

水五金群聚產業社區設立博物館初探

陳美惠、翁徐得

E-mail: 374710@mail.dyu.edu.tw

摘要

藉由探查水龍頭產業群聚-鹿港頂番社區，提出群聚產業社區的急切需求-設立小型博物館，做為培育技術教育創新設計人才的薪傳中心、展示招商的館舍組織、提供資訊技術交換以及創造群聚經濟效益的平台。本研究採用質性研究，從地方文化產業與產業聚落，產業文化與產品文化的演變，產品文化在共同品牌形象定位的趨勢下，研究水五金群聚產業設立博物館之可行性，文獻不足部分則藉由訪談、觀察方式搜集相關資料，並分別以專章針對水五金群聚產業及其設立博物館的可行評估作研究探查。產業對水五金群聚設立博物館的主要期望是：能強化群聚互動的據點，設計及技術的薪傳中心，希望得到政府規劃展示輔導的資訊交換平台。水五金博物館的規劃若以故事化、生活化、經驗化、親切化為原則的體驗設計，配合生產技術的演進歷程為展示內容；並結合綠能多元面向DIY課程，可以讓博物館的設置成為可行。經歸納分析，得到以下結論—水五金群聚產業社區博物館需扮演的角色是：首先，整合群聚生產鏈的優勢，發揮學習網絡、研發創新、提昇品牌形象多元功能。其次，是傳承生產技術、提昇產品研發及創新產品設計的交流平台。最後，需導入品牌設計以共同行銷為對外貿易窗口的功能。

關鍵詞：水五金、群聚產業、產業文化、群聚產業博物館、群聚產業社區

目錄

封面內頁 簽名頁 中文摘要	iii 英文摘要
..... iv 誌謝	
v 目錄	vi 圖目錄
..... viii 表目錄	
ix 第一章 緒論	1 第一節 研究背景與動機
..... 1 第二節 研究目的與內容架構	6 第三節 研究範圍與限制
..... 7 第四節 名詞釋義	8 第五節 研究流程
..... 11 第二章 文獻探討	14 第一節 地方
文化產業與產業聚落	14 第二節 水五金產業文化與產業群聚的演變
..... 17 第三節 群	聚產業的產品文化：共同品牌形象定位的趨勢 ... 23 第四節 博物館的發展趨勢
..... 28 第五節 地方	產業文化與博物館的設置
..... 42 第三章 研究方法	50 - vii
- 第一節 質性研究	50 第二節 量化分析
..... 55 第四章 細說彰化水五金產業聚落	57 第一節 頂番婆的緣起
..... 57 第二節 水五金群聚產業社區的形成	60 第三節 水五金產業群
聚的產業鏈現況	79 第四節 從社區營造面向來看水五金群聚產業文化的概況 ... 80 第五節 水五金群聚
社區居民對產業博物館的描述願景	88 第五章 水五金產業社區設立博物館研究分析
..... 90 第一節 水五	金聚落產業需要設置博物館為多元媒介平台 ... 90 第二節 整合產業自然群聚效應的優勢
..... 94 第三節 水	五金群聚產業環境分析與設館的館舍趨向
..... 96 第四節 電話訪談結果量化分析	101 第五節 深入
訪談內容整理	104 第六章 結論
..... 106 第一	節 結論
..... 106 第二節 建議、後續研究	107 參考
文獻	109 附錄一 訪談紀錄
..... 127 附錄二 觀察紀錄	133 附錄三
電話訪談大綱	135 附錄四 訪談資料
137	

參考文獻

(一)中文部份 1. 文建會(2002)。地方文化館計畫。台北:行政院文化建設委員會。 2. 文建會(2003)。2003 社造全國年會導覽手冊。台北:行政院文化建設委員會。 3. 文建會(2004)。行政院文化建設委員會文化創意產業手冊。台北:行政院文化建設委員會。 4. 文建會(2004)。2004 年文化白皮書。台北:行政院文化建設委員會。 5. 文建會(2004)。地方文化館計畫工作手冊。台北:行政院文化建設委員會。 6. 文

