

# A Study on Participation Motivation and Leisure Benefits of the Badminton Participants - The Moderating Effects of.....

黃子晏、江澤群

E-mail: 374656@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The aim of this study was to investigate the badminton participants' participation motivation, leisure benefits, involvement and flow experience. This study also explored the influence of participation motivation on leisure benefits. More importantly, this study used involvement and flow experience as moderators to further understand the relationships between participation motivation and leisure benefits. The results may provide contributions for the development, promotion and popularization of badminton. The participants of this research were the badminton participants at 8 badminton facilities in Taoyuan County. Purposive sampling was utilized. A total of 440 questionnaires were distributed, and 398 valid questionnaires were collected. The valid response rate was 90.5%. Data was analyzed using descriptive statistics, reliability analysis, factor analysis, multiple regression analysis, and hierarchical regression analysis. The major findings of this study were described as follows: 1. Rating of participants' participation motivation, leisure benefits, involvement and flow experience are all close to mid-high level, that participants have positive attitude to badminton. 2. Participation motivation had a positive and significant impact on leisure benefits. In other words, higher the participation motivation, more leisure benefits perceived by the badminton participants. Self-expanding motivation was the most influential to leisure benefits, and followed by stimulus-avoidance and fitness-dimension. 3. Involvement intervenes the effect of part participation motivation dimensions on leisure benefits significantly. 4. Flow experience intervenes the effect of part participation motivation dimensions on leisure benefits significantly. Last, the results were discussed and the applications for the results and the suggestions of the future studies were offered.

Keywords : participation motivation、leisure benefits、involvement、flow experience

## Table of Contents

謝誌 I 中文摘要 II 英文摘要 III 內容目錄 IV 圖目錄 VI 表目錄 VII 第一章 緒論 1 第一節 研究背景與動機 1 第二節 研究目的 6 第三節 研究問題 7 第四節 研究範圍與限制 7 第五節 名詞釋義 8 第二章 文獻探討 10 第一節 參與動機 10 第二節 休閒效益 20 第三節 涉入程度 28 第四節 流暢體驗 35 第五節 研究變項之關連性探討 45 第三章 研究方法 49 第一節 研究架構 49 第二節 研究假設 50 第三節 研究對象與抽樣 52 第四節 研究工具 53 第五節 研究流程 59 第六節 資料分析方法 60 第四章 結果與討論 62 第一節 研究對象背景資料分析 62 第二節 因素分析與信度檢定 68 第三節 參與動機、休閒效益、涉入程度與流暢體驗之現況 74 第四節 參與動機對休閒效益之影響 80 第五節 涉入程度之干擾效果分析 83 第六節 流暢體驗之干擾效果分析 86 第五章 結論與建議 90 第一節 結論 90 第二節 建議 93 參考文獻 96 一、中文部份 96 二、英文部分 107 附錄 116 附錄A 預試問卷 116 附錄B 正式問卷 120

