

# A Study on Family Money Rearing, Money Attitudes and Consumer Behavior of Junior High Elementary School Students – Eviden

王麗芬、胡瓊元

E-mail: 374756@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The purpose of this study was to explore junior high elementary school students family money rearing, money attitude, consumer behavior current situation and explore the differences in the different background variables and their inter-relationship. The subjects for this study Taichung ninth grade and fifth grade students. The survey uses a random sample, the information obtained descriptive statistics, independent sample t test, one-way ANOVA analysis, Pearson product moment correlation analysis methods for statistical analysis. The results of this study were as follows: (1) junior high elementary school students in family money rearing, parents will provide the children to use the money, purchase items will also ask the child's views. (2) junior high elementary school students in money attitudes first are money dealing with planning and savings; represents power of money is not quite agree; money held slightly uneasy sense. (3) junior high elementary school students in the first re-merchandise quality and practicality of consumer behavior, while also advocating conservation, shopping is not due to show off, trendy, popular or impulse away consumer. (4) junior high elementary school students of different background variables (gender, grade, savings habits, mother education level) significant differences in family money parenting. (5) junior high elementary school students of different background variables (grade, pocket money, savings habits, family economic status) significant differences in money attitudes. (6) junior high elementary school students of different background variables (gender, grade, pocket money and savings habits, Finance message frequency, family economic status) significant differences in consumer behavior. (7) junior high elementary school students in family money rearing, money attitudes and consumer behavior was significantly correlated with each other.

Keywords : family money rearing、 money attitudes、 consumer behavior、 junior high elementary school students

## Table of Contents

封面內頁 簽名頁 中文摘要.....	iii	英文摘要.....	iii
...iv 誌謝 .....	v	目錄.....	vi
.....	viii	表目錄.....	ix
第一章 緒論 第一節 研究動機與目的.....	1	第二節 研究問題與假設.....	3
.....	5	第三節 研究範圍與限制.....	5
.....	5	第四節 名詞詮釋.....	7
第二章 文獻探討 第一節 家庭金錢教養的意涵與相關研究.....	11	第二節 金錢態度的理論與相關研究.....	19
.....	39	第三節 消費行為的意涵與相關研究.....	39
第三章 研究方法 第一節 研究架構.....	50	第二節 研究流程.....	50
.....	51	第三節 研究對象與假設.....	52
.....	51	第四節 研究工具 .....	54
第四章 資料分析與實證結果 第一節 研究樣本資料分析 .....	62	第二節 國中小學生的家庭金錢教養分析 .....	66
.....	62	第三節 國中小學生的金錢態度分析.....	74
.....	74	第四節 國中小學生的消費行為分析 .....	85
.....	74	第五節 國中小學生的家庭金錢教養、金錢態度、消費行為之相關分析.....	98
.....	98	第五章 結論與建議 第一節 結論 .....	102
.....	102	第二節 建議 .....	108
.....	108	參考文獻.....	114
.....	114	附錄一 國中小學生金錢教養、金錢態度與消費行為研究問卷 .....	124

## REFERENCES

一、中文部分 林芳如(2001)，國小學童金錢態度及其相關因素之研究，國立臺南師範學院國民教育研究所碩士論文。 林麗瓊(1993)，臺北市國中生金錢觀之研究，國立臺灣師範大學公民訓育研究所碩士論文。 李國祿(1990)，家庭生活型態、傳播行為、同儕團體與兒童消費行為關係之研究，私立中國文化大學兒童福利研究所碩士論文。 邱宜箴(2003)，國小學童金錢態度量表之編製及理論模式驗證，國立台中師範學院教育測驗統計研究所教學碩士論文。 胡蘭沁(2002)，由零用錢之運用探討中小學生消費行為之社會化，台南師院學報，35，227-266。 洪惠娟(1887)，臺北市高中(職)學生消費行為之研究，私立中國文化大學家政研究所碩士論文。 洪慕妮(1992)，家長對兒童消費社會化之影響 - 以零售消費知識、技巧與態度為指標，國立中央大學企業管理研究所碩士論文。 韋雪琴(1991)，教孩子用錢，北市：時報文化。 張春興(1994)，現代心理學，臺北：東華書局。 張春興(1996)，教育心理學：三化取向的理論與實踐。臺北：東華書局。 張春興、林清山(1989)，教育心理學，臺北：東華書局。 張春興、楊國樞(1980)，心理學，臺北：三民書局。 郭貞(1995)，從社會學習論觀點看臺

