

# The Affective Memory of Space Design Practice

吳一志、黃俊熹

E-mail: 375075@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

Along with the changes of time and the environment, demands toward an architectural space have been increasing constantly, the designers and the users do not only focus on the style and functions for a space, but also require the latent memories and implicit affective could attach with it, value on the affective effect has become the main axis of a design thinking today. This study has based on the researcher's own projects, the methods of this study includes author's design concept, design proceedings and construction processes, which the researcher recorded the whole sequences, with the purpose for analysis, extraction of the important factors, comparisons, with hope to conceive a successful design practice emphasis on the affective effect along with the constructions, and experiences acquired from every case would pass for other practice every time. For this study, the researcher applied several study methods, namely; case study method, observation study method, action study method and comparison study method and integrate the findings to acquire the comprehensive result. The statement within each case will be presented in a narrative way and divided into four parts in order. Part one is the reason of design which is the story of man and space. Part two is the idea of design which is the presentation of the extraction and conversion of affective memory. Part three is space narration and the part four is the feedback of space. This conduct integrates the affective thread waken by heart and the memory association put in design and emphasizes not only the observation of the existence of the imagery but the realization of one's intention. After finding out both one's affective memory has been touched and the phenomenon, it converts to present as the space design via the understanding between the designer's internalization and the demander. This is an open design method which the designer must not only develop observation from a tiny clue, reflection and sensation but get rid of stereotyped thinking by depending more on senses to collect space messages. With this method it must be able to restore multiple memories and experiences and to think how to translate the collected messages to inner thinking before it converts to an explanation. A space built with affective memory as its core can not only make the user realize deeper about life attitude and value but produce new trend and culture because of the affective memory between the space and the individual which can constantly feedback to each other and furthermore spread out its attitude and value in an implicit way.

