

A Study of Form Images of Local Visual Iconography in the Genius Loci

廖振欽、吳振岳

E-mail: 377307@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

By bringing in the concept of visual recognition system, features of local places can be spread effectively, advantage of local places can be developed, and public recognition can be strengthened. And through the intrinsic spirit (or essence), the total images of each place are promoted. This research aims at clarify the visual iconographies of local governments in various parts of Taiwan. The three hundred and sixty eight villages, towns, and city areas are investigated and three hundred and twenty five local visual iconographies are acquired. Besides integrating literature and data of related recognition systems, seven main dimension are chosen for analysis and research. Then, this will help further understanding the trends of local visual iconography image design. This research acquires the statistics through the values of options of colors in local iconography, material chosen in the content and dominant usage rate. It is hoped that the publication of this research can provide reference for related institutions in after designing of local visual iconography. With more flawless operating procedure and focus of theme to create truly distinctive visual iconography. Also with integration designs of iconography, in the inner aspect the local sense of identification is brought together and in the outer aspect the uniqueness and competitiveness are enhanced.

Keywords : Visual Iconography, country (town) emblem, Genius Loci

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 中文摘要.....	iii	英文摘要.....	iv	誌謝.....	v	目錄.....	vi	圖目錄.....	viii	表目錄.....	x																																																																						
第一章 緒論 第一節 研究背景與動機.....	1	第二節 研究目的.....	3	第三節 研究範圍與流程.....	5	第四節 研究方法.....	8	第二章 文獻探討 第一節 場所精神之相關研究.....	10	第二節 識別系統理論與研究.....	14	第三節 標識界定與符號論述.....	19	第四節 造形意象與色彩分析.....	25	第五節 國外實例分析 ~ 以阿姆斯特丹為例.....	34	第三章 研究設計與實施 第一節 全國鄉鎮 (市區) 徽普查彙整.....	39	第二節 地方標識類別之研究分析.....	52	第三節 地方標識實際運用之調查.....	56	第四章 研究結果與分析 第一節 標識意象分析.....	64	第二節 標識表現形式分析.....	75	第三節 標識造形分析.....	81	第四節 標識色彩分析.....	87	第五節 標識基本元素分析.....	90	第六節 符合別稱名號之之百分比率.....	92	第七節 各縣市轄下的地方標識之百分比率.....	99	第五章 結論與建議 第一節 研究結論.....	102	第二節 相關建議.....	106	參考文獻.....	107	圖目錄																																					
圖 1-3-1 研究流程圖.....	7	圖 2-2-1 企業識別系統的結構層次.....	17	圖 2-2-2 企業識別系統的構成因素.....	18	圖 2-3-1 環保標章.....	22	圖 2-3-2 節能標章.....	22	圖 2-3-3 台北國際花卉博覽會標誌素.....	23	圖 2-3-4 奧?匹克運動會的標誌.....	23	圖 2-3-5 宋代山東?濟南的白兔細針店商標.....	24	圖 2-3-6 Nike 標誌.....	24	圖 2-3-7 英國王室徽章.....	25	圖 2-3-8 凡爾賽宮的徽章.....	25	圖 2-4-1 統一超商標誌.....	32	圖 2-4-2 禁煙標誌.....	32	圖 2-4-3 NewBalance 標誌.....	32	圖 2-4-4 回收標誌.....	32	圖 2-4-5 賓士標誌.....	32	圖 2-4-6 統一企業標誌.....	32	圖 4-1-1 標識意象統計圖.....	66	圖 4-2-1 台灣地方標識表現形式統計圖.....	80	圖 4-3-1 台灣地方標識造形對稱統計圖.....	85	圖 4-3-2 台灣地方標識造形基本構圖統計圖.....	86	圖 4-3-3 台灣地方標識造形抽象統計圖.....	87	圖 4-4-1 台灣地方標識色彩分析統計表.....	89	圖 4-4-2 台灣地方標識造形基本構圖統計圖.....	90	圖 4-5-1 台灣地方標識基本元素數量統計圖.....	91	圖 4-5-2 台灣地方標識基本元素種類統計圖.....	92	圖 4-6-1 台灣地方標識別稱名號相符統計圖.....	99	圖 4-7-1 台灣地方標識佔有率統計表.....	101	表目錄 表 1-3-1 台灣行政區之「區」數目統計列表.....	5	表 1-3-2 台灣行政區之「鄉鎮市」數目統計列表題.....	6	表 2-2-1 企業識別系統組織表.....	16	表 2-2-2 SCM 模式.....	18	表 2-3-1 徽章與商標之比較.....	20	表 2-4-1 「線」的心理效果.....	27	表 2-4-2 面的種類.....	27	表 2-4-3 色彩的?想與象徵意.....	29	表 2-4-4 美的形式原理與商標設計的關係.....	30	表 2-4-5 標誌設計的主題與素材構成表.....	33	表 2-5-1 阿姆斯特丹市徽的運用實例.....	36	表 3-1-1 台灣行政區「鄉鎮市區」徽表.....	40	表 3-2-1 標識意象對照表.....	52