北青少年的消費動機，國立政治大學學報，70，101-129。郭貞(2000)，消費者購物傾向對其選擇網際網路、型錄與零售商店做為資訊與購買管道之影響，政大廣告研討會。郭麗玲(1991)，電視、兒童面面觀。社教雙月刊，43，63-65。陳忠慶(1999)，現代應有的生活理財觀，會計研究月刊，158，123-126。黃蘭雯(1996)，青少年金錢觀:ERG理論之探討。國立政治大學心理研究所碩士論文。楊國樞(1986)，激發青少年的消費意識，消費者報導，67，18-20。蔡瑞華(2000)，臺北市國中生的金錢態度之研究。國立臺灣師範大學家政教育研究所碩士論文。蕭美智(1993)，板橋國小高年級兒童零用錢調查研究(上)，教育資料文摘，31(6)，110-129。蕭美智(1993)，板橋國小高年級兒童零用錢調查研究(下)，教育資料文摘，32(1)，163-181。鍾志從(1988)，我國消費者教育情意教學目標的探討，國立臺灣師範大學家政教育研究所碩士論文。鍾志從、洪淑蘭、趙威(1999)，幼兒的金錢概念、金錢使用能力及其父母金錢教養之影響，家政教育學報，2，90-110。鍾志從、魏袖珍(2000)，中小學生的金錢概念、態度、與消費能力研究，國科會計畫(計畫編號: NSC-89-2413-H-003-047-S) 余朝權、林展永(1992)，核心家庭青少年子女在購買決策中之角色研究，東吳經濟商學學報，14，20-59。蔡美瑛(1992)，青少年傳播行為、自我認同與其消費行為關聯性之研究-自我表達消費動機與衝動性購物之探究。國立政治大學新聞研究所碩士論文。鄭純盛(1979)，兒童零用錢支配方式之研究，政治大學企業管理研究所碩士論文。王永銘(2004)，國小學童金錢態度、消費行為與電視廣告態度之相關研究，國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。王懋寧(2005)，青少年族群金錢態度之研究，東吳大學企業管理學系碩士論文。吳京玲(2009)，台中地區公私立國小教師金錢態度與理財認知之比較研究，大葉大學管理學系碩士論文。蔡慧玲(2009)，國中生金錢態度、生活型態與消費行為之研究，大葉大學教育專業發展研究所碩士論文。林世彪(2005)，台北市國小高年級學童金錢態度與消費行為之研究，臺北市立教育大學社會科教育學系碩士論文。林季柔、楊敏鈴(2009)，父母教導幼兒認識金錢的6W，幼教資訊，227(9)，49-55。林麗華(2006)，桃園縣國小高年級學童金錢態度與消費行為之研究，臺北市立教育大學社會科教育學系碩士論文。徐淑敏、林麗華(2007)，國小高年級學童的金錢態度與消費行為，教育實踐與研究，20(2)，1-28。陳樹婷、曹立人(2005)，學童消費行為的影響因素和發展過程探討，人類工效學，11(4)，61-63。蘇韻蓉(2006)，台灣大學生金錢態度、理財認知與信用卡使用行為之研究-以新竹某私立大學學生為例，中華大學經營管理研究所碩士論文。毛仁傑(1989)，個人生活型態理財觀念與理財行為-臺北市國小學生家長個案研究，國立台灣大學碩士論文。鍾志從、魏秀珍、陳彥玲和陳寧容(2003)，小學生的金錢概念、態度、與消費技能研究。家政教育學報，4，20-39。魏秀珍(1995)，家庭金錢管理、財務滿意度及其相關因素之研究，國立臺灣師範大學碩士論文。孫玉鳳(2008)，國小金融教育課程架構之研究，國立臺灣海洋大學教育研究所碩士論文。溫騰光(1992)，國民中小學經濟教育課程內涵之研究，私立文化大學中山學術研究所博士論文。呂秋萍(2010)，台北縣國中學生理財素養與行為之相關研究，國立台灣師範大學公民教育與活動領導學系碩士論文。高毓婷(2001)，台北都會區青少年消費文化初探-以兩所不同社會階級學區的國中為例，臺灣師範大學教育研究所碩士論文。黃好卉(2011)，客家地區學童家庭金錢教養與金錢態度之研究-以桃園縣觀音國小為例，客家研究碩士在職專班碩士論文。汪志堅(2007)，消費者行為，台北:全華。李堯賢(2009)，家庭金錢教養與金錢態度之研究-以台中縣海縣國小為例，私立中華大學經營管理研究所碩士論文。林季柔(2010)國小學童的金錢態度之研究，朝陽科技大學幼兒保育系碩士論文。Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard P. W.(1995). 消費者行為(王志剛、謝文雀編譯)，臺北:華泰書局。Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard P. W.(2001). 消費者行為(謝文雀編譯)，臺北:華泰書局。二、英文部分 Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard, P. W.(1990). Consumer Behavior. (6th ed). N. J.: Dryden Press. Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard, P. W.(1993). Consumer behavior. (7th ed). N. J.: Dryden Press. Engel, J. F., Kollat, D. T. & Blackwell R. D.