

# A Study of Motivation and Satisfaction on the Participation Competitions among the Members in the Slow Pitch Softball T

彭永志、賴?民

E-mail: 374903@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the correlation among different family backgrounds, the motivations of participating games and the satisfaction of the Slow Pitch Softball team members in Changhua. This investigation is fulfilled by a questionnaire in the topic of “ the motivations of participating games and satisfaction in members of Changhua Slow Pitch Softball Team ” formed by the author. The participants are 420 Changhua softball team members who joined Changhua Presidents Cup Slow Pitch Softball Championship in 2012. There are 408 valid questionnaires collected. The content of the questionnaire contains three parts: personal information, the motivation of participating and the satisfaction. The data has been processed by SPSS Windows 12.0 and analyzed by frequency distribution, percentage, average, and standard deviations of descriptive statistics, single-factor analysis of variance and Scheffe method multiple comparison tests. The conclusions are as follows: The majority of the participants age around 41 to 50, own university qualifications and work in industry aspect. The majority of their salary is among 20001 to 35000 NTD. Most of them have joined this activity for 5 to 7 years. The main motivation of slow pitch softball members is upgrading skills. Most of them are satisfied with the professional competence of the referees while they are unsatisfied with facilities. There are significant differences in the motivations of participating and satisfaction with various demographic background variables.

Keywords : slow pitch softball team, the motivations of participating, the satisfaction, professional competence, facilities.

## Table of Contents

中文摘要.....	iii	英文摘要.....	.....
...iv 誌謝.....	v	目錄.....	vi. 圖
目錄.....	ix	表目錄.....	x
第一章 緒論	1	1.1 研究背景與動機.....	1
1.1.1 研究背景.....	1	1.1.2 研究動機.....	2
1.2 研究目的.....	3	1.3 論文架構.....	3
1.4 研究流程.....	4	1.5 名詞解釋.....	4
1.6 研究範圍與限制.....	7	第二章文獻探討	7
2.1 慢速壘球運動的發展與現況.....	9	2.1.1 慢速壘球運動.....	9
2.1.2 慢速壘球的發展.....	11	2.1.3 彰化縣慢速壘球現況.....	11
2.2 參與動機之理論與相關研究.....	12	2.2.1 參與動機之理論.....	12
2.2.2 參與動機的相關研究.....	14	2.3 滿意度之理論與相關研究.....	16
2.3.1 滿意度之理論.....	16	2.3.2 滿意度之相關研究.....	17
2.3.3 滿意度之相關研究.....	17	2.4 本章總結.....	20
2.4 本章總結.....	20	第三章研究方法	3.1
3.1 研究架構.....	21	3.2 研究假設.....	22
3.2 研究假設.....	22	3.3 研究對象及選樣方法.....	22
3.3.1 研究對象.....	22	3.3.2 選樣方法.....	23
3.3.2 選樣方法.....	23	3.4 問卷與量表設計.....	24
3.4 問卷與量表設計.....	24	3.5 資料處理與分析方法.....	26
3.5 資料處理與分析方法.....	26	3.5.1 資料處理.....	26
3.5.1 資料處理.....	26	3.5.2 分析方法.....	27
3.5.2 分析方法.....	27	3.6 信度與效度分析.....	28
3.6 信度與效度分析.....	28	3.6.1 信度分析.....	28
3.6.1 信度分析.....	28	3.6.2 建立專家內容效度.....	29
3.6.2 建立專家內容效度.....	29	第四章研究結果與討論	4.1
4.1 參與比賽人口統計變項特性.....	31	4.2 參與動機量表調查結果.....	33
4.2 參與動機量表調查結果.....	33	4.3 滿意度量表調查結果.....	42
4.3 滿意度量表調查結果.....	42	4.4 綜合討論.....	48
4.4 綜合討論.....	48	4.5 研究假設之驗證.....	52
4.5 研究假設之驗證.....	52	第五章結論與建議	5.1
5.1 研究結論.....	54	5.2 研究建議.....	55
5.2 研究建議.....	55	參考文獻 中文部分.....	58
參考文獻 中文部分.....	58	英文部份.....	62
英文部份.....	62	附錄一 專家效度問卷.....	64
附錄一 專家效度問卷.....	64	附錄二 專家修正意見表.....	69
附錄二 專家修正意見表.....	69	附錄三 正式問卷.....	71
附錄三 正式問卷.....	71		