3-2-2 標識表現形式對照表.....	53	表 3-2-3 對稱與不對稱對照表.....	53	表 3-2-4 基本構圖對照表.....	54
表.....	54	表 3-2-5 抽象或具象對照表.....	54	表 3-2-6 色彩數量對照表.....	54
3-2-7 組成元素數量對照表.....	55	表 3-2-8 符合別稱名號對照表.....	55	表 3-3-1 地方政府機關結合視覺標識例表.....	57
表.....	57	表 3-3-2 入口意象結合視覺標識例表.....	58	表 3-3-3 景觀設施設計結合視覺標識例表.....	59
表.....	59	表 3-3-4 商品結合視覺標識例表.....	60	表 3-3-5 活動與行銷的結合例表.....	61
表 3-3-6 地方產業特色地標物例表.....	62	表 3-3-7 地方精神涵意地標例表.....	63	表 4-1-1 台灣地方標識意象統計表.....	65
表.....	65	表 4-1-2 彰化縣地方標識精神特色表.....	67	表 4-2-1 台灣地方標識表現形式說明表.....	75
表 4-2-2 台灣地方標識表現形式統計表.....	79	表 4-3-1 台灣地方標識造形說明表.....	81	表 4-3-2 台灣地方標識造形統計表.....	84
表.....	84	表 4-4-1 台灣地方標識用色數量統計表.....	88	表 4-4-2 台灣地方標識色彩分析統計表.....	90
表.....	90	表 4-5-1 台灣地方標識基本元素數量統計表.....	91	表 4-5-2 台灣地方標識基本元素種類統計圖.....	92
圖.....	92	表 4-6-1 台灣地方標識基本元素種類統計圖.....	93	表 4-7-1 台灣地方標識基本元素種類統計圖.....	93

