## 補教業應用互動式電子白板教學對學生學習自然科的態度與成就之研究 宋志偉、楊豐兆、包冬意

E-mail: 375339@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

十二年國教的推 十二年國教的推 十二年國教的推 十二年國教的推 十二年國教的推 十二年國教的推 十二年國教的推 動及 少子化 動及少子化 動及少子化 動及少子化 動及少子化 社會 造成補 習教育 市場 競爭越來 競爭越來 競爭越來 競爭越來 越 激烈,補教業 越激烈,補教業 越激烈,補教業 越激烈,補教業 者運 用互動式電子白板 用互動式電子白板 用互動式電子 白板 用互動式電子白板 期望 提升 學生 學習成效。 學習成效。 學習成效。 本 研究旨在探討補教業應用互動式電子白板 研究旨在探討補教業應用互動式電子白板 研究旨在探討補教業應用互動式電子白板 研究旨在探討補教業應用互動式電子 白板 研究旨在探討補教業應用互動式電子白板 研究旨在探討補教業應用互動式電子白板 研究旨在探討補教業應用互動式 電子白板 研究旨在探討補教業應用互動式電子白板 研究旨在探討補教業應用互動式電子白板 教學,對 教學,對 教學,對 教學,對 國中 生學習 生學習 自然 科的學習 成就 與學習 態度 之影響。 本研究採準實驗法,以補教業 本研究採準實驗法 ,以補教業 本研究採準實驗法,以補教業 本研究採準實驗法,以補教業 本研究採準實驗法,以補教業 本研究採準實驗法 ,以補教業 本研究採準實驗法,以補教業 本研究採準實驗法,以補教業 本研究採準實驗法,以補教業 修習 國中二年級 國中二年級 國中二年級 自然科課程 自然科課程 自然科課程 學生為對象,依教方式 學生為對象,依教方式 學生為對象, 依教方式 學生為對象,依教方式 學生為對象,依教方式 學生為對象,依教方式 區分為實驗組與對照,進行期四週的 分為 實驗組與對照,進行期四週的 分為實驗組與對照,進行期四週的 分為實驗組與對照,進行期四週的 分為實驗組與對照, 進行期四週的 分為實驗組與對照,進行期四週的 分為實驗組與對照,進行期四週的 分為實驗組與對照,進行期四週的 分 為實驗組與對照,進行期四週的 分為實驗組與對照,進行期四週的 分為實驗組與對照,進行期四週的 自然領域實驗課程 自然領域實驗課程 自然領域實驗課程 自然領域實驗課程 。