

The Research of Sport Involvement and Interpersonal Relationship for the Elementary School Senior Students in Taoyuan...

廖靜嫻、江澤群

E-mail: 374653@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The aim of this study was to understand the sport involvement and interpersonal relationships for senior students in Taoyuan County elementary schools. In addition, an analysis of the relationships between Sport Involvement and interpersonal relationships for the Elementary School Senior Students in Taoyuan County were made. To achieve these goals, 540 designed questionnaires were sent to fifth and sixth grade students in 10 elementary schools in Taoyuan County. The method used was the cluster sampling survey. With a 94.8% effective return ratio, 492 questionnaires were valid from the 512 returned. Data was analyzed by using the mean, standard deviation, independent sample t-test, one-way ANOVA, Pearson product-moment correlation and multiple regressions. The major findings are summarized as follows: 1. Students' sport involvement and interpersonal relationships had a median level. 2. Students' sport involvement was higher in boys than in girls. 3. Students' interpersonal relationships were influenced by gender, family structure and parents' level of education. 4. The higher the level students' sport involvement and better their interpersonal relationships. 5. Student's sport involvement was an effective predictor of interpersonal relationships. Finally, this study offers various suggestions for practical application and future researches based on the research results.

Keywords : Elementary School Senior Students、sport involvement、interpersonal relationship

Table of Contents

封面內頁	簽名頁
中文摘要	英文摘要
目錄	圖目錄
表目錄	第一章 緒論 第一節 研究背景與動機
. 1 第二節 研究目的與研究問題	4 第三節 研究範圍
. 5 第四節 名詞釋義	5 第二章 文獻探討 第一節 運動涉入
. 7 第二節 人際關係	24 第三節 運動涉入與人際關係
. 33 第三章 研究方法 第一節 研究架構	37 第二節
研究假設 38 第三節 研究對象	40 第
四節 研究流程 42 第五節 研究工具	43 第六
節 預試結果分析 46 第七節 資料處理	49 第四章
結果與討論 第一節 研究對象背景資料分析	51 第二節 信度、效度分析
. 53 第三節 運動涉入與人際關係現況描述	57 第四節 不同背景學童在運動涉入差異分析
. 60 第五節 不同背景學童在人際關係之差異分析	65 第六節 運動涉入與人際關係之關係
. 71 第七節 運動涉入對人際關係之影響	72 第五章 結論與建議 第一節 結論
. 77 第二節 建議	79 參考文獻
. 82 附錄 研究問卷	100 圖目錄 圖 3-1 研究架構圖
. 37 圖 3-2 研究流程圖	42 表目錄 表 2-1 休閒涉入量表
. 20 表 3-1 正式問卷樣本數量表	41 表 3-2 運動涉入量表
. 44 表 3-3 人際關係量表	45 表 3-4 運動涉入項目分
析摘要表 47 表 3-5 人際關係項目分析摘要表	48 表 3-6 信
度分析表 49 表 4-1 學童背景資料分析表
. 53 表 4-2 運動涉入因素分析表	55 表 4-3 人際關係因素分析表
. 56 表 4-4 運動涉入現況表	57 表 4-5 運動涉入各構面現況表
. 58 表 4-6 人際關係現況表	59 表 4-7 人際關係各構面現
況表 60 表 4-8 不同性別學童在運動涉入之t檢定摘要表	61 表 4-9 不同年級學童在
運動涉入之t檢定摘要表 62 表 4-10 不同家庭型態學童在運動涉入之單因子變異數分析摘要表
. 63 表 4-11 父母不同教育程度之學童在運動涉入之單因子變異數分析摘要表

64 表 4- 12 父母不同職業之學童在運動涉入之單因子變異數分析摘要表

64 表 4- 13 不同性別之學童在人際關係之t檢定摘要表 66 表 4- 14 不同年級之學童在人際關係之t檢定摘要表 67 表 4- 15 不同家庭型態與人際關係之單因子變異數分析摘要 68 表 目錄表 4- 16 不同父母教育程度在人際關係之單因子變異數分析摘要表 69 表 4- 17 不同父母職業與人際關係之單因子變異數分析摘要 70 表 4- 18 運動涉入與人際關係之相關分析表 72 表 4-19 運動涉入對人際關係之迴歸分析表 73 表 4- 20 運動涉入各構面對人際關係之迴歸分析表 73 表 4- 21 運動涉入各構面對同儕關係之迴歸分析表 74 表 4- 22 運動涉入各構面對師生關係之迴歸分析表 75 表 4- 23 運動涉入各構面對親子關係之迴歸分析表 76