## REFERENCES

一、中文部份 方世榮 (譯) (1999)。行銷管理學。臺北市:東華(Kotler, Philip, 1999)。方怡堯 (2002)。溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究—以北投溫泉為例。國立台灣師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文, 未出版, 臺北市。王正平、朱笠瑄 (2003)。攀岩活動持久性涉入程度與活動/環境屬性之關係研究。論文發表於 2003 年務實觀光休閒產業經營學術研討會, 臺北:真理大學。石珀貞 (2009)。臺北市士林運動中心消費者體驗行銷與涉入程度之研究。臺北市立教育大學體育學系碩士論文, 未出版, 臺北市。安德森 (2011)。哪裡可以打羽球? 線上檢索日期:2011年5月5日。取自網址: <http://www.tacocity.com.tw/abs1984> 朱笠瑄 (2003)。東北角海岸攀岩冒險遊憩活動之研究。朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文, 未出版, 臺中市。牟鐘福、吳政崎 (2002)。台灣地區民眾運動休閒設施需求研究。臺北市:行政院體育委員會。何茂欽 (2009)。羽球運動參與者專業化程度與健康自評之關係。亞洲大學休閒與遊憩管理研究所碩士論文, 未出版, 臺中市。吳承典 (2003)。雲林縣國小教師運動參與及阻礙因素之研究。雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文, 未出版, 雲林縣。吳明隆 (2005)。SPSS統計應用學習實務-問卷分析與應用統計。臺北市:知城數位科技。吳明隆、涂金堂 (2005)。SPSS與統計應用分析。臺北市:五南圖書。吳科驊 (2006)。登山健行者休閒參與動機、持續涉入、休閒效益與幸福感之相關研究。國立臺灣體育學院體育研究所碩士論文, 未出版, 臺中市。吳瑞香 (2001)。師範學院教育研究所碩士班學生入學動機、需求、期望與生涯發展之研究。臺東師範學院教育研究所碩士論文, 未出版, 臺東縣。吳龍山 (2009)。打造運動島計畫。國民體育季刊第38卷第2期。(線上資料)。來源: <http://www.sac.gov.tw/resource/annualreport/Quarterly158/index.asp> 呂芳陽 (2003)

。臺灣地區民營羽球館消費者滿意度、參與行為與未來參與意願之調查研究。大專體育學刊, 5(1), 27-38。呂芳陽、陳麒文(2003)。近年羽球比賽規則演變之探討。大專體育, 65期, 130-133。呂姮儒(2010)。荒野保護協會炫蜂團成員參與動機、休閒涉入與休閒效益之研究。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文, 未出版, 臺中市。呂惠富(2008)。休閒運動之參與動機與休閒效益關係之研究。休閒產業管理學刊, 1(1), 41-53。李立良(2010)。網球運動參與者之休閒運動動機、阻礙及效益之研究。國立虎尾科技大學學報, 29(4), 99-122。李明儒、郭家瑜(2011)。探討參與帆船運動者的參與動機、活動涉入及流暢體驗之研究。運動休閒餐旅研究, 6(1), 95-109。李俞麟(2004)。游泳俱樂部會員參與行為與滿意度之研究~以寬明游泳俱樂部為例。輔仁大學體育研究所碩士論文, 未出版, 新北市。李政道(2006)。羽球場館消費者參與動機與參與行為之研究。成大體育, 39(1), 28-43。李純雯(2007)。臺北市民生社區發展協會休閒運動學員休閒涉入及休閒效益之研究。臺北市立教育大學體育學系碩士論文, 未出版, 臺北市。李莉薇(2009)。飛盤狗運動參與者之休閒動機、持續涉入與幸福感之研究。南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文, 未出版, 嘉義縣。余玥林(2004)。單車活動參與者的目標取向、社會支持和休閒型態對休閒效益的影響。雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文, 未出版, 雲林縣。周嘉琪、胡凱揚(2005)健身運動參與動機量表的編制。大專體育學刊, 114(7), 117-129。官素珍(2007)。露營者遊憩動機、持續涉入與休閒效益關係之研究。南華大學旅遊事業管理學系碩士論文, 未出版, 嘉義縣。林岑怡(2005)。有氧舞蹈參與者身體自我概念、參與動機及健身運動承諾對運動參與行為之影響。國立體育學院體育研究所碩士論文, 未出版, 桃園縣。林宜蔓(2004)。游泳者持續參與在休閒效益與幸福感之研究。雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文, 未出版, 雲林縣。林昕翰、鄭溫暖、邱榮基、畢璐鑾(2011)。台北市社區大學舞蹈課程知覺服務品質與休閒效益。運動休閒管理學報, 8(2), 56-70。林哲生(2004)。大臺北地區網球運動消費者行為研究。輔仁大學體育學系碩士論文, 未出版, 新北市。林涵芸(2007)。羽球運動參與者參與動機及阻礙因素之研究 - 以彰化縣為例。國立臺東大學體育教學研究所碩士論文, 未出版, 臺東縣。林樹旺(2005)。登山自行車參與者活動參與涉入程度與流暢體驗之相關研究。生物與休閒事業研究, 3(2), 153-164。林樹旺(2008)。建構自行車使用者休閒涉入對休閒效益之影響。運動與遊憩研究, 2(3), 130-149。林清山、陳思倫(1995)。休閒遊憩參與阻礙區隔之研究。戶外遊憩研究, 3(6), 25-52。林淑芬(2003)。女性保健志工人格特質、組織承諾與神馳經驗關係之探討 以彰化縣市為例。大葉大學休閒事業管理研究所碩士論文, 未出版, 彰化縣。邱浩政(2010)。量化研究與統計分析:SPSS(PASW)資料分析範例解析。臺北市:五南圖書。姚代平(2004)。以休閒為動機之業餘戲劇參與者之態度、涉入與休閒效益之探討 - 以臺北地區的大學戲劇社員為例。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文, 未出版, 彰化縣。施長發(1999)。老人的休閒參與程度與休閒體驗中自由感無聊感及休閒需求間之關係。高雄醫學院行為科學研究所碩士論文, 未出版, 高雄市。洪仁松(2008)。參與讀書會之動機與其休閒效益之研究。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文, 未出版, 彰化縣。洪翊芳(2005)。