實驗教學 實驗教學 活動前後 ,活動前後 ,活動前後 ,兩組學 生 兩組學生 兩組學生 進行學習成就與 進行學習成就與 進行學習成就與 進行學習成就與 進行學習成就與 學習 態度測驗 , 分析 態度測驗,分析 態度測驗,分析 態度測驗,分析 學生習成效 學生習成效 學生習成效 學生習成效 與教學成果 教學成 果 教學成果 。 研究結果如下: 研究結果如下: 研究結果如下: 一、應用互動式電子白板進行教學 ,用互動式電子白板 進行教學 ,用互動式電子白板進行教學 ,用互動式電子白板進行教學 ,用互動式電子白板進行教學 ,用互動式電子白板 進行教學 ,用互動式電子白板進行教學 ,用互動式電子白板進行教學 ,自然科學習成就進步狀況呈現 自然科學習成就進 步狀況呈現 自然科學習成就進步狀況呈現 自然科學習成就進步狀況呈現 自然科學習成就進步狀況呈現 自然科學習成就進 步狀況呈現 自然科學習成就進步狀況呈現 自然科學習成就進步狀況呈現 顯著性的 差異,對知識概念顯著性的 差異,對知 識概念顯著性的 差異,對知識概念顯著性的 差異,對知識概念顯著性的 差異,對知識概念顯著性的 差異,對知識概念整 合應用能力 整合應用能力 整合應用能力 較有幫助。 較有幫助。 二、應用互動式電子白板進行教學,在補習 班自然科態度上有 用互動式電子白板進行教學,在補習班自然科態度上有 用互動式電子白板進行教學,在補習班自然科 態度上有 用互動式電子白板進行教學,在補習班自然科態度上有 用互動式電子白板進行教學,在補習班自然科態度上有 用互動式電子白板進行教學,在補習班自然科態度上有 用互動式電子白板進行教學,在補習班自然科態度上有 用互動式 電子白板進行教學,在補習班自然科態度上有 用互動式電子白板進行教學,在補習班自然科態度上有 用互動式電子白板 進行教學,在補習班自然科態度上有 用互動式電子白板進行教學,在補習班自然科態度上有 用互動式電子白板進行教學 ,在補習班自然科態度上有 用互動式電子白板進行教學,在補習班自然科態度上有 用互動式電子白板進行教學,在補習 班自然科態度上有 用互動式電子白板進行教學,在補習班自然科態度上有 用互動式電子白板進行教學,在補習班自然科 態度上有 顯著性的差異,呈正向發展。 顯著性的差異,呈正向發展。 顯著性的差異,呈正向發展。 顯著性的差異,呈正 向發展。 顯著性的差異,呈正向發展。 顯著性的差異,呈正向發展。 三、學生對 三、學生對 接受 互動式電子白板教學 給予正面肯定 互動式電子白板教學給予正面肯定 互動式電子白板教學給予正面肯定 互動式電子白板教學給予正面肯定 互 動式電子白板教學給予正面肯定 互動式電子白板教學給予正面肯定 互動式電子白板教學給予正面肯定 互動式電子白板教 學給予正面肯定 態度。

