

排球選手參與動機、滿意度及再參與意願相關之研究-以永信盃排球賽大專男子組為例

林益夙、呂崇銘

E-mail: 374874@mail.dyu.edu.tw

摘要

永信盃排球賽於1974年開始舉辦，提供了許多社會上排球運動愛好者相互切磋球技的機會，並帶動了基層排球的發展，但若是單純僅是舉辦運動賽事實然可惜，透過參賽者對於該賽的認知及參與動機必然可以整理出更完善的賽會管理價值。本研究主要目的為探討大專男子參與永信盃排球賽之參與動機、滿意度及再參與意願之間是否存在某種關聯性，進而探究賽事規劃對參賽者參與意願之影響以及對台灣排球運動的影響。本研究以101年度9月份於台中市大甲區鐵砧山永信運動公園舉辦之永信盃排球賽研究比賽，以大專男子組參賽者為研究對象，藉由自編研究工具進行調查研究，採用隨機抽樣方式進行研究問卷施測，共計發放200份問卷，回收後有效問卷為185份，有效回收率為93%。經以描述統計、階層迴歸分析對研究問題進行統計分析後，本研究所得結論與建議如下所列：參與永信盃排球賽之大專男子組參賽者之參與動機以「個人成長動機」為主要因素，在滿意度部分以對「場地與時間安排」因素為最滿意，不同背景變項因素對參與動機及滿意度均有正向影響力存在；參賽者的參與動機及滿意度對再參與意願有正向影響力存在。

關鍵詞：參與動機、滿意度、再參與意願、永信盃

目錄

摘要 i Abstract ii 謝誌 iv 目錄 v 表目錄 vii 圖目錄 viii 第壹章 緒論 1 第一節 研究背景與動機 1 第二節 研究目的 4 第三節 研究問題 4 第四節 研究範圍與限制 5 第五節 名詞解釋 6 第貳章 文獻探討 8 第一節 永信盃排球賽 8 第二節 參與動機之相關研究 10 第三節 滿意度之相關研究 14 第四節 再參與意願之相關研究 19 第五節 滿意度對再參與意願影響之研究 21 第六節 參與動機、滿意度與再參與意願影響之研究 23 第參章 研究方法 23 第一節 研究架構 26 第二節 研究流程 27 第三節 研究對象 38 第四節 研究工具編制 30 第五節 資料分析方法 41 第肆章 研究結果與討論 41 第一節 樣本基本資料分析 43 第二節 不同背景變項參賽者參與動機現況與差異性 45 第三節 不同背景變項參賽者滿意度現況與差異性分析 55 第四節 參賽者參與動機、滿意度對再參與意願影響情形 65 第伍章 結論與建議 68 第一節 結論 68 第二節 建議 69 參考文獻 71 附錄一 / 預試問卷 75 附錄二 / 正式問卷 78

