

The effects of Values Clarification Curricula on Green Consumption Subject for 5th Grade Students at Xin-Yi Elementary S

陳庚佑、魏漣邦

E-mail: 374862@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The effects of values clarification curricula in comparison with traditional lecturing on the subject of green consumption for 5th grade students at Xin-Yi elementary school in Taichung were studied. Based on purposive sampling, both experimental (values clarification curricula) and control group (traditional lecturing) were composed of three classes, and the total of participating students were 166. All the students underwent six class periods (240 minutes totally) of intervention education for three consecutive weeks on 4Rs (refuse, reduce, reuse, and recycle) green consumption course. After completing the classes, a test was held to evaluate the effects of different teaching methods on the variables knowledge, attitude, and behavior of students. For overall green consumption, the girl students were shown significantly better performance on knowledge, but no significant difference on attitude and behavior comparing to the boy students. However for the “reduce” principle on attitude of green consumption, the girl students performed better. No significant correlation was shown between the students’ allowance and their knowledge or attitude on overall green consumption. As for the students having participated environmental protection activities, they achieved better knowledge, attitude, and behavior performance than those who did not. In comparison with control group, the experimental group performed significantly better on knowledge for overall green consumption, but did not on attitude and behavior.

Keywords : Green Consumption、Values Clarification

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 中文摘要.....	iii	ABSTRACT.....	iii
.....iv 誌謝.....	ivv 目錄.....	v
.....vi 圖目錄.....	vix 表目錄.....	x
.....xi 第一章 緒論.....	xi1 1.1 研究背景與動機.....	1
.....1 1.2 研究目的.....	44 1.3 待答問題.....	4
.....4 1.4 名詞釋義.....	55 1.5 研究範圍與限制.....	5
.....6 第二章 文獻探討.....	67 2.1 國小環境教育發展.....	7
.....7 2.1.1 我國環境教育的起源與發展.....	77 2.1.2 國小環境教育內涵與領域.....	9
.....9 2.1.3 國小環境教育目標.....	1212 2.2 綠色消費與綠色消費教學.....	15
.....15 2.2.1 綠色消費的意義與發展.....	1515 2.2.2 綠色消費教學的內涵.....	17
.....17 2.2.3 綠色消費教學的課程與實施方式.....	1919 2.2.4 國小綠色消費教學現況.....	20
.....20 2.3 價值澄清法.....	2222 2.3.1 價值澄清法的發展.....	22
.....22 2.3.2 價值澄清法的理論背景.....	2323 2.3.3 價值澄清法的基本概念.....	24
.....24 2.3.4 價值澄清法的特性.....	2525 2.3.5 價值澄清教學模式與方法.....	27
.....27 2.3.6 價值澄清法的功能與應用現況.....	3030 2.4 相關論文研究探討.....	35
.....35 2.4.1 綠色消費相關論文研究.....	3636 2.4.2 國小學童綠色消費知識相關研究.....	38
.....38 2.4.3 國小學童綠色消費態度相關研究.....	4141 2.4.4 國小學童綠色消費行為相關研究.....	45
.....45 2.4.5 國小階段價值澄清法相關研究.....	4949 第三章 研究方法.....	52
.....52 3.1 研究設計.....	5252 3.2 研究對象.....	53
.....53 3.3 研究架構.....	5454 3.4 研究程序.....	55
.....55 3.5 研究工具.....	5757 3.6 資料處理與分析.....	65
.....65 第四章 研究結果與討論.....	6666 4.1 研究對象基本資料.....	66
.....66 4.2 社會人口學變項研究結果.....	6868 4.3 不同組別之測驗後分析.....	74
.....74 4.4 綜合討論.....	7878 第五章 結論與建議.....	85
.....85 5.1 結論.....	8585 5.2 建議.....	87
.....87 參考文獻.....	9191 附錄一 內容效度審查之專家及教育工作者名單.....	99
.....99 附錄二 預式問卷.....	100100 附錄三 正	