冒險性休閒參與者的同志情誼、流暢及認定建構與心理涉入和行為涉入。國立臺灣體育學院休閒運動管理研究所碩士論文, 未出版, 臺中市。洪連進(2010)。臺北市運動中心參與者休閒運動動機、休閒運動阻礙及休閒運動效益之研究 - 以羽球、健身、舞蹈運動為例。臺北市立教育大學體育學系碩士論文, 未出版, 臺北市。洪煌佳(2002)。突破休閒活動之休閒效益研究。國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文, 未出版, 臺北市。洪輝宗(2003)。國小學童國術運動參與動機因素之差異性研究。台南師範學院體育教育學系碩士論文, 未出版, 臺南市。胡家欣(2000)。大學生的休閒認知、涉入與體驗 - 兼論人格特質的影響。高雄醫學大學行為科學研究所碩士論文, 未出版, 高雄市。范智明(1999)。臺北市運動健身俱樂部會員消費者行為之研究。國立台灣師範大學體育學系碩士論文, 未出版, 臺北市。徐欽賢(2010)。大專生直排輪曲棍球參與者休閒涉入與認真休閒效益關係之研究。休閒事業研究, 8(2), 68-82。徐新勝(2007)。衝浪活動參與者之休閒動機、涉入程度與休閒效益關係之研究。國立中正大學運動與休閒教育研究所碩士論文, 未出版, 嘉義市。馬上鈞(2002)。休閒效益與生活壓力關係之研究--以高雄地區郊山登山者為例。國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文, 未出版, 臺北市。馬啟偉、張力為(1996)。體育運動心理學。臺北市:東華書局。高俊雄(1995)。臺北市健康體適能俱樂部經營管理型態之研究。載於國立體育學院(主編)。運動休閒管理論文集(一)(頁291-313)。臺北市:品度。高俊雄(1995)。休閒利益三因素模式。戶外遊憩研究, 8(1), 15-28。張少熙(2003)。台灣地區中學教師參與休閒運動行為模式之研究。國立台灣師範大學體育學系博士論文, 未出版, 臺北市。張月芬(2004)。家庭教育中心志工參與動機、內外控信念與其組織承諾之研究。國立嘉義大學家庭教育研究所碩士論文, 未出版, 嘉義市。張玉玲(1999)。大學生休閒內在動機、休閒阻礙與休閒無聊感及自我統合之關係。彰化師大輔導學報, 20, 83-111。張世宗(2010)。羽球俱樂部會員參與動機、滿意度與忠誠度之研究。大葉大學管理研究所碩士論文, 未出版, 彰化縣。張永進(2003)。運動員目標涉入、自覺能力、目的狀態與覺醒對流暢經驗頻率及強度之影響。國立體育學院體育研究所碩士論文, 未出版, 桃園縣。張孝銘、高俊雄(2006)。花蓮秀姑巒溪泛舟遊客冒險性運動觀光參與行為模式之研究。大專體育學刊, 8(1), 71-83。張志銘、呂崇銘、蘇榮立(1999)。大葉大學學生課後參與運動休閒動機之研究。大專體育, 45期, 118-124。張佩娟(2002)。休閒運動參與動機與滿意度之相關研究-以雲林醫院員工為例。雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文, 未出版, 雲林縣。張勇(2003)。普通高校體育選項課教材-羽毛球。北京:北京體育大學出版社。張春興(1987)。心理學。臺北市:東華書局。張春興(1994)。教育心理學--三化取向的理論與實踐。臺北市:東華書局。張耿介、陳文長(2004)。大學通識教育「運動欣賞與人生哲學」之課程介紹。大專體育, 71期, 18-23。張清源(2005)。以徑路分析探討保齡球員目標涉入、能力知覺、賽前狀態焦慮、注意力型態與流暢經驗的關係。台灣運動心理學報, 6期, 71-100。張清源(2009)。建構羽球休閒運動的行為模式。休閒產業管理學刊, 2(2), 66-90。張淑惠(1993)。SOR模型在消費者涉入理論之應用的檢討。明德學報, 9(11), 144-177。畢璐鑾、陳仲杰(2006)。從事休閒運動之動機因素。大專體育, 83期, 140-147。許美玉(2009)。瑜珈參與者動機、休閒效益與幸福感關係之研究。大葉大學管理學院碩士論文, 未出版, 彰化縣。許家禎(2008)。冒險性遊憩活動參與者遊憩動機、遊憩涉入與流暢體驗之研究 - 以生存遊戲為例。南台科技大學休閒事業管理系碩士論文, 未出版, 臺南縣。許惠玲(2008)。參與登山健行之高齡者其休閒涉入、休閒效益及幸福感關係之研究-以高雄縣市郊山為例。國立嘉義大學休閒事業管理研究所碩士論文, 未出版, 嘉義市。郭淑菁(2003)。登山社員休閒投入、休閒滿意

度與幸福感之研究。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文，未出版，彰化縣。郭進財、黃文成、孫美蓮（2010）。大學院校優秀運動員的休閒參與及訓練效果之研究。嶺東體育暨休閒學刊，8期，17-29。郭肇元（2003）。休閒心流經驗、休閒體驗與身體健康之關係探討。國立政治大學心理學研究所碩士論文，未出版，臺北市。郭冀謙（2009）。體適能俱樂部會員涉入程度、關係品質、滿意度與生活品質之研究 - 以高雄市地區為例。南華大學旅遊事業管理學系碩士論文，未出版，嘉義縣。陳中雲（2001）。國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究 - 以臺北縣公立國民小學教師為例。國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文，未出版，臺北市。陳冠中（2007）。太極拳心流體驗量表編製。國立嘉義大學體育與健康休閒研究所碩士論文，未出版，嘉義縣。陳建利、王崇仁、蔣憶德、陳淑滿、羅玉枝（2006）。桌球選手賽前焦慮水準與流暢經驗之關聯研究。大專體育學刊，8（2），77-85。陳春安（2011）。路跑運動參與者流暢體驗與休閒效益之關係研究。輔仁大學體育學刊，10期，230-244。陳挺豪、廖焜福、蘇福新（2005）。羽球運動者參與動機與體驗程度整體評估之研究。北體學報，13，74-84。陳慧玲（2003）。淡水旅遊動機及滿意度之研究 - 以淡水老街為例。健康休閒觀光餐旅產官學研討會論文集（頁1-23），立德管理學院，台南。陳慧玲、林安庭（2011）。登山運動參與者涉入程度、流暢體驗與幸福感之相關研究。臺灣體育運動管理學報，11（1），25-50。陸君約（1984）。心理學。臺北市：中國行為科學社。馮家騏（2005）。臺北市健康俱樂部會員休閒動機、參與行為與其滿意度之研究。