REFERENCES

一、中文部分 王宗吉 (1992)。體育運動社會學。台北縣永和市:銀禾文化。 王明月、劉季諺、潘義祥(2010)。性別差異對運動精進信念與涉入傾向之影響研究。運動與遊憩研究。5(2), 116-123。 王明月、紀俊安、劉季諺、潘義祥等人(2011)。健康適應自我知覺與運動涉入傾向之關聯性研究。運動與遊憩研究。5(3), 116-127。 方進隆(1995)。體適能與全人健康。中華體育, 9(3), 62-69。 江良規 (1995)。體育學原理新論。台北市:台灣商務。 李明憲 (2002)。國中小學童角色楷模、社會支持與身體活動量之關係探討。慈濟護理雜誌, 1(1), 46-55。 李真玲 (2005)。公立體育場域民眾運動參與動機與滿意度之研究 - 以台中縣為例。東海大學碩士論文, 未出版, 台中市。 李駱遜 (2005)。兒童的同儕關係:老師怎麼說。刊於林錦英編。道德與健康:國民小學課程與教學, 69-79。 台北市:師大書苑。 李靜怡 (2005)。國中生的師生關係、同儕關係與其快樂來源、快樂程度之相關研究。國立台中師範學院諮商與教育心理研究所碩士論文, 未出版, 台中市。 伍連女、黃淑貞 (1999)。臺北市高職學生身體意象與運動行為之研究。學生衛生, 35, 1-32。 沈慧聲(1998)。人際傳播。新北市:揚智。 吳萬福 (2003)。新運動心理。台北市:師大書苑。 吳麗卿 (2004)。國小高年級學童自我概念、家庭系統與生活適應之研究。國立嘉義大學家庭教育研究所碩士論文。 吳修廷、廖主民(2010)。運動領域中同儕關係的概念與測量。中華體育季刊24 (3), 131-140。 吳佩琪(2010)給大腦喝雞精的好方法。2012年2月26日取自 <http://www.jtf.org.tw/health/Show.asp?This=1341> 何秋蘭(2004)。國小學童自我概念與同儕關係的研究。臺北市立師範學院國民教育研究所輔導教學碩士學位班碩士論文, 未出版, 台北市。 巫喜瑞、梁榮達 (2006)。職業棒球觀眾運動涉入、球隊評價及贊助效益之研究。觀光研究學報, 12(4), 345-369。 巫喜瑞、梁榮達 (2008)。觀眾個人態度與球隊贊助關係之認知因素對運動贊助效益之影響:運動涉入之干擾效果。戶外遊憩研究, 21(4), 1-26。 呂小?(2008)體育運動對大學生人際關係的研究。湖北體育科技, 27(5), 523-524。 呂翠夏(譯) (2002)。兒童的社會發展:策略與活動。台北縣:桂冠。 Charles A. Smith 著。周宏室 (2006)。運動活化校園。教師天地, 141, 35-38。 周煥臣 (1996)。如何尋求學習資源與支持網絡。成人進修指南大專篇, 55~62。 嘉義:國立中正大學成人及推廣中心。 林崇德主編 (1995)。小學生心理學。台北市:五南。 林榮欽 (2001)。人際關係與溝通。新北市:揚智文化。 林淑華 (2002)。國小學童情緒管理與人際關係之研究。國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文, 未出版, 屏東縣。 林雅君、熊婉君(2009)。運動線上遊戲與運動涉入之研究。運動健康與休閒學刊, 14, 103-114。 林炳勳、湯慧娟、宋一夫(2010)。大專游泳選手運動團隊價值觀與運動涉入之研究。臺東大學體育學報, 13, 1-15。 林孟輝(2004)。國小學童身體活動量與健康體適能相關之研究。國立台南師範學院碩士論文, 未出版, 台南市。 