

以價值澄清法實施綠色消費教學成效之研究 - 以臺中市信義國小五年級學生為例

陳庚佑、魏漣邦

E-mail: 374862@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究主要目的是以綠色消費4R為原則，分別採用價值澄清法與傳統講述法兩種教學法進行綠色消費教學之實驗研究，比較教學介入後五年級學童之綠色消費知識、態度、行為之教學成效。本研究結論如下：不同性別學生在教學介入後，女性的整體綠色消費知識優於男性且達顯著差異；在整體綠色消費態度並無顯著差異，而女性在「減量」分項上優於男性並達顯著差異；在整體綠色消費行為上，女性都優於男性，但並未達到顯著差異。不同零用錢數量之學生在綠色消費知識、態度整體表現上並無顯著差異，零用錢在100元以上學生的綠色消費行為整體表現以及「減量原則」、「回收原則」分項都優於零用錢在100元以下的學生，且達到顯著差異。參與環保活動超過一次以上的高年級學生之綠色消費知識、態度、行為平均分數都優於從未參與過環保活動的高年級學生，但皆未達顯著差異。不同教學法在綠色消費知識、態度與行為之比較，價值澄清組與傳統講述組學生在綠色消費教學介入後，在綠色消費知識的整體及四個分項的平均分數中，價值澄清組都高於傳統講述組，且達顯著差異；價值澄清組學生在整體綠色消費態度方面及三個分項平均分數較傳統講述組略高，未達到顯著的差異，但是在分項「拒絕原則」價值澄清組分數高於傳統講述組，並達到顯著差異。價值澄清組學生在整體綠色消費行為方面及四個分項平均分數都較傳統講述組高，但未達到顯著差異。

關鍵詞：綠色消費、價值澄清法

目錄

封面內頁 簽名頁 中文摘要.....	iii	ABSTRACT.....	iii
.....iv 誌謝.....	ivv 目錄.....	v
.....vi 圖目錄.....	vix 表目錄.....	x
.....xi 第一章 緒論.....	xi1 1.1 研究背景與動機.....	1
.....1 1.2 研究目的.....	44 1.3 待答問題.....	4
.....4 1.4 名詞釋義.....	55 1.5 研究範圍與限制.....	5
.....6 第二章 文獻探討.....	67 2.1 國小環境教育發展.....	7
.....7 2.1.1 我國環境教育的起源與發展.....	77 2.1.2 國小環境教育內涵與領域.....	9
.....9 2.1.3 國小環境教育目標.....	1212 2.2 綠色消費與綠色消費教學.....	15
.....15 2.2.1 綠色消費的意義與發展.....	1515 2.2.2 綠色消費教學的內涵.....	17
.....17 2.2.3 綠色消費教學的課程與實施方式.....	1919 2.2.4 國小綠色消費教學現況.....	20
.....20 2.3 價值澄清法.....	2222 2.3.1 價值澄清法的發展.....	22
.....22 2.3.2 價值澄清法的理論背景.....	2323 2.3.3 價值澄清法的基本概念.....	24
.....24 2.3.4 價值澄清法的特性.....	2525 2.3.5 價值澄清教學模式與方法.....	27
.....27 2.3.6 價值澄清法的功能與應用現況.....	3030 2.4 相關論文研究探討.....	35
.....35 2.4.1 綠色消費相關論文研究.....	3636 2.4.2 國小學童綠色消費知識相關研究.....	38
.....38 2.4.3 國小學童綠色消費態度相關研究.....	4141 2.4.4 國小學童綠色消費行為相關研究.....	45
.....45 2.4.5 國小階段價值澄清法相關研究.....	4949 第三章 研究方法.....	52
.....52 3.1 研究設計.....	5252 3.2 研究對象.....	53
.....53 3.3 研究架構.....	5454 3.4 研究程序.....	55
.....55 3.5 研究工具.....	5757 3.6 資料處理與分析.....	65
.....65 第四章 研究結果與討論.....	6666 4.1 研究對象基本資料.....	66
.....66 4.2 社會人口學變項研究結果.....	6868 4.3 不同組別之測驗後分析.....	74
.....74 4.4 綜合討論.....	7878 第五章 結論與建議.....	85
.....85 5.1 結論.....	8585 5.2 建議.....	87
.....87 參考文獻.....	9191 附錄一 內容效度審查之專家及教育工作者名單.....	99
.....99 附錄二 預式問卷.....	100100 附錄三 正式問卷.....	104
.....104 附錄四 綠色消費教學教案.....	108108 圖目錄.....	54
.....54 圖3-1 研究架構圖.....	5454 圖3-2 研究程序.....	56
.....56 表目錄.....	表2-1 國民小		

