

The Study of Relevance between Hair and Visual Imagery

邱雪惠、莊文福

E-mail: 374732@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The hairstyle is closely linked with human life, to convey a different image of style, and also a the overall shape key . Hair by mere protection, insulation role more emphasis on the modification of the function, the shape of the purpose should be more in line with consumer demand. The hair length and hair lines, hair imagery into the expression on the direct narration to communicate the use of vocabulary to facilitate modeling, to narrow the bridge of communication between consumers and hairstylists. This study used quantitative questionnaire the way SPSS12 statistical software analysis of survey results, by means of its amount measured as the sense of numerical analysis of the differences in the on twelve nine sample group vocabulary and distribution, through the average and line charts, summarized the groups sample image words evaluation study to analyze finishing reference available of hairdresser with customers in the modeling of communication. The study results showed that in each group hairstyle, hair length long hair and hair flow for the S-type lines stronger image evaluation, subjects favorite hairstyle "elegant" and "coordinated" long hair mostly and consideration to the the hairstyles future "practicality" factors, the favorite reasons options for "beautiful" and "temperament" are the visual part of the perception. By measured by not taking into account, "suitable height and options for hair, hair styling is an important determinant of this has also become a hair designer needs a good interactive communication in order to design a suitable shape before hairstyle.

Keywords : hair design, visual imagery, style

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 中文摘要.....	iii	英文摘要.....	iii
謝錄.....	iv	誌謝.....	v
目錄.....	vii	圖目錄.....	viii
第一章 緒論.....	ix	第二章 文獻探討.....	7
1 第一節 研究背景與動機.....	1	2 第二節 研究目的.....	4
4 第三節 研究範圍與限制.....	4	3 第三節 名詞釋意.....	4
6 第五節 研究架構與流程.....	6	7 第二章 文獻探討.....	7
9 第一節 髮型設計理論.....	9	9 第三節 意象.....	9
24 第四節 剪髮.....	24	26 第五節 電腦輔助髮型設計.....	26
27 第三章 研究方法.....	27	34 第一節 研究架構.....	34
34 -viii 第二節 研究工具與統計分析方法.....	34	36 第三節 問卷設計.....	36
38 第四章 研究結果與分析.....	38	50 第一節 統計資料分析.....	50
50 第二節 基本資料敘述性統計.....	50	51 第三節 髮型樣本意象分析.....	51
59 第四節 不同性別對於髮型的視覺意象形容詞分析.....	59	68 第五節 不同階段年齡層對於髮型意象差異.....	68
121 第五節 相關領域與非相關領域對於髮型意象差異.....	121	124 第五章 結論.....	124
132 第一節 研究結論.....	132	132 參考文獻.....	132
135 附錄.....	135	139 -viii 圖目錄.....	139
35 圖4-1 年齡分佈圓餅圖.....	35	53 圖4-2 相關領域圓餅圖.....	53
54 圖4-3 職業分佈圓餅圖.....	54	55 圖4-4 髮型維持時間分佈圓餅圖.....	55
57 圖4-5 對目前的髮型滿意度分佈圓餅圖.....	57	58 圖4-6 第一類意象平均折線圖.....	58
61 圖4-7 第二類意象平均折線圖.....	61	62 圖4-8 第三類意象平均折線圖.....	62
63 圖4-9 第四類意象平均折線圖.....	63	64 圖4-10 第五類意象平均折線圖.....	64
65 圖4-11 第六類意象平均折線圖.....	65	66 圖4-12 不同階段年齡層對於髮型意象的長條圖.....	66
123 圖4-13 髮型一視覺意象線形圖.....	123	124 圖4-14.....	124