Keywords : space、affective、affective memory、feedback

## Table of Contents

封面內頁	簽名頁	中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝	vi	目錄	vii	圖目錄	xi	表目錄	xiii	第一章 緒論	1	1.1 前言	1	1.2 研究動機	2	1.3 研究目的	3	1.4 研究範圍與限制	5	1.4.1 研究範圍	5	1.4.2 研究限制	6	1.5 研究流程及架構	6	第二章 文獻探討	8	2.1 空間的認知	8	2.2 情感的認知	11	2.2.1 情緒與情感之探討	12	2.2.1.1 中文名詞解釋及文獻釋義	14	2.2.1.2 英文名詞解釋及文獻釋義	15	2.2.1.3 中英翻譯上的落差	16	2.2.1.4 情緒與情感之文獻探討	20	2.2.2 情感的人生	25	2.3 記憶的認知	26	2.3.1 記憶的種類	27	2.3.2 記憶的歷程	31	2.3.3 回憶	34	2.4 空間與情感記憶之關聯	35	2.4.1 建築七感	38	2.4.2 顯現與不顯現	40	2.4.3 空間的感覺與知覺	42	2.5 空間的質感與感質	43	2.5.1 質感	44	2.5.2 感質	45	2.6 從馬斯洛「需求層次論」探討空間需求之演進	47	2.6.1 馬斯洛「需求層次論	47	2.6.2 馬斯洛「需求層次論」之於空間需求之演進	50	第三章 研究方法	54	3.1 研究方法	54	3.1.1 創作論述	54	3.1.2 個案研究法	54	3.1.3 觀察法	55	3.1.4 行動研究法	55	3.1.5 比較研究法	57	3.1.6 設計案例創作分析比較	58	3.1.7 設計再創作	59	第四章 設計案例分析與比較	60	4.1 罩霧 晴私人住宅	60	4.1.1 設計緣起—人與空間的故事	60	4.1.2 設計理念—情感記憶之萃取與轉化呈現	63	4.1.2.1 形而上之思考—情感記憶萃取	64	4.1.2.2 形而下之思考—空間形式轉化	68	4.1.3 空間的敘事	76	4.1.4 空間的回饋效應	91	4.2 九二一地震教育園區輕食站 - 胡言吳語921咖啡	98	4.2.1 設計緣起—人與空間的故事	98	4.2.2 設計理念—情感記憶之萃與轉化呈現	101	4.2.2.1 形而上之思考—情感記憶萃取	102	4.2.2.2 形而下之思考—空間形式轉化	104	4.2.3 空間的敘事	105	4.2.4 空間的回饋效應	109	4.3 慢創意動畫飛行館 (SLOW IDEA) - 夢想的方舟	114	4.3.1 設計緣起—人與空間的故事	115	4.3.2 設計理念—情感記憶之萃取與轉化呈現	118	4.3.2.1 形而上之思考—情感記憶萃取	119	4.3.2.2 形而下之思考—空間形式轉化	123	4.3.3 空間的敘事	129	4.3.4 空間的回饋效應	136	4.4 案例分析比較	139	4.5 設計再創作	144	4.5.1 寶山私人住宅	145	4.5.1.1 設計緣起—人與空間的故事	146	4.5.1.2 設計理念—情感記憶之萃取轉化呈現	150	4.5.1.2.1 形而上之思考—情感記憶萃取	151	4.5.1.2.2 形而下之思考—空間形式轉化	153	4.5.2 快雨時晴私人住宅 民宿	166	4.5.2.1 設計緣起—人與空間的故事	166	4.5.2.2 設計理念—情感記憶之萃取轉化呈現	169	4.5.2.2.1 形而上之思考—情感記憶萃取	170	4.5.2.2.2 形而下之思考—空間形式轉化	172	第五章 結論	180	5.1 情感記憶到設計實踐的脈絡	180	5.2 回饋效應的省思	184	5.2.1 回饋效應	184
------	-----	------	-----	------	----	----	----	----	-----	-----	----	-----	------	--------	---	--------	---	----------	---	----------	---	-------------	---	------------	---	------------	---	-------------	---	----------	---	-----------	---	-----------	----	----------------	----	---------------------	----	---------------------	----	------------------	----	--------------------	----	-------------	----	-----------	----	-------------	----	-------------	----	----------	----	----------------	----	------------	----	--------------	----	----------------	----	--------------	----	----------	----	----------	----	--------------------------	----	-----------------	----	---------------------------	----	----------	----	----------	----	------------	----	-------------	----	-----------	----	-------------	----	-------------	----	------------------	----	-------------	----	---------------	----	--------------	----	--------------------	----	-------------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	-------------	----	---------------	----	------------------------------	----	--------------------	----	------------------------	-----	-----------------------	-----	-----------------------	-----	-------------	-----	---------------	-----	----------------------------------	-----	--------------------	-----	-------------------------	-----	-----------------------	-----	-----------------------	-----	-------------	-----	---------------	-----	------------	-----	-----------	-----	--------------	-----	----------------------	-----	--------------------------	-----	-------------------------	-----	-------------------------	-----	-------------------	-----	----------------------	-----	--------------------------	-----	-------------------------	-----	-------------------------	-----	--------	-----	------------------	-----	-------------	-----	------------	-----