建會(2005)。95 年度補助直轄市及縣市政府推動「地方文化館計畫」作業要點。台北:行政院文化建設委員會。7. 文建會(2006)。地方文化館實施與檢討研究計畫。台北:行政院文化建設委員會。8. 王宏鈞(1990)。中國博物館學基礎。上海:上海古籍。9. 王俊秀(2001)。環境社會學的想像。台北:巨流。10. 王秋士(2000)。如何籌建博物館。台北:行政院文化建設委員會。11. 王秀美(2004)。地方文化館經營策略之規劃研究-以美濃客家文物館為例, 國立台南藝術學院博物館學研究所碩士論文。12. 王昱瑩(2005)。社區博物館中的地方文化展現 桃米社區九二一紀念館之個案研究, 暨南國際大學成人與繼續教育研究所碩士論文。13. 王玉豐(2003, January)。地方意義的生產與建構:地方文化館思考的起點。文建會地方文化館通訊季刊, 1, 18-25。14. 王嵩山, 1990, 台灣博物館資源的社會文化分析, 博物館學季刊 4(1):9-17。15. 江岷欽(2004)。地方政府建立策略性夥伴關係之研究:以台北市及其鄰近縣市為例。行政暨政策學報, 38, 1-29。16. 江韶瑩(2004)。科學小飛俠在主委辦公室。文化視窗, 60, 4-5。17. 呂理政(1999)。文化 產業 博物館 談宜蘭博物館家族的整合與運作策略, 1999 年社區美學研討會論文集, 文建會策劃, 南華大學 美學與藝術管理研究所編輯, 65。18. 呂耀中(2005)。回到社造的起點 我們要的到底是什麼, 藝術觀點。ArTop 春季號(26), 4-5。19. 朱光(1998)。談美。台北:晨星, 頁 70。20. 朱益生, 2002, 社區總體營造的美麗與哀愁, 國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所。21. 曲曉玲(2006)。鐵道藝術村視覺形象規劃之遊客體驗-以台中 20 號倉庫、嘉義鐵道藝術村為例, 私立銘傳大學設計管理研究所碩士論文。22. 余佩珊譯。Drucker, P. F.(1994)。非營利機構的經營之道。台北:遠流(原文於1990 年出版)。23. 呂理政(2002)。博物館與地方文化運動, 文建會 專題講座三, 2002 年3月11 日。24. 呂理政(2002)。2002 年文建會文化論壇系列實錄:文化創意產業及地方文化館。台北:行政院文化建設委員會。25. 李怡君(2006)。台灣的特色博物館。台北:遠足文化公司。26. 宋長青(2003)。孕育社區博物館的過程 美濃經驗, 國立台南藝術學院博物館學研究所碩士論文。27. 李如卿, 2012, 臺中市后里區薩克斯風產業轉型探討, 大葉大學設計暨藝術學院碩專班論文。28. 李昀芳(2002)。非鄰避型公共設施社區關係之研究 以博物館為例, 國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。29. 李宜修(2011)。鹿港水五金產業區位形成與生產網絡之轉化, 國立台灣師範大學地理系教學碩士論文。30. 