

領導者對團體創新行為與創造過程的影響-以表演藝術團體為例

楊賀婷、邱創鈞

E-mail: 374661@mail.dyu.edu.tw

摘要

對表演藝術團體而言，創意為其靈魂所在，有好的創意才会有好的作品。領導行為、凝聚力、溝通方式以及群體成員組成的多元性等，都是影響創造力的關鍵因素，這些具影響力的因素，大部分都是受領導者所支配。本研究欲探索領導者對團體創新行為與創造過程的影響，採取個案深度訪談研究輔以文獻資料，選取不同分類的表演藝術團體，包括戲劇類的A劇團，以及舞蹈類的B舞坊。A劇團為全桃園縣第一家也是桃園縣唯一一家的專業劇團，而與戲劇界、古典音樂界、流行音樂界作各種結合，並帶入本土元素的B舞坊，被視為華人地區的指標性團體，故本研究選取此兩個劇代表性的個案，藉由深度訪談以及資料整理方式，加以分析，結果如下：一、就表演藝術團隊創新表現的觀察：（一）表現亮眼的表演藝術團體，其創作題材多具獨創性，並與表演者自身生活經驗及社會環境相結合。（二）表演藝術團體領導人鼓勵不同創意，該團體容易觀察到成員創新的內在動機。（三）考量到團員間的熟悉與信任關係，表演藝術團體成員的聘僱多採用過去已有合作經驗的成員，可以讓團體降低溝通成本與溝通時間，而有更多的時間花在創新上。二、對表演藝術團體創造過程的啟發：（一）團體成員過去合作經驗與其參與創造過程的程度多寡有所關聯。（二）在決策權與知識權方面相結合，以厚實的領域知識為創新基盤。三、對領導者的觀察：（一）表演藝術團體領導者多成長於支持度高的家庭，因環境的要求與培養薰陶，具有超凡的好奇心及敏銳觀察力。（二）表演藝術團體領導者具有衝突的特質，但能在兩種極端的個性之中取得巧妙的平衡。（三）在領導方面，表演藝術團隊領導者若同時具備兩種以上之專長，可以藉此與不同領域的專業人員互相溝通進行整合，促使團體朝多元面向發展。本研究希冀從探索領導者對團體創新行為與創造過程的影響中，瞭解表演藝術團體領導者特色、團體運作方式與創造過程，使表演藝術團體能以此作為人力資源管理依循的方向，激發出更豐富及優異之創新成果。

關鍵詞：領導者、表演藝術團體、創造過程、開展性思考

目錄

書面頁	1
中文摘要	II
英文摘要	IV
致謝詞	VII
目錄	VIII
圖目錄	X
表目錄	XI
第一章 緒論	1
第一節 研究動機	1
第二節 研究目的與問題	2
第三節 研究流程	2
第二章 文獻探討	4
第一節 表演藝術相關文獻	4
第二節 創新行為相關文獻	8
第三節 創造過程相關文獻	12
第四節 領導相關文獻	19
第五節 領導者和團體創新行為與創造過程相關理論	26
第三章 研究方法	28
第一節 研究架構	28
第二節 研究變項之定義與衡量方法	29
第三節 研究設計與資料蒐集方式	31
第四節 研究限制	36
第四章 研究個案訪談分析	38
第一節 A劇團	38
第二節 B舞坊	55
第五章 結論與建議	71
第一節 研究發現與結論	71
第二節 研究建議	81
第三節 對後續研究方向之建議	82
參考文獻	84
一、中文部分	84
二、書籍部分	85
三、英文部分	88
四、網路部分	92
附錄一 訪談大綱	93
附錄二 研究參與者基本資料表	95
附錄三 訪談同意書	96
附錄四 研究參與者訪談逐字稿及詮釋文確認回函表	97
圖目錄	
圖 1-3-1 研究流程	3
圖 3-1-1 產生創意的五個步驟	28
圖 4-1-1 A劇團創作團隊組成圖	41
表目錄	
表2-1-1 表演藝術類別	7
表2-2-1 創新的定義	9
表2-2-2 創新的三層次內容與特點	11
表2-3-1 創造力概念之定義	14
表2-4-1 國內研究者對領導的定義	20
表2-4-2 國外研究者對領導的定義	21
表2-4-3 十項複合人格特質	25
表3-2-1 A劇團簡介	32
表3-2-2 B舞坊簡介	34
表3-2-3 本研究個案受訪者名單	36
表4-1-1 A劇團團隊成員背景	39
表4-1-2 A劇團各類型的加入者對於劇團幫助性	46
表4-1-3 A劇團領導者與團員各時期相處情形	52
表4-2-1 B舞坊團隊成員背景與團隊組織	56
表5-1-1 A劇團與B舞坊領導者人格特質及創意產生方式上的差異	80

