

# The Study on Management in the Pottery Workshop in Changhua County : A Case Study on the Tianzhong Kilnhome

蕭惠玲、吳振岳

E-mail: 377584@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The purpose of this thesis is to study the operating and business strategy of pottery workshop in Changhua County. This study investigates and collects the rang of topics or object-related information in Taiwan and carries Out in-depth case study of “ Tianzhong kilnhome ” established by a potter Mr.Ye Zhicheng in Chang County. Based on the data collection of fieldwork and through these data analysis , the business strategies of the pottery workshop are adducible.According to reviewing the previous literature , discussion of case study , works of pottery for exhibition and competition , many files and data coll ection were analyzed in order to understand the progress of development of the “ Tianzhong kilnhome ” and its operating characteristics.Mr.Ye adopts many business policies , for instance , to insist on using firewood , to take part in the house of craftsman , to participate in community-building , topromote pottery education , and to form and alliance with cross-industry.Through the analysis of the impact of various strategies for the business and marketing of pottery workshop , a large number of economic benefits are created. Finally , some conclusions and suggestions are proposed for providing pottery working-house an a alternative consideration on the development of business strategy of pottery workshop. We can found by the research results:1、 Make good use of the resources of the public sector and cross-sector can make up for the lack of funds.2、 To creation features and build brand, so that the additional price of the product can improve quickly.3、 continuous research and development of creativity goods make the pottery workshop more competitive.The improvement of pottery environmental is necessary to rely on the government, industry and the community to face with a more positive, proactive attitude. In addition to wealth the connotation of cultural industry. we must have the creativity and international outlook too.

Keywords : pottery workshop,Business Strategy ,Tianzhong Kilnhome

## Table of Contents

封面內頁 簽名頁 中文摘要 .....	iii	英文摘要 .....	iv
誌謝.....	v	目錄.....	vi
.....	viii	表目錄 .....	ix
.....	1	第一節 研究動機與目的 .....	1
.....	2	第二節 文獻回顧 .....	6
.....	7	第三節 研究範圍與限制 .....	6
.....	9	第四節 名詞詮釋與界定 .....	9
.....	9	第二章 陶藝工作室之發展 .....	9
.....	9	第一節 陶藝工坊之發展源流.....	9
.....	9	第二節 陶藝工坊之發展趨勢.....	12
.....	23	第三節 陶藝產業經營困境與對策 .....	12
.....	23	第四節 經營策略之探討 .....	28
.....	47	第三章 研究設計 .....	28
.....	47	第一節 研究流程與架構 .....	47
.....	50	第二節 研究方法 .....	47
.....	50	第三節 研究工具 .....	53
.....	53	第四章 個案分析 .....	53
.....	61	第一節 公部門資源對「田中窯」的影響 .....	61
.....	61	第二節 創意商品的研發 .....	61
.....	67	第三節 營造工坊特色-柴燒 .....	67
.....	67	第四節 異業結合 .....	70
.....	72	第五節 經營型態與行銷管理.....	75
.....	72	第五章 結論 .....	75
.....	84	第一節 研究結論 .....	84
.....	84	第二節 建議 .....	84
.....	85	參考文獻 .....	89
.....	85	圖目錄 圖1-1 「田中窯」商標 .....	89
.....	8	圖2-1 行銷組合 .....	31
.....	8	圖2-2 SWTO 分析 .....	31
.....	32	圖2-3 彰化縣田中鎮三民里 .....	39
.....	32	圖2-4 「田中窯」交通路線圖 .....	39
.....	40	圖2-5 「田中窯」場域配置圖 .....	44
.....	40	圖2-6 「田中窯」廠區 .....	44
.....	45	圖3-1 研究流程圖 .....	48
.....	45	圖3-2 經營策略研究架構 .....	48
.....	49	圖4-1 「工藝之家」補助展館整修前 .....	62
.....	49	圖4-2 「工藝之家」補助展館整修後 .....	62
.....	62	圖4-3 「三民社區」社區營造 .....	64
.....	62	圖4-4 與學校結合之創意商品 .....	64
.....	68	圖4-5 與公司團體結合之創意商品 .....	68
.....	68	圖4-6 與社區結合之創意商品 .....	68
.....	68	圖4-7 結合在地資源之創意商品 .....	68