李智敏(2008)。地方文化館經營之自主性、行銷方法與其經營效益之研究, 私立大葉大學休閒事業管理學系研究所碩士論文。31. 吳明清(1994)。教育研究-基本觀念與方法之分析。台北:五南。32. 周功鑫(1998)。博物館行銷理論研究, 《新世紀 新方向 博物館行銷研討會論文集》, 國立歷史博物館, 1998年12月9-11 日。33. 明立國(2001)。台灣原住民社區生活美學的規劃, 《文建會 社區博物館與文化產業研討會論文講稿》, 2001 年10月25-26 日, 鹿港。34. 林明美(1988)。展望一個地方性專題博物館的成立 南投縣竹藝博物館。博物館學季刊, 2(1), 55。35. 林信華(1999)。共同體與社區生活的重建。1999 年社區美學研討會論文集。文建會策劃, 南華大學 美學與藝術管理研究所編輯, 12-13。36. 林美齡、蘇麗英編譯(1994)。博物館的文化觀光。博物館學季刊, 7(2), 29-30。37. 林勝義(1993)。博物館與社區之合作。博物館學季刊, 7(4), 3-5。38. 林正儀(2004)。台灣歷史博物館規劃理念與展示架構研究 意識形態變遷與台灣文化形構探討, 國立台北藝術大學傳統藝術研究所碩士論文。39. 林宗信(2004)。社區總體營造與商業倫理, 國立中央大學哲學研究所碩士論文。40. 林陽杰(2001)。社區博物館的籌設與發展--以南投縣牛屎崎鄉土文史館為例, 國立彰化師範大學藝術教育研究所碩士論文。林政弘(2005)。台灣地區博物館經營管理策略。台北:國立編譯館。41. 林振春(1999)。社區總體營造的教育策略, 《1999 社區美學研討會論文集》, 文建會策劃 南華大學美學與藝術管理研究所編輯, 1999 年8 月。42. 林瑞木、陳碧琳(2003)。社區文化創意產業案例報告, 地場文化產業模式的建構, 國立政治大學公企中心 文化創意產業與區域經濟發展研討會, 2003 年8月26 日。43. 林潔盈譯, Dickman, S.(2002)。如何行銷博物館。台北:五觀藝術(原文於1995 年出版)。44. 林瑞瑛譯(1996)(James Tirrul-Jones & Brian Turner原著), 服務社區的地區性博物館。博物館學季刊, 10(3), 63。45. 胡蕙霞(1998)。文化觀光的行銷導向, 《新世紀 新方向 博物館行銷研討會論文集》, 國立歷史博物館, 1998年12月9-11 日。46. 施耀嘉(2011)。貿易商的價值創造—以台灣水五金外銷產業為例, 東海大學管理碩士在職專班碩士論文。47. 洪瑩甄, 2004, 博物館空間模式場所精神構成之研究 - 以鶯歌陶瓷博物館為例, 中原大學室內設計研究所碩士論文。48. 范光陵(1985)。企業管理概要。台北:五南圖書。49. 孫小英總策劃(2001)。愛上博物館。台北:幼獅, 頁81-82。50. 宮崎清(1994)。傳統性工藝品產業與地域振興, 「文化、產業」研討會暨社區總體營造中日交流展論文集, 台灣手工業研究所。51. 宮崎清、翁徐得(1996)。