之重要性分析圖.....	95

REFERENCES

- 參考文獻 一、中文部分 王永銘(2004)。國小學童金錢態度、消費行為與電視廣告態度之相關研究。國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，屏東縣。王虹娟（2010）。臺北縣國民小學高年級新移民與本國籍學生金錢態度與消費行為之研究。國立臺北教育大學教育政策與管理研究所碩士論文，未出版，臺北市。方怡珣（2008）。兒童讀物消費動機與決策型態之研究-以高雄市學童家長為例。國立屏東教育大學社會發展學系碩士論文，未出版，屏東縣。李緒武（1997）。國小社會科教學研究。臺北市：五南。李岳鴻（2005）。國小六年級學童經濟素養之探討。國立臺南大學測驗統計研究所碩士論文，未出版，臺南市。李宜霏（2008）。青少年價

值觀、生活型態與消費行為關聯性研究。大葉大學教育專業發展研究所碩士論文，未出版，彰化縣。李淑慧、鐘樹椽（2008）。從教學策略與學習成就探討國小六年級學生經濟素養與問題解決能力之學習成效。花蓮教育大學學報，27，221-249。李誠（2008）。生活經濟學：15位超級教授教你從生活看經濟。臺北市：天下文化。李怡蓉（2011）。台中市國民小學六年級學生經濟認知與消費行為知相關研究。國立臺中教育大學區域與社會發展學系碩士論文，未出版，臺中市。吳四明（譯）（2002）。經濟學的第一堂課。（原作者：T. G. Buchholz,）。臺北市：先覺。吳明隆（2005）。SPSS與統計應用分析。臺北市：五南。吳明隆（2007）。SPSS操作與應用問卷統計分析實務。臺北市：五南。吳明隆（2009）。SPSS操作與應用多變量分析實務。臺北市：五南。吳明隆、涂金堂（2012）。SPSS與統計應用分析。臺北市：五南。呂愛珍（2001）。國民小學社會科課程與教材。臺北市：五南。呂秋萍（2010）。台北縣國中學生理財素養與行為知相關研究。國立台灣師範大學公民教育與活動領導學系碩士論文，未出版，臺北市。武煥君（2004）。大學生兼職工作對其消費者決策型態影響之研究 - 以台南地區管理學院為例。國立臺南師範學院社會科教育學系碩士論文，未出版，臺南市。林生傳（2000）。教育社會學。臺北市：巨流圖書公司。林世彪（2006）。台北市國小高年級學童金錢態度與消費行為之研究。臺北市立教育大學社會科教育研究所碩士論文，未出版，臺北市。林麗華（2006）。桃園縣國小高年級學童金錢態度與消費行為之研究。國立臺北教育大學社會科教育研究所碩士論文，未出版，臺北市。林永珍（2007）。九年一貫國小社會學習領域經濟概念之研究 - 層級分析法之應用。國立新竹教育大學區域人文社會學系碩士班碩士論文，未出版，新竹市。林建煌（2007）。消費者行為概論。臺北市：華泰。林玟秀（2009）。中部地區國民小學高年級學生經濟素養之探討。國立臺中教育大學教育測驗統計研究所暑期在職進修專班碩士論文，未出版，臺中市。林明煌（2009）。日本小學新學習指導要領的修訂及其內容之探討。教育資料集刊，41，61-95。柳玉清、王淑敏、邱美秀（譯）（1997）。教育測驗與評量。（原作者：T. Kubiszyn & G. Borich）。臺北市：五南。周秋潔、徐新逸（2000）。兒童經濟教育內涵之探討。教育人力與專業發展雙月刊，17（3），50-63。高丹盈等（2005）。公民經濟素質研究。鄭州：鄭州大學出版社。高希均、林祖嘉、李誠、周行一（2005）。經濟學的新世界。臺北市：天下遠見出版股份有限公司。教育部（2003）。國民教育九年一貫課程綱要。臺北市：教育部。教育部（2008）。國民中小學九年一貫課程綱要社會學習領域。臺北市：教育部。教育部（2009）。建立正確金錢價值觀最重要，基測不必然要考理財。2012年6月24日，取自 http://www.edu.tw/news.aspx?news_sn=2672 張玉成（1992）。英國小學社會科課程之分析。臺北市：三民。張春興（2012）。教育心理學：三化取向的理論與實踐。臺北市：東華。張家瑜（2012）。國小低中高年段經濟教育概念之研究。國立新竹教育大學環境與文化資源學系碩士在職專班碩士論文，未出版，新竹市。張詠菁（2012）。基本經濟概念教學融入國小四年級社會領域課程實施成效之研究。國立新竹教育大學環境與文化資源學系碩士在職專班碩士論文，未出版，新竹市。張憶萍（2012）。遊客人格特質、從眾行為與旅遊紀念品消費決策型態關係之研究。南華大學旅遊管理學系碩士論文，未出版，嘉義縣。陳煥文、李岳鴻（2007）。國小六年級學童經濟素養測驗之編製與相關因素之探討。教育研究與發展期刊，3（2），189-224。陳之華（2008）。沒有資優班-珍視每個孩子的芬蘭教育。臺北市：木馬。陳姿婷（2009）。國中小女性教師生活風格與化妝品消費決策型態之研究。國立屏東教育大學社會發展學系碩士論文，未出版，屏東縣。陳佳欣（2011）。屏東縣國小高年級學童經濟概念理解與應用之研究。國立屏東教育大學教育行政研究所碩士論文，未出版，屏東縣。程健教（1991）。國小社會科教學研究。臺北市：五南。游開雄（2007）。消費教育應從小做起。消費者報導，309，2。黃妙真（2005）。國小高年級學童消費態度相關因素之探討-以高雄縣為例。國立臺南大學社會科教學研究所碩士論文，未出版，臺南市。黃麗美（2006）。台北市國小高年級學童金錢觀與消費型態之研究。臺北市立教育大學社會科教育研究所碩士論文，未出版，臺北市。黃學瑛（2007）。屏東地區國小兒童速食消費行為之研究 - 以麥當勞為例。國立屏東教育大學教育行政研究所碩士論文，未出版，屏東縣。曾清菁（譯）（2003）。人小錢大吞世代：一年影響全球1兆8,800億美元消費的小巨人。（原作者：L. Martin & B. S. Patricia）。臺北市：商智文化。楊沛穎（2009）。國小學童同儕關係、自我概念對其消費行為的影響之研究。大葉大學教育專業發展研究所碩士論文，未出版，彰化縣。楊瑪利（2009）。教出理財力。遠見雜誌。2012年6月20日，取自 http://www.books.com.tw/exep/prod/magazine/mag_retail.php?item=R030024263 葉美慧（2011）。花蓮縣國小高年級學童金錢態度與消費行為之研究。國立東華大學教育行政與管理學系碩士班論文，未出版，未出版，花蓮縣。劉美慧（1996）。美國社會科課程標準之評介。花蓮師院學報，6，129-145。蔡欣穎（2001）。國民小學社會科教科書中經濟概念之分析研究。國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，屏東縣。蔡政宏（2008）。青少年金錢態度與消費行為相關因素之研究。國立嘉義大學國民教育研究所碩士論文，未出版，嘉義縣。蔡慧玲（2009）。國中學生金錢態度，生活型態與消費行為之研究。大葉大學教育專業發展研究所碩士論文，未出版，彰化縣。蔡龍慈（2012）。電視廣告對青少年消費決策型態之影響 - 以線上遊戲為例。國立屏東教育大學社會發展學系碩士論文，未出版，屏東縣。歐用生（2001）。國民小學社會科教學研究。臺北市：師大書苑。謝麗珠（2009）。臺北縣國民小學高年級學童金錢態度與消費行為關係之研究。銘傳大學教育研究所碩士在職專班碩士論文，未出版，臺北市。盧梅君（2010）。臺北市高中生金錢態度與消費者決策型態之研究。長庚大學企業管理研究所碩士論文，未出版，桃園縣。顧萱萱、郭建志（譯）（2001）。消費者行為。（原作者：G. S. Leon & L. K. Leslie）。臺北市：學富文化事業有限公司。二、英文部分 Banaszak, R. A. (1987). The Nature of Economic Literacy. ERIC Document Reproduction Service, ED 284823. Demby, E. (1973). Life style and Psychographics. Chicago: AMA. DeVellis, R. F. (1991). Scale Development Theory and Applications. London: SAGE. Ebel, R. L. (1979). Essentials of educational measurement(3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. Ebel, R. L. & Frisbie, D. A. (1991). Essentials of educational measurement(5th ed.). Englewood, NJ: Prentice Hall. Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard, P. W. (2001). Consumer behavior (9th ed.). Orlando, FL: Harcourt College. Economic Education Web (2012, November 20). Retrieved from <http://ecedweb.unomaha.edu/k-12/home.cfm> Hoyer, M. (2003). Consumer behavior. New York: The Dryden Press. Hair, Joseph F. Jr., William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson, and Ronald L. Tatham. (2006). Multivariate Data Analysis (6 ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education. Jerry, C. O. & Paul, J. (2000). Consumer behavior. New York: Prentice-Hall. Jappelli, T. (2010). Economic literacy: An international comparison. Journal of Economic Society, 120, 429 – 451. Mishkin, G.F. (2008). The Importance of Economic Education and