## REFERENCES

- 一、中文部份
1. 中華民國慢速壘球協會(1995), 成立宗旨。
  2. 中華民國棒球協會(2004), 中華民國棒球規則。
  3. 中華民國慢速壘球協會(2004), 中華民國慢速壘球規則。
  4. 王柏森(2009)。慢速壘球參與者之參與動機、團隊凝聚力與社會支持之相關研究
  5. 江中皓(2002)。運動觀光高爾夫假期遊客參與動機與滿意度之研究。未出版碩士論文, 桃園縣, 國立體育學院體育研究所。
  6. 李政道(2006)。羽球場館消費者參與動機與參與行為之研究。成大體育, 39期, 28-43頁。
  7. 吳界榮(2007)。雲林縣慢速壘球球員參與動機、體驗、滿意度及忠誠度之研究。未出版碩士論文, 台中市, 國立台灣體育大學體育研究所。
  8. 吳界榮(2008)。雲林縣慢速壘球球員參與動機、體驗、滿意度及忠誠度之研究。
  9. 沈莉青(2002)。運動性休閒參與動機因素調查 - 以德明技術學院運動性社團為例。德明學報, 19, 479-492。
  10. 林貞錡(2009)。中部地區國中游泳團隊成員參與動機與社會支持之研究。未出版碩士論文, 大葉大學, 彰化縣。
  11. 林世哲(1992)。大台北地區慢速壘球參與者消費者行為研究。未出版碩士論文, 桃園縣, 國立體育學院體育研究所。
  12. 周嘉琪、胡凱揚(2005)。健身運動參與動機量表的編制。大專體育學刊, 7期, 117-129頁。
  13. 許建民(2006)。青少年休閒參與動機模式之建立與驗證未出版博士論文, 國立體育學院, 桃園縣。
  14. 許樹淵(2000)。運動心理學。台北市:師大書苑。
  15. 陳明勇(2005)。國小教師休閒阻礙及休閒滿意度相關之研究 - 以彰化縣為例。未出版碩士論文, 彰化縣, 大葉大學休閒事業管理研究所在職專班。
  16. 陳慧玲(2003)。淡水旅遊動機及滿意度之研究 - 以淡水老街為例。2003 健康休閒觀光餐旅產官學研討會論文集(7-1~7-23)。台南市:立德管理學院。
  17. 陳子逸(2009)。慢速壘球運動參與者的休閒參與動機、自由時間管理及休閒滿意度之研究-以台灣北部地區為例。
  18. 張雅婷(2012)。彰化縣國中學生的課業壓力、休閒參與能力及休閒態度之研究。
  19. 張春興(1996)。教育心理學, 臺北:東華書局。
  20. 張志銘(1999)。大葉大學學生課後參與運動休閒動機之研究, 大專體育, 45, 118-124。
  21. 張少熙(2003)。台灣地區中學教師參與休閒運動行為模式之研究。未出版博士論文, 台北市, 國立台灣師範大學體育研究所。
  22. 黃文宗(2006)。彰化市國小教師休閒運動參與動機與參與現況之研究。未出版碩士論文, 彰化縣, 大葉大學休閒事業管理研究所在職專班。
  23. 黃永賢(1994)。慢速壘球擊遠、擊準和打擊能力之研究, 台北:大溢出版社。
  24. 黃偉誌(2007)。慢速壘球參與者的目標取向和完美主義對休閒參與動機的影響。
  25. 黃政堯(2005)。高雄市銀髮族太極拳運動參與者參與動機之研究。未出版碩士論文, 國立中山大學, 高雄市。
  26. 黃文賢(2007)。國小排球選手參與動機與團隊凝聚力之研究。未出版碩士論文, 台北市教育大學, 台北市。
  27. 溫世頌(2007)。教育心理學。臺北市:三民書局。
  28. 梁澤芳(2005)。慢速壘球運動員慢速運動參與現況及阻礙因素之研究 - 以雲林縣地區為例。
  29. 葉九源(2008)。慢速壘球場顧客參與動機及滿意度之研究 - 以彰化縣為例。未出版碩士論文, 彰化縣, 大葉大學運動事業管理研究所。
  30. 葉子明(2006)。新產品開發階段工具之使用與績效模式之建立與分析。中原大學工業工程研究所博士論文。
  31. 蒲逸生(2004)。台北市國民中學籃球校隊參與動機與社會支持之研究。未出版碩士論文, 台北市立體育學院, 台北市。
  32. 楊德偉(2006)。球迷選擇支持球隊影響因素暨體驗滿意度、參與行為及忠誠度之關連性-以中華職棒大聯盟為例。未出版碩士論文, 崑山科技大學企業管理研究所, 台南縣。
  33. 歐陽金樹(1998)。國立聯合工商專校學生參與保齡球運動動機之調查研究。國立體育學院論叢, 9卷1期, 95-107頁。
  34. 蔡葉榮(1991)。淺談慢速壘球, 華夏學報, 25, 9577-9584。
  35. 蔡長清、王明元、游仁良(2001)。大學生之休閒參與、休閒態度及休閒滿意度關係。高雄應用科技大學學報, 31, 237-250。