學學生綠色消費相關研究.....	36	表2-2國小學童綠色消費「知識」相關研究.....	38
表2-3國小學童綠色消費「態度」相關研究.....	41	表2-4國小學童綠色消費「行為」相關研究.....	45
.....	45	表2-5價值澄清法應用在環境議題之相關研究.....	49
.....	59	表3-1問卷初稿題項分析.....	59
.....	59	表3-2預試綠色消費知識量表之難度與鑑別度分析.....	60
.....	61	表3-3預試綠色消費態度量表之內部一致性信度分析.....	61
.....	61	表3-4預試綠色消費行為量表之內部一致性信度分析.....	63
.....	67	表4-1研究對象基本資料.....	67
.....	67	表4-2不同性別高年級學生綠色消費知識t考驗摘要表.....	69
.....	69	表4-3不同性別高年級學生綠色消費態度t考驗摘要表.....	69
.....	69	表4-4不同性別高年級學生綠色消費行為t考驗摘要表.....	70
.....	71	表4-5不同零用錢數量高年級學生綠色消費知識t考驗摘要表.....	71
.....	72	表4-6不同零用錢數量高年級學生綠色消費態度t考驗摘要表.....	72
.....	72	表4-7不同零用錢數量高年級學生綠色消費行為t考驗摘要表.....	72
.....	74	表4-8參與環保活動次數與高年級學生整體綠色消費表現之單因子變異數分析.....	74
.....	74	表4-9實驗組和控制組在綠色消費知識各分項之比較分析.....	75
.....	76	表4-10實驗組和控制組在綠色消費態度各分項之比較分析.....	76
.....	76	表4-11實驗組和控制組在綠色消費行為各分項之比較分析.....	78

