

桃園縣國小高年級學童運動涉入與人際關係之研究

廖靜嫻、江澤群

E-mail: 374653@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在瞭解桃園縣國小高年級學童運動涉入與人際關係之現況，並分析桃園縣國小高年級學童運動涉入與人際關係之關係。本研究採用問卷調查法，問卷調查採集群抽樣方式，以桃園縣國小高年級學童為研究對象，總計抽取縣立國民小學10所學校，共發放540份問卷，回收512份，剔除資料不全及無效之問卷，有效問卷共492份，回收有效率為94.8%。資料處理以平均數、標準差、獨立樣本t考驗、單因子變異數分析、皮爾遜積差相關、多元迴歸等統計方法進行分析。本研究獲致的結論如下：一、學童之運動涉入、人際關係屬中上程度。二、男生學童之運動涉入高於女生。三、學童之人際關係，會受到性別、家庭型態及父母教育程度的影響。四、學童之運動涉入愈高，人際關係愈好。五、學童之運動涉入能有效預測人際關係。最後，根據研究的結論，提出各項建議，以供實務應用與未來研究之參考。

關鍵詞：國小高年級學童、運動涉入、人際關係

目錄

| | |
|--|--------------------------------------|
| 封面內頁 | 簽名頁 |
| 中文摘要 | 英文摘要 |
| 目錄 | 圖目錄 |
| 表目錄 | 第一章 緒論 第一節 研究背景與動機 |
| 1 第二節 研究目的與研究問題 | 4 第三節 研究範圍 |
| 5 第四節 名詞釋義 | 5 第二章 文獻探討 第一節 運動涉入 |
| 7 第二節 人際關係 | 24 第三節 運動涉入與人際關係 |
| 33 第三章 研究方法 第一節 研究架構 | 37 第二節 |
| 研究假設 | 38 第三節 研究對象 |
| 42 第四節 研究流程 | 42 第五節 研究工具 |
| 46 第六節 預試結果分析 | 46 第七節 資料處理 |
| 49 第四章 | 結果與討論 第一節 研究對象背景資料分析 |
| 51 第二節 信度、效度分析 | 51 |
| 53 第三節 運動涉入與人際關係現況描述 | 57 第四節 不同背景學童在運動涉入差異分析 |
| 60 第五節 不同背景學童在人際關係之差異分析 | 65 第六節 運動涉入與人際關係之關係 |
| 71 第七節 運動涉入對人際關係之影響 | 72 第五章 結論與建議 第一節 結論 |
| 77 第二節 建議 | 79 參考文獻 |
| 82 附錄 研究問卷 | 100 圖目錄 圖 3-1 研究架構圖 |
| 37 圖 3-2 研究流程圖 | 42 表目錄 表 2-1 休閒涉入量表 |
| 20 表 3-1 正式問卷樣本數量表 | 41 表 3-2 運動涉入量表 |
| 44 表 3-3 人際關係量表 | 45 表 3-4 運動涉入項目分 |
| 析摘要表 | 47 表 3-5 人際關係項目分析摘要表 |
| 48 表 3-6 信 | 度分析表 |
| 49 表 4-1 學童背景資料分析表 | 53 表 4-2 運動涉入因素分析表 |
| 53 表 4-3 人際關係因素分析表 | 56 表 4-4 運動涉入現況表 |
| 57 表 4-5 運動涉入各構面現況表 | 58 表 4-6 人際關係現況表 |
| 59 表 4-7 人際關係各構面現 | 況表 |
| 60 表 4-8 不同性別學童在運動涉入之t檢定摘要表 | 61 表 4-9 不同年級學童在 |
| 運動涉入之t檢定摘要表 | 62 表 4-10 不同家庭型態學童在運動涉入之單因子變異數分析摘要表 |
| 63 表 4-11 父母不同教育程度之學童在運動涉入之單因子變異數分析摘要表 | 64 表 4-12 父母不同職業之學童在運動涉入之單因子變異數分析摘要表 |
| 64 表 4-13 不同性別之學童在人際關係之t檢定摘要表 | 66 表 4-14 不同年級之學童在人際關係 |
| 之t檢定摘要表 | 67 表 4-15 不同家庭型態與人際關係之單因子變異數分析摘要 |
| 68 表目錄 表 4-16 不同父母教育程 | 度在人際關係之單因子變異數分析摘要 |
| 69 表 4-17 不同父母職業與人際 | 關係之單因子變異數分析摘要 |
| 70 表 4-18 運動涉入與人際關係之相關分析表 | 72 表 4-19 運動涉入對人際關 |