林啟禎 (2012) 運動與勞動。2012年3月2日取自 <http://ortho.clmed.ncku.edu.tw/~cjlin/othernote/004.html> 卓俊辰 (1999)。體適能--健身運動處方的理論與實際。台北市:師大書苑。 卓旻怡 (1999)。雲林縣國中生體育課學習滿意度調查研究。國立體育學院體育研究所碩士論文, 未出版, 桃園縣。 卓俊伶、陳鵬仁 (2005)。兒童身體活動量與同儕關係。臺灣運動心理學報, 7, 103-113。 邱淑媿(2011)。學生健康體衛教戰手冊。行政院衛生署國民健康局。 姚代平 (2005)。以休閒為動機之業餘戲劇參與者之態度、涉入與休閒效益之探討。大葉大學休閒事業管理學系碩士班碩士論文, 未出版, 彰化縣。 胡家欣 (2000)。大學生的休閒認知, 涉入與體驗-兼論人格特質的影響。高雄醫學大學碩士論文, 未出版, 高雄市。 時蓉華 (1996)。社會心理學。台北市, 東華。 高俊雄 (2002)。運動休閒事業管理。台北市:志軒。 徐元民 (2003)。體育學導論。台北市:品度。 徐立德 (1968)。人群關係與管理, 台北市, 中華企管中心。 郭朝慶 (2009), 台北縣國小高年級新住民子女運動參與人際關係之相關研究, 國立台北教育大學教育政策與管理研究所碩士論文, 未出版, 台北市。 陳定雄 (1990)。以休閒開發運動興趣奠定全民運動基礎。全國社會體育會議綜合結論報告。 陳春秀 (2001)。國小中高年級學童親子溝通、家庭氣氛與親子關係之研究。國立嘉義大學家庭教育研究所碩士論文, 未出版, 嘉義市。 陳慧玲、林安庭(2011)。登山運動參與者涉入程度與幸福感知相關研究。台灣體育運動管理學報。11(1), 25-50。 陳美華、李晨鐘(2008)。青少年運動涉入在自我知覺上的差異。大專體育學術專刊, 419-425。 台北市:中華民國大專院校體育總會。 陳騏龍 (2001)。國小學童情緒智力與幸福感、人際關係及人格特質之相關研究。國立屏東師範學院心理與輔導研究所碩士論文, 未出版, 屏東市。 陳春安、楊平安、江昱仁(2009)。路跑運動參與者涉入程度與休閒效益之研究。觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會。 陳玉蘭 (2009)。馬祖地區國小高年級學童自我概念與人際關係之相關研究。銘傳大學教育研究所碩士論文, 未出版, 台北市。 陳皎眉、鍾思嘉 (1996)。人際關係。台北市:幼獅。 許義雄 (1983)。體育的理念。台北市:現代體育出版社。 許志錠 (1992)。人際關係與心理健康。警學叢刊, 22(4), 65-83。 許誌誠 (2004)。國小高年級學童身體自我概念與運動參與行為之研究, 臺北市立教育大學國民教育所, 碩士論文, 未出版, 台北市。 許存惠 (2009)。專科學生體型、身體意象與運動行為之關係研究。康寧學報, 11, 127-143。 呂翠夏(譯) (2002)。兒童的社會發展:策略與活動。台北縣:桂冠。 Charles A. Smith 著。郭靜晃、吳幸玲(譯) (1993)。兒童發展。新北市:揚智。 Philip, Barbara Newman著。張春興 (2006)。張氏心理學辭典。台北市:東華。 張妙瑛、呂香珠、盧俊宏、闕月清、黃月嬋、邱靖華、林明宏、黃憲鐘 (2004)。運動健康管理。台北市:全華。 張宏文、邱文芳 (1996)。實用人際關係學。台北市, 商鼎。 張魁風、林靈宏(2009)。消費者行為學。台北市:五南。 張景祥(1995)。國民小學男性