關鍵詞: Cram School, Interactive Electronic Whiteboard, Achievement of Learning, Attitude of Learning

## 目錄

封面內頁 簽名頁 中文攝	ө要iii 英	文摘要	iv 誌
	v 目錄v		
소부.	v 丰日绕	vi 第一音媒論	第一節耳空背暑鸱動

	1 第二節研究目的	
題	4 第四節研究範圍與限制4	5 第五節名詞釋
義	6 一、補教業	6 二、互動式電子白
板	6 三、學習態度	6 四、學習成
就	7 第二章文獻探討 第一節互動式電子白板	的功能與限制8一、互動
	8 二、互動式電子白板的功能	
	10 第二節互動式電子白板在教學上的探	
	13 第三節學習態度	
	10 四、日然杆字自思反重农 19 一、學習成就的意涵	
	19 一、字盲成别的息烟 20 三、認知理論與學習成就之關係	
	24 一、研究架構	,,
	24 第二節研究對象與教學現場	
-	27 二、教學者	
• • •	27 第三節研究流程	
	31 一、自然領域學習成就測驗	
表	34 三、「互動式電子白板」教學接受態度問卷.	35 第五節資料處理與分
析	35 一、自然科學習成就測驗	35 二、補習班自然科學習態度量
表	36 三、「互動式電子白板」教學接受態度問卷	36 第四章資料分析 第一節學習
成就在不同教學方法的	5差異性	<sup>2</sup> 變異數分析39 二、測驗
試題分析	41 第二節學習成就測驗認知理論分析	f48 一、記憶部
分	48 二、了解部分	49 三、分析部
	50 四、應用部分	
• •	53 第四節互動式電子白板教學接受態度問卷分析	
	61 一、互動式電子白板教學對自然科學	
	日	
	·······64 二、英文部分	
	72 附錄二:自然與生活科技學習後測試卷	
	92 附錄四:「互動式電子白板」教學接受態度	
	8 圖2-2互動式電子白板在教學上運用的四個/	
***	24 圖3-2 教學現場	
—	29 表目錄 表2-1互動式電子白板功能	
	16 表2-3自然科學習態度摘要表16 表2-3自然科學習態度摘要表	
	25 表3-2實驗設計	
_	31 表3-4「自然領域學習成就測驗」雙向細目表	
度與難度試題分析	22 主2 6 中战划舆羽能帝皇主向帝乃明日。	
、後測答對題數統計量	33 衣3-0日然科字百忠反里衣内反及起日	分配34 表4-1學習成就前測
	33	
教學方法後測成績之單		差異數同質性檢定40 表4-3不同
	量38 表4-2不同教學方法前測成績之變	選異數同質性檢定40 表4-3不同 試題之單因子變異數分析41
表4-5學習成就試題記憶	量40 表4-2不同教學方法前測成績之變 國子變異數分析40 表4-4學習成就後測	變異數同質性檢定40 表4-3不同 試題之單因子變異數分析41 成就試題記憶部分答對人數成對樣本t檢
表4-5學習成就試題記憶定49 表4-	量49	變異數同質性檢定40 表4-3不同 試題之單因子變異數分析41 或就試題記憶部分答對人數成對樣本t檢 49 表4-8學習成就試題了解部分答對人數
表4-5學習成就試題記憶定49 表4-成對樣本t檢定	量38 表4-2不同教學方法前測成績之變 因子變異數分析40 表4-4學習成就後測 意部分答對人數之統計量48 表4-6學習成 -7學習成就試題了解部分答對人數之統計量 50 表4-9學習成就試題分析部分答對人數之統計量	變異數同質性檢定40 表4-3不同 試題之單因子變異數分析41 成就試題記憶部分答對人數成對樣本t檢 49 表4-8學習成就試題了解部分答對人數 量49 表4-10學習成就試題分析
表4-5學習成就試題記憶定49 表4-成對樣本t檢定 部分答對人數成對樣本	量40 表4-4學習成就後測 題因子變異數分析40 表4-4學習成就後測 意部分答對人數之統計量48 表4-6學習 -7學習成就試題了解部分答對人數之統計量 50 表4-9學習成就試題分析部分答對人數之統計量 St檢定51 表4-11學習成就試題應用部分答對	選異數同質性檢定40 表4-3不同 試題之單因子變異數分析41 或就試題記憶部分答對人數成對樣本t檢 49 表4-8學習成就試題了解部分答對人數 量50 表4-10學習成就試題分析 對人數之統計量51 表4-12學習
表4-5學習成就試題記憶定49 表4-成對樣本t檢定 部分答對人數成對樣本成就試題應用部分答對	量	選異數同質性檢定40 表4-3不同 試題之單因子變異數分析41 或就試題記憶部分答對人數成對樣本t檢 49 表4-8學習成就試題了解部分答對人數 量50 表4-10學習成就試題分析 對人數之統計量51 表4-12學習 態度量表前測、後測之統計
表4-5學習成就試題記憶定49表4-成對樣本t檢定	量	選異數同質性檢定
表4-5學習成就試題記憶定49表4-成對樣本t檢定	是	選異數同質性檢定

