

A Study on the Relationships among Travel Motivation, Travel Image and Travel Intention of Foreign Tourism Consumers

葉明恩、杜強國、樊?源

E-mail: 374680@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The tourism industry is an indicator for gauging social economics of the twenty first century. With Taiwan's economy becoming prosperous, and living standards im-proving, the demand for travel is getting higher. Compared with other occupations, teachers enjoy stable income, regular weekends, holidays, and summer /winter vaca-tions that enable easy overseas travel planning. While the numbers of elementary school teachers make up 36.3% (nearly one hundred thousand) of the nation-wide teaching population, making them a substantial group, they are also an important cus-tomer resource in the tourism market. This study investigates the relationship between elementary school teachers' travel motivation, travel imagery, and travel intention. By using reliability and validity analyses, correlation analysis, and regression analysis, we can have an indepth understanding of various clusters of elementary school teachers ' current status and intentions on participating in overseas travel. This study references relevant literature, formulates a research framework, proposes relevant hypotheses, then designs a questionnaire using the operational definition of each variable as a basis. With elementary school teachers of New Taipei City as the research subject, a total of 405 copies of the questionnaire are distributed for the information survey. 365 copies of valid returned questionnaire are collected for data analysis, using SPSS18.0 statistics software to validate the relationship between each variable. The results show that in elementary school teachers' personal backgrounds, items such as gender, seniority in service, job po-sition, marital status, and whether or not they had participated in overseas travel within the last three years, impart significant differences on travel motivations, travel imagery and travel intention. While travel motivation have positive signifi-cant impact on travel intention, travel imagery has positive and significant impact on travel intention, and travel imagery has positive and significant impact on travel motivation. This study hopes that the above-mentioned results can offer a chance for travel service providers to further understand elementary school teachers ' travel behavior, so that they can offer travel products designed specifically to meet their requirements, generating market segmentation benefits, and offering consumers more options, lead-ing to higher travel intention.

Keywords : Travel Motivation、 Travel Imagery、 Travel Intention

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 中文摘要-----	iii	英文摘		
要-----	iv	誌謝-----	vi	目
錄-----	vii	圖目錄-----	x	表
目錄-----	xi	第一章 緒論 第一節 研究背景與動		
機-----	1	第二節 研究問題與目的-----	6	第三節 研究流程與
步驟-----	6	第二章 文獻探討 第一節 旅遊市場-----	9	
第二節 旅遊動機-----	16	第三節 旅遊意象-----	25	
第四節 旅遊意願-----	34	第五節 個人背景、旅遊動機、旅遊意象與旅遊意願間之關		
係-----	39	第三章 研究方法 第一節 研究架構-----	43	第二節 研究假
設-----	44	第三節 操作性定義-----	44	第四節 研究工
具-----	46	第五節 統計分析方法-----	55	第四章 研究
結果與討論 第一節 研究樣本基本資料分析-----	58	第二節 國小教師國外旅遊動機、旅遊意象與旅遊		
意願之現況--	60	第三節 國小教師不同背景變項對旅遊動機差異分析-----	66	第四節 國小教師不同背景變項對旅遊意象
差異分析-----	76	第五節 國小教師不同背景變項對旅遊意願差異分析-----	86	第六節 國小教師國外旅遊動機、旅
旅遊意象與遊意願之相關分析-----	90	第七節 國外旅遊動機、旅遊意象與旅遊意		
願之迴歸分析-----	92	第五章 結論與建議 第一節 結論-----	99	第二節 管理意
涵-----	104	第三節 後續研究建議-----	106	參考文獻 中文
文獻-----	108	網路資料-----	113	英文
文獻-----	113	附錄一 國外旅遊消費者旅遊動機、旅遊意象與旅遊意願間關係		
之研究調查問卷 (預試問卷) -----	118	附錄二 國外旅遊消費者旅遊動機、旅遊意象與旅遊意願間		