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文，未出版，彰化縣。黃長發（2007）。大學生休閒活動涉入與覺知自由之研究。運動休閒餐旅研究，2（4），145-163。黃俊英（2000）。多變量分析。臺北市：中國經濟企業研究所。黃俊英、賴文彬（1990）。涉入的理論發展與實務應用。管理科學學報，7（1），15-29。黃俊傑、陳建利、何國龍（2006）。慢速壘球運動參與者參與動機之研究 - 以臺中市為例。北體學報，14，200-208。黃榮賜（1988）。都市公園遊憩需求與遊憩效益之研究 - 以青年公園為例。國立中興大學都市計畫研究所碩士論文，未出版，臺中縣。楊胤甲（2006）。愛好自行車休閒運動者之流暢體驗、休閒效益與幸福感之研究。私立靜宜大學管理學系碩士論文，未出版，臺中縣。楊原芳（2004）。內在休閒動機、認真型休閒特性與最適體驗關係之研究 - 以高爾夫球運動為例。中國文化大學觀光休閒事業管理研究所碩士論文，未出版，臺北市。楊哲維（2006）。表演藝術節目觀賞者休閒涉入與流暢經驗之研究。南台科技大學休閒事業管理系碩士論文，未出版，臺南縣。楊雅婷（2008）。大社觀音山風景區步道登山健行者之休閒涉入與地方依戀關係之研究。國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所碩士論文，未出版，高雄市。楊琬琪（2009）。自行車活動者之休閒動機、休閒涉入與休閒效益關係之研究。休閒暨觀光產業研究，4（2），84-95。葉承鑫、陳文喜、葉時碩（2009）。遊客對其休閒涉入、知覺風險、休閒效益與幸福感之研究 - 以水域遊憩活動為主，運動休閒餐旅研究，4（4），1-25。葉日武（1997）。行銷學理論與實務。臺北市：東華書局。廖焜福（2002）。羽球運動。國立體育學院教練研究所碩士論文，未出版，桃園縣。趙文祺（2004）。體驗教育參與者內在動機、活動投入程度與神馳體驗關係之探討。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文，未出版，彰化縣。劉玉桂（2007）。休閒運動者參與動機、休閒利益與生活滿意 - 以快樂桌球俱樂部會員為例。國立體育大學體育推廣學系碩士論文，未出版，桃園縣。劉季諺、王明月、紀俊安、潘義祥（2011）。健康適能自我知覺與運動涉入傾向之關連性研究。運動與遊憩研究，5（3），116-127。劉衡江、王金成（1999）。國民參與體育運動意願調查。臺北：行政院體育委員會。潘璽玄（2008）。自然步道遊客參與遊憩活動的動機、體驗與效益之研究 - 以太平山國家森林遊樂區為例。銘傳大學觀光研究所碩士論文，未出版，臺北市。蔡巧玲（2005）。休閒潛水者性別、性別角色與休閒涉入之研究，國立體育學院論叢，16（2），189-201。蔡明達（2001）。從心流(flow)理論探討線上遊戲參與者之網路使用行為。資訊管理學院。南華大學，1期，99-111。蔡苡澂（2006）。高爾夫假期參與者之內在動機、涉入程度與心流體驗之研究。中國文化大學觀光事業研究所碩士論文，未出版，臺北市。蔡聰智、陳弘慶（2008）。撞球運動消費者涉入程度之研究 - 以雲嘉南地區為例。嘉大體育健康休閒期刊，7（3），71-80。鄭天福（2009）。土城市登山步道參與者休閒涉入與休閒效益關係之研究。國立臺北教育大學體育學系碩士論文，未出版，臺北市。鄭賀珍、楊惠芳（2007）。台灣南部地區羽球館消費者參與行為之研究。休閒暨觀光產業研究，2（1），118-132。盧俊宏（2000）。運動心理學。臺北：師大書苑。賴韋伶（2008）。大專校院運動舞蹈社團參與者涉入程度與休閒效益之研究。臺北市立體育學院休閒與運動管理研究所碩士論文，未出版，臺北市。謝清秀（2004）。大專網球選手休閒動機、休閒參與及休閒滿意之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文，未出版，桃園縣。鍾志強、林晏新、高小芳（2009）。小型賽車參與者涉入程度、流暢經驗與行為意圖之研究。臺灣體育運動管理學報，9期，31-46。顏妙桂（譯）（2002）。休閒活動規劃與管理，初版。臺北：麥格羅希爾出版，桂魯發行。(Edginton, C. R., Hanson, C. J., Edginton, S. R., & Hanson, S. D. 1988) 轟喬齡（2000）。心理技能、運動表現與運動流暢經驗關係之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文，未出版，桃園縣。轟喬齡（2000）。不同性別、運動項目、經驗長短及特質性焦慮在運動流暢經驗上的差異，中華體育，14（2），116-123。蘇玟樺（2009）。板橋、中和地區羽球運動愛好者休閒效益與休閒滿意度之研究。國立臺北教育大學體育學系碩士論文，未出版，臺北市。蘇迺棻（2004）。溯溪參與者非學業性自我概念對流暢經驗的影響暨驗證流暢原始模式與四向度模式。雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文，未出版，雲林縣。蘇睦敦（2002）。婦女運動休閒參與者感受利益與滿意度之研究 - 以高雄地區為例。國立體育學院體育研究所碩士論文，未出版，桃園縣。

二、英文部分  
Ajzen, I. (1991). Benefits of Leisure: A Social Psychological Perspective. In Driver, B.L., Brown, P. J. and Peterson, G. L. (Eds), Benefits of Leisure (pp.411-417). Stage College, PA: Venture Publishing. Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (1982). Leisure and human behavior. Dubuge, Iowa: Wm. C. Brown Company Publisher. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1983). Measuring leisure satisfaction. Journal of Leisure Research, 12(1), 20-23. Belk, R. W. (1975). Situational variables and consumer behavior. Journal of Consumer Research, 2, 157. Bloch, Peter H. (1982). Involvement beyond the purchase process: conceptual issues and empirical investigation. Advances in Consumer Research, 9, Edited by Andrew Mitchell, Ann Arbor: Association for Consumer Research, 413. Crandall, R. (1980). Motivation for Leisure. Journal of Leisure Research, 12(1), 45-54. Csikszentmihalyi, M. (1975). Beyond Boredom and Anxiety. San Francisco: Jossey-Bass. Csikszentmihalyi, M. (1988). The flow experience and its significance for human psychology? In M. Csikszentmihalyi. (Eds)? Optimal experience (pp.15-35). NY: Cambridge University press? 15-35. Csikszentmihalyi, M. (1990). Flow: The psychology of optimal experience. NY: Harper & Row. Csikszentmihalyi, M., & Csikszentmihalyi, I.S. (1988). Optimal experience:

Psychological studies of flow in consciousness. New York: Cambridge University Press. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York: Plenum Press. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1987). The support of autonomy and the control of behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, 1024-1037. Deci, E.L & Ryan, R.M. (1991). A motivational approach to self : Integration in personality. *Nebraska symposium on motivation*, 38, p.237-288. Driver, B. L. (1997). The defining moment of benefits. *Parks and Recreation*, 32(12), pp.38-41. Driver, B. L., & Bruns, D. H. (1999). Concepts and uses of the benefits approach to leisure. In E. L. Jackson, and T. L. Burton (Eds.), *Leisure studies* (pp. 349-368). State College, PA: Venture Publishing, Inc. Dustin, D.L. and Goodale, T.L., (1997). The social cost of individual benefits. *Parks & Recreation*, 32(7), 20-22, 1997. Edginton, C.R., Hanson, C. J., Edginton, S. R., and Hudson, S. D. (1998). Leisure Programming- A service – centered and benefits approach. New York: Mc Graw Hill. Edginton, C. R., Hanson, C. J., Edginton, S. R., & Hanson, S. D. (2002), *Leisure programming: a service-centered and benefits approach*, 3rd ed. Ellis, G. D., Voelkl, J. E., & Morris, C. (1994). Measure ment and analysis issues with explanation of variance in daily experience using the flow model. *Journal of Leisure Research*, 26(4), 337-356. Gatley, D., & Duda, J. (1997). Psychological antecedents of the frequency and intensity of flow in golfer. *International Journal of Sport Psychology*, 28(4), 381-391. Harter, S. (1978). Effectance motivation reconsidered. *Human Development*, 21, 34-64. Harvitz, M. E., & Dimanche, F. (1990). Propositions for testing the involvement construct in recreational and tourism contexts. *Leisure Sciences*, 12(2), 179-195. Harvitz, M. E., & Dimanche, F. (1997). Leisure involvement revisited: conceptual of conundrums and measure advances. *Journal of Leisure Research*, 29(3), 