參考文獻

- 【中文部分】1.王鑫(1987)。地球環境教育與永續發展教育。環境教育季刊。2.王美芬、熊召弟(1995)。國民小學自然科教材教法。台北市:心理出版社。3.王恆(1998)。價值澄清法與兒童情感教育, 諮商與輔導, 156, 44-46。4.王瑤芬(2000)。素食文化與營養。台南女子技術學院學報, 19, 45-58。5.王理彥(2009)。南部四縣市國小高年級學生綠色消費認知與態度之研究。國立臺南大學, 臺南。6.包沛然(2003)。國小綠色消費教學之行動研究。國立臺中師範學院, 臺中。7.朱森楠(1984)。價值澄清法對國中生價值觀、歸因方式之影響。台灣師範大學, 台北市。8.汪靜明(2000)。學校環境教育的理念與原理。環境教育季刊, 43, 11-27。9.李德威(1997)。綠色消費時代的來臨。環耕, 9, 76-78。10.李佳容(2001)。運用網際網路促進國小高年級學生綠色消費行為之介入研究。國立臺灣師範大學, 臺北。11.李淑清(2002)。家庭因素對家庭綠色消費傾向影響之研究-以鳳山市家計單位為對象。義守大學管理科學研究所碩士論文。12.李明相(2006)。屏東縣國小學童綠色消費知識與綠色消費行為之研究。國立屏東教育大學, 屏東。13.李珮菱(2009)。比較都會區與離島地區學童綠色消費知識、態度與行為之研究-以國小六年級學童為例。台北市立教育大學, 台北市。14.李懿婷(2010)。以價值澄清法及角色扮演法進行綠色消費課程模組教學介入之研究。臺北市立教育大學, 臺北。15.沈六(1989)。國民中學價值教學之研究。教育研究資訊雙月刊, 1(2), 101-118。16.吳明清(1978)。澄清「價值澄清法」的幾個問題。師友月刊, 138, 12-17。17.吳瓊斌(1997)。台北市大學生的綠色消費行為與其所關切的环境議題研究。國立交通大學管理科學研究所碩士論文。18.吳慧貞(2006)。應用價值澄清法實施國小四年級學生環境教育之研究(未出版之碩士論文)。國立臺北教育大學自然科學教育學系, 臺北市。19.吳明隆(2010)。SPSS操作與應用-問卷統計分析實務。臺北:五南。20.周儒(1993)。環境教育的規劃與設計。環境教育季刊, 16, 國立臺灣師範大學環境教育中心。21.周家慧(2010)。國小高年級學童綠色消費知識、態度與行為之關係研究 - 以臺中市為例。私立中臺科技大學, 臺中。22.林瑞欽(1985)。價值澄清教學的理論與實際, 新竹師範學院。23.林坤蓉(2002)。水資源教育價值澄清教學效果之研究-以水資源保護區內某國中一年級學生為例。國立台灣師範大學, 臺北。24.林淑玲(2009)。祖孫情, 一家親。國立嘉義大學, 嘉義。25.胡蘭沁(1997)。國小學生零用錢運用狀況與消費行為和休閒活動選擇間之相關分析。台北市:行政院國家科學委員會研究報告。26.洪若和(1988)。價值澄清法的理論與實施。臺東師院學報, 臺東。27.柴松林(1996)。綠色消費主義。環保標章簡訊, 5, 4-7。28.晏涵文(2001)。環境教育課程設計。臺北:師大書苑。29.袁銳鏢(2000)。中英教育碩士專業學位教育的比較研究。比較教育研究, 3, 26-29。30.唐孝蘭(2001)。資源回收價值澄清教學效果之研究-以台北市國中一年級學生為例。國立臺灣師範大學, 臺北。31.馬瑞青(2007)。綠色消費的生態倫理分析。湖北大學學報, 34(3), 85-87。32.陳桂璇譯(1988)。衛生教育與行為科學。台北:大洋出版社。33.陳曼麗(2001)。綠色消費從生活中做起。環保標章簡訊, 25, 6。34.陳靜宜(2003)。國小高年級學童綠色消費知識、態度與行為之調查研究 - 以高雄縣市為例。國立新竹師範學院, 新竹市。35.郭生玉(1997)。心理與教育研究法(十四版)。台北市:精華。36.郭秋梅(1999)。當前我國消費者教育之實踐與展望。消費者保護研究。台北市:行政院消費者保護委員會。37.郭德賓、杜富燕(2001)。綠色消費與資源回收行為之研究。國科會專題研究計畫成果報告。南台科技大學, 台南縣。38.梁馨方(2007)。生活型態對綠色消費之影響 - 量販店消費者之分析。國立中興大學, 臺中。39.許樹輝(2006)。淺議可持續旅遊遊客綠色消費激勵。商業現代化, 465, 151-152。40.教育部(2000)。國民中小學九年一貫環境教育課程綱要。台北市:教育部。41.教育部(2001)。國民中小學九年一貫課程試辦工作輔導手冊理念、配套措施與行政篇。台北市:教育部。42.教育部(2002)。國民中小學九年一貫課程綱要。台北市:教育部。43.趙云芬(2005)。綠色消費的生態經濟倫理思考。商場現代化, 446, 257-259。44.彭雯君(2003)。個人價值觀、產品屬性、綠色態度與綠色消費行為關聯性之研究。國立成功大學企業管理學系碩士論文。45.彭尤宜(2011)。彰化縣國小學童的綠色消費知識、態度與行為之研究。私立大葉大學, 彰化。46.黃迺毓(1998)。家庭教育。台北:五南書局。47.黃素雅(2008)。價值澄清法應用於石門水庫集水區水資源環境教育教學成效之影響研究-以國小高年級學生為例。國立臺灣師範大學, 臺北。48.黃惠蘭(2011)。利他主義、環保意識對教師與學生的綠色消費購買決策模式之影響-以苗栗縣公立小學為例。私立中華大學, 新竹。49.楊冠政(1989)。聯合國國際環境教育計畫。環境教育季刊, 2, 52-61。50.楊冠政(1997)。環境教育。台北市:明文書局。51.楊惠貞(2011)。電視廣告對國小學童綠色消費態度與行為影響之研究。國立屏東教育大學, 屏東。52.董德波(1999)。我國環保標章執行成果與綠色消費。環保標章簡訊, 15, 10-13。53.董彥龍(2005)。綠色消費模式的構建與制度安排。商場現代化, 448, 216-217。54.臺北市國小環教輔導團(1998)。台北市國小環境教育的現況及實施的問題和需求探討。台北市政府教育局:國民小學環境教育理論與實務, 台北市。55.歐滄和(1982)。價值澄清法的理論與實施。輔導月刊, 18, 1-10。56.劉緬懷(1993)。價值澄清法在道德教學的應用, 初等教育學刊, 2, 173-206。57.劉潔心、晏涵文、劉貴雲、邱詩揚、李佳容(2000)。社區居民綠色消費行為及相關之訊息傳播調查研究。中華