學童年齡、身高、體重與基本運動能力關係之研究。大專體育, 18, 102-107。張長芳(1982)。大一學生的人際關係與其自我觀念及歸因特質的關係。政大教育與心理研究, 1-16。張靜儀(2007)。國小學童內在動機、休閒涉入與休閒體驗相關之研究。大仁科技大學休閒健康管理研究所碩士論文。未出版, 屏東縣。彭臺臨(2006)。臺灣地區國民運動行為與其政策意涵之研究。台北市:行政院體育委員會。曾建勝(2002)。學童體適能與同儕關係之相關研究。中華體育, 15(1), 131-138。程紹同、江澤群、黃煜、彭小惠、呂佳雲(譯)(2009)。運動行銷學。台北市:藝軒圖書。(原著出版年: 2000)黃金柱(1999)。我國青少年休閒運動現況、需求暨發展對策之研究。台北:行政院體育委員會委託研究。黃金柱(2002)。孩童身體活動參與的內在動機策略。研習資訊, 19(4), 55-61。黃奕清(1998)。排灣族與漢人國小學童體能活動及其影響因子之探討。八十六學年度台灣區國民小學體育學術研討會大會手冊, (24-36), 台北。黃德祥、李介至(2002)。青少年同儕衝突、因應策略及其相關因素之研究。彰化師大輔導學報, 23, 163-195。葉合倩(2007)。嘉義縣國小學童依附關係、人際關係與情緒穩定之相關研究。國立嘉義大學家庭教育研究所碩士論文, 未出版, 嘉義市 楊錦登(2001)人際關係的相關理論之探討。國教輔導, 38(5), 45-51。楊志欽(2007)。基隆市新移民女性國小高年級子女運動參與與人際關係之相關研究。國立台北教育大學教育政策與管理研究所碩士論文, 未出版, 台北市。楊鎮榮(1996)。運動100分。台北市:日康企業。楊玲慎(2000)。快樂樂運動—如何發達運動神經。台北市:創造力。楊珮茹(2003)。消費者購物動機、涉入與心流經驗者為例關係之研究以百貨公司女性消費。未出版碩士論文, 國立高雄第一科技大學。劉佩伶(2003)。長期照護機構住民身體活動對自尊心及人際關係互動影響之探討。國立台灣大學護理研究所碩士論文, 未出版, 台北市。劉金花(1999)。兒童道德品質的發展。台北市。五南書局。蔡巧玲(2005)。休閒潛水者性別角色與休閒涉入之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文, 未出版。桃園縣。廖昶甯(2003)。大學生之情緒智力與運動參與之相關性研究。國立中正大學運動與休閒研究所論文, 未出版, 嘉義縣。鄭俊賓(2011)。國中生特定運動涉入及認同形成對運動參與和觀賞意願的影響。亞洲大學碩士論文, 未出版, 台中市。盧敏、殷恒嬋、郭建富(2008)。人際關係在運動影響心理健康中的中介效應研究。北京大學學報自然科學版, 44(6), 654-658。盧蘇偉、湯惠珠(1998)。父母成長DIY。台北市:師大書苑。賴介洪(2011)。新北市國小高年級原住民學生運動參與與人際關係研究。國立台北教育大學碩士論文, 未出版, 新北市。賴美淑(2000)。運動、體適能與健康的流行病學與生理機轉。台北市:國家衛生研究院。蕭媚蓮(2010)。國小高年級學童學校人際關係對校園霸凌行為之影響。靜宜大學社會工作與兒童少年福利學系碩士論文, 未出版, 台北市。謝錦城(1998)。運動、體適能與健康的認知。國民體育季刊27(2)。20-26。龍炳峰(2000)。國民小學學童規律運動行為及其相關因素之研究。體育學報, 29, 81-91。國小高年級學生「運動樂趣」因素分析。行政院國家科學委員會。教育部(1999)。提升學生體適能中程計畫(333計畫)。國民體育季刊, 28(1), 147-156。教育部體育司(2007)。快活計畫。2012年3月2日取自

