

從場所精神探討地方視覺標識之造形意象

廖振欽、吳振岳

E-mail: 377307@mail.dyu.edu.tw

摘要

將識別系統的觀念引進，應可有效的傳播地方特質，開展地方優勢，強化大眾的認同，並藉由地方標誌的內涵精神，提升各地的整體形象。本研究為釐清台灣各地方政府的視覺標識現況，調查了全台三百六十八個鄉鎮市區，得到了三百二十五個地方視覺標識，除彙整相關識別系統文獻資料外，並以七個主要向度做為研究分析主軸，了解現有地方視覺標識的設計意象趨勢及表現手法走向，經資料比對統計出各地方對標識的用色選擇、內容取材及使用佔有率等數據。希望透過本研究的發表，能提供相關單位在後續設計地方視覺標識時的參考，以更完善的作業流程、主題聚焦，設計出深具特色的標識，並經由標識的整合設計，對內達到凝聚在地的認同感，對外亦可提升地方的獨特性與競爭力。

關鍵詞：視覺標識，鄉(鎮)徽，造形意象

目錄

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-----|--------------------------|----|--------------------------|----|-------------------|----|-----------------------------|------|---------------------------|----|-------------------------|----|------------------------------|----|--------------------------|----|------------------------------------|----|----------------------|----|----------------------|----|-----------------------------|----|----------------------------|----|-------------------|----|-------------------|----|---------------------|----|-----------------------|----|----------------------------|----|----------------------------|-----|------------------------------|-----|----------------------------|-----|----------------------------|----|------------------------------|----|------------------------------|----|------------------------------|----|------------------------------|----|---------------------------|-----|----------------------------------|---|---------------------------------|---|------------------------|----|---------------------|----|-----------------------|----|-----------------------|----|-------------------|----|------------------------|----|-----------------------------|----|----------------------------|----|---------------------------|----|----------------------------|----|----------------------|----|------------------------|----|------------------------|----|----------------------|----|-----------------------|----|----------------------|----|------------------------|----|------------------------|----|-----------------------------|----|---------------------------|----|-----------------------------|----|-------------------------|----|-------------------------|----|---------|--|