民國八十九年環境教育研討會論文集(323-336)。國立高雄師範大學，高雄市。58.劉燕(2005)。價值澄清理論述評，哈爾濱學院學報，26(4)，97-100。59.賴月雲(2006)。台南市國小中高年級學童綠色消費知識態度與行為之研究。國立臺南大學，臺南市。60.龍均云(2009)。論我國綠色消費模式的構建與培育。湖南工業大學學報，14(3)，10-12。61.謝欣佐(2001)。師院學生的綠色消費態度與綠色消費行為之研究。國立台中師範學院，台中市。62.簡貞玉(1996)。消費者行為。臺北:五南圖書。63.羅聖心(2007)。「垃圾處理與綠色消費」教學活動對國小五年級學生環境素養影響之研究。國立台北教育大學，臺北。64.蘇宏仁(2004)。台灣地區國小高年級學童綠色消費知識、態度與行為之調查研究(行政院國家科學委員專題研究計畫成果報告)。中華民國行政院國家科學委員會，台北市。65.蘇素燕(2011)。彰化縣青少年的綠色消費認知、態度與行為之研究。私立大葉大學，彰化。【英文部分】1.Ausubel, D. P., Robinson, F. G. (1969). School Learning: An Introduction to Educational Psychology. New York: Holt, Rinehart & Winston. 2. Boydand Bogdan(1984). “ Something ” clarified, nothing of “ value ” : Arhetoricalcritique of values education. Educational Theory, 34. 287-300. 3.Casteel, J., & Stahl, R.J., . (1975). Value clarification in the classroom: a primer.Pacific Palisades, Calif: Goodyear. 4.Curwin, R. L., & Curwin, G. (1974). Developing Individual Values In TheClassroom.Palo Alto, California: Education Today. 5.Cooper(1999). Development of a Sediment Deliv-ery Model for Application inLarge River Basins, Hydrological Processes, 13: 1011-1034. 6.Glaser, B., & Kirschenbaum, H. (1980). Using values clarification incounselingsettings. The personal and guidance journal, 58(9), 569-575. 7. Kirschenbaum, H., & Simon, S. B. (1973). Teaching English With a Focus onValues.In H. K. S. B. Simon (Ed.), Readings in values clarification (pp.120-129).Minneapolis, MN: Winston Press. 8.Kohlberg, L. (1975) . The conitive-developmental approach to moral education. PhiDelta Kappan, 56. 9.McCutcheon(1982).What in the word is curriculum theory? Theory IntoPractice,21,18-22. 10.Pasanella, A. L., & Raths, L. E. (1977), Values in the classroom, Columbus. Ohio:A Bell & Howell. 11.Peattie, K. (1992). Green Marketing. London:Pitman Publishing. 12.Phillips(1999). Asymptotics for Nonlinear Transformation of Integrated TimeSeries,Econometric Theory, 15, 269-298. 13.Raths, L. E., Harmin, M., & Simon, S. B. (1966). Values and teaching: workingwith values in the classroom. Columbus, OH: Merrill. 14.Raths, L. E., Harmin, M., & Simon, S. B. (1978). Values and teaching: Workingwith values in the classroom. Columlus: Chares E. Merrile Pub. Co. (2nd ed.). 15.Rokeach (1973). The Nature of Human Values. New York: The Free Press. 16.Santrock, J. W. (2007). Adolescence(11th ed.). Boston: McGraw-Hill. 17. Simon, S. B., Howe, L. W.,& Kirschenbaum, H. (1972).Values clarification-a handbook of practical strategies for teachers and students. New York: Hart. 18.UNESCO (1977). Trends in Environmental Education. UNESCO:Paris.