關係之研究調查問卷(正式問卷)-----	122	圖目錄圖1-3-1 研究流程-----	13
圖2-1-1 旅遊產品的組成部分-----	8	圖2-3-1 旅遊意象屬性衡量-----	35
圖2-4-1 旅遊決策過程-----	31	圖2-4-2 旅遊目的地的認知及選擇模式-----	36
圖3-1-1 研究架構-----	43	表目錄表1-1-1 90-100年國人國外旅遊人次及成長率統計-----	2
表1-1-2 99、100年不同職業從事國內及國外旅遊的比例-----	3	表1-1-3 100學年度各縣市國小教師人數統計-----	4
表2-1-1 95-100年國人國外旅遊重要指標統計-----	9	表2-2-1 動機定義彙整-----	17
表2-2-2 Thomas(1964)旅遊動機歸納-----	19	表2-2-3 旅遊動機定義彙整-----	20
表2-2-4 旅遊動機相關研究彙整-----	22	表2-3-1 意象定義彙整-----	26
表2-3-2 旅遊意象定義彙整-----	28	表2-3-3 旅遊意象相關研究彙整-----	31
表3-4-1 旅遊動機問卷設計表-----	47	表3-4-2 旅遊意象問卷設計表-----	48
表3-4-3 國外旅遊消費者旅遊動機量表項目分析摘要表-----	50	表3-4-4 國外旅遊消費者旅遊動機量表因素分析及信度考驗結果摘要表-----	51
表3-4-5 國外旅遊消費者旅遊意象量表項目分析摘要表-----	53	表3-4-6 國外旅遊消費者旅遊意象量表因素分析及信度考驗結果摘要表-----	54
表3-4-7 國外旅遊消費者旅遊意願量表-----	55	表3-5-1 研究問題與資料統計分析對應-----	57
表4-1-1 研究樣本基本資料分析摘要表-----	58	表4-2-1 國外旅遊動機各構面的平均數及標準差-----	61
表4-2-2 國外旅遊動機問項分析表-----	62	表4-2-3 國外旅遊意象各構面的平均數及標準差-----	63
表4-2-4 國外旅遊意象問項分析表-----	64	表4-2-5 國外旅遊意願問項平均數及標準差-----	66
表4-3-1 性別差異對國外旅遊動機各構面t考驗摘要表-----	67	表4-3-2 年齡差異對國外旅遊動機各構面之變異數分析摘要表-----	68
表4-3-3 服務年資差異對國外旅遊動機各構面之變異數分析摘要表-----	69	表4-3-4 擔任職務差異對國外旅遊動機各構面之變異數分析摘要表-----	71
表4-3-5 婚姻狀況差異對國外旅遊動機各構面之變異數分析摘要表-----	72	表4-3-6 收入差異對國外旅遊動機各構面之變異數分析摘要表-----	74
表4-3-7 三年內是否參與對國外旅遊動機各構面t考驗摘要表-----	75	表4-4-1 性別差異對國外旅遊意象各構面t考驗摘要表-----	77
表4-4-2 年齡差異對國外旅遊意象各構面之變異數分析摘要表-----	78	表4-4-3 服務年資差異對國外旅遊意象各構面之變異數分析摘要表-----	80
表4-4-4 擔任職務差異對國外旅遊意象各構面之變異數分析摘要表-----	81	表4-4-5 婚姻狀況差異對國外旅遊意象各構面之變異數分析摘要表-----	82
表4-4-6 收入差異對國外旅遊意象各構面之變異數分析摘要表-----	84	表4-4-7 三年內是否參與對國外旅遊意象各構面t考驗摘要表-----	85
表4-5-1 性別差異對國外旅遊意願t考驗摘要表-----	87	表4-5-2 年齡差異對國外旅遊意願之變異數分析摘要表-----	87
表4-5-3 服務年資差異對國外旅遊意願之變異數分析摘要表-----	88	表4-5-4 擔任職務差異對國外旅遊意願之變異數分析摘要表-----	88
表4-5-5 婚姻狀況差異對國外旅遊意願之變異數分析摘要表-----	89	表4-5-6 收入差異對國外旅遊意願之變異數分析摘要表-----	89
表4-5-7 三年內是否參與對國外旅遊意願t考驗摘要表-----	90	表4-6-1 旅遊動機與遊意願各構面之相關分析-----	91
表4-6-2 旅遊意象與遊意願各構面之相關分析-----	91	表4-6-3 旅遊動機與遊意象各構面之相關分析-----	92
表4-7-1 教師旅遊動機對遊意願之迴歸分析摘要表-----	93	表4-7-2 教師旅遊動機對遊意願之逐步迴歸分析摘要表-----	93
表4-7-3 教師旅遊意象對遊意願之迴歸分析摘要表-----	95	表4-7-4 教師旅遊意象對遊意願之逐步迴歸分析摘要表-----	95
表4-7-5 教師旅遊意象對遊動機之迴歸分析摘要表-----	97	表4-7-6 教師旅遊意象對遊動機之逐步迴歸分析摘要表-----	97
表5-1-1 研究假設之驗證結果-----	99	一、中文部份	
方捷(2004), 都市河岸觀光意象與遊客滿意度之研究 - 以高雄市愛河高雄橋至中正橋段為例, 南台科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。		王昭正、陳怡君(2002), 旅遊與觀光概論, 弘智文化出版社。	
王綠枝(2010), 旅遊動機與景點意象對旅遊意願影響之研究, 玄奘大學國際企業學系碩士論文。		交通部觀光局(2010), 中華民國99國人旅遊狀況調查報告。	
朱衍霖(2010), 台北都會區國小教師渡假生活型態、旅遊動機與國內旅遊消費行為之研究, 臺北市立教育大學社會科教育學系碩士論文。		吳國順(1993), 國人出國旅遊市場區隔及消費者行為分析, 中央大學企業管理研究所碩士論文。	
吳翠華(1992), 消費者選擇海外旅遊之行為研究, 中國文化大學國際企業管理研究所碩士論文。		吳劍秋(2005), 旅遊動機和阻礙因素對銀髮族海外旅遊參與意願影響之研究, 南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。	
李世宏(2008), 民宿旅遊地意象與旅遊意願之研究, 亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士論文。		李青松、陳聖林、車成緯(2010), 青年旅遊之媒體行銷對旅遊意象、活動吸引力與旅遊意願的影響 - 以馬祖地區為例, 休閒事業研究8(3), 25-43。	
李蕙芬(2011), 人格特質、旅遊意象對旅遊動機之影響研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。		李銘輝(1991), 遊憩需求與遊客行為特性之探討, 戶外遊憩研究, 4(1), 17-33。	
周志冠(2010), 台南市遊客觀光意象、滿意度與重遊意願關係之研究 - 以國定古蹟為例, 立德大學休閒管理研究所碩士論文。		周逸衡、巫喜瑞(2003), 台灣地區休閒農場遊客旅遊動機、資訊搜尋與選擇評估準則之研究, 觀光研究學報, 9(2)。	
林宗賢(1996), 日月潭風景區旅遊意象及視覺景觀元素之研究, 東海大學景觀學研究所碩士論文。		林怡佳(2005), 台灣蔬果養生餐飲之旅的認知與旅遊意願之研究 - 以來台日本旅客為例, 世新大學觀光學系碩士學位論文。	
林俊昇、黃文琪(2001), 國人前往大陸地區旅遊影響因素之分析, 戶外遊憩研究14(2), 27-40。		林建言(2006), 公教退休人員之觀光動機、觀光阻礙與未來國外觀光意願之研究 - 以南投縣為例, 大葉大學休閒事業管理學系碩士班碩士學位論文。	
林若慧、陳澤義、劉瓊如(2003), 海岸型風景區之旅遊意象對遊客行為意圖之影響 - 以遊客滿意度為仲介變數, 戶外遊憩研究, 16(2), 1-22。		林淑惠、羅少卿(2010), 旅遊動機	