人心之華:日本社區總體營造的理念與實例。台北:台灣省手工業研究所。52. 秦裕傑(1996)。博物館論述。台中:台灣省立美術館出版, 頁41 53. 徐震(1980)。社區與社區發展。台北:正中書局。54. 桂雅文編譯(2000), Barbara Schaffer Bacon & Pam Korza著。社區藝術管理。台北:五觀藝術。55. 桂雅文編輯(2003) Timonthy Ambrose 著 張豐騰審訂。新博物館管理 創辦和管理博物館的新視野。台北:五觀藝術。56. 胡木蘭(1998)。台灣博物館事業的發展(上)。美育, 100, 51-56。57. 胡木蘭(1998)。台灣博物館事業的發展(下)。美育, 101, 43-52。58. 高玉媚(2010)檢視台灣水五金業蛻變與新生的歷程.國際商情雙周刊, 33, 83-85。59. 倪再沁(2005)。公共藝術的「公民」論述。藝術家, 358, 182-185。60. 崔詠雪(1998)。美術館與藝術家的互動及其倫理議題。博物館學季刊, 12(2), 68。61. 許功明(1994)。文化、觀光與博物館。博物館學季刊, 8(2), 3-8。62. 許功明(1996)。原住民的文化產業與社區發展—從博物館功能談起。博物館學季刊, 10(1), 49-53。63. 許功明(1998)。博物館的展演與其理念。博物館學季刊, 12(4), 1-10。64. 陳家玲譯, 1994, 社區博物館是社會變遷的催化劑, 博物館學季刊, 8(1):65-67。65. 陳佳利(2004)。社區博物館運動:全球化觀點。博物館學季刊, 18(4), 43-57。66. 陳其南(1998)。社區總體營造的永續發展策略。社教資料雜誌, 142, 5-7。67. 陳郁秀(2003, January)。地方文化館的政策與實踐。文建會地方文化館通訊季刊, 1, 30-35。68. 陳家玲譯, 1994, 社區博物館是社會變遷的催化劑, 博物館學季刊, 8(1):65-67。69. 陳雪雲(2004)。邁向全球風險時代博物館教育新思維。博物館學季刊, 18(1), 11。70. 陳錦煌(2002)。社區總體營造與文化產業振興策略。文建會 專題講座五, 40-41。71. 曹景翔、謝富益(2009)。水龍頭的故鄉:鹿港水五金 打造國際新形象, 國際商情, 260, 34-37。72. 曾小英(1996)。英國生態博物館舉例-鐵橋谷博物館。博物館學季刊, 10(3), 33。73. 曾梓峰(1998)。專業組織在「社區總體營造」中角色之探討 「大溪經驗」為例。中華民國社區教育學會(主編), 社區營造與社區學習(131~146), 台北:師大學苑。74. 秦裕傑(1992)。博物館絮語。台北:漢光文化。75. 財團法人工業技術研究院(2009)。地方群聚產業輔導計劃執行成果報告。台北:經濟部工業局。76. 翁徐得(2001)。尋找農村社區的生命力。文建會《社區博物館與文化產業研討會論文講稿》, 2001 年10月25-26日, 鹿港。77. 翁俊棋(2007)。社區博物館的規劃研究 嘉義縣西昌社