245-278. Houston, M. J. & Rothchild M. L. (1977), “ A Paradigm for Research on Consumer Involvement, ” Unpublished Paper, University of Wisconsin. Iso-Ahola, S. E. (1980). *The social psychology of leisure and recreation*. Dubuque, IA :Wm.C.Brown Company. Iso-Ahola, S. E. (1989). Motivation for leisure. In E. L. Jackson and T. L. Burton (Eds.), *Understanding Leisure and Recreation: Mapping the Past, Charting the future*. State College, PA: Venture Publishing. Iso-Ahola, S. E. (1999). Motivation foundations of leisure. In E. L. Jackson & T. L. Burton (Eds), *Leisure studies: Prospects for the twenty-first century*, 35-51. State College, PA: Venture Publishing, Inc. Jackson, S. A. (1992). Athletes in flow: A qualitative investigation of flow states in elite figure skaters. *Journal of Applied Sport Psychology*, 4 (2), 161-180. Jackson, S. A. (1995). Factors influencing the occurrence of flow in elite athletes. *Journal of Applied Sport Psychology*, 7 (2), 138-166. Jackson, T. O. (2001). The Effect of Previous Environmental Contamination on Industrial Real Estate Prices. *The Appraisal Journal*, 69(2), 200-210. Jackson, S. A., & Csikszentmihalyi, M. (1999). *Flow in Sport*. Champaign, IL: Human Kinetic. Jackson, S.A., Kimiecik, J.C., Ford, S. K., & Marsh, H.M. (1998). Psychological correlates of flow in Sport. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 20, p.358-378. Kathleen A. Cordes & Hilmi M. Ibrahim (2001). *Applications in Recreation & Leisure for Today and The Future*. Kim, S. S., Scott, D., & Crompton, J. L. (1997). An exploration of the relationships among social psychological involvement, behavioral involvement, commitment, and future intentions in the context of birdwatching. *Journal of Leisure Research*, 29(3), 320-341. Kobasa, S. (1979). Stressful life events, personality: An inquiry into hardiness, *Journal of Personality and Social Psychology*, 37, 1-11. Kowal, J., Fortier, M. S. (2000). Testing relationships from the hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation using flow as a motivation consequence. *Research quarterly for exercise and sport*, 71(2), 171-181. Krugman, H. E. (1965). The Impact of Television Advertising: Learning without Involvement. *Public Opinion Quarterly*, 29, 349-356. Kyle, G., & Mowen, A. J. (2005). An examination of the leisure involvement - agency commitment relationship. *Journal of Leisure Research*, 37, 342-363. Kyle, G., Graefe, A., Manning, R., & Bacon, J. (2004). Predictors of behavioral loyalty among hikers along the Appalachian trail. *Leisure Sciences*, 26(1), 99-118. Laurent, G., & Kapferer, J. N. (1985). Measure consumer involvement profile. *Journal of Marketing Research*, 22(1), 41-53. Massimini, F., & Carli, M. (1988). The systematic assessment of flow in daily experience. In