理論與相關研究之初探，國立台東大學體育學系，2010年國際體育運動與健康休閒發展趨勢研討會。林懷宗（2006），旅遊動機和阻礙因素對職業軍人海外旅遊參與意願影響之研究—以航特部為例，南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。林東封（2003），旅遊電子商務經營管理，揚智文化出版社。林燈燦（2003），旅行業經營管理理論與實務，第2版，品度股份有限公司。侯錦雄（1999），形式的魅影 - 金門觀光的戰地異境想像與體驗，觀光研究學報，5（1），39-52。侯錦雄、林宗賢（1996），日月潭風景區目標市場定位策略中之旅遊意象度量探討，戶外遊憩研究，9（1），55-77。高淑娟（2011），以計劃性行為理論模式探討遊客觀光工廠涉入、旅遊意願與行為意圖之相關研究 - 以高雄市為例，高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所碩士論文。容繼業（1996），旅行業理論與實務，揚智文化出版社。徐國全（2008），新社地區遊客參與農業旅遊動機、休閒效益對重遊意願關係之研究，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。栗志中（1999），主題園遊客遊憩行為與意象關聯之研究，朝陽科技大學企業管理學系碩士論文。屠如驥、葉伯平（1999），觀光心理學概論，百通圖書股份有限公司。張春興（2000），張氏心理學辭典，東華出版社。張春興、楊國樞（1993），心理學，台北：三民書局。張紋菱（2006），在主題遊樂園遊客旅遊動機、觀光意象與忠誠度關係之研究 - 以月眉探索樂園為例，朝陽科技大學休閒事業管理學系研究所碩士論文。張華保（1986），社會心理學，台北市：三民書局。張瑜容（2010），前銀髮族生活型態與國外旅遊行為及動機之研究，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。張麗雪（2009），影響銀髮族保健旅遊參與意願之初探 - 以台中地區長青學苑為例，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。曹勝雄（2003），觀光行銷學，揚智文化出版社。許立群、廖珮玟（2007），旅遊意象對遊客滿意度與行為意向影響之研究—以花蓮海洋公園為例，遠東學報，23（3）。陳弘尉（2006），旅遊意象對滿意度與重遊意願之影響研究 - 以2006台灣燈會為例，南台科技大學休閒事業管理研究所碩士學位論文。陳希詔（1993），現代行銷學，台北：揚昇出版社。陳運欽（2003），觀光地意象認知與旅遊選擇意願之研究，銘傳大學觀光研究所碩士論文。陳嘉隆（2004），旅行業經營與管理，台北：新陸書局股份有限公司。陳慧蓉（2006），遊客觀光意象與地方依附感關係之研究 - 以高雄縣美濃鎮為例，靜宜大學觀光事業研究所碩士論文。彭俊榮（2003），旅行業全包裝團體旅遊產品業務行銷策略之研究，世新大學觀光學系碩士論文。彭駕驛（2001），從教師憂鬱症談心理適應，臺灣教育，6（8），26-31。游恆山（2001），消費者行為心理學，台北：五南圖書出版有限公司。黃俊英（2001），行銷學的世界，台北：天下文化。黃榮鵬、蔡憲唐（2002），銀髮族旅遊消費行為之研究 - 以北高兩市老人活動中心為例，旅遊管理研究，2（1），79-100。楊文燦、吳佩芬（1997），主題園遊客對主題意象認知之研究 - 以六福村主題遊樂園為例，戶外遊憩研究，10（2），67-92。楊宏志（1989），遊客行為與森林遊樂經營管理之研究 - 以台北縣市民旅遊阻礙為例，國立台灣大學森林研究所碩士論文。詹明甄（2004），婦女出國旅遊動機、購物行為與旅遊體驗相關之探討，世新大學觀光研究所碩士論文。廖健宏（1998），亞太地區旅遊目的國形象與旅遊意願關係之研究，中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。廖婉如（2008），退休者對休閒農場認知、社會支持及參與休閒農場長住意願之研究，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。赫國明（2008），旅遊業者開發休閒養生旅遊產品與軍公教退人員參與意願之相關性研究，逢甲大學經營管理研究所碩士論文。劉柏瑩、黃章展（2001），日月潭國家風景區觀光意象之評估，中華民國戶外遊憩學會編，2001年休閒遊憩觀光研討成果研討會（：76-88），台中：中華民國戶外遊憩學會、靜宜大學觀光事業學系。蔡進發、黃清雲、謝登源、張良漢（2007），台灣觀光客至澳門旅遊動機、阻礙、期望、體驗與滿意度之研究。運動與遊憩研究，1（3），66-91。蔡曉嬋（2005），澎湖地區居民旅遊動機、旅遊阻礙與旅遊行為之研究，亞洲大學休閒與遊憩學系碩士論文。賴威岑（2002），台灣地區中小學教師心理幸福特質之探討 - 與其他職業做比較，國立台東師範學院教育研究所碩士論文。謝淑芬（1994），觀光心理學（第一版），台北：五南。謝淑芬（1995），觀光心理學，台北：五南圖書出版公司。顏美麗（2007），生活型態、旅遊動機與阻礙因素對嘉義縣國小教師參與海外旅遊意願影響之研究，南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。蘇因詩（2008），國民小學教師休閒旅遊動機與休閒旅遊阻礙及休閒旅遊滿意度之相關性研究 - 以高雄縣為例，臺南大學社會科教育學系碩士論文。顧樹侏（1985），旅遊市場學，揚智文化出版社。二、網路資料 交通部觀光局<http://admin.taiwan.net.tw/> 教育部統計處<http://www.edu.tw/statistics/index.aspx> 三、英文部分 Assael, H. (1998). Consumer Behavior and Marketing Action. NY: PWS-KENT. Baloglu, S., & McCleary, K. W. (1999). A Model of Destination Image Formation. Annals of Tourism Research, 26(4): 868-897. Beard, J. G., & Ragherb, M. G. (1983). Measuring leisure motivation, Journal of Leisure Research, 15(3), 219-228. Boulding (1956) The Image. Ann Arbor, Mich: The University of Michigan Press. Boulding, K. E. (1956). The Image. Ann Arbor, Mich: The University of Michigan Press. 17. Burke R. (1999). Marketing & Selling the Travel Product. p.5, pp.25-29 Business Review, 47(3), 136-145. Cai, L. A. & Combrink, T. E. (2000). Japanese Female Travelers -Aunique outbound market. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 5(1), 16-24. Crandall, R (1980). Motivations Research, for Leisure, Journal of Leisure 12(1), 45-54. Crompton, J. (1979). Motivations for pleasure vacation, Annals of Tourism Recreation, 6, 24-408. Crompton, J. L. (1979). An assessment of the image of Mexico as a vacation destination and the influence of geographical location upon that image, Journal of Travel Research, 17(4), 18-23. Dichter, E. (1985). What is in an image. The Journal of Consumer Marketing, 2, 75-81. Driver, B. L., Brown, P. J., & Peterson, G. L. (1991). Benefits of lei-sure. Stage College, PA: Venture Publishing. Echtner & Ritchie (1993) The Measurement of Destination Image: An Empirical Assessment. Journal of Travel Research, 31(4), 3-13. Fakeye, P. C., & Crompton, J. L. (1991). Image Differences between Prospective, First-time, and Repeat Visitors to the Lower Rio Grande Valley. Journal of Travel Research, 30(2), 10-16. Gartner, W. C. (1989). Tourism Image : Attribute Measurement of State Tourism Products Using Multidimensional Scaling Tech-niques. Journal of Travel Research, 28(Fall), 16-20. Gartner, W. C. (1989). Tourism