  36. 鄭賀珍、李宜錫(2005)。羽球場館消費者參與動機與參與滿意度之研究。成大體育, 38卷1期, 82-93頁。
  37. 謝榮豐(1999)。大專田徑選手動機與生活型態研究。台北市:華泰書局。
  38. 戴遐齡(1995)。台北市高爾夫練習場運動參與者參與動機與行為之研究。未出版碩士論文, 台北縣, 國立體育學院體育研究所。
  39. 鍾志強(1997)。雲林科技大學學生選修體育運動相關課程動機及滿意度之研究。體育學報, 24, 73-84。
  40. 龔俊旭(2005)。高雄市桌球俱樂部會員休閒動機及滿意度之研究。未出版碩士論文, 台北市, 國立台灣師範大學體育研究所。
- 二、英文部份
1. Ames, C., & Archer, J. (1992). Achievement goals in the classroom Students' learning strategies and motivation processes. *Journal of Sport Educational Psychology*, 80(3) 260-267.
  2. Corey B. H., Charles B. E., Michael L., Kelly M. R., & Ting L.(2010). College students' academic motivation: differences by gender, class, and source of payment. *CollegeQuarterly*, 13(1), 1-10.
  3. Cuieford, J. P. (1965). *Fundamental Statistics in Psychology And Education* (4th ed.). New York: McGraw Hill.
  4. Drogin, E. B. (1991). Evaluating the boater experience: The interrelation ship of recreational use, us rcontacts, experiential impacts, satisfaction and displacement. Unpublished Doctoral dissertation . The Pennsylvania StateUniversity.
  5. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1987). The support of autonomy and the control of behavior. *Journal of Personality and SocialPsychology*, 1024-1037.
  6. Kotler, P.(1991). *Marketingmanagement: analysis, planning, implementation, and control*. Englewood Cliffs, NT: Prentice Hall.
  7. Kotler, P. (1998). *Marketing management: Analysis, Planning and control*. NJ: Prentice-Hall.
  8. Maslow. A. H. (1954). *Motivation and Personality*. (2 nded.). New York: Harper & Row.
  9. McClelland, D. C. (1951). Measuring motivation in phantasm: The achievement motive, In H. Guetzkow (Eds.), *Groups, leadership, and men*, Pittsburgh: Carnegie Press.
  10. Martin, C. L. (1988). Enhancing children ' s satisfaction and participation using a predictive eregression model of bowling performance norms. *The Physical Educator*, 45(4), 196-209.
  11. Stipek, D. J. (1993). *Motivation to learn: from theory to practice*. Boston:Allyn & Bacon.