式問卷.....	104	附錄四 綠色消費教學教案.....	108	圖目錄
圖3-1 研究架構圖.....	54	圖3-2 研究程序.....	56	表目錄
表2-1國民小學學生綠色消費相關研究.....	36	表2-2國小學童綠色消費「知識」相關研究.....	38	
表2-3國小學童綠色消費「態度」相關研究.....	41	表2-4國小學童綠色消費「行為」相關研究.....	45	
表2-5價值澄清法應用在環境議題之相關研究.....	49	表3-1問卷初稿題項分析.....	59	
表3-2預試綠色消費知識量表之難度與鑑別度分析.....	60	表3-3預試綠色消費態度量表之內部一致性信度分析.....	61	
表3-4預試綠色消費行為量表之內部一致性信度分析.....	63	表4-1研究對象基本資料.....	67	
表4-2不同性別高年級學生綠色消費知識t考驗摘要表.....	69	表4-3不同性別高年級學生綠色消費態度t考驗摘要表.....	69	
表4-4不同性別高年級學生綠色消費行為t考驗摘要表.....	70	表4-5不同零用錢數量高年級學生綠色消費知識t考驗摘要表.....	71	
表4-6不同零用錢數量高年級學生綠色消費態度t考驗摘要表.....	72	表4-7不同零用錢數量高年級學生綠色消費行為t考驗摘要表.....	72	
表4-8參與環保活動次數與高年級學生整體綠色消費表現之單因子變異數分析.....	74	表4-9實驗組和控制組在綠色消費知識各分項之比較分析.....	75	
表4-10實驗組和控制組在綠色消費態度各分項之比較分析.....	76	表4-11實驗組和控制組在綠色消費行為各分項之比較分析.....	78	