## 參考文獻

一、中文部分 丁興富(2005)。交互白板及其在我國中小學課堂教學中的應用研究。中國電化教育。 尹玫君(2003)。自教育科技在

教育上的應用探討資訊融入教學。初等教育學報。 王玉屏(1981)。國中低收入學生行為困擾、學習態度、學業成就之調查研究。國 立臺灣師範大學教育研究所碩士論文,未出版,臺北市。 王春華(2006)。以交互式電子白板技術實現課堂教學信息化。山東師範大 學學報,21(1),139-141。 王冠程(2011)。補習班教師教學型態、學生學習態度對學習成效關係之研究。高雄師範大學成人教育研 究所碩士論文,未出版,高雄市。 王貴春(2000)。STS教學與國小學生創造力及學習態度之研究。臺北市立師範學院自然科學教育研 究所碩士論文,未出版,臺北市。 王閔瑤(2002)。應用資訊科技於國小課程統整專題導向式學習之行動研究。臺北市立師範學院科 學教育研究碩士論文,未出版,臺北市。 李玉鳳(2001)。運用多元智慧理論改善學生學習態度之行動研究。國立臺北師範學院數理 教育研究所碩士論文,未出版,臺北市。 李守蕾(2008)。補教業服務品質、企業形象、價格認知與顧客滿意度關係之研究-以才藝補 習班為例。國立中山大學人力資源管理研究所碩士在職專班碩士論文,未出版,高雄市。 李明昌(1996)。國民小學學生家長參與、 學習態度及自我概念關係之研究。國中臺中師範學院國民教育研究所碩士論文,未出版,臺中市。 李坤崇 (2004) 。修訂 Bloom 認知分 類及命題實例。教育研究月刊,122期,頁98-128。 李美珍(2010)。臺南縣國小六年級學童人格特質、學習態度、鄉土知識與鄉土認 同關係之研究。國立台東大學社會科教育學系社會科教學碩士班碩士論文,未出版,台東縣。 李登隆(2004)。資訊融入專題導向學 習對國小學生自然科學習態度與問題解決能力之影響。臺北市立師範學院科學教育研究所碩士論文,未出版,臺北市。 李震英、李志 濤(2005)。英國中小學電子白板的應用及個案分析。中國電化教育,218,70-73。 吳愛玲(1999)。台北市國民小學級任教師領導行 為類型與學生學習行為之相關研究。台北市立師範學院國民教育研究所碩士論文,未出版,臺北市。 林永裕(2011)。互動式電子白 板融入國小數學角度單元對不同成就四年級學童學習成效與態度之研究。國立屏東教育大學進修暨研究學院碩士論文,未出版,屏東縣 。 林錦雪(1996)。CAI與傳統教學對不同學習風格之國小學生學習自然科學成就和態度之影響。國立臺南師範學院初等教育研究所碩 士論文,未出版,臺南市。 英國教育通訊與技術署(2008)。教育新知-教學中使用互動式電子白板顯著提高學習成就。上網日 期:2012年9月20日取自 http://140.128.207.18 /lifetype124/index.php?op=ViewArticle&articleId=592&blogId=11。 秦夢群(1992)。高中 教師管理心態、學生內外控與學生學習習慣與態度之關係研究。臺北市:行政院國科會科資中心。 張大明(2009)。IWB教學法省思。 上網日期:2012年10月12日取自 http://e-learningmap.blogspot.com/2009/02/iwb.html 張春興(1994)。教育心理學。臺北:東華書局。 張春興(1996)。教育心理學 - 三化取向的理論與實踐。臺北:東華書局。 張美玲(2001)國民小學教師教學型態與普通教室空間規畫 之研究。國立政治大學教育學研究所碩士論文,未出版,臺北市。 張哲恩(2010)。互動式電子白板教英語:補習班英語教師的經驗談 。國立高雄第一科技大學應用英語研究所碩士論文,未出版,高雄市。 張喬閔(2012)。共同學習策略融入互動式電子白板在數學學 習成效之研究 以「點、直線、圓」概念學習為例。國立臺南大學教育學系科技發展與傳播研究所碩士論文,未出版,臺南市。 郭生 玉(1998)。心理與教育測驗。臺北:精華。 陳孟愉(2002)。國小資優班學童與一般學童自然科學習焦慮影響因素之比較研究。國立 嘉義大學科學教育研究所博士論文,未出版,嘉義市。 陳彥君(2010)。互動式電子白板融入數學領域對國小高年級學生學習動機與 成效之研究。國立臺南大學教育學系課程與教學碩士班碩士論文,未出版,臺南市。 陳惠邦(2006)。互動白板導入教室教學的現況 與思考。「全球華人資訊教育創新論壇」論文集,宜蘭縣。 陳惠邦(2007)。以互動白板實踐互動教學理想的可能性:教師社群與專業 發展觀點。「Interactive Classroom」研討會論文集,北京市。 陳鉦達(2002)。企業形象、服務補救期望與補救後滿意度關係之研究。 中國文化大學國際企業管理研究所碩士論文,未出版,臺北市。 陳麗娟(1994)。我國國民補習班班級氣氛、與成人學生學習行為關 係之研究。國立臺灣師範大學社會教青研究所碩士論文,未出版,臺北市。 黃永欽(2011)。補教業教師採用互動式電子白板之研究 。國立高雄第一科技大學行銷與流通管理研究所碩士論文,未出版,高雄市。 曾煥琦(2005)。南部地區國中學生對生涯發展教育課 程學習態度與學習滿意度相關之研究。國立彰化師範大學工業教育研究所碩士論文,未出版,彰化市。 楊宗樺(2011)。POE教學策 略融入互動式電子白板對中學生月相概念學習成效之影響。國立臺灣師範大學生命科學系碩士論文,未出版,臺北市。 楊淑金(2012 )。以認知有用性與認知易用性探討臺南市國小六年級學生互動式電子白板的使用意願。國立臺南大學教育經營與管理研究所碩士論文 ,未出版,臺南市。 葛慈陽(2006)。學童實作影片融入國小自然科教學對學習影響之研究。國立臺南大學自然科學教育學系碩士論 文,未出版,臺南市。 