Image : Attribute Measurement of State Tourism Products Using Multidimensional Scaling Techniques. *Journal of Travel Research*, 28(Fall), 16-20. Hahha, N. & Wozniak, R. (2001) *Consumer Behavior: An Applied Approach*, New Jersey: Prentice-Hall. Hass, G. E., Driver, B. L., & Brown, P. J. (1980). *Measuring Wild-ness Recreation Experience*. Durham, New Hampshire: Pro-ceedings of the Wildness Psychology Grou. Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (2001). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (8th ed.). London : Irwin McGraw-Hill. Hunt, J. D. (1975). Image as a factor in tourism development. *Journal of Travel Research*, 13(3), 1-7. Iso-Ahola, S. E. (1982). Toward a social psychological theory of tourism motivation:A rejoinder. *Annals of Tourism Research*, 9, 256-262. Kotler, P. (2003), *Marketing Management : Analysis, Planning, Im-plementation, and Control* (10th ed.) . New Jersey: Prentice-Hall Inc. Kotler, P., & John T. Bowen., & James C. Makens (2006) *Marketing For Hospitality and Tourism*. New Jersey : Pearson Education, Inc. Mayo, E. J. & Jarvis, L. P., (1981). *The Psychology of Leisure Travel*, Boston : CBI Publishing Co. McIntosh, R. and Shashikant C. (1977). *Tourism : Principles, Prac-tices, Philosophies*, 3rd., Columbus, Ohio: Grid, Inc. Middleton (2000). *Marketing for travel and tourism*. London : Butterworth-Heinemann. Millman, A. & Pizam, A. (1995). The role of awareness and familiarity with a destination : The central Florida case. *Journal of Travel Research*. 35(4). 21-27. Pearce, P. L. & Caltabiano, M. L. (1983). Inferring travel motivation from travelers' experiences. *Journal of Travel Research*, 22(Fall), 16-20. Poyhonen , T. M. (1987). *Work, coping with work stress, and mental health-A study among mental hospital personnel (burnout)*. Doctoral dissertation , Helsingin Yliopisto. Ragheb, M. G. (1980). Interrelationships among leisure participation leisure satisfaction and leisure attitudes. *Journal of Leisure Re-search*, 12(2), 138-149. Reynolds, W. H. (1965). The role of the consumer in image building. *California Management Review*, 7, 69-76. Rittichinuwat, B. N., Qu, H. & Brown, T. J. (2001). Thailand ' s Interna-tion Travellmage, *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 42(2), 82-95. Ross, G. F. (1993). Destination Evaluation and Vacation Preferences. *Annals of Tourism Research*, 20, 477-489. Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior* (9th Ed.), New Jersey: Prentice Hall, Inc. Schroeder, I., & Sonmez, S. (1999). Exploring the Touristic Image of Jordan. *Tourism Management*, 20(4), 538-542. Selwyn, T. (1996). *The Tourist Image*. England : Wiley. Swarbrooke, J. & Horner, S. (1999). *Consumer behavior in tourism*. Boston, MA : Butter worth Heinemann. Thomas, J. A. (1964). What Makes People Travel, *ASTA Travels News*, Aug, 169-172. Vertovec, J. H. (1984). *Relationships between levels of stress and lei-sure satisfaction*. (Doctoral dissertation, University of Colorado at boulder, 1984). Dissertation Abstracts Database, No. AAC8422662. Woodside, A. G., & Lyonski, S. (1989). A General Model of Trav-eler Destination Choice. *Journal of Travel Research*, 27(4), 8-14.