| 封面內頁 簽名頁 中文摘要..... | iii | 英文摘要..... | iv | 誌謝..... | v | 目錄..... | vi | 圖目錄..... | viii | 表目錄..... | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第一章 緒論 第一節 研究背景與動機..... | 1 | 第二節 研究目的..... | 3 | 第三節 研究範圍與流程..... | 5 | 第四節 研究方法..... | 8 | 第二章 文獻探討 第一節 場所精神之相關研究..... | 10 | 第二節 識別系統理論與研究..... | 14 | 第三節 標識界定與符號論述..... | 19 | 第四節 造形意象與色彩分析..... | 25 | 第五節 國外實例分析~以阿姆斯特丹為例..... | 34 | 第三章 研究設計與實施 第一節 全國鄉鎮(市區)徽普查彙整..... | 39 | 第二節 地方標識類別之研究分析..... | 52 | 第三節 地方標識實際運用之調查..... | 56 | 第四章 研究結果與分析 第一節 標識意象分析..... | 64 | 第二節 標識表現形式分析..... | 75 | 第三節 標識造形分析..... | 81 | 第四節 標識色彩分析..... | 87 | 第五節 標識基本元素分析..... | 90 | 第六節 符合別稱名號之之百分比率..... | 92 | 第七節 各縣市轄下的地方標識之百分比率..... | 99 | 第五章 結論與建議 第一節 研究結論..... | 102 | 第二節 相關建議..... | 106 | 參考文獻..... | 107 | 圖目錄 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 圖 1-3-1 研究流程圖..... | 7 | 圖 2-2-1 企業識別系統的結構層次..... | 17 | 圖 2-2-2 企業識別系統的構成因素..... | 18 | 圖 2-3-1 環保標章..... | 22 | 圖 2-3-2 節能標章..... | 22 | 圖 2-3-3 台北國際花卉博覽會標誌素..... | 23 | 圖 2-3-4 奧?匹克運動會的標誌..... | 23 | 圖 2-3-5 宋代山東?濟南的白兔細針店商標..... | 24 | 圖 2-3-6 Nike 標誌..... | 24 | 圖 2-3-7 英國王室徽章..... | 25 | 圖 2-3-8 凡爾賽宮的徽章..... | 25 | 圖 2-4-1 統一超商標誌..... | 32 | 圖 2-4-2 禁煙標誌..... | 32 | 圖 2-4-3 NewBalance 標誌..... | 32 | 圖 2-4-4 回收標誌..... | 32 | 圖 2-4-5 賓士標誌..... | 32 | 圖 2-4-6 統一企業標誌..... | 32 | 圖 4-1-1 標識意象統計圖..... | 66 | 圖 4-2-1 台灣地方標識表現形式統計圖..... | 80 | 圖 4-3-1 台灣地方標識造形對稱統計圖..... | 85 | 圖 4-3-2 台灣地方標識造形基本構圖統計圖..... | 86 | 圖 4-3-3 台灣地方標識造形抽象統計圖..... | 87 | 圖 4-4-1 台灣地方標識色彩分析統計表..... | 89 | 圖 4-4-2 台灣地方標識造形基本構圖統計圖..... | 90 | 圖 4-5-1 台灣地方標識基本元素數量統計圖..... | 91 | 圖 4-5-2 台灣地方標識基本元素種類統計圖..... | 92 | 圖 4-6-1 台灣地方標識別稱名號相符統計圖..... | 99 | 圖 4-7-1 台灣地方標識佔有率統計表..... | 101 | 表目錄 表 1-3-1 台灣行政區之「區」數目統計列表..... | 5 | 表 1-3-2 台灣行政區之「鄉鎮市」數目統計列表題..... | 6 | 表 2-2-1 企業識別系統組織表..... | 16 | 表 2-2-2 SCM 模式..... | 18 | 表 2-3-1 徽章與商標之比較..... | 20 | 表 2-4-1 「線」的心理效果..... | 27 | 表 2-4-2 面的種類..... | 27 | 表 2-4-3 色彩的?想與象徵意..... | 29 | 表 2-4-4 美的形式原理與商標設計的關係..... | 30 | 表 2-4-5 標誌設計的主題與素材構成表..... | 33 | 表 2-5-1 阿姆斯特丹市徽的運用實例..... | 36 | 表 3-1-1 台灣行政區「鄉鎮市區」徽表..... | 40 | 表 3-2-1 標識意象對照表..... | 52 | 表 3-2-2 標識表現形式對照表..... | 53 | 表 3-2-3 對稱與不對稱對照表..... | 53 | 表 3-2-4 基本構圖對照表..... | 54 | 表 3-2-5 抽象或具象對照表..... | 54 | 表 3-2-6 色彩數量對照表..... | 54 | 表 3-2-7 組成元素數量對照表..... | 55 | 表 3-2-8 符合別稱名號對照表..... | 55 | 表 3-3-1 地方政府機關結合視覺標識例表..... | 57 | 表 3-3-2 入口意象結合視覺標識例表..... | 58 | 表 3-3-3 景觀設施設計結合視覺標識例表..... | 59 | 表 3-3-4 商品結合視覺標識例表..... | 60 | 表 3-3-5 活動與行銷的結合例表..... | 61 | 表 3-3-6 | |