<http://140.122.72.62/policy/index?id=5e039fe52c41ba4595168aa08bc5575f4726b1e853ec8> 香港衛生署。運動。2012年3月5日取自

http://www.studenthealth.gov.hk/tc_chi/health/health_pe/health_pe_ekf.html 二、英文部分 Antil, J. H. (1984). Conceptualization and operation of involvement. *Advances in Consumer Research*, 11, 203-209. Belk, R.W. (1975). Situational variables and consumer behavior. *Journal of Consumer Research*, 2, 157. Bloch, P. H. (1982). Involvement beyond the purchase: Concepture Issues and empirical investigation, in *Advances in Consumer Research*, 9, Edited by Andrew Mitchell, & Ann Arbor: Association for Consumer Research, 413-417. Bloch, P. H. (1986). The product enthusiasm: Implications for Marketing strategy. *Journal of Consumer Marketing*, 3, 51-62. Berndt, T. J. (1998). Exploring the Effects of Friendship Quality on Social Development. In W.M. Bukowski, A.F. Newcomb, and W.W. Hartup (Eds.), *The Company they Keep: Friendship in Childhood and Adolescence*. New York: Cambridge. Buckworth, J., & Dishman, R. K. (2002). Self-esteem. In J. Buckworth & R. K. Dishman (Eds.), *Exercise psychology*. 155-156. Champaign, IL: Human Kinetics. Caspersen, C. J., Christenson, G. M., & Powell, K. E. (1985). Physical activity, exercise and physical fitness: Definition and distinctions for health related research. *Public Health Report*, 100, 131-146. Corbin, C.B. & Lindsey, R. (1993). *Concepts of Physical Fitness*. Dubuque, IA: Wm. C. Brown Publishers. Capella, M. E. (2002). Measuring sports fans involvement: The fan behavior. *Questionnaire. Southern Business Review*, 27(2), 30-36. Csikszentmihaly, M. (1975). *Beyond boredom and anxiety*. San Francisco: Jossey-Bass. Berndt, T. J. (1998). Exploring the Effects of Friendship Quality on Social Development. In W.M. Bukowski, A.F. Newcomb, and W.W. Hartup (Eds.), *The Company they Keep: Friendship in Childhood and Adolescence*. New York: Cambridge. Day, G. S. (1970). *Buying attitude and brand choice*. New York, NY: The Free Press. Dimanche, F., & Samdahl, D. M. (1994). Leisure as symbolic consumption: A conceptualization and prospectus for future research. *Leisure Sciences*, 16, 119-129. Dong, Q., Weisfeld, G., Boardway, R. H., Shen, J. (1996). Correlates of social status among Chinese adolescents. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 27, 476-493. Frey, J. H., & Eitzen, D. S. (1991). Sport and society. *Annual Review of Sociology*, 17, 503-522. Greenwald, A.G. & Leavitt, C. (1984). Audience involvement in advertising: Four Levels. *Journal of Consumer Research*, 11, 581-592. Garrahy, D. A. (2001). Three third-grade teachers, gender-related belief and behavior, *The Elementary School Journal*, 102, 81-94. Houston, M. J., & Rothschild, M. L. (1978). Conceptual and Methodological Perspectives on Involvement. *Educators' Proceedings, American Marketing Association, Chicago*, 184-187. Havitz, M. E. & Howard, D. R. (1995). How enduring in enduring Involvement? A seasonal examination of three recreational activities. *Journal of Consumer Psychology*, 4, 255-276. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1997). Leisure involvement revisited: Conceptual conundrums and measurement advances. *Journal of Leisure Research*, 29, 245-278. Havitz, M. E., & Mannell, R. C. (2005). Enduring involvement, situational involvement, and flow in leisure and non-leisure activities. *Journal of Leisure Research*, 37(2), 152-177. Homans, G.C. (1974). *Social Behavior: Its Elementary Forms*. New York: Harcourt, Brace & Jovanovich. Houston, M.J. & Rothschild, M.L. (1978). Conceptual and methodological perspectives on involvement. *Research Frontiers in Marketing*, 184-187. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1990). Propositions for guiding the empirical testing of The involvement construct in recreational and tourist contexts. *Leisure Sciences*, 12, 179-196. Kyle, G., & Chick, G. (2002). The social nature of leisure involvement. *Journal of Leisure Research*, 34, 426-448. Kyle, G. T., Graefe, A., Manning, R. & Bacon J. (2003). An examination of the relationship between leisure activity involvement and