參考文獻

一、中文部分 永信盃全國排球錦標賽(2011)。活動內容。永信杯排球賽網站 <http://vbg.yungshingroup.com/vbg/index.aspx> 王伯宇、吳勤榮、潘寶石(2006)。大學院校學生對攀岩課程滿意度與再參與態度之研究。嘉大體育健康休閒期刊, 5, 86-95。王薇如(2007)。大學生之休閒需求、參與、滿意度及幸福感之研究-幸福感之需求滿足理論驗證。碩士論文, 世新大學。巫賢偉(2008)。花蓮連市亞緻會館參與行為與滿意度之研究。碩士論文, 花蓮教育大學。林子揚(2009)。臺北市籃球俱樂部參與者參與動機持續涉入與滿意度之相關研究。碩士論文, 國立臺灣師範大學。林易霖(2009)。中華民國九十八年全國大專校院運動會選手參賽滿意度之研究-以跆拳道公開組選手為例。碩士論文, 國立臺灣師範大學。林偉智(2009)。國立臺灣大學綜合體育館服務品質、顧客滿意度與再購意願之研究。碩士論文, 國立臺灣師範大學。李允仁(2004)。球隊認同對球迷滿意度與忠誠度影響之研究。東吳大學國際貿易學系。洪祥洲(2003)。高爾夫球場顧客滿意度之研究-以長安高爾夫俱樂部為例。碩士論文, 輔仁大學體育學系研究所。何森榮(2002)。大專院校棒球聯賽球隊組訓概況及滿意度之研究-以八十九學年度棒球聯賽為例。碩士論文, 臺北市立體育學院。吳萬益與林清河(2005)。企業研究方法(Business Research Methods), 第2版, 華泰圖書出版公司。吳挺宏(2011)。業餘桌球好手之家積分賽參與運動動機、行為、滿意度與再參與意願之研究。碩士論文, 國立體育大學。吳敏瑜(2012)。新竹市私立雙華健身俱樂部顧客參與行為與滿意度之研究。碩士論文, 育達商業科技大學。吳語玲(2010)。台南市府城盃排球賽發展之研究。碩士論文, 國立臺南大學。徐夢姿(2012)。以體驗行銷觀點探討臺鐵郵輪式列車旅遊體驗、滿意度與忠誠意圖關聯性之實證研究。碩士論文, 東海大學。莊茹珺(2008)。台中縣大甲鎮永信盃排球賽發展之研究。碩士論文, 屏東教育大學。莊貽寧(2010)。中華職棒觀眾之涉入程度、滿意度、忠誠度與運動觀光意願影響之研究。南華大學旅遊事業管理研究所。陳寬裕、王正華(2009)。論文統計分析實務Spss與Amos的運用。臺北市:五南。陳明坤(2005)。游泳訓練班學員家長動機對滿意度與後續參與意願研究。碩士論文, 國立臺灣體育學院。陳瑞辰(2008)。游泳池服務品質、顧客滿意度與再購意願之研究-以臺北縣三重市地區三重市地區游泳池為例。碩士論文, 臺灣師範大學。陳啟倫(2007)。健康適能俱樂部會員參與動機、滿意度與再購意願之研究-以活力工場健身會館忠孝分館為例。碩士論文, 輔仁大學。陳奕志(2012)。高雄市公立高中學生運動設施使用需求與滿意度之研究。碩士論文, 高雄師範大學。陳薇先、邵于玲(2006)。2004 ING台北國際馬拉松參賽者涉入程度、滿意度及再參加意願之研究。北體學報, 14, 146-156。景曉娟(2010)。重大公共事件中青年志願者利他動機的研究-以2008年北京奧運會青年志願者為例。中國青年研究, 2010年出

刊, 第2期。許耿豪(2009)。觀眾觀賞動機、滿意度對忠誠度影響之研究-以2008年世界女子排球大獎賽台北站為例。國立臺灣體育大學運動管理學系。彭俊銘(2009)。鐵人三項運動賽事服務品質、行銷策略對選手滿意度及忠誠度影響之研究-線性結構方程模式之驗證。碩士論文, 臺北市立教育大學。游宗仁(2002)。全國YMCA運動休閒課程知覺服務與滿意度之研究。碩士論文, 朝陽科技大學。邱明強(2012)。體育賽事志願者參與動機與激勵制度研究。體育與科學, 第33卷第1期。張萍(2000)。《排球》。國家出版社。張肇鐘(2006)。明星球員與球團特性對球隊態度、滿意度及忠誠度之影響 - 以中華職棒La New熊隊為例。國立政治大學國際貿易研究所。張俐俐、張茹(2009)。廣州亞運會志願服務動機研究。體育文化學刊, 第1卷第29期。張淑青(2008)。風浪板運動者之參與動機、休閒阻礙對遊憩體驗滿意度與未來參與意願的影響。觀光休閒學報, 14(2), 109-134。張偉亞、陳克舟、孟範武、王敏憲、孔建嘉(2012)運動賽事參與動機與認知反映行銷價值之研究 - 以永信杯排球賽為例。中原體育學報第一期。郭子寧(2012)。夜市遊客消費經驗需求滿足對參與意願之影響。碩士論文, 朝陽科技大學。黃威榮(2010)。大專院學生參與撞球運動課動機與阻礙因素之研究。碩士論文, 臺北市立教育大學。黃啟明(2002)。國民中學高關懷學生參與休閒活動行為意圖及其影響因素之研究-計劃行為理論運用與驗證。碩士論文, 臺灣體育大學。黃賢哲(2004)。運動健身俱樂部消費者商店印象與再次購買行為之研究。碩士論文, 國立雲林科技大學。楊世傑(2009)。消費動機、知覺價值與滿意度對再購意願之研究 - 以BabyBoss City職業體驗任意城為例。碩士論文, 國立臺灣師範大學。鄭英郎(2012)。全球跨國製藥業暢銷產品傳播支援的成功關鍵之探討。碩士論文, 國立政治大學。臺北市。劉碧華(1996)劉冠廷大學學生使用校內體育運動設施及器材之滿意度調查研究。全壘打文化事業。劉冠廷(2011)。被動式RFID標籤於運動賽事之研究與應用。碩士論文, 元智大學。錢紀明(2001)。聯課活動實施技擊對國中男生基本運動能力的影響。碩士論文, 國立台灣師範大學。賴淑惠(1999)。高雄市和家盃排球賽與台中縣永信盃排球賽之比較研究。碩士論文, 屏東教育大學。戴宏杰(2012)。大學生參與體育性社團參與動機及身體意象之研究。碩士論文, 臺北市立體育學院。戴遐齡(1996)。臺北市師範學院暑期游泳訓練班消費者滿意度調查之研究。大專體育總會, 八十五年度體育學術研討會專刊。闕山晴(2002)。顧客滿意度與忠誠度之研究-以西式速食業為例。碩士論文, 國立台灣科技大學。蘇雲華(1996)。服務品質衡量方法之比較研究。博士論文, 國立中山大學。盧妍樺(2009)。東方錶盃大專網球排名賽賽會現況研究 - 以第十五屆第一次排名賽為例。碩士論文, 國立臺灣體育大學。英文部份 Anderson, E. W., Fornell, C., Donald, R., & Lehmann. (1994). Ustomer Satisfaction, Market Share and Profitabilit: Findings from Sweden. *Journal of Marketing*, 58, 53-66. Anderson, E.W. and Sullivan, M. W. (1993). " The Antecedents and Consequences of Customer Satisfaction for Firms ", *Marketing Science*, 12, p.25~p.43.. Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality satisfaction and behavior alintentions. *Annals of Tourism Research*, 27(3): 785-804. Blackwell, J. Harris, and M. Seltzer. (1995). " Heuristic Cleaning Algorithms for Log-Structured File Systems. " In *Proceedings of the 1995 Usenix Technical Conference*, January. Cardozo, R. N. (1965). An experimental study of customer effect, Expectation and satisfaction. *Journal of Marketing Research*, 2, 244-249. Dodds, Monroe & Grewal.(1991). " Effects of Price, Brand and Store Vol.28 Information on Buyers ' Product Evaluations " , *Journal of Marketing Research*, (August). Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self- determination in human behavior*. New York: Plenum. Dishman, R. K. (1991). Increasing and maintaining exercise and physical117activity. *Behavior Therapy*, 22, 345-378. Fornell,C.(1992) A national customer satisfaction barometer;the Swedish experience,*Journal of Marketing*, 56(1) ,6-21. Jones, T. O., & Sasser, W. E. Jr. (1995). Why satisfied customer defect. *Harvard Business Review*, 73(6), 88-99. Kotle, P. (2000). *Marketing Management Analysis Planning , Implementation and control* Pentice: 433-437. Strigas. A. D., Jackson, Jr. & E, N, (2003). Motivation volunteers to serve and succeed ; design and results of pilot study that explores demographics and motivation factors in spot volunteerism [J], *International sports journal*, 7,(1). Oliver, R. L. (1980). " A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions " . *Journal of Marketing Research*, 17, 460-469. Oliver,R.L(1999). Whence consumer loyalty. *Journal of Marketing*, 63, 33-44. Reichheld, F. & Sasser, W. (1990). " Zero Defections : Quality Comes to Services " . *Harvard Business Review*, 68(5), 105-111. Taylor, S. A., and Baker, T. L. (1994). " An Assessment of Relationship Between. Service Quality and Customer Satisfaction in the Formation of Consumer ' s. Weiner, Russell, and errman. (1987). Anattlributional theory of achievement motivation and motion, " *Psychological Review*, 92(1). 548-573. Williams, T. H.(1972). Education aspirations Long attitudinal evidence on their development in Canadian youth *Social Education*, 45-108.