相關領域與非相關領域對於髮型意象的長條圖	127	圖4-15 最喜歡的髮型意象的折線圖	
127 圖4-16 剪髮時會考慮的因素線形圖	129	圖4-17 最喜歡的髮型原因線形圖	
.....	131	-ix 表目錄 表1-1 研究架構與流程	8
表2-1 西方髮型的演變	10	表2-2 東方髮型之演變	12
表2-3 相關研究摘要表	31	表3-1 Charles Osgood語意分析	40
表3-2 髮型意象感覺相關形容詞語彙	41	表3-3 前三十個形容詞語彙得分表	42
表3-4 歸納出十二組適用於髮型相關意象的形容詞語彙	43	表3-5 KJ法小組成員背景資料	43
表3-6 選定髮型編號	45	表3-7 「髮型與視覺意象關聯性之研究問卷」程序表	48
表4-1 問卷發放及回收情形	50	表4-2 信度分析表	51
表4-3 效度分析表	51	表4-4 性別統計	52
表4-5 年齡分佈統計	52	表4-6 相關領域統計	53
表4-7 職業分佈統計	55	表4-8 髮型維持的時間統計	56
表4-9 對目前的髮型滿意度統計	58	表4-10 髮型意象分析分類表	60
表4-11 第一類意象平均數	60	表4-12 第二類意象平均數	61
表4-13 第三類意象平均數	62	表4-14 第四類意象平均數	63
表4-16 第六類意象平均數	66	表4-17 性別對於髮型一達到顯著水準的意象形容詞	70
表4-18 性別對於髮型一年輕的交叉表及卡方檢定	71	表4-19 性別對於髮型一時尚的交叉表及卡方檢定	72
表4-20 性別對於髮型一活潑的交叉表及卡方檢定	73	表4-21 性別對於髮型一流行的交叉表及卡方檢定	74
表4-22 性別對於髮型一華麗的交叉表及卡方檢定	75	表4-23 性別對於髮型一協調的交叉表及卡方檢定	76
表4-24 性別對於髮型二達到顯著水準的意象形容詞	77	表4-25 性別對於髮型二時尚的交叉表及卡方檢定	78
表4-26 性別對於髮型二個性的交叉表及卡方檢定	79	表4-27 性別對於髮型二大膽的交叉表及卡方檢定	80
表4-28 性別對於髮型二華麗的交叉表及卡方檢定	81	表4-29 性別對於髮型二協調的交叉表及卡方檢定	82
表4-30 性別對於髮型二實用的交叉表及卡方檢定	83	表4-31 性別對於髮型三達到顯著水準的意象形容詞	84
表4-32 性別對於髮型三優雅的交叉表及卡方檢定	85	表4-33 性別對於髮型三年輕的交叉表及卡方檢定	86
表4-35 性別對於髮型三複雜的交叉表及卡方檢定	88	表4-36 性別對於髮型三大膽的交叉表及卡方檢定	89
表4-37 性別對於髮型三華麗的交叉表及卡方檢定	90	表4-38 性別對於髮型三實用的交叉表及卡方檢定	91
表4-39 性別對於髮型四達到顯著水準的意象形容詞	92	表4-40 性別對於髮型四活潑的交叉表及卡方檢定	93
表4-41 性別對於髮型四個性的交叉表及卡方檢定	94	表4-42 性別對於髮型四大膽的交叉表及卡方檢定	95
表4-43 性別對於髮型四大膽的交叉表及卡方檢定	96	表4-44 性別對於髮型四協調的交叉表及卡方檢定	97
表4-45 性別對於髮型五達到顯著水準的意象形容詞	98	表4-46 性別對於髮型五優雅的交叉表及卡方檢定	99
表4-47 性別對於髮型五嫵媚的交叉表及卡方檢定	100	表4-48 性別對於髮型五活潑的交叉表及卡方檢定	101
表4-49 性別對於髮型五個性的交叉表及卡方檢定	102	表4-50 性別對於髮型五華麗的交叉表及卡方檢定	103
表4-51 性別對於髮型六達到顯著水準的意象形容詞	104	表4-52 性別對於髮型六年輕的交叉表及卡方檢定	105
表4-53 性別對於髮型六個性的交叉表及卡方檢定	106	表4-54 性別對於髮型七達到顯著水準的意象形容詞	107
表4-55 性別對於髮型七優雅的交叉表及卡方檢定	108	表4-56 性別對於髮型七年輕的交叉表及卡方檢定	109
表4-57 性別對於髮型七實用的交叉表及卡方檢定	110	表4-58 性別對於髮型八達到顯著水準的意象形容詞	111
表4-59 性別對於髮型八複雜的交叉表及卡方檢定	112	表4-60 性別對於髮型八流行的交叉表及卡方檢定	113
表4-61 性別對於髮型八華麗的交叉表及卡方檢定	114	表4-62 性別對於髮型八協調的交叉表及卡方檢定	115
表4-63 性別對於髮型九達到顯著水準的意象形容詞	116	表4-64 性別對於髮型九優雅的交叉表及卡方檢定	117
表4-65 性別對於髮型九時尚的交叉表及卡方檢定	118	表4-66 性別對於髮型九嫵媚的交叉表及卡方檢定	119
表4-67 不同階段年齡層對於髮型意象的交叉表及卡方檢定	122	表4-68 相關領域與非相關領域對於髮型意象的交叉表及卡方檢定	126
表4-69 剪髮時會考慮的因素平均數及標準差	128	表4-70 最喜歡的髮型原因平均數及標準差	130

REFERENCES

- 一、中文部份 1. Applied Esthetic Dictionary, Hubert Pierantni (民86)。實用美容字典。台北市?新美學文化。 2. Beverly Kyprianou (1999)。剪髮篇。U.S.A.;Cobella Video 3. Mr.MARC (1999)。麥克揚剪髮秘笈。台北市?弼上圖書 4. 八木下章二, (1994)。Hair styling method Image系列 NO40 5. 大美百科全書 (1990)。大美百科全書。第十四冊, 光復書局 6. 中山俊夫編, 唐雪苑譯 (1997)。