M. Csikszentmihalyi & I. Csikszentmihalyi (Eds.), *Optimal experience: Psychological studies of flow in consciousness* (pp. 266-287). New York: Cambridge University Press. Maehr, M. L., & Nicholls, J. G. (1980). Culture and achievement motivation: A second look. In N. Warren (Ed). *Studies in cross-cultural psychology*, 3, 221-267. New York: Academic. Mannel, R. C., & Stynes, D. J. (1991). A Retrospective: the Benefits of Leisure. In Driver, B. L., Brown, P. J. and Peterson, G. L. (Eds), *Benefits of leisure*, 16, 461-473. Maslow, A. (1970). *Motivation and personality*. New York: Harper and Row. Massimini, F. & Carli, M. (1988). The Systematic Assessment of Flow in Daily Experience. In M. Csikszentmihalyi and I. S. Csikszentmihalyi (Eds.), *Optimal Experience: Psychological studies of flow in consciousness* (pp. 260-287). New York: Cambridge University Press. Massimini, F., Csikszentmihalyi, M., & Carli, M. (1987). The monitoring of optimal experience: A tool for psychiatric rehabilitation. *Special Issue: Mental disorders in their natural settings: The application of time allocation and experience-sampling techniques in psychiatry. Journal of Nervous and Mental Disease*, 175(9), 545-549. McIntyre, N. (1989). The personal meaning of participation: Enduring involvement. *Journal of leisure research*, 21(2), 167-179. McIntyre, N., & Pigram, J. J. (1992). Recreation specialization reexamined: The case of vehicle-based campers. *Leisure Sciences*, 14(1), 3-15. Mitchell, T. R. 1979. *Organizational Behavior. Annual Review in Psychology*: 243-281. Moneta, G. B., & Csikszentmihalyi, M. (1996). The Effect of Perceived Challenges and Skills on the Quality of Subjective Experience. *Journal of Personality*, 64(2), 275-310. Nicholls, J. G. (1984). Achievement motivation: conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performance. *Psychological Review*, 91, 328-346. Novak, P. T., Hoffman, L. D. & Yung, Y. F. (1997). Modeling the structure of the flow experience among web users. *Informing Marketing Science and the Internet Mini-Conference*, MIT. Retrieved July 31, 2002, from the World Wide Web: <http://ecommerce.vanderbilt.edu/reseach/topics/flow/index.htm> Novak, P. T., & Hoffman, L. D. (1997). Measuring the flow experience among web users . Unpublished doctoral dissertation, Vanderbilt University, Tennessee. Porter, R. H. (1983). A study of cartel stability: The joint executive committee, 1880-1886. *The Bell Journal of Economics* 14 (2), 301-314. Privette, G. (1981). The phenomenology of peak performance in sports. *International Journal of Sport Psychology*, 12, 51-62. Rothschild, M. L. (1979). Advertising strategies for high and low involvement inventory in marketing. In J. Mahoney, & B. Silverman, (Eds.), *Attitude research plays for high stake* (pp.