區發展為例，臺北市立教育大學環境教育研究所碩士班碩士論文。 78. 張永進(1999)，草地經驗-談臺南縣產業文化政策形成與落實。社教雙月刊，94，18-29。 79. 張莉慧譯 (John C. Carter 原著) (1993)，拋開傳統包袱—讓社區民眾回到博物館來。博物館學季刊，7(2)，45。 80. 張譽騰(1995)，生態博物館的規劃理念與個案分析。博物館學季刊，9(1)，7-18。 81. 張譽騰(1999)，社區博物館的精神。文化視窗，10，12-19。 82. 張均凱(2005)，地方居民對於地方產業文化活動的參與動機與效益認知之研究-以草鞋墩國際稻草文化節為例，私立大葉大學休閒事業管理學系碩士班碩士論文。 83. 張瑜倩(2003)，以博物館行銷觀點探討博物館形象建立，國立政治大學圖書資訊研究所碩士論文。 84. 張維倫等 (譯) (2003) D. Throsby 原著。文化經濟學。台北:典藏雜誌社。 85. 張實誠策劃(2003)，楊明珠譯。城鄉總體營造之路 平衡城?發展與行銷地方特色的經營技巧。中國生產力中心，2003年6月16日。 86. 張譽騰(2001)。社區博物館的經營與社區資源互動。文建會《社區博物館與文化產業研討會論文講稿》，2001年10月25-26日，鹿港，頁17。 87. 張譽騰(2003)。博物館大勢觀察。台北:五觀藝術。 88. 莊伯和。社區博物館與地方民藝的互動。文建會《社區博物館與文化產業研討會論文講稿》，2001年10月25-26日，鹿港。 89. 莊孟榮(2001)，探討北投溫泉博物館的形塑過程與居民參與機制，國立雲林科技大學工業設計系碩士班論文。 90. 莊金修(2006)，在地性的啟動與發現:南化鄉地方文化館的發生過程之分析，國立台南藝術大學博物館學研究所。 91. 莊翰華(1998)。都市行銷理論與實務。台北:建都文化。 92. 郭百修(2000)，地方文化產業化機制之研究-以美濃鎮為例，國立台北大學都市計畫研究所碩士論文。 93. 郭品妤(2004)，地方文化產業行銷機制之研究—以消費者心理向度探討，私立朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文。 94. 郭敏慧(2006)，縣市文化局執行地方文化館之計畫研究-以台中縣為例，私立南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。 95. 郭瓊瑩(2003)。嘉惠城?之生共同體，《城鄉總體營造之路 平衡城?發展與行銷地方特色的經營技巧》，中國生產力中心，2003年6月16日。 96. 陳一夫(2002)，博物館對地方文化產業發展之影響—以鶯歌陶瓷博物館為例，國立台灣大學建築與城鄉研究所碩士論文。 97. 陳慶坤(2004)，私立博物館經營與管理-兼論樹火紀念紙博物館，國立台灣師範大學美術研究所碩士論文。 98. 陳其南 (1995)。社區總體營造與文化產業發展。載於文化 產業研討會暨社區總體營造中日交流展 (4~9)，南投縣:臺灣省手工所。 99. 陳其南 (1996)。地方文化與區域發展。載於國立中興大學都市計畫研究所 (編輯)，地方文化與區域發展研討會論文集 (主-1~主-8)。 100. 陳孟君譯(1996)，Stanley Lieberman 著，郭文般校訂。量化的反思 重探社會研究的邏輯 Making It Count – The Improvement of Social Research and Theory。台北:巨流圖書。 101. 陳宗賢(1999)。博物館行銷研討會論文集。台北:國立歷史博物館。 102. 陳郁秀(2003)。咱的家鄉、咱的夢，《城鄉總體營造之路 平衡城?發展與行銷地方特色的經營技巧》，中國生產力中心。 103. 陳國寧(1978)。博物館的演進與現代管理方法之研討。台北:文史哲出版社。 104. 陳國寧(1997)。博物館的文物蒐藏及典藏制度。台北:國立歷史博物館。 105. 陳國寧(1997)。台灣地區中小型博物館經營管理之研究。台北:行政院文建會。 106. 陳國寧(2000)。如何經營小型博物館。台北:行政院文化建設委員會。 107. 陳國寧(2001)。文建會社區博物館與文化產業研討會專輯。嘉義:南華大學。 108. 陳國寧(2001)。社區博物館的經營與社區資源互動，《文建會 社區博物館與文化產業研討會論文講稿》，2001年。 109. 陳國寧(2002)。