(1968). Consumer behavior. N. J.: Holt, Rinehart, and Winston Inc. Bailey, W. C., & Lown, J. M. (1993). A cross-cultural examination of the aetiology of attitudes towards money. Journal of Consumer Studies and Home Economics, 17, 391-402. Furnham, A., & Argyle, M. (1998). The psychology of money. London: Routledge. Furnham, A. (1984). Many sides of the coin: the psychology of money usage. Personality and Individual Differences, 5(5), 501-509. Furnham, A. (1999a). The saving and spending habits of young people. Journal of Economic Psychology, 20, 677-697. Furnham, A. (1999b). Economic socialization: A study of adult's perceptions and uses of allowances (pocket money) to educate children. British Journal of Development Psychology, 17, 585-604. Marshall, H. R. & Magruder, L. (1960). Relations between parent money education practices and children's knowledge. Child Development, 31, 253-284. Newcomb, M. D. & Rabow, J. (1999). Gender, socialisation, and money. Journal of Applied Social Psychology, 29(4), 852-869. Tang, L. P. (1992). The meaning of money revised. Journal of Organizational Behavior, 13, 197-202. Tang, L. P. (1993). The meaning of money: extension of the money ethic scale in a sample of university students in Taiwan. Journal of Organizational Behavior, 14, 93-99. Tang, L. P. (1995). The development of a short money ethic scale: Attitudes toward money and pay satisfaction revisited. Personality and Individual Differences, 19(6), 809-816. Tang, L. P., & Gilbert, P. R. (1995). Attitudes toward money as related to intrinsic and extrinsic job satisfaction, stress, and work-related attitudes. Personality and Individual Differences, 19(3), 327-332. Wernimont, P. F., & Fitzpatrick, S. (1972). The meaning of money. Journal of Applied Psychology, 56, 218-226. Yamauchi, K. T., & Templer, D. I. (1982). The development of a money attitude scale. Journal of Personality Assessment, 46(5), 522-528. Krueger, D. W. (1991). Money meanings and madness: a psychoanalytic perspective. Psychoanalytic Review, 78(2), 209-224. Andersen, J., Camp, P., Kiss, E., Wakita, S., & Weyeneth, J. (1993). The money attitude scale: What college students think about the green stuff. American Council on consumer Interests Annual Conference Proceedings, 377-384. Prince, M. (1993). Women, men, and money styles. Journal of Economic Psychology, 14, 175-182.