..... 69	圖4-7 個性化之創意商品 .....	69	圖4-8 異業結合-食品業 .....
..... 72	圖4-9 「田中窯」行銷策略 .....	78	表目錄 表1-1 陶藝工坊經營策略 .....
..... 5	表2-1 彰化縣陶藝工坊經營型態 .....	12	表2-2 參與「藝文深耕校園」陶藝類之工坊與學校 .....
..... 16	表2-3 陶瓷類「工藝之家」 .....	20	表2-4 文化創意產業之優劣勢分析 .....
..... 32	表2-5 文化創意產業克服弱勢、威脅的可能策略 .....	34	表2-6 田中鎮工藝產業 .....
..... 41	表2-7 葉志誠簡歷 .....	42	表3-1 深入訪談人員編碼 .....
..... 54	表3-2 「田中窯」訪談問卷表 .....	56	表3-3 公部門補助活動相關人員訪談資料編碼一覽表 .....
..... 58	表3-4 參與「藝文深耕計畫」學校訪談資料編碼一覽表 .....	59	表3-5 社區民眾參與訪談資料編碼一覽表 .....
..... 60	表4-1 「田中窯」柴燒窯爐基本資料 .....	71	表4-2 經營發展歷程表 .....
..... 76	表4-3 「田中窯」行銷環境之SWOT 分析 .....	82	表5-1 因應優劣勢分析之經營與行銷策略建議 .....
..... 85			