REFERENCES

一、中文部份 方捷 (2004) , 都市河岸觀光意象與遊客滿意度之研究 - 以高雄市愛河高雄橋至中正橋段為例, 南台科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。王昭正、陳怡君 (2002) , 旅遊與觀光概論, 弘智文化出版社。王綠枝 (2010) , 旅遊動機與景點意象對旅遊意願影響之研究, 玄奘大學國際企業學系碩士論文。交通部觀光局 (2010) , 中華民國99國人旅遊狀況調查報告。朱衍霖 (2010) , 台北都會區國小教師渡假生活型態、旅遊動機與國內旅遊消費行為之研究, 臺北市立教育大學社會科教育學系碩士論文。吳國順 (1993) , 國人出國旅遊市場區隔及消費者行為分析, 中央大學企業管理研究所碩士論文。吳翠華 (1992) , 消費者選擇海外旅遊之行為研究, 中國文化大學國際企業管理研究所碩士論文。吳劍秋 (2005) , 旅遊動機和阻礙因素對銀髮族海外旅遊參與意願影響之研究, 南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。李世宏 (2008) , 民宿旅遊地意象與旅遊意願之研究, 亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士論文。李青松、陳聖林、車成緯 (2010) , 青年旅遊之媒體行銷對旅遊意象、活動吸引力與旅遊意願的影響 - 以馬祖地區為例, 休閒事業研究8 (3) , 25-43。李蕙芬 (2011) , 人格特質、旅遊意象對旅遊動機之影響研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。李銘輝 (1991) , 遊憩需求與遊客行為特性之探討, 戶外遊憩研究, 4 (1) , 17-33。周志冠 (2010) , 台南市遊客觀光意象、滿意度與重遊意願關係之研究 - 以國定古蹟為例, 立德大學休閒管理研究所碩士論文。周逸衡、巫喜瑞 (2003) , 台灣地區休閒農場遊客旅遊動機、資訊搜尋與選擇評估準則之研究, 觀光研究學報, 9 (2) 。林宗賢 (1996) , 日月潭風景區旅遊意象及視覺景觀元素之研究, 東海大學景觀學研究所碩士論文。林怡佳 (2005) , 台灣蔬果養生餐飲之旅的認知與旅遊意願之研究 - 以來台日本旅客為例, 世新大學觀光學系碩士學位論文。林俊昇、黃文琪 (2001) , 國人前往大陸地區旅遊影響因素之分析, 戶外遊憩研究14 (2) , 27-40。林建言 (2006) , 公教退休人員之觀光動機、觀光阻礙與未來國外觀光意願之研究 - 以南投縣為例, 大葉大學休閒事業管理學系碩士班碩士學位論文。林若慧、陳澤義、劉瓊如 (2003) , 海岸型風景區之旅遊意象對遊客行為意圖之影響—以遊客滿意度為仲介變數, 戶外遊憩研究, 16 (2) , 1-22。林淑惠、羅少卿 (2010) , 旅遊動機理論與相關研究之初探, 國立台東大學體育學系, 2010年國際體育運動與健康休閒發展趨勢研討會。林懷宗 (2006) , 旅遊動機和阻礙因素對職業軍人海外旅遊參與意願影響之研究—以航特部為例, 南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。林東封 (2003) , 旅遊電子商務經營管理, 揚智文化出版社。林燈燦 (2003) , 旅行業經營管理理論與實務, 第2版, 品度股份有限公司。侯錦雄 (1999) , 形式的魅影 - 金門觀光的戰地異境想像與體驗, 觀光研究學報, 5 (1) , 39-52。侯錦雄、林宗賢 (1996) , 日月潭風景區目標市場定位策略中之旅遊意象度量探討, 戶外遊憩研究, 9 (1) , 55-77。高淑娟 (2011) , 以計劃性行為理論模式探討遊客觀光工廠涉入、旅遊意願與行為意圖之相關研究 - 以高雄市為例, 高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所碩士論文。容繼業 (1996) , 旅行業理論與實務, 揚智文化出版社。徐國全 (2008) , 新社地區遊客參與農業旅遊動機、休閒效益對重遊意願關係之研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。栗志中 (1999) , 主題園遊客遊憩行為與意象關聯之研究, 朝陽科技大學企業管理學系碩士論文。屠如驥、葉伯平 (1999) , 觀光心理學概論, 百通圖書股份有限公司。張春興 (2000