5.2.2回饋效應的驗證 186 5.3 後續研究建議 188 參考文獻 189 附錄 194 圖目錄 圖2.1 記憶分類圖 31 圖2.2 記憶歷程圖解—選  
濾論 33 圖2.3 記憶歷程圖解—緩衝論 34 圖2.4 馬斯洛「需求層次理論」之於居住空間需求之  
對應圖 52 圖3.1 行動研究的螺旋循環模式 56 圖3.2 貝瑞德 (Bereday) 比較研究步驟圖 58 圖4.1 打開後的建築立面，內外  
各成景緻，相互交融 70 圖4.2 原舊建築整體外觀 71 圖4.3 景觀池一隅 71 圖4.4 前院、平台、屋頂三角連動關係 72 圖4.5 以  
「無根性」的思維定調空間 73 圖4.6 分戶牆開口及工作室景況 74 圖4.7 整體外觀呼應並延續原建築量體梯形的語彙 75  
圖4.8 梯面踏板的漂流木記錄了生命的痕跡 76 圖4.9 921地震教育園區入口101 圖4.10 園區重建館與輕食站一景101 圖4.11  
室內平面圖 105 圖4.12 建築外觀透視圖 126 圖4.13 清水混凝土外飾 128 圖4.14 罩霧、晴私人住宅 145 圖4.15 原「南郭私人  
小宅」狹小之建築基地 148 圖4.16 「寶山私人住宅」外在環境景況 150 圖4.17 「寶山私人住宅」舊建物外觀 154 圖4.18 「  
寶山私人住宅」屋後停車場及屋頂遠眺景緻 155 圖4.19 建物立面拆除工程進行中 156 圖4.20 由室內往戶外屋頂連結之鋼構  
梯施作中 157 圖4.21 屋頂施作中 157 圖4.22 未來的屋頂平台 158 圖4.23 原清水混凝土牆面與頂板 165 圖4.24 原建築立面與  
階段完成立面對照圖 165 圖4.25 基地現況照片 168 圖4.26 外公將土地移轉至母親名下的「原因發生日期」恰為民國100年9  
月21日 169 圖4.27 「千樹成林」的檳榔樹與錯落而生的鐵皮屋 172 圖4.28 現地測量成果圖 173 圖5.1 研究成果迴路圖 182  
圖5.2 以「夢想的方舟」為例驗證研究成果迴路圖 183 圖5.3 回饋效應圖 185 圖5.4 案例回饋效應驗證圖 187 表目錄 表1.1 研  
究流程及架構表 7 表2.1 以英文名詞翻譯成中文 17 表2.2 以中文名詞翻譯成英文 19 表4.1 建築立面設計圖 77 表4.2 原建築  
外觀及室內景況 77 表4.3 拆除後之建築內外景況 78 表4.4 基礎工程建構 79 表4.5 漂流木及其它短、廢木料之再生交錯運用  
81 表4.6 建築外觀花旗松格柵 84 表4.7 建築外觀整體完工後記錄 84 表4.8 建築內部整體完工後記錄 88 表4.9 自然的巧遇與  
驚喜 90 表4.10 媒體網路報導之部分節錄 95 表4.11 原建築外觀及室內景況 106 表4.12 設計後之建築外觀及室內景況 107  
表4.13 網路回饋之部分節錄 110 表4.14 基地環境現況圖 118 表4.15 建築立面設計圖 129 表4.16 外觀與庭院入口 130 表4.17  
室內、外之視覺連繫 131 表4.18 一樓室內全景 132 表4.19 鋼構梯串接之前後、段二樓 133 表4.20 樓梯串接之前二樓與後三  
樓 134 表4.21 俯拾皆為情感記憶的痕跡 135 表4.22 近期媒體網路之部分報導節錄 138 表4.23 建築立面設計圖 160 表4.24 「  
寶山私人住宅」整體建築設計外觀視角圖 161 表4.25 建築立面設計圖 176 表4.26 快雨時晴私人住宅，民宿建築設計外觀視  
角 177