## REFERENCES

- 一、中文部份
- Liz Hill, Catherineo 著, 林潔盈譯 (2004)。如何開發藝術市場。臺北:五觀藝術管理有限公司。
  - Global Taskforce K.K 著, 徐正萍、王秋陽譯 (2004)。要暢銷先懂得行銷。臺北:究竟出版。
  - 1999 社區美學研討會論文集 (1999)。臺北市:行政院文化建設委員會。
  - 「文化 產業」研討會暨社區總體營造中日交流展論文 (1995)。臺北市:行政院文化建設委員會。
  - 方至民 (2011)。策略管理概論:應用導向。新北市:前程文化出版社。
  - 行政院文化建設委員會 (2004)。2004 年文化白皮書。臺北市:文建會。
  - 江良誠 (2009)。藝品「開房間」~ 旅館更好玩。台北市:聯合報。
  - 呂嘉靖 (2003)。傳統藝術第28期。十年流金, 眾志成城。
  - 阮綠茵 (2002)。設計研究方法-訪談法。臺北縣:全華圖書。
  - 吳水沂 (1999)。台灣工藝季刊第一期。台灣現代柴燒陶藝的探討與柴燒創作的要素。南投:國立台灣工藝研究所。
  - 周宗德 (2006)。苗栗縣文化創意產業的發展及其行銷策略之研究。中華大學經營管理研究所公共管理組。
  - 邱煥堂 (1933)。陶藝講座。台北市:藝術家出版社。
  - 馬小蘭 (2009)。(工藝秀特色 好家在社區) (Taiwan New 國際財經&文化月刊11月號-第391期)。
  - 徐文琴 (1995)。當下關注:臺灣陶的人文心境。臺北市立美術館。
  - 財團法人國家文化藝術基金會策畫 (2004)。文化創意產業實務全書。臺北市:商周出版:城邦文化發行。
  - 翁徐得 (2003)。工藝季刊第十三期。台灣陶藝如何走進文化創意產業。南投:手工藝研究中心。
  - 翁徐得 (2003)。工藝季刊第十三期。推展工藝產業形塑地方容顏。南投:手工藝研究中心。
  - 翁徐得 (1999)。工藝季刊第一期。臺灣工藝節的政策意義。南投:手工藝研究中心。
  - 宮崎哲也著; 蘇盟淑譯《科特勒的行銷學》(2007)。臺中市:辰星發行。
  - 莊秀玲專刊主編 (2004)。臺灣當代精緻陶瓷瓷具展。臺北縣:鶯歌陶瓷博物館。
  - 陳威陶 (2004)。柴燒。水牛出版社。
  - 張雯雅 (2005)。悠遊繪畫與陶藝藝術:文化藝術產業的推手吳鵬飛, 《陶藝》第47期。臺北:五行圖書。
  - 楊文寬 (1998)。陶藝手冊。台北市:藝術家出版社
  - 陶藝 第70期 (2011)。五行圖書出版有限公司。
  - 陶藝 第63期 (2009)。五行圖書出版有限公司。
  - 陶藝 第67期 (2010)。五行圖書出版有限公司。
  - 郭生玉 (1994)。心理與教育研究法。台北:精華書局。
  - 教育部電子報329期 (2008)。
  - 陳景揚 (2002)。從「社會資源可移轉性」觀點探討台灣工業產業的轉型—以苗栗陶瓷產業為例。東海大學社會學研究所碩士論文。
  - 國立雲林科技大學 (2009)。彰化縣田中鎮文化資產資源手冊-關於二十二個里的文化資源。彰化市:彰化縣文化局。
  - 黃瑞琴 (2005)。質的教育研究方法。臺北市:心理出版社。
  - 黃雅青 (2009)。專訪國立臺灣工藝研究所所長林正儀, (結合社區與生活 臺灣工藝再崛起) (國際財經&文化月刊11月號-第391期)。
  - 董皇志 (2002)。設計研究方法-個案研究法。臺北縣:全華圖書出版社。
  - 廖禮光 (2009)。1982-2009 年臺灣現代柴燒窯爐之調查與研究。逢甲大學歷史與文物管理學系碩士論文。台中市。
  - 臺灣文化創意產業發展年報 (2006)。臺北市:經濟部工業局發行。
  - 劉良佑, 溫淑姿 (1992)。四十年來台灣地區美術發展研究—陶藝研究報告展覽專輯彙編。台中:台灣省立美術館。
  - 鄧淑慧, 盧泰康合著 (2008)。台灣的蛇窯。苗栗縣政府國際文化觀光局。
  - 蔡年泰 (2005)。台東地區文化創意產業經營策略之研究-以工藝產業為例。台中健康暨管理學院經營管理研究所碩士論文。
  - 鄧淑慧 (2003)。苗栗的柴燒陶藝。苗栗縣文化局。
  - 賴孟君 (2007)。陶藝創意產業之經營與行銷研究:以趙家窯為例。南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。
  - 謝東山 (2005)。台灣現代陶藝發展史。台北市:藝術家。
  - 謝慧青 (2004)。臺灣現代美術大系 現代造型陶藝陶藝。台北市:藝術家出版社。
  - 鍾怡 (2010)。「美濃地區陶藝文化產業發展之研究」國立屏東教育大學客家文化研究所。
  - 羅森豪 (2004)。臺灣現代美術大系 傳承經典陶藝。台北市:藝術家出版社。
- 二、網路部份
- 葉志誠簡歷。民101年5月5日, 取自:田中窯 <http://www.tien-chung.com/sublist.asp>
  - 文化創意產業異業結盟。民101年12月10日, 取自:文化部文化創意產業服務網 [http://cci.culture.tw/cci/cci/law\\_detail.php?c=239&](http://cci.culture.tw/cci/cci/law_detail.php?c=239&)
  - 彰化縣行政區域。民101年5月5日, 取自:彰化縣田中鎮 <http://www.tienchun.gov.tw/tour/index-1.php?m=13&m1=6&m2=&55id=14>
  - 藝術與人文深耕校園計畫。民101年8月5日, 取自:教育部網站 <http://www.edu.tw>
  - 彰化縣陶藝學會。民101年8月5日, 取自:彰化縣陶藝學會網站 <http://www.tw.myblog.yahoo.com.tw>
  - 翁徐得, 《夏季學校第六回:文化再現與創新研習營》 台灣陶藝如何走進文化創意產業。民101年12月5日, 取自: [http://www.twcenter.org.tw/g03/g03\\_06\\_03\\_06\\_2.htm](http://www.twcenter.org.tw/g03/g03_06_03_06_2.htm)
  - 工藝之家。民101年5月20日, 取自:國立臺灣工藝研究發展中心 <http://www.ntcri.gov.tw/>
  - 國民教育資料館-藝術教育。民101年9月10日, 取自: <http://192.192.169.108/2d/art/outline/outline-0501-asp>