), 張氏心理學辭典, 東華出版社。張春興、楊國樞 (1993), 心理學, 台北:三民書局。張紋菱 (2006), 在主題遊樂園遊客旅遊動機、觀光意象與忠誠度關係之研究 - 以月眉探索樂園為例, 朝陽科技大學休閒事業管理學系研究所碩士論文。張華保 (1986), 社會心理學, 台北市:三民書局。張瑜容 (2010), 前銀髮族生活型態與國外旅遊行為及動機之研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。張麗雪 (2009), 影響銀髮族保健旅遊參與意願之初探 - 以台中地區長青學苑為例, 朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。曹勝雄 (2003), 觀光行銷學, 揚智文化出版社。許立群、廖珮玟 (2007), 旅遊意象對遊客滿意度與行為意向影響之研究—以花蓮海洋公園為例, 遠東學報, 23 (3)。陳弘尉 (2006), 旅遊意象對滿意度與重遊意願之影響研究 - 以2006台灣燈會為例, 南台科技大學休閒事業管理研究所碩士學位論文。陳希詔 (1993), 現代行銷學, 台北:揚昇出版社。陳運欽 (2003), 觀光地意象認知與旅遊選擇意願之研究, 銘傳大學觀光研究所碩士論文。陳嘉隆 (2004), 旅行業經營與管理, 台北:新陸書局股份有限公司。陳慧蓉 (2006), 遊客觀光意象與地方依附感關係之研究 - 以高雄縣美濃鎮為例, 靜宜大學觀光事業研究所碩士論文。彭俊榮 (2003), 旅行業全包裝團體旅遊產品業務行銷策略之研究, 世新大學觀光學系碩士論文。彭駕驛 (2001), 從教師憂鬱症談心理適應, 臺灣教育, 6 (8), 26-31。游恆山 (2001), 消費者行為心理學, 台北:五南圖書出版有限公司。黃俊英 (2001), 行銷學的世界, 台北:天下文化。黃榮鵬、蔡憲唐 (2002), 銀髮族旅遊消費行為之研究 - 以北高兩市老人活動中心為例, 旅遊管理研究, 2 (1), 79-100。楊文燦、吳佩芬 (1997), 主題園遊客對主題意象認知之研究 - 以六福村主題遊樂園為例, 戶外遊憩研究, 10 (2), 67-92。楊宏志 (1989), 遊客行為與森林遊樂經營管理之研究 - 以台北縣市民旅遊阻礙為例, 國立台灣大學森林研究所碩士論文。詹明甄 (2004), 婦女出國旅遊動機、購物行為與旅遊體驗相關之探討, 世新大學觀光研究所碩士論文。廖健宏 (1998), 亞太地區旅遊目的國形象與旅遊意願關係之研究, 中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。廖婉如 (2008), 退休者對休閒農場認知、社會支持及參與休閒農場長住意願之研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。赫國明 (2008), 旅遊業者開發休閒養生旅遊產品與軍公教退人員參與意願之相關性研究, 逢甲大學經營管理研究所碩士論文。劉柏瑩、黃章展 (2001), 日月潭國家風景區觀光意象之評估, 中華民國戶外遊憩學會編, 2001年休閒遊憩觀光研討成果研討會(:76-88), 台中:中華民國戶外遊憩學會、靜宜大學觀光事業學系。蔡進發、黃清雲、謝登源、張良漢 (2007), 台灣觀光客至澳門旅遊動機、阻礙、期望、體驗與滿意度之研究。運動與遊憩研究, 1 (3), 66-91。蔡曉輝 (2005), 澎湖地區居民旅遊動機、旅遊阻礙與旅遊行為之研究, 亞洲大學休閒與遊憩學系碩士論文。賴威岑 (2002), 台灣地區中小學教師心理幸福特質之探討 - 與其他職業做比較, 國立台東師範學院教育研究所碩士論文。謝淑芬 (1994), 觀光心理學 (第一版), 台北:五南。謝淑芬 (1995), 觀光心理學, 台北:五南圖書出版公司。顏美麗 (2007), 生活型態、旅遊動機與阻礙因素對嘉義縣國小教師參與海外旅遊意願影響之研究, 南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。蘇因詩 (2008), 國民小學教師休閒旅遊動機與休閒旅遊阻礙及休閒旅遊滿意度之相關性研究 - 以高雄縣為例, 臺南大學社會科教育學系碩士論文。顧樹侏 (1985), 旅遊市場學, 揚智文化出版社。二、網路資料 交通部觀光局 <http://admin.taiwan.net.tw/> 教育部統計處 <http://www.edu.tw/statistics/index.aspx> 三、英文部分 Assael, H. (1998). Consumer Behavior and Marketing Action. NY: PWS-KENT. Baloglu, S., & McCleary, K. W. (1999). A Model of Destination Image Formation. *Annals of Tourism Research*, 26(4): 868-897. Beard, J. G., & Ragherb, M. G. (1983). Measuring leisure motivation, *Journal of Leisure Research*, 15(3), 219-228. Boulding (1956) *The Image*. Ann Arbor, Mich: The University of Michigan Press. Boulding, K. E. (1956). *The Image*. Ann Arbor, Mich: The University of Michigan Press. 17. Burke R. (1999). Marketing & Selling the Travel Product. p.5, pp.25-29 *Business Review*, 47(3), 136-145. Cai, L. A. & Combrink, T. E. (2000). Japanese Female Travelers -Aunique outbound market. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 5(1), 16-24. Crandall, R (1980). Motivations Research, for Leisure, *Journal of Leisure* 12(1), 45-54. Crompton, J. (1979). Motivations for pleasure vacation, *Annals of Tourism Recreation*, 6, 24-408. Crompton, J. L. (1979). An assessment of the image of Mexico as a vacation destination and the influence of geographical location upon that image, *Journal of Travel Research*, 17(4), 18-23. Dichter, E. (1985). What is in an image. *The Journal of Consumer Marketing*, 2, 75-81. Driver, B. L., Brown, P. J., & Peterson, G. L. (1991). Benefits of leisure. Stage College, PA: Venture Publishing. Echtner & Ritchie (1993) *The Measurement of Destination Image: An Empirical Assessment*. *Journal of Travel Research*, 31(4), 3-13. Fakeye, P. C., & Crompton, J. L. (1991). Image Differences between Prospective, First-time, and Repeat Visitors to the Lower Rio Grande Valley. *Journal of Travel Research*, 30(2), 10-16. Gartner, W. C. (1989). Tourism Image : Attribute Measurement of State Tourism Products Using Multidimensional Scaling Techniques. *Journal of Travel Research*, 28(Fall), 16-20. Gartner, W. C. (1989). Tourism Image:Attribute Measurement of State Tourism Products Using Multidimensional Scaling Techniques. *Journal of Travel Research*, 28(Fall), 16-20. Hahha, N. & Wozniak, R. (2001) *Consumer Behavior: An Applied Approach*, New Jersey: Prentice-Hall. Hass, G. E., Driver, B. L., & Brown, P. J. (1980). *Measuring Wilderness Recreation Experience*. Durham, New Hampshire: Proceedings of the Wilderness Psychology Group. Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (2001). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (8th ed.). London : Irwin McGraw-Hill. Hunt, J. D. (1975). Image as a factor in tourism development. *Journal of Travel Research*, 13(3), 1-7. Iso-Ahola, S. E. (1982). Toward a social psychological theory of tourism motivation:A rejoinder. *Annals of Tourism Research*, 9, 256-262. Kotler, P. (2003), *Marketing Management:Analysis, Planning, Implementation, and Control* (10th ed.) . New Jersey: Prentice-Hall Inc. Kotler, P., & John T. Bowen., & James C. Makens (2006) *Marketing For Hospitality and Tourism*. New Jersey : Pearson Education, Inc. Mayo, E. J. & Jarvis, L. P., (1981). *The Psychology of Leisure Travel*, Boston : CBI Publishing Co. McIntosh, R. and Shashikant C. (1977). *Tourism : Principles, Practices, Philosophies*, 3rd., Columbus, Ohio: Grid, Inc. Middleton (2000). *Marketing for travel and tourism*. London:Butterworth-Heinemann. Millman, A. & Pizam, A. (1995). The role of awareness and familiarity with a destination : The central Florida case. *Journal of Travel Research*. 35(4). 21-27. Pearce, P. L. & Caltabiano, M. L. (1983). Inferring travel motivation from travelers' experiences. *Journal of Travel Research*, 22(Fall), 16-20. Poyhonen, T. M. (1987). *Work, coping with work stress, and mental health-A study among mental hospital personnel (burnout)*. Doctoral dissertation, Helsingin Yliopisto. Ragheb, M. G. (1980). Interrelationships among leisure participation leisure satisfaction and leisure attitudes. *Journal of Leisure*