74-93). Chicago : American Marketing Association. Sage, G. (1977). Introduction to motor behavior: A neuropsychological approach (2nd ed). Reading, MA: Addison-Wesley. Selin, S. W., & Howard, D. R. (1988). Ego involvement and leisure behavior: A conceptual specification. *Journal of Leisure Research*, 20(3), 237-244. Sherif, M., & Cantril, H. (1947). *The psychology of ego-involvements*. New York: Wiley. Stipek, D. J. (1993). Motivation to learn: from theory to practice. Boston: Allyn & Bacon. Swanson, E. B., (1974). Management Information Systems: Appreciation and Involvement. *Management Sciences*, 21(2), 178-188. Thibaut, J. W., & Kelley, H. H. (1959). *The social psychology of groups*. New York:Wiley. Tinsley, E. A. & Tinsley, D. J. (1986). A theory of the attributes, benefits, and causes of leisure experience. *Leisure Sciences*, 8, 1-45. Vallerand, R. J., Blais, M. R., Briere, N. M., Pelletier, L. G. (1989). Construction Validation de l'Echelle de motivation en education (EME) [on the construction and validation of the French form of the Academic Motivation Scale]. *Canadian Journal of Behavioral Science*, 21, 23-349. Vallerand, R. J., Pelletier, L. G., Blais, M. R., Briere, N. M., Senecal, C., Vallieres, E. F. (1993). On the assessment of intrinsic, extrinsic, and amotivation in education: Evidence on the concurrent and construct validity of the Academic Motivation Scale. *Educational and Psychological Measurement*, 53, 159-172. Venkatraman, M. P. (1990). Opinion leadership, enduring involvement and characteristic of opinion leaders: A moderating or mediating relationship? In E. M. Goldberg., G. Gerald., and W. P. Richard (Eds.), *Advances in consumer research*, 17, 60-67. Provo, UT: Association for Consumer Research. Verduin J. R., & McEwen D. N. (1984). *Adults and their leisure*. Springfield, III: Charles C Thomas. Wankel, L. M., & Berger, B. G. (1991). Their personal and social benefits of sport and physical activity. In B. L. Driver, D. J. Brown and G. L. Peterson (Eds.), *Benefits of leisure*, 121-144. State College, PA: Venture Publishing. Wankel, L. M., & Thompson, C. E. (1978). The effects of perceived activity choice upon exercise attendance. Paper presented at the NRPA Research Symposium, National Recreation and Park Association, Miami Beach. Weissinger, E. (1985). The development and validation of an intrinsic leisure motivation scale. Unpublished doctoral dissertation, University of Maryland, College Park. Wiley, C. G. E., Shaw, S. M., & Havitz, M. E. (2000). Men's and women's involvement in sports: An examination of the gendered aspects of leisure involvement. *Leisure Sciences*, 20, 19-31. Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the Involvement Construct, *Journal of Consumer Research*, 12(3), 341-352.