place attachment among hikers along the Appalachian trail. *Journal of Leisure Research*, 35(3), 249-273. Kim, S.K., Scott, D. & Crompton, J.L. (1997). An exploration of the Relationships among social psychological involvement, behavioral involvement, commitment, and future intentions in the context of bird watching. *Journal of Leisure Research*, 29 (3), 320-341. Laurent, G., & Kapferer, J. N. (1985). Measuring consumer involvement profiles. *Journal of Marketing Research*, 22, 41-53. McIntyre, N. (1989). The personal meaning of participation: Enduring involvement. *Journal of Leisure Research*, 21, 167-179. McIntyre, N., & Pigram, J. J. (1992). Recreation specialization reexamined: The case of vehicle-based campers. *Leisure Sciences*, 14, 3-15. Meier, K.V. 1981. "On the Inadequacies of Sociological Definitions of Sport", *International Review of Sports Sociology*, 6(12):79-102. Meenaghan, T. (2001). Understanding sponsorship effects. *Psychology and Marketing*, 18(2), 95-122. Mittal, B., & Myung-soo Lee (1989). A Casual Model of Consumer Involvement, *Journal of Economic Psychology*, 10, November, 363 - 89. Mullin, B. J., & Hardy, S. (1993). *Sport marketing*. USA: United graphics. Norman, A., & Bente, W. (1992). Parental and peer influences on leisure-time physical activity in young adolescents. *Research Quarterly and Sport*, 63(4), 341-348. Rothschild, M.L. (1979). Advertising Strategies for High and Low Involvement Situations. *Altitude Research Plays for High Stakes*. 74-93. Rothschild, M. L. (1984). Perspectives on involvement: Current problems and future directions. *Advances in Consumer Research*, 11, 216-217. R. R., Maccoby, E. E., & Levin, H. (1957). A study of child rearing. *Patterns of child rearing*. New York: Row, Peterson. Sullivan, H. S. (1953). *The interpersonal theory of psychiatry*. New York: Norton. Slama, M.E. & Tashchian, A. (1985). Selected Socioeconomic and Demographic characteristics associated with Purchasing involvement. *Journal of Marketing*, 49(winter), 72-82. Selin S. W., & Howard, D. R. (1988). Ego involvement and leisure behavior: A Conceptual specification. *Journal of Leisure Research*, 20, 237-244. Streitmatter, J. (1994). *Toward gender equity in the classroom: Everyday teachers beliefs and practices*. Albany, NY: State University of New York Press. Schutz, W. (1966). *The Interpersonal Underworld*. Palo Alto, Calif: Science and Behavior Books. Standeven, J., & Knop, P. D. (1999). *Sport tourism*. Champaign, Ill.: Human Kinetics. Sherif, M., & Cantril, H. (1947). *The psychology of ego involvement, social attitudes and identifications*. New York: Wiley. Thibaut, J.W. & Kelley, H.H. (1978). *Interpersonal Relations: A Theory of Interdependence*. New York: Wiley. Tyebiee, T.T. (1979). Response time, conflict, and involvement in brand choice. *Journal of Consumer Research*, 6, 295-304. Wellman, J. D., Roggenbuck, J. W., & Smith, A. C. (1982). Recreation specialization and norms of deprecative behavior among canoeists. *Journal of Leisure Research*, 14, 323-340. Watkins, M. (1987). The influence of involvement and information search on consumers' choice of recreation activities. *Dissertation Abstracts International*, 47(09), 3560. (UMI No. 8629593) Westre, K. R., & Weiss, M. R. (1991). The relationship between perceived coaching behaviors and group cohesion in high school football teams. *The Sport Psychologist*, 5, 41-54. Wiley, C. F. E., Shaw, S. M., & Havitz, M. E. (2000). Men's and women's involvement in sports: An examination of the gendered aspects of leisure involvement. *Leisure Sciences*, 22, 19-31. Venkartaman, M. P. (1990). Opinion leadership, enduring Involvement and characteristics of opinion leaders: A moderating or mediating relationship? In E. M. Goldberg, G. Gerald, & W. P. Richard (Eds.), *Advances in consumer Research*, 17(17), 60-67. Provo, UT: Association for Consumer Research. Zaichkowsky, J. L. (1985). "Measuring the Involvement Construct", *Journal of Consumer Research*, 12, 341-352. Zillman, D., & Paulus, P. B. (1993). Spectators: Reactions to sports events and effects on athletic performance. In R. N. Singer, M. Murphey & L. K. Tennant (Eds.). *Handbook of research on sport psychology*, 600-619. New York, NY: MacMillan.