REFERENCES

- 【中文部分】
- 王鑫(1987)。地球環境教育與永續發展教育。環境教育季刊。
 - 王美芬、熊召弟(1995)。國民小學自然科教材教法。台北市:心理出版社。
 - 王恆(1998)。價值澄清法與兒童情感教育, 諮商與輔導, 156, 44-46。
 - 王瑤芬(2000)。素食文化與營養。台南女子技術學院學報, 19, 45-58。
 - 王理彥(2009)。南部四縣市國小高年級學生綠色消費認知與態度之研究。國立臺南大學, 臺南。
 - 包沛然(2003)。國小綠色消費教學之行動研究。國立臺中師範學院, 臺中。
 - 朱森楠(1984)。價值澄清法對國中生價值觀、歸因方式之影響。台灣師範大學, 台北市。
 - 汪靜明(2000)。學校環境教育的理念與原理。環境教育季刊, 43, 11-27。
 - 李德威(1997)。綠色消費時代的來臨。環耕, 9, 76-78。
 - 李佳容(2001)。運用網際網路促進國小高年級學生綠色消費行為之介入研究。國立臺灣師範大學, 臺北。
 - 李淑清(2002)。家庭因素對家庭綠色消費傾向影響之研究-以鳳山市家計單位為對象。義守大學管理科學研究所碩士論文。
 - 李明相(2006)。屏東縣國小學童綠色消費知識與綠色消費行為之研究。國立屏東教育大學, 屏東。
 - 李珮菱(2009)。比較都會區與離島地區學童綠色消費知識、態度與行為之研究-以國小六年級學童為例。台北市立教育大學, 台北市。
 - 李懿婷(2010)。以價值澄清法及角色扮演法進行綠色消費課程模組教學介入之研究。臺北市立教育大學, 臺北。
 - 沈六(1989)。國民中學價值教學之研究。教育研究資訊雙月刊, 1(2), 101-118。
 - 吳明清(1978)。澄清「價值澄清法」的幾個問題。師友月刊, 138, 12-17。
 - 吳瓊斌(1997)。台北市大學生的綠色消費行為與其所關切的环境議題研究。國立交通大學管理科學研究所碩士論文。
 - 吳慧貞(2006)。應用價值澄清法實施國小四年級學生環境教育之研究(未出版之碩士論文)。國立臺北教育大學自然科學教育學系, 臺北市。
 - 吳明隆(2010)。SPSS操作與應用-問卷統計分析實務。臺北:五南。
 - 周儒(1993)。環境教育的規劃與設計。環境教育季刊, 16, 國立臺灣師範大學環境教育中心。
 - 周家慧(2010)。國小高年級學童綠色消費知識、態度與行為之關係研究 - 以臺中市為例。私立中臺科技大學, 臺中。
 - 林瑞欽(1985)。價值澄清教學的理論與實際, 新竹師範學院。
 - 林坤蓉(2002)。水資源教育價值澄清教學效果之研究-以水資源保護區內某國中一年級學生為例。國立台灣師範大學, 臺北。
 - 林淑玲(2009)。祖孫情, 一家親。國立嘉義大學, 嘉義。
 - 胡蘭沁(1997)。國小學生零用錢運用狀況與消費行為和休閒活動選擇間之相關分析。台北市:行政院國家科學委員會研究報告。
 - 洪若和(1988)。價值澄清法的理論與實施。臺東師院學報, 臺東。
 - 柴松林(1996)。綠色消費主義。環保標章簡訊, 5, 4-7。
 - 晏涵文(2001)。環境教育課程設計。臺北:師大書苑。
 - 袁銳鐸(2000)。中英教育碩士專業學位教育的比較研究。比較教育研究, 3, 26-29。
 - 唐孝蘭(2001)。資源回收價值澄清教學效果之研究-以台北市國中一年級學生為例。國立臺灣師範大學, 臺北。
 - 馬瑞青(2007)。綠色消費的生態倫理分析。湖北大學學報, 34(3), 85-87。
 - 陳桂璇譯(1988)。衛生教育與行為科學。台北:大洋出版社。
 - 陳曼麗(2001)。綠色消費從生活中做起。環保標章簡訊, 25, 6。
 - 陳靜宜(2003)。國小高年級學童綠色消費知識、態度與行為之調查研究 - 以高雄縣市為例。國立新竹師範學院, 新竹市。
 - 郭生玉(1997)。心理與教育研究法(十四版)。台北市:精華。
 - 郭秋梅(1999)。當前我國消費者教育之實踐與展望。消費者保護研究。台北市:行政院消費者保護委員會。
 - 郭德實、杜富燕(2001)。綠色消費與資源回收行為之研究。國科會專題研究計畫成果報告。南台科技大學, 台南縣。
 - 梁馨方(2007)。生活型態對綠色消費之影響 - 量販店消費者之分析。國立中興大學, 臺中。
 - 許樹輝(2006)。淺議可持續旅遊遊客綠色消費激勵。商業現代化, 465, 151-152。
 - 教育部(2000)。國民中小學九年一貫環境教育課程綱要。台北市:教育部。
 - 教育部(2001)。國民中小學九年一貫課程試辦工作輔導手冊理念、配套措施與行政篇。台北市:教育部。
 - 教育部(2002)。國民中小學九年一貫課程綱要。台北市:教育部。
 - 趙云芬(2005)。綠色消費的生態經濟倫理思考。商場現代化, 446, 257-259。
 - 彭雲君(2003)。個人價值觀、產品屬性、綠色態度與綠色消費行為關聯性之研究。國立成功大學企業管理學系碩士論文。
 - 彭尤宜(2011)。彰化縣國小學童的綠色消費知識、態度與行為之研究。私立大葉大學, 彰化。
 - 黃迺毓(1998)。家庭教育。台北:五南書局。
 - 黃素雅(2008)。價值澄清法應用於石門水庫集水區水資源環境教育教學成效之影響研究-以國小高年級學生為例。國立臺灣師範大學, 臺北。
 - 黃惠蘭(2011)。利他主義、環保意識對教師與學生的綠色消費購買決策模式之影響-以苗栗縣公立小學為例。私立中華大學, 新竹。
 - 楊冠政(1989)。聯合國國際環境教育計畫。環境教育季刊, 2, 52-61。
 - 楊冠政(1997)。環境教育。台北市:明文書局。
 - 楊惠貞(2011)。電視廣告對國小學童綠色消費態度與行為影響之研究。國立屏東教育大學, 屏東。
 - 董德波(1999)。我國環保標章執行成果與綠色消費。環保標章簡訊, 15, 10-13。
 - 董彥龍(2005)。綠色消費模式的構建與制度安排。商場現代化, 448, 216-217。
 - 臺北市國小環教輔導團(1998)。台北市國小環境教育的現況及實施的問題和需求探討。台北市政府教育局:國民小學環境教育理論與實務, 台北