係之迴歸分析表 73 表 4- 20 運動涉入各構面對人際關係之迴歸分析表 73 表 4- 21 運動涉入各構面對同儕關係之迴歸分析表 74 表 4- 22 運動涉入各構面對師生關係之迴歸分析表 75 表 4- 23 運動涉入各構面對親子關係之迴歸分析表 76

參考文獻

- 一、中文部分 王宗吉 (1992)。體育運動社會學。台北縣永和市:銀禾文化。王明月、劉季諺、潘義祥(2010)。性別差異對運動精進信念與涉入傾向之影響研究。運動與遊憩研究。5(2), 116-123。王明月、紀俊安、劉季諺、潘義祥等人(2011)。健康適應自我知覺與運動涉入傾向之關聯性研究。運動與遊憩研究。5(3), 116-127。方進隆(1995)。體適能與全人健康。中華體育, 9(3), 62-69。江良規 (1995)。體育學原理新論。台北市:台灣商務。李明憲 (2002)。國中小學童角色楷模、社會支持與身體活動量之關係探討。慈濟護理雜誌, 1(1), 46-55。李真玲 (2005)。公立體育場域民眾運動參與動機與滿意度之研究 - 以台中縣為例。東海大學碩士論文, 未出版, 台中市。李駱遜 (2005)。兒童的同儕關係:老師怎麼說。刊於林錦英編。道德與健康:國民小學課程與教學, 69-79。台北市:師大書苑。李靜怡 (2005)。國中生的師生關係、同儕關係與其快樂來源、快樂程度之相關研究。國立台中師範學院諮商與教育心理研究所碩士論文, 未出版, 台中市。伍連女、黃淑貞 (1999)。臺北市高職學生身體意象與運動行為之研究。學生衛生, 35, 1-32。沈慧聲(1998)。人際傳播。新北市:揚智。吳萬福 (2003)。新運動心理。台北市:師大書苑。吳麗卿 (2004)。國小高年級學童自我概念、家庭系統與生活適應之研究。國立嘉義大學家庭教育研究所碩士論文。吳修廷、廖主民(2010)。運動領域中同儕關係的概念與測量。中華體育季刊24 (3), 131-140。吳佩琪(2010)給大腦喝雞精的好方法。2012年2月26日取自 <http://www.jtf.org.tw/health/Show.asp?This=1341> 何秋蘭(2004)。國小學童自我概念與同儕關係的研究。臺北市立師範學院國民教育研究所輔導教學碩士學位班碩士論文, 未出版, 台北市。巫喜瑞、梁榮達 (2006)。職業棒球觀眾運動涉入、球隊評價及贊助效益之研究。觀光研究學報, 12(4), 345-369。巫喜瑞、梁榮達 (2008)。觀眾個人態度與球隊贊助關係之認知因素對運動贊助效益之影響:運動涉入之干擾效果。戶外遊憩研究, 21(4), 1-26。呂小?(2008)體育運動對大學生人際關係的研究。湖北體育科技, 27(5), 523-524。呂翠夏(譯) (2002)。兒童的社會發展:策略與活動。台北縣:桂冠。Charles A. Smith 著。周宏室 (2006)。運動活化校園。教師天地, 141, 35-38。周煥臣 (1996)。如何尋求學習資源與支持網絡。成人進修指南大專篇, 55-62。嘉義:國立中正大學成人及推廣中心。林崇德主編 (1995)。小學生心理學。台北市:五南。林榮欽 (2001)。人際關係與溝通。新北市:揚智文化。林淑華 (2002)。國小學童情緒管理與人際關係之研究。國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文, 未出版, 屏東縣。林雅君、熊婉君(2009)。運動線上遊戲與運動涉入之研究。運動健康與休閒學刊, 14, 103-114。林炳勳、湯慧娟、宋一夫(2010)。大專游泳選手運動團隊價值觀與運動涉入之研究。臺東大學體育學報, 13, 1-15。林孟輝(2004)。國小學童身體活動量與健康體適能相關之研究。國立台南師範學院碩士論文, 未出版, 台南市。林啟禎 (2012) 運動與勞動。2012年3月2日取自 <http://ortho.cimed.ncku.edu.tw/~cjlin/othernote/004.html> 卓俊辰 (1999)。體適能--健身運動處方的理論與實際。台北市:師大書苑。卓旻怡 (1999)。雲林縣國中生體育課學習滿意度調查研究。國立體育學院體育研究所碩士論文, 未出版, 桃園縣。卓俊伶、陳鵬仁 (2005)。兒童身體活動量與同儕關係。臺灣運動心理學報, 7, 103-113。邱淑媿(2011)。學生健康體衛教戰手冊。行政院衛生署國民健康局。姚代平 (2005)。以休閒為動機之業餘戲劇參與者之態度、涉入與休閒效益之探討。大葉大學休閒事業管理學系碩士班碩士論文, 未出版, 彰化縣。胡家欣 (2000)。大學生的休閒認知, 涉入與體驗-兼論人格特質的影響。高雄醫學大學碩士論文, 未出版, 高雄市。時蓉華 (1996)。社會心理學。台北市, 東華。高俊雄 (2002)。運動休閒事業管理。台北市:志軒。徐元民 (2003)。體育學導論。台北市:品度。徐立德 (1968)。人群關係與管理, 台北市, 中華企管中心。郭朝慶 (2009), 台北縣國小高年級新住民子女運動參與人際關係之相關研究, 國立台北教育大學教育政策與管理研究所碩士論文, 未出版, 台北市。陳定雄 (1990)。以休閒啟發運動興趣奠定全民運動基礎。全國社會體育會議綜合結論報告。陳春秀 (2001)。國小中高年級學童親子溝通、家庭氣氛與親子關係之研究。國立嘉義大學家庭教育研究所碩士論文, 未出版, 嘉義市。陳慧玲、林安庭(2011)。登山運動參與者涉入程度與幸福感知相關研究。台灣體育運動管理學報。11(1), 25-50。陳美華、李晨鐘(2008)。青少年運動涉入在自我知覺上的差異。大專體育學術專刊, 419-425。台北市:中華民國大專院校體育總會。陳騏龍 (2001)。國小學童情緒智力與幸福感、人際關係及人格特質之相關研究。國立屏東師範學院心理與輔導研究所碩士論文, 未出版, 屏東市。陳春安、楊平安、江昱仁(2009)。路跑運動參與者涉入程度與休閒效益之研究。觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會。陳玉蘭 (2009)。馬祖地區國小高年級學童自我概念與人際關係之相關研究。銘傳大學教育研究所碩士論文, 未出版, 台北市。陳皎眉、鍾思嘉 (1996)。人際關係。台北市:幼獅。許義雄 (1983)。體育的理念。台北市:現代體育出版社。許志錠 (1992)。人際關係與心理健康。警學叢刊, 22(4), 65-83。許誌誠 (2004)。國小高年級學童身體自我概念與運動參與行為之研究, 臺北市立教育大學國民教育所, 碩士論文, 未出版, 台北市。許存惠 (2009)。專科學生體型、身體意象與運動行為之關係研究。康寧學報, 11, 127-143。呂翠夏(譯) (2002)。兒童的社會發展:策略與活動。台北縣:桂冠。Charles A. Smith 著。郭靜晃、吳幸玲(譯) (1993)。兒童發展。新北市:揚智。Philip, Barbara Newman著。張春興 (2006)。張氏心理學辭典。台北市:東華。張妙瑛、呂香珠、盧俊宏、闕月清、黃月嬋、邱靖華、林明宏、黃憲鐘 (2004)。運動健康管理。台北市:全華。張宏文、邱文芳 (1996)。實用人際關係學。台北市, 商鼎。張魁風、林靈宏(2009)。消費者行為學。台北市:五南。張景祥(1995)。國民小學男性學童年齡、身高、體重與基本運動能力關係之研究。大專體育, 18, 102-107。張長芳(1982)。大一學生的人際關係與其自我觀念及歸因特質的關係。政大教育與心理研究, 1-16。張靜儀(2007)。國小學童內在動機、休閒涉入與休閒體驗相關之研究。大仁科技大學休閒健康管理研究所碩士論文。未出版, 屏東縣。彭臺臨 (2006)。臺灣地區國民運動行為與其政策意涵之研究。台北市:行政院體育委員會。曾建勝 (2002)。學童體適能與同儕關係之相關研究。中華體育, 15(1), 131-138。程紹同、江澤群、黃煜、彭小惠、呂佳雲(譯)(2009)。運動行銷學。台北市:藝軒圖書。(原著出版年:2000)黃金柱 (1999)。我國青少年休閒運動現況、需求暨發展對策之研究。台

北:行政院體育委員會委託研究。黃金柱(2002)。孩童身體活動參與的內在動機策略。研習資訊, 19(4), 55-61。黃奕清(1998)。排灣族與漢人國小學童體能活動及其影響因子之探討。八十六學年度台灣區國民小學體育學術研討會大會手冊, (24-36), 台北。黃德祥、李介至(2002)。青少年同儕衝突、因應策略及其相關因素之研究。彰化師大輔導學報, 23, 163-195。葉合倩(2007)。嘉義縣國小學童依附關係、人際關係與情緒穩定之相關研究。國立嘉義大學家庭教育研究所碩士論文, 未出版, 嘉義市 楊錦登(2001)人際關係的相關理論之探討。國教輔導, 38(5), 45-51。楊志欽(2007)。基隆市新移民女性國小高年級子女運動參與與人際關係之相關研究。國立台北教育大學教育政策與管理研究所碩士論文, 未出版, 台北市。楊鎮榮(1996)。運動100分。台北市:日康企業。楊玲慎(2000)。快快樂樂運動—如何發達運動神經。台北市:創造力。楊珮茹(2003)。消費者購物動機、涉入與心流經驗者為例關係之研究。以百貨公司女性消費。未出版碩士論文, 國立高雄第一科技大學。劉佩伶(2003)。長期照護機構住民身體活動對自尊心及人際關係互動影響之探討。國立台灣大學護理研究所碩士論文, 未出版, 台北市。劉金花(1999)。兒童道德品質的發展。台北市。五南書局。蔡巧玲(2005)。休閒潛水者性別角色與休閒涉入之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文, 未出版。桃園縣。廖昶甯(2003)。大學生之情緒智力與運動參與之相關性研究。國立中正大學運動與休閒研究所論文, 未出版, 嘉義縣。鄭俊賓(2011)。國中生特定運動涉入及認同形成對運動參與和觀賞意願的影響。亞洲大學碩士論文, 未出版, 台中市。盧敏、殷恒嬋、郭建富(2008)。人際關係在運動影響心理健康中的中介效應研究。北京大學學報自然科學版, 44(6), 654-658。盧蘇偉、湯惠珠(1998)。父母成長DIY。台北市:師大書苑。賴介洪(2011)。新北市國小高年級原住民學生運動參與與人際關係研究。國立台北教育大學碩士論文, 未出版, 新北市。賴美淑(2000)。運動、體適能與健康的流行病學與生理機轉。台北市:國家衛生研究院。蕭媚蓮(2010)。國小高年級學童學校人際關係對校園霸凌行為之影響。靜宜大學社會工作與兒童少年福利學系碩士論文, 未出版, 台北市。謝錦城(1998)。運動、體適能與健康的認知。國民體育季刊27(2)。20-26。龍炳峰(2000)。國民小學學童規律運動行為及其相關因素之研究。體育學報, 29, 81-91。國小高年級學生「運動樂趣」因素分析。行政院國家科學委員會。教育部(1999)。提升學生體適能中程計畫(333計畫)。國民體育季刊, 28(1), 147-156。教育部體育司(2007)。快活計畫。2012年3月2日取自

<http://140.122.72.62/policy/index?id=5e039fe52c41ba4595168aa08bc5575f4726b1e853ec8> 香港衛生署。運動。2012年3月5日取自

http://www.studenthealth.gov.hk/tc_chi/health/health_pe/health_pe_ekf.html 二、英文部分 Antil, J. H. (1984). Conceptualization and operation of involvement. *Advances in Consumer Research*, 11, 203-209. Belk, R.W. (1975). Situational variables and consumer behavior. *Journal of Consumer Research*, 2, 157. Bloch, P. H. (1982). Involvement beyond the purchase: Concepture Issues and empirical investigation, in *Advances in Consumer Research*, 9, Edited by Andrew Mitchell, & Ann Arbor: Association for Consumer Research, 413-417. Bloch, P. H. (1986). The product enthusiasm: Implications for Marketing strategy. *Journal of Consumer Marketing*, 3, 51-62. Berndt, T. J. (1998). Exploring the Effects of Friendship Quality on Social Development. In W.M. Bukowski, A.F. Newcomb, and W.W. Hartup (Eds.), *The Company they Keep: Friendship in Childhood and Adolescence*. New York: Cambridge. Buckworth, J., & Dishman, R. K. (2002). Self-esteem. In J. Buckworth & R. K. Dishman (Eds.), *Exercise psychology*. 155-156. Champaign, IL: Human Kinetics. Caspersen, C. J., Christenson, G. M., & Powell, K. E. (1985). Physical activity, exercise and physical fitness: Definition and distinctions for health related research. *Public Health Report*, 100, 131-146. Corbin, C.B. & Lindsey, R. (1993). *Concepts of Physical Fitness*. Dubuque, IA: Wm. C. Brown Publishers. Capella, M. E. (2002). Measuring sports fans involvement: The fan behavior. *Questionnaire. Southern Business Review*, 27(2), 30-36. Csikszentmihaly, M. (1975). *Beyond boredom and anxiety*. San Francisco: Jossey-Bass. Berndt, T. J. (1998). Exploring the Effects of Friendship Quality on Social Development. In W.M. Bukowski, A.F. Newcomb, and W.W. Hartup (Eds.), *The Company they Keep: Friendship in Childhood and Adolescence*. New York: Cambridge. Day, G. S. (1970). *Buying attitude and brand choice*. New York, NY: The Free Press. Dimanche, F., & Samdahl, D. M. (1994). Leisure as symbolic consumption: A conceptualization and prospectus for future research. *Leisure Sciences*, 16, 119-129. Dong, Q., Weisfeld, G., Boardway, R. H., Shen, J. (1996). Correlates of social status among Chinese adolescents. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 27, 476-493. Frey, J. H., & Eitzen, D. S. (1991). Sport and society. *Annual Review of Sociology*, 17, 503-522. Greenwald, A.G. & Leavitt, C. (1984). Audience involvement in advertising: Four Levels. *Journal of Consumer Research*, 11, 581-592. Garrahy, D. A. (2001). Three third-grade teachers, gender-related belief and behavior, *The Elementary School Journal*, 102, 81-94. Houston, M. J., & Rothschild, M. L. (1978). Conceptual and Methodological Perspectives on Involvement. *Educators' Proceedings, American Marketing Association, Chicago*, 184-187. Havitz, M. E. & Howard, D. R. (1995). How enduring in enduring Involvement? A seasonal examination of three recreational activities