魅力百分百美麗DIY。臺北縣?新女性生活。7. 中村和世編, 陳桂珠譯 (1996)。臺北縣?新女性生活出版:旭昇總經銷。8. 水瓶文化美人編輯組 (民87)。髮型新典。台北市?雅典文化。9. 伊美子 (民86)。一流美容美髮師入門寶典。臺北縣?世界商業文庫。10. 呂姿瑩 (2006)。彩繪造型設計。臺北縣?新文京。11. 宋英姬 (1998)。髮型設計。台北縣?龍騰出版有限公司。12. 宋英姬 (2008)。東西方髮型演變論。美容科技學?, 第五卷第一期。P231~243。13. 宋英姬 (2010)。專業髮型設計剪吹。台北市?新文京。14. 李秀蓮 (1996)。中國化妝史概說。台北市?楊智文化, 10~98頁。15. 李佳穎 (2001)。美髮造型互動式系統。國立台灣大學?資訊工程研究所碩士論文。16. 李?燕 (2003)。髮型造型與感性意象關聯性之研究。樹德科技大學?應用設計研究所碩士論文。17. 周君瑞、張育銘 (2001)。複合感性意象之塑造-以造形特徵為基礎。國立成?大學?工業設計研究所碩士論文。18. 林振陽 (1993)。造型。台北市?三民書局。19. 林書堯 (1971)。視覺藝術。台北市?國立台灣藝專。20. 邱桂蓉、張恆勳 (1995)。髮型原理技術經典。台北市?弼上企業有限公司。21. 邱皓政 (2008)。量化研究與統計分析。台北市?五南書局, 16頁。22. 洪銘男 (2006)。剪髮造型風格意象研究。華梵大學?工業設計研究所碩士論文。23. 翁英惠 (1997)。造型原理 (版別)。台北市?正文書局。24. 專業美容辭典 (民83)。臺北市?德育文化事業有限公司 25. 張恆勳 (民84)。髮之經典。臺北縣??華。26. 張恆勳 (民84)。髮型原理技術經典。臺北市?弼上企業 27. 郭美伶 (1999)。郭美伶的美麗髮典。東方女性專屬的秀髮美學。臺北市?臺視文化。28. 郭繼生 (1990)。藝術史與藝術批評。台北市?書林出版52~53頁 29. 彭聃齡與張必隱 (2000)。認知心理學。台灣東華書局股份有限公司。30. 游山逸 (2001)。音箱造型與音質在視覺上之關係研究。國立台灣科技大學?設計研究所碩士論文。31. 游照玉 (民88)。最新美髮學。台北市?弼上企業。32. 游照玉 (1983)。美髮理論與技術。台北市?全友書局股份有限公司。33. 楊玉如 (2003)。公共藝術戶外雕塑造型意象研究。嘉義縣?南華大學?美術與藝術管理研究所碩士論文。34. 楊茂男 (2001)。美髮實務。台北市?雅式髮型研究學院。35. 楊寶玲 (1997)。楊寶玲美容美髮書。臺北市?精美。36. 詹惠珊, 黃宜純 (2006)。數位影像在美容整體造型上之髮型設計研究。美容科技學?。第三卷第二期。37. ?田?? (1987)。三度空間髮型設計秘笈。台北市?台灣美容經營教育出版社, 再版。38. 維達、沙宣 (1984)。沙宣剪髮創始經典。台北市?HCF均冠髮型學院。39. 練季旺 (2002)。消費者對產品造形偏好之推論模式研究。國立成?大學?工業設計學系碩士論文。40. 鄭佩芬 (2000)。人際關係與溝通技巧。臺北市?揚智文化, 98頁。41. 賴瓊琦 (2006)。設計的色彩心理。臺北縣?視傳文化。42. 閻蕙群, 陳俐雯 (2004)。風格美感經濟學。臺北市?商智文化, 144頁。43. 謝沛蓁, 林慧燕 (2006)。美髮3。臺北縣?啟英文化事業有限公司。44. 鍾桂枝, (1994)。剪刀的智慧。台北市, 邯鄲出版社。45. 韓國棟 (2005)。PR值, 台北市?中國時報94.6.4, A3。46. 齋藤美代子作, 簡琪婷譯 (1999)。魅力40風韻無限。臺北市?商智文化。47. 繫賓?布萊耶爾 (2005)。頭髮的歷史。台北市?台灣商務。二、英文部份 1. Osgood, C. E., Language, (1990), " Meaning, and Culture ", New York. 2. CUTTING HAIR (1984).CUTTING HAIR THE VIDAL SASSOON WAY. 三、網路部份 1.美髮造型軟體Hair Pro 2008。官方網頁, 民100年9月20日取自 <http://www.visualmusic.com/> 2.PhotoImpact 12。官方網頁, 民100年8月10日取自 <http://www.ulead.com> 3.專業化妝軟體Changes Beauty Studio 2。民100年8月10日取自 <http://toget.pchome.com.tw/category/drawing/2960.html>