參考文獻

一、中文部分 王志中（2003），高職女性校長領導特質、領導行為與領導效能關係之研究，國立彰化師範大學工業教育研究所碩士論文。周冠廷（2004），領導者支持行為對部屬創造力影響之研究--信任之干擾效果，中山大學人力資源管理研究所碩士論文。林文毅（2006），高雄縣國民小學校長領導風格與學校創新經營之關係，國立屏東教育大學教育行政研究所碩士論文。林稚揚（2010），吳念真舞台劇《人間條件》系列研究，南華大學文學系碩士論文。張秀霞（2006），人格特質、團隊互動過程與創新行為之相關性研究，朝陽科技大學。許嘉玲（2003），研發團隊領導者核心職能對團隊創新效能及成員創新行為之影響，東吳大學企業管理研究所碩士論文。游嘉瑩（2007），威權領導與員工個人創新行為：員工內在動機與負向情緒感受的中介以及兩階段的調節效果，中原大學心理學系碩士學位論文。楊芝霞（2003），創新團隊創造過程研究—以表演藝術劇團為例，國立政治大學科技管理研究所碩士論文。葉香汝（2003），《國民小學校長轉換型領導方式對軍訓教官服務士氣之影響 - 以彰化縣國民小學為例》，國立彰化縣師範大學商業教育學