由博物館發展趨勢思考博物館公辦民營的合作關係與意義，《2002年博物館公辦民營政策之理論與實務研討會》，國立台灣史前文化博物館主辦，2002年5月24日。 110. 許峰旗，2000，博物館專題特展之展示設計研究-運用設計文化符碼解析與創作設計，雲林科技大學空間設計系碩士論文。 111. 彭文琦(2006)，探討非營利組織之成功模式—以私人博物館經營為例，私立逢甲大學經營管理碩士在職專班碩士論文。 112. 曾梓峰 (1998)。專業組織在「社區總體營造」中角色之探討 「大溪經驗」為例。載於中華民國社區教育學會 (主編)，社區營造與社區學習 (131~146)。台北:師大學苑。 113. 曾信傑(2001)，博物館與社會資源之結合—以國立自然科學博物館為例，國立台南藝術大學博物館學研究所。 114. 馮久玲(2003)。文化是好生意。台北:城邦文化事業。 115. 黃世輝(1999)。社區博物館的展示與經營方式之研究 台灣與日本之比較。南投:台灣省政府文化處。 116. 黃世輝(2001)。關廟地區竹籐產業文化活用的思考，社區自主營造的理念與機制。台北:建築情報。 117. 黃世輝(2003)。地方文化館的發展與地方知識的詮釋，面臨變革的21世紀博物館-台灣與日本的對話與交流學術會議論文集。台北:中華民國博物館學會。 118. 黃光男(1997)。博物館行銷策略。台北:藝術家出版社。 119. 黃光男(2000)。博物館新視覺。台北:正中書局。 120. 黃光男(2000)。如何開發博物館的社會資源。台北:行政院文化建設委員會。 121. 黃光男(2003)。博物館能量。台北:藝術家。 122. 黃尹嫻(2005)，品牌行銷中產品風格傳遞設計價值之研究，私立大葉大學設計研究所碩士論文。 123. 黃世輝，宮崎清(1996)，從產品設計到社區設計—談台灣社區總體營造的發展和方法，台灣手工業，60，4-20。 124. 黃世輝(2001)，黃世輝研究論文集:從產品設計到社區設計 台灣社區總體營造的發展與方法。社區自主營造的理念與機制，建築情報出版，66-68。 125. 黃世輝、張賈青(2000)，社區參與地方文化資產之價值創新與行銷 以日本社區博物館為例。博物館與地方文化資產保存行銷研習營論文集。 126. 黃如足、管倖生(2005)，台灣地方文化館之發展歷程研究，設計研究，5，178-187。 127. 黃淑芬、宮崎清(1999)，從「傳統地方工藝品產業」試論「產業文化化、文化產業化」。《1999社區美學研討會論文集》，文建會策劃 南華大學美學與藝術管理研究所編輯，314-315。 128. 黃碧華(2004)，社區博物館的個案研究—以南瀛總爺藝文中心為例，台南藝術學院博物館研究所碩士論文。 129. 黃瑞琴(1994)。質的教育研究方法。台北:心理。 130. 童鈺華(2006)，地方博物館規劃期間如何促進當地民眾參與:兩個案例之比較，國立台南藝術大學博物館學研究所碩士論文。 131. 楊信洲(2006)，公私協力應用於閒置空間再利用之研究-以花蓮縣七星柴魚博物館為例，國立東華大學環境政策研究所碩士論文。 132. 楊敏芝(2002)，地方文化產業與地域活化互動模式研究-以埔里酒文化產業為例，國立台北大學都市計畫研究所博士論文。 133. 蔡珊珊(2003)，博物館公辦民營以委託基金會營運模式之研究—以台北當代藝術館為例，私立南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。 134. 蔡美麗 (2001)，文化政策與台灣工藝發展(1979—1999)，東海大學美術學系研究所碩士論文。 135. 彰化縣政府(2010)，水五金產業蛻變展新生。彰化產經，10，12-20。 136. 蕭雅方，2012，彰化社頭地區織襪業行銷組合之研究，玄奘大學大眾傳播研究所碩士論文。 137. 謝婷慧(2004)，花蓮社區組織對社區觀光想像初探—從社區規劃師培養力過程談起，國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所碩士論文。 138. 蘇瑞蓮(2005)，苗栗縣地方特色產業業者對其特性認知之探討，私立育達商業技術學院企業管理研究所碩士論文。 139. 楊敏芝(2003)。文化創意產業與社群動力。文建會文化創意產業地方巡迴論壇。 140. 楊敏芝(2002)，文化產業理論思潮與時代發展脈絡。文化視窗，38，38-45。 141. 楊敏芝(2003)，文化產業理論思潮與發展趨勢研析。2002年文建會文化論壇系列實錄 文化創意