熊召弟、王美芬、段曉林、熊同鑫(2006)譯(1996)科學學習心理學(原作者:S.M.Glynn & R.H.Yeany)。臺 北市:心理。 廖乃瑩(2010)。 互動式電子白板應用於國中自然科教學對學習動機與成效影響之研究。國立臺灣師範大學科技應用與人 力資源發展學系碩士論文,未出版,臺北市。 鄭惠敏(2008)。教師使用互動式電子白板於自然科教學之教學信念與師生互動個案研 究。國立新竹教育大學人資處應用科學所碩士論文,未出版,新竹市。 賴保禎(1993)。學習態度測驗量表。臺北市:中國行為科學社 。謝真華(1999)。概念構圖教學對國小四年級學童在自然科學習成就之研究。臺南師範學院國民教育研究所碩士論文,未出版,臺 南市。 簡萍郎(2005)。科學故事融入自然與生活科技學習領域教學對國小學童學習動機與學習態度影響之研究。國立高雄師範大學 物理系碩士論文,未出版,高雄市。饒世妙(2002)。資訊科技融入國小自然科教學對學習成就與態度影響之研究。國立臺中師範學 院自然科學教育研究所碩士論文,未出版,臺中市。 二、英文部分 Ausubel, D. P. (1963). The psychology of meaningful ver-bal learning. New York, :Grune & Stratton. BECTA (2007). Impact of ICT in school:a landscape rev- iew.Retrieved September 2,2012, from http://partners.becta.org.uk/index.php?section=rh&rid=13836 Becta. (2003). What the research says about interactive whiteboards. UK: British Educational Communicat- ions and Technology Agency (Becta), ICT Researc- h. Fishbein, M., & Ajzen, I. (1972). Attitudes and normativ- e beliefs as factors influencing behavioral intentio- ns. Journal of Personality & Social Psychology, 21, 1-9. Griffin, G. (2002). Image: It's all in the mind. (That's w- hy it drives sales). Instant and Small Commercial Printer, 21(8). Hall, I., & Higgins, S. (2005). Primary school students 'perceptions of interactive whiteboards. Journal of Computer Assisted learning, 21, 102-117. Kennewell, S., Tanner, H., Jones, S., & Beauchamp, G. (2008). Analysingthe use of interactive technology to implement interactive teaching. Journal of Com- puter Assisted Learning, 24, 61-73. Levy, P. (2002). Interactive whiteboards in learning and teaching in twoSheffield schools: a developmental study. Retrieved October 4, 2012, from http://dis.shef.ac.uk/eirg/projects/wboards.htm Lewis, R. C., & B. H. Booms. (1993) "The Marketing As- pects of Service Quality." In Emerging

Perspectiv- es on Service Marketing, ed. L. Berry et al. New Y- ork, AMA, 1983. Moorman, Christine, Gerald Zalt- man, and Rohit Deshpande. "Factors Affecting Tru- st in Market Relationships." Journal of Marketing 57 (January 1993) Smith, H. J., Higgins, S., Wall, K., & Miller, J. (2005) In- teractive whiteboards:Boon or bandwagon? A cr- itical review of the literature. Journal of Computer Assisted Learning, 21,91-101. Victoria, A., Sally, B., Rosamund S., Sarah C., Simon M. & Ian T. (2005). Collaborative research methodol- ogy for investigating teaching and learning: the use of interactive whiteboard technology. Educational Review, Vol. 57, No. 4, November 2005 In teractive whiteboard technology.