系行政管理碩士班碩士論文。 廖書楷（2003），創新團隊創意過程之研究—以電影與舞蹈創作團體為例，國立政治大學科技管理研究所碩士論文。 蔡宜真（2000），賴聲川劇場集體即興創作的來源與實踐，國立成功大學中文研究所碩士論文。 鄭智文（2002），職業學校科主任中國式領導模式與貝式領導行為相關之研究，國立彰化師範大學工業教育研究所碩士論文。 陳珮真（1997），臺灣渥克劇團1992-1995:臺灣九0年代前衛劇場活動初探，國立藝術學院戲劇研究所碩士論文。 二、書籍部分 中華民國表演藝術年鑑（1999），台北市:國立中正文化中心。 毛連塏、郭有適、陳龍安、林幸台（2000），創造力研究，台北:心理出版社。 王秉鈞（1995），個案研究法在企業管理上之應用與評議，1995年第一屆管理學術定性研究法研討會。 李仁芳（2001），創新CEO—聽聞內心鼓聲前進的人，台北:白金世紀雜誌。 李仁芳（2000），成功企業的失敗觀，數位時代雜誌，台北:巨思文化。 李仁芳（2000），歡愉的智慧，台北:EMBA世界經理文摘。 吳靜吉（1987），文化傳播叢書，台北:行政院文化建設委員會出版。 姜椿芳，梅益等人編輯（1992），中國大百科全書。北京:中國大百科全書出版社。 夏學理、凌公山、陳媛（1998），文化行政，台北:國立空中大學出版。 夏學理、耿建興（1998），表演藝術之媒體行銷研究，臺北:空大行政學報。 陳昭儀（2006），創造力特刊 傑出表演藝術家創作歷程之探析，第51卷第2期，台北:國立臺灣師範大學特殊教育學系。 樓永堅（2005），藝術產業行銷個案集第一輯，臺北:智勝文化。 歐陽宜璋（2004），玄奘人文社會學院，佛學與文學研討會論文集，新竹:玄奘大學。 蔡美玲譯（1989），Michael Billington etc. 著，表演的藝術（Performing Arts），台北:桂冠圖書股份有限公司。 謝文全（1998），跨世紀的教育演變，台北:文景出版社。 三、英文部分 Amabile, T. M.(1983),The Social Psychology of Creativity. NY:Spring Verlag Bargal, D. & Schmid, H.(1989),Recent Themes in Theory and Research on Leadership and Their Implications for Management of the Human.Services ,Administration in Social Work,No.13,pp.37-55. Bass, B.M&Avolio B.J(1990), Transformational Leadership Development: Manual for Multifactor Leadership Questionnaire,Palo Alto, California: Consulting Psychologists Press. Bass, B.M(1985), Leadership and Performance beyond Expectations, NY: FreePress. Benbasat, I. and others(1987), The Case Study Research Strategy in Studies on Information Systems, MIS Quarterly, Vol. 11, No. 3. Burns, J. M(1978), Leadership . New York: Harper & Row. Certo, S. C(2003),Modern management. Upper Saddle River, NJ:Prentice Hall. Clark, B(1988),Growing up gifted (3rd ed.). Columbus,OH: Merrill. Csikszentmihalyi, M(1986),Creativity: Flow and the Psychology of Discovery and Invention. NY: Harper Collins. Davis, G. A(1986),Creativity is forever. Dubuque, IA:Kendall/Hunt Farr, J. L Ford C. M(1990),Individual Innovation, In M. A. West; J. L. Faar (Eds.), Innovation and Creativity at Work: Psychological and Organizational Strategies, 63-80, NY: John Wiley and Sons. Galbraith, J. R. (1982), Designing the innovating organization Organizational Dynamics, Vol.10 , No.3 , pp. 5-25. Gallagher, J. J. (1985),Teaching the gifted child. Boston,MA:Allyn and Bacon. Grbich C(1999),Qualitative Research in Health: An. Introduction .Sydney: Allen & Unwin . Gruber, H. E. (1996). Journal of Creative Behavior, Vol.30 No.3 pp.213-229. Gardner, H(1993), Multiple intelligences: The Theory in Practice. NY: Basic Books. Hill, K. G & Amabile, T. M(1993), A social psychological perspective on creativity: Intrinsic Motivation and Creativity in the Classroom and Workplace., The Emergence of a discipline, edited by Scott G. Isaksen [et al.]. Norwood, N.J: Ablex Pub.Corp. Hill, K. G& Amabile, T. M(1993), A social psychological perspective on creativity: Intrinsic Motivation and Creativity in the Classroom and Workplace., The Emergence of a discipline, edited by Scott G.Isaksen [et al.]. Norwood, N.J: Ablex Pub.Corp. Hill, K. G& Amabile, T. M(1993), A social psychological perspective on creativity: Intrinsic Motivation and Creativity in the Classroom and Workplace., The Emergence of a discipline, edited by Scott G. Isaksen [et al.]. Norwood, N.J: Ablex Pub.Corp. Katzenbach, J.R. & Smith, D.K(1990),The Wisdom Of Teams:Creating The High-Performance Organization, McKinley & Company, Inc. King, N., & Anderson, N. Innovation in working groups. In M. A. West & J. L. Farr(Eds.),Innovation and Creativity at Work, 81-100.Chichester, England: Wiley . King, N & Anderson, N. (1995), Innovation and Change in Organizations. London & New York. Leonard, D. A(1990), & Swap, W. C.,When Sparks Fly. Boston, MA: Harvard Business School Press. Mackinnon, D. W(1978),In Search of Human Effectiveness.Buffalo, NY: Creative Education Foundation. Merton R(1968),Social Theory and Social Structure: Part One on Theoretical Sociology: Five Essays Old and New. NY: Free Press. Mezas, S. J. & Glynn.(1993),The Three Faces of RenewalM.A Corporate:Institution,Revolution, and Evolution,Strategic Management Journal, Vol.14 No.2, pp.77-101. Oldham,G.R. & Cummings,A(1990), Employee Creativity: Personal and Contextual Factors at Work. Academy of Management Journal,Vol.39,No.3,pp.607-634. Olson,R. W(1980), The Art of Creative Thinking. New York: Barnes and Noble Books. Piirto, J(1992), Understanding Those Who Create. Lodi, OH: Ohio Psychology. Prentice-Hall, Zaleznik, A(1977),A Management and Leaders : Are They Different? Harvard Business Review, Vol.55,No.5,pp.67-80 Robbins,S.P.Coulter,M(2002),Management. Upper Saddle River(NJ:Pearson Education) Sternberg,R.J.(Ed.)(1999),Handbook of creativity.Cambridge: CambridgeUniversityPress. Stewart D. & Shamdasani P(1991),Focus Groups: Theory andPractice. Newbury Park: Sage. Tornatzky, L. G(1990), & Fleischer, M. The Process of Technological Innovation .Lexington Massachusetts: Lexington Books. Yukl, G.A(1989),Leadership in Organization Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hal Vol,pp.2 G.A(1994), Leadership in Organization Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall pp.3 四、網路部分 Future of Leadership in the Performing Arts A 50th Anniversary Intergenerational Summit: <http://www.bolzcenter.org/> 丫丫劇團: <http://tw.myblog.yahoo.com/yaya-0913221421> 文建會網路劇院: <http://www.cyberstage.com.tw/index.asp> 台灣大百科全書: <http://taiwanpedia.culture.tw/web/content?ID=13675> 全國藝文資訊系統: <http://event.cca.gov.tw/> 行政院文化建設委員會: <http://www.cca.gov.tw/> 迷火佛拉明哥舞坊: <http://www.flamenco.com.tw> 新北市政府文化局: <http://www.culture.ntpc.gov.tw/web/> 國家文化藝術基金會網: <http://www.ncaf.org.tw/>