| | | | | | |
|----------------------------|----|------------------------------|----|------------------------------|-----|
| 地方產業特色地標物例表..... | 62 | 表 3-3-7 地方精神涵意地標例表..... | 63 | 表 4-1-1 台灣地方標識意象統計表..... | 75 |
| 表..... | 65 | 表 4-1-2 彰化縣地方標識精神特色表..... | 67 | 表 4-2-1 台灣地方標識表現形式說明表..... | 75 |
| 表 4-2-2 台灣地方標識表現形式統計表..... | 79 | 表 4-3-1 台灣地方標識造形說明表..... | 81 | 表 4-3-2 台灣地方標識造形統計表..... | 84 |
| 表..... | 84 | 表 4-4-1 台灣地方標識用色數量統計表..... | 88 | 表 4-4-2 台灣地方標識色彩分析統計表..... | 90 |
| 表..... | 90 | 表 4-5-1 台灣地方標識基本元素數量統計表..... | 91 | 表 4-5-2 台灣地方標識基本元素種類統計圖..... | 92 |
| 表..... | 92 | 表 4-6-1 台灣地方標識基本元素種類統計圖..... | 93 | 表 4-7-1 台灣地方標識基本元素種類統計圖..... | 100 |

參考文獻

- 一、中文部份
1. 天下雜誌編輯 (2001)。天下雜誌20週年鄉鎮特刊 - 319 鄉向前行 - 台北 桃園 新竹 苗栗。台北市:天下雜誌, 特刊31期。
 2. 天下雜誌編輯(2001)。天下雜誌20週年鄉鎮特刊 - 319 鄉向前行 - 南投 台中 彰化 雲林 嘉義。台北市:天下雜誌, 特刊32期。
 3. 天下雜誌編輯(2001)。天下雜誌20週年鄉鎮特刊 - 319 鄉向前行 - 台南 高雄 屏東。台北市:天下雜誌, 特刊33期。
 4. 天下雜誌編輯(2001)。天下雜誌20週年鄉鎮特刊 - 319 鄉向前行 - 宜蘭 花蓮 台東 澎湖 金門 連江。台北市:天下雜誌, 特刊34期。
 5. 王無邪 (1974)。平面設計原?。台北市:雄師圖書股份有限公司。
 6. 王伯勳、洪明宏 (2008)。地方視覺符號建構與應用現況之研究 - 以南部地區為主。高雄師大學報, 24期。
 7. 朱介英(1998)。《色彩設計計畫》。台北市:美工圖書社。
 8. 何耀宗(1987)。《色彩基礎》。台北市:東大圖書。
 9. ?涼柏 (1982)。從印象的觀點談企業?別的基礎 - 商標。台中商專學報, 142期。
 10. 林崇宏 (1995)。造形基礎。台北市:藝風堂出版社。
 11. 林磐聳 (1985)。企業?別系統。台北市:藝風堂出版社。
 12. 林品章 (1990)。基礎設計教育 造形教育的??與實施。台北市:藝術家出版社。
 13. 林東海、張?琦(1993)。《企業?別設計》。新北市:新形象出版事業有限公司。
 14. 青木正夫(1991)。平面設計構成研究。台北市:武?出版社。
 15. 陳孝銘 (1988)。商業美術設計 平面應用篇。台北市:北星圖書出版社。
 16. 陳孝銘 (1990)。企業?別設計與製作。台南市:久洋出版社。
 17. 陳俊宏、楊東民 (1998)。視覺傳達設計概?。台北市:全華出版社。
 18. 陳欽河(2002)。華山藝文特區活動形塑場所精神關係之探討。碩士?文, 桃園縣, 私立中原大學。
 19. 郭姿杏 (2005)。臺灣大專院校校徽造形意象之研究。碩士?文, 台北市, 私立銘傳大學。
 20. 張百清 (1999)。企業形象CIS另?主張, 台北市:五南出版社。
 21. 張百清、許俊基、?文昆、程春主編 (2003)。CIS發展與國別模式。台北市:巨?圖書。
 22. 習嘉 (1992)。商標設計1000。台北市:臺灣珠海出版有限公司。
 23. 黃文宏 (2002)。《現象學的觀念:從海德格的場所思維來看》。國立政治大學哲學學報, 第九期。
 24. 黃思淇(2007)。公私立大學院校之校徽造形運用及其造形意義。碩士?文, 台北市, 國立台灣科技大學。
 25. 朝倉直巳 (1990)。藝術 設計的平面構成。台北市:北星圖書公司。
 26. 靳埭強 (1993)。商標與機構形象。台北市:台灣珠海。
 27. 楊清田 (1994)。造形的意義、內涵及其形成之研究。藝術學報, 55期。
 28. 蔡昇祐(1997)。電腦輔助幾何商標設計之發展。碩士?文, 台南, 國立成功大學。
 29. 趙瑾 (1975)。商標設計全集。台北市:五洲出版社。
 30. 賴一輝(1990)。《色彩計畫》。新北市:新形象出版社。
 31. 譚維漢 (1963)。心?學。台北市:孟氏教育基金會。
 32. 蘇大典 (2000)。《台灣地區「證明標章」造形認知研究》。碩士?文, 雲林縣, 國立雲林科技大學。
 33. Norberg-Schulz (1979)。施植明譯 (1995)。《場所精神:邁向建築現象學》。台北市:田園城市。
 34. hulz Norberg-Sc (1984)。?世宗、黃琪譯 (1992)。住所的概念, 收於季鐵男編, 《建築現象學導?》, 台北市:桂冠。
- 二、英文部分
1. Christian Norberg- Schulz. (1980), "Genius Loci":Towards a Phenomenology of Architecture. New york: Rizzoli.
- 三、網路部分
1. 台灣各鄉鎮區公所官方網站。
 2. 鄉鎮公所網站。高手軟體全國鄉鎮公所 (2012/3/12)。取自: <http://www.leadware.com/search/dawebs.html>
 3. 行政院環境保護署 (2012/8/2)。取自: <http://www.epa.gov.tw>