Financial Literacy. Speech before the Federal Reserve Board at the Third National Summit on Economic and Financial Literacy, Washington, D.C. NCEE (2010). Voluntary National Content Standards in Economics 2nd edition. New York: National Council on Economic Education. Piaget, J. & Inhelder, B. (1969). The psychology of the child. New York: Basic Books. Simon, H. (1960). The new science of management decisions. New York: Harper & Row. Sproles, G.B. (1979). Fashion: Consumer behavior toward dress. Minneapolis: Burgess Publishing Company. Sproles, G. B. (1983). Conceptualization and measurement of optimal consumer decision-making. Journal of Consumer Affairs, 17(4), 421-438. Saunders, P., Bach, G. L., Calderwood, J. D. & Hansen, W.L. (1984). A framework for teaching economics: Basic concepts (2nd ed.). New York: Joint Council on Economic Education. Sproles, G. B. (1985). From perfectionism to faddism: Measuring consumer's decision-making styles. Proceedings American Council on Consumer Interests, 32, 79-85. Sproles, G. B. & Kendall, E. L. (1986). A Methodology for Profiling Consumers' Decision-Making Styles. Journal of Consumer Affairs, 20(2), 267-279. Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2000). Consumer behavior (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. Vygotsky, L. S. (1962). Thought and language. Cambridge, MA: MIT Press.