產業及地方文化館，文建會出版，7。142. 漢寶? (2004)。談美。台北:聯經，頁173-174。143. 漢寶德(1995)。博物館片談。台中:國立自然科學博物館。144. 葉芷嫻 (2010) 水五金敲開500 億產值大窗。工業技術與資訊, 221, 25-33。145. 鄭郁馨 (2004) , 社區博物館之初探。市師環教, 57/58, 39-65。146. 聯合報社論, 2012, 學士黑手:教育和產業遺失的連結, ?台灣經濟開路/系列之四, 2012/6/29 147. 謝國雄 (1989) 黑手變頭家:台灣製造業中的階級流動。台灣社會研究季刊, 2(2), 11-54。148. 羅欣怡(1998), 1998 博物館與社區發展—兼論美國兩座社區博物館)。博物館學季刊, 12 (4) :89-103。149. 羅欣怡 (1998) , 生態博物館之緣起與發展—兼論法國二座生態博物館。現代美術學報, 1, 73-101。150. 羅秀芝譯(2003), 露絲 溫斯樂 (Ruth Rentschler)編。如何振興一個社區的文化 紐西蘭但尼丁實際案例, 《文化新形象 藝術與娛樂管理》。台北:五觀藝術。151. 羅秀芝譯 (2003) , Virginia Druett 著。社區中的節慶、視覺與表演藝術, 載於羅秀芝 (譯) , 文化新形象 藝術與娛樂管理 (196 ~ 223) 。台北:五觀藝術。152. 羅仕昂(2002), 社區博物館活動特性之研究, 私立中國文化大學建築及都市計畫研究所碩士論文。153. 羅欣怡(1997), 博物館與社區發展-社區博物館之興起及其問題, 國立臺灣師範大學美術研究所碩士論文。(二)英文部分 1.Carroll, S. J., & Schneier, C. E. (1982). Performance appraisal and development of performance in organizations. Glenview Illinois: Scott, Foresman. 2.Kolter, P. & Andreasen, A. R. (1991). Strategic marketing of nonprofit organization. New Jersey: Prentice Hall. 3.Kolter, P. (1999). Marketing management: An Asian perspective. Singapore: Prentice Hall. 4.Mclean, F. (1997). Marketing the museum. London: Routledge. 5.Ritchie, J. and Lewis. J. (eds.) (2003) Qualitative Research Practice: A Guide for Social Science Students and Researchers. Sage Publications, London (336 pages). 6.Robbins, S. P. (1990). Organization theory: structure, design and application. New York: Prentice Hall. 7. Kelly, R. F. (1993). Marketing in museums. Museum, 11(2), 18. 8. Magrath, A. J. (1986). When marketing services, 4Ps are not enough. 9.Riviere, G. H.(1985), " The Ecomuseum: an evolution definition, " Museum(148):182. 10.Tobelem, J. M. (1997). The maketing approach in museums. Museum Management and Curatorship, 16(4), 337-354. 11.Weil, S. E. (2005). A success/failure matrix for museums. Museum News, 84(1), 38. (三)網路資料部份 1.工業技術研究院Industrial Technology221 期p.25~33, 取自:
<http://www.itri.org.tw/chi/publication/> 2.中時電子報2011.12.14, 取自: <http://tw.news.yahoo.com> 3.文化環境工作室 (1999)。臺灣縣市文化藝術發展 理念與實務。台北:行政院文化建設委員會。4.朱益生 (2002)。社區總體營造的美麗與哀愁。國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所。取自: <http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/22/22-11.htm> 5.文化創意發展方案。2009 創意台灣-文化創意產業發展方案日期:2012/5/4。取自:行政院 <http://www.ey.gov.tw/ct.asp?xItem=53821&ctNode=2922&m> 6.行政院文化建設委員會全球資訊網, 磐石行動-地方文化館第二期計畫[線上資料]。取自: <http://www.cca.gov.tw/business.do?method=list&id=6> 7.行政院文化建設委員會全球資訊網, 發現在地文化之美[線上資料]。取自: http://superspace.cca.gov.tw/hall/local_culture_list.aspx?city=ab558370-101b-4448-bac3-cf547e0a1eb9 8.水五金網頁。取自: <http://www.youtube.com/watch?v=boXKMcsDMjY>
http://www.taiwanplumbing.com.tw/Company/59267601/index_tw.htm 9.國家政策研究基金會。台灣黃金十年與中國大陸十二五規劃 2012/5/4, 取自: <http://www.npf.org.tw/post/2/9276> 10.陳其南 (2003) 。社區總體營造與文化產業發展, 行政院研究發展考核委員會92 年度文化創意產業與區域經濟 發展研討會。取自: <http://www.rdec.gov.tw/ct.asp?xItem=11841&ctNode=3595> 11. 博物館學教育資源中心。取自: http://art.tnnua.edu.tw/museum/html/comp3_6.html , 2012/4/15 18:05 12.彰化縣水五金產業發展協會。取自:
<http://www.taiwanplumbing.com.tw/index.aspx?lng=zh-tw> 13.彰化縣規劃分析報告, 資料來源:
http://gisapsrv01.cpami.gov.tw/cpis/cprpts/changhwa/analysis/txt/ch4_3.htm 2012/10/8 22:56