## REFERENCES

- 一、中文部分 1. 王玲玉、呂以寧譯 (2003)。建築:造型、空間與秩序。台北市:六合出版社。 2. 文軍、孫俊才譯 (2007)。情感社會學。上海:上海人民出版社。 3. 李維倫譯 (2004)。現象學十四講。台北市:心靈工坊。 4. 林黛玲 (2009)。蓋綠色的房子。台北市:商周出版。 5. 林崇宏 (2006)。基礎設計。台北市:宏揚圖書。 6. 洪蘭譯 (1995)。心理學。台北市:遠流出版社。 7. 重編國語辭典修訂本。教育部國語推行委員會。 8. 張春興 (1977)。心理學。台北市:東華書局。 9. 張春興 (2004)。心理學概要。台北市:東華書局。 10. 曾慧敏等譯 (2002)。西爾格德心理學概論。台北縣:桂冠圖書。 11. 張霄亭編著 (2004)。教學原理。台北縣:空大。 12. 游恆山、李素卿譯 (1999)。心理學。台北市:五南圖書出版社。 13. 管倖生等 (2010)。設計研究方法。台北縣:全華圖書。 14. 詹氏書局 (2006)。最新建築技術規則。台北市:詹氏書局。 15. 楊裕富 (2000)。空間設計概論與設計方法。台北市:田園城市。 16. 楊景程譯 (2000)。心理學。台北市:台灣西書出版社。 17. 劉大基譯 (1991)。情感與形式。台北市:商鼎文化。 18. 葉重新 (2004)。心理學。台北市:心理出版社。 19. 葉重新 (2006)。心理學 (簡明版)。台北市:心理出版社。 20. 世鈺 (2011)。情感和情感記憶中國。中國戲網。2011年1期。 21. 江怡錚、王明蘅 (2008)。設計靈感之域外性。中華民國建築學會「建築學報」第66期。 22. 李謁政。建構社區美學:邁向台灣集體記憶之空間詩學。環境與藝術學刊第三期。 23. 呂明泉 (2002)。觸覺與視覺對譯像差異研究。成功大學工業設計研究所。碩士論文。 24. 吳佳玲、管倖生、謝盛發 (2008)。商業雜誌廣告設計之體驗意象初探。藝術研究學報, 第一卷第二期。 25. 班奈特·瑞蒙 (2005)。有關情緒與情感的腦科新研究:對音樂教育的深遠影響。藝術季刊三卷一期。 26. 陳其澎 (1999)。身體與空間:一個以身體經驗為取向的空間研究。中原設計學報。 27. 陳詩雅 (2010)。記憶行為:設計的情感聯想模式探討-以對國小椅子的記憶為例。台灣師範大學設計研究所。碩士論文。 28. 郭景萍 (2010)。情感記憶是記憶實踐的核心。中國社會科學報2010.1期。 29. 張瑞傑 (2009)。蘋果日報 家居王。2009.10.2。 30. 莊明振、鄧建國 (2008)。應用情感喚醒的造型聯想設計模式探討。設計學報13期。 31. 冀劍制 (2006)。感質與最終理論。台灣哲學會2006年度會議會議論文。 32. Discovery trval & living電視頻道 (2011)。龐瑤敲敲門。輕文人空間。2110.1.2。 33. Shopping design 設計雜誌 (2009)。2009.10月號。台北:具思文化。 二、英文部分 1. Kent C. Bloomer, Charles Willard Moore (1977)。Body, Memory, and Architecture. Yale University Press。 2. Le Corbusier (1986)。Towards a New Architecture。Dover Publications。 3. Juhani Palasmma (2005)。The Eyes of The Skin: Architecture and The Senses. Academy Press。 三、網路部分 1. 普通心理學 - 情緒和情感。取自: <http://translate.google.com.tw> 2. 慢創意-動畫飛行館 (Animation Fun House)。取自: <http://tw.myblog.yahoo.com/slowidea> 3. 李奉儒。情緒與情感教育。取自: <http://academic.ed.ntnu.edu.tw> 4. 情緒和情感。互動百科。取自: <http://translate.google.com.tw> 5. 感質中小企業推動計畫網站。經濟部中小企業處。取自: <http://qualia.moeasmea.gov.tw> 6. 感官信息“捆綁”情感記憶。新華網。取自: <http://big5.xinhuanet.com> 7. 情之類型與程度 - 兼談直接抒情。中文閱讀教學。取自: <http://web.hku.hk> 8. 情緒所構成的氛圍與情感內容的完形作用。吹鼓吹小站。取自: <http://suona.com> 9. 創意加值文化產品設計實務。文化創意產品設計方法。取自 <http://140.131.24.185/net/New-E-NET-01/Project> 10. 蔡宗儒。物理學中所說的時間與空間。取自: <http://www.dharma-academy.org> 11. 從品質。到質感。到感質的質變。取自: <http://tw.myblog.yahoo.com> 12. 情感記憶。醫學百科。取自: <http://big5.wiki8.com> 13. 情感。有健康。取自: <http://www.uuuwell.com> 14. 時空。維基百科。取自: <http://zh.wikipedia.org> 15. 李約德、楊

裕富。繪畫中視覺影像的空間表現。取自: <http://teacher.yuntech.edu.tw> 16.慕安德烈文集。基督生活網\*名家專輯。取自:  
<http://cclw.net/soul/book6.htm> 17.視覺素養學習網。取自: <http://vr.theatre.ntu.edu.tw> 18.Quining Qualia。取自: <http://ase.tufts.edu>