REFERENCES

- 一、中文部份
1. 天下雜誌編輯 (2001)。天下雜誌20週年鄉鎮特刊 - 319 鄉向前行 - 台北 桃園 新竹 苗栗。台北市:天下雜誌, 特刊31期。
 2. 天下雜誌編輯(2001)。天下雜誌20週年鄉鎮特刊 - 319 鄉向前行 - 南投 台中 彰化 雲林 嘉義。台北市:天下雜誌, 特刊32期。
 3. 天下雜誌編輯(2001)。天下雜誌20週年鄉鎮特刊 - 319 鄉向前行 - 台南 高雄 屏東。台北市:天下雜誌, 特刊33期。
 4. 天下雜誌編輯(2001)。天下雜誌20週年鄉鎮特刊 - 319 鄉向前行 - 宜蘭 花蓮 台東 澎湖 金門 連江。台北市:天下雜誌, 特刊34期。
 5. 王無邪 (1974)。平面設計原?。台北市:雄師圖書股份有限公司。
 6. 王伯勳、洪明宏 (2008)。地方視覺符號建構與應用現況之研究 - 以南部地區為主。高雄師大學報, 24期。
 7. 朱介英(1998)。《色彩設計計畫》。台北市:美工圖書社。
 8. 何耀宗(1987)。《色彩基礎》。台北市:東大圖書。
 9. 涼柏 (1982)。從印象的觀點談企業?別的基礎 - 商標。台中商專學報, 142期。
 10. 林崇宏 (1995)。造形基礎。台北市:藝風堂出版社。
 11. 林磐聳 (1985)。企業?別系統。台北市:藝風堂出版社。
 12. 林品章 (1990)。基礎設計教育 造形教育的??與實施。台北市:藝術家出版社。
 13. 林東海、張?琦(1993)。《企業?別設計》。新北市:新形象出版事業有限公司。
 14. 青木正夫(1991)。平面設計構成研究。台北市:武?出版社。
 15. 陳孝銘 (1988)。商業美術設計 平面應用篇。台北市:北星圖書出版社。
 16. 陳孝銘 (1990)。企業?別設計與製作。台南市:久洋出版社。
 17. 陳俊宏、楊東民 (1998)。視覺傳達設計概?。台北市:全華出版社。
 18. 陳欽河(2002)。華山藝文特區活動形塑場所精神關係之探討。碩士?文, 桃園縣, 私立中原大學。
 19. 郭姿杏 (2005)。臺灣大專院校校徽造形意象之研究。碩士?文, 台北市, 私立銘傳大學。
 20. 張百清 (1999)。企業形象CIS另?主張, 台北市:五南出版社。
 21. 張百清、許俊基、?文昆、程春主編 (2003)。CIS發展與國別模式。台北市:巨?圖書。
 22. 習嘉 (1992)。商標設計1000。台北市:臺灣珠海出版有限公司。
 23. 黃文宏 (2002)。《現象學的觀念:從海德格的場所思維來看》。國立政治大學哲學學報, 第九期。
 24. 黃思淇(2007)。公私立大學院校之校徽造形運用及其造形意義。碩士?文, 台北市, 國立台灣科技大學。
 25. 朝倉直巳 (1990)。藝術 設計的平面構成。台北市:北星圖書公司。
 26. 靳埭強 (1993)。商標與機構形象。台北市:台灣珠海。
 27. 楊清田 (1994)。造形的意義、內涵及其形成之研究。藝術學報, 55期。
 28. 蔡昇祐(1997)。電腦輔助幾何商標設計之發展。碩士?文, 台南, 國立成功大學。
 29. 趙瑾 (1975)。商標設計全集。台北市:五洲出版社。
 30. 賴一輝 (1990)。《色彩計畫》。新北市:新形象出版社。
 31. 譚維漢 (1963)。心?學。台北市:孟氏教育基金會。
 32. 蘇大典 (2000)。《台灣地區「證明標章」造形認知研究》。碩士?文, 雲林縣, 國立雲林科技大學。
 33. Norberg-Schulz (1979)。施植明譯 (1995)。《場所精神:邁向建築現象學》。台北市:田園城市。
 34. hulz Norberg-Sc (1984)。?世宗、黃琪譯 (1992)。住所的概念, 收於季鐵男編, 《建築現象學導?》, 台北市:桂冠。
- 二、英文部分
1. Christian Norberg- Schulz. (1980), "Genius Loci":Towards a Phenomenology of Architecture. New york: Rizzoli.
- 三、網路部分
1. 台灣各鄉鎮區公所官方網站。
 2. 鄉鎮公所網站。高手軟體全國鄉鎮公所 (2012/3/12)。取自: <http://www.leadware.com/search/dawebs.html>
 3. 行政院環境保護署 (2012/8/2)。取自: <http://www.epa.gov.tw>