Re-search, 12(2), 138-149. Reynolds, W. H. (1965). The role of the consumer in image building. *California Management Review*, 7, 69-76.

Rittichinuwat, B. N., Qu, H. & Brown, T. J. (2001). Thailand ' s Internation Travel Image, *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 42(2), 82-95.

Ross, G. F. (1993). Destination Evaluation and Vacation Preferences. *Annals of Tourism Research*, 20, 477-489.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior* (9th Ed.), New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Schroeder, I., & Sonmez, S. (1999). Exploring the Touristic Image of Jordan. *Tourism Management*, 20(4), 538-542.

Selwyn, T. (1996). *The Tourist Image*. England : Wiley.

Swarbrooke, J. & Horner, S. (1999). *Consumer behavior in tourism*. Boston, MA : Butter worth Heinemann.

Thomas, J. A. (1964). What Makes People Travel, *ASTA Travels News*, Aug, 169-172.

Vertovec, J. H. (1984). Relationships between levels of stress and lei-sure satisfaction. (Doctoral dissertation, University of Colorado at boulder, 1984). *Dissertation Abstracts Database*, No. AAC8422662.

Woodside, A. G., & Lysonski, S. (1989). A General Model of Trav-eler Destination Choice. *Journal of Travel Research*, 27(4), 8-14.