市。55.歐滄和(1982)。價值澄清法的理論與實施。輔導月刊, 18, 1-10。56.劉緬懷(1993)。價值澄清法在道德教學的應用, 初等教育學刊, 2, 173-206。57.劉潔心、晏涵文、劉貴雲、邱詩揚、李佳容(2000)。社區居民綠色消費行為及相關之訊息傳播調查研究。中華民國八十九年環境教育研討會論文集(323-336)。國立高雄師範大學, 高雄市。58.劉燕(2005)。價值澄清理論述評, 哈爾濱學院學報, 26(4), 97-100。59.賴月雲(2006)。台南市國小中高年級學童綠色消費知識態度與行為之研究。國立臺南大學, 臺南市。60.龍均云(2009)。論我國綠色消費模式的構建與培育。湖南工業大學學報, 14(3), 10-12。61.謝欣佐(2001)。師院學生的綠色消費態度與綠色消費行為之研究。國立台中師範學院, 台中市。62.簡貞玉(1996)。消費者行為。臺北:五南圖書。63.羅聖心(2007)。「垃圾處理與綠色消費」教學活動對國小五年級學生環境素養影響之研究。國立台北教育大學, 臺北。64.蘇宏仁(2004)。台灣地區國小高年級學童綠色消費知識、態度與行為之調查研究(行政院國家科學委員專題研究計畫成果報告)。中華民國行政院國家科學委員會, 台北市。65.蘇素燕(2011)。彰化縣青少年的綠色消費認知、態度與行為之研究。私立大葉大學, 彰化。【英文部分】1.Ausubel, D. P., Robinson, F. G. (1969). School Learning: An Introduction to Educational Psychology. New York: Holt, Rinehart & Winston. 2. Boydand Bogdan(1984). “ Something ” clarified, nothing of “ value ” : Arhetoricalcritique of values education. Educational Theory, 34. 287-300. 3.Casteel, J., & Stahl, R.J., . (1975). Value clarification in the classroom: a primer.Pacific Palisades, Calif: Goodyear. 4.Curwin, R. L., & Curwin, G. (1974). Developing Individual Values In TheClassroom.Palo Alto, California: Education Today. 5.Cooper(1999). Development of a Sediment Delivery Model for Application inLarge River Basins, Hydrological Processes, 13: 1011-1034. 6.Glaser, B., & Kirschenbaum, H. (1980). Using values clarification incounselingsettings. The personal and guidance journal, 58(9), 569-575. 7. Kirschenbaum, H., & Simon, S. B. (1973). Teaching English With a Focus onValues.In H. K. S. B. Simon (Ed.), Readings in values clarification (pp.120-129).Minneapolis, MN: Winston Press. 8.Kohlberg, L. (1975) . The conitive-developmental approach to moral education. PhiDelta Kappan, 56. 9.McCutcheon(1982).What in the word is curriculum theory? Theory IntoPractice,21,18-22. 10.Pasanella, A. L., & Raths, L. E. (1977), Values in the classroom, Columbus. Ohio:A Bell & Howell. 11.Peattie, K. (1992). Green Marketing. London:Pitman Publishing. 12.Phillips(1999). Asymptotics for Nonlinear Transformation of Integrated TimeSeries,Econometric Theory, 15, 269-298. 13.Raths, L. E., Harmin, M., & Simon, S. B. (1966). Values and teaching: workingwith values in the classroom. Columbus, OH: Merrill. 14.Raths, L. E., Harmin, M., & Simon, S. B. (1978). Values and teaching: Workingwith values in the classroom. Columlus: Chares E. Merrile Pub. Co. (2nd ed.). 15.Rokeach (1973). The Nature of Human Values. New York: The Free Press. 16.Santrock, J. W. (2007). Adolescence(11th ed.). Boston: McGraw-Hill. 17. Simon, S. B., Howe, L. W.,& Kirschenbaum, H. (1972).Values clarification-a handbook of practical strategies for teachers and students. New York: Hart. 18.UNESCO (1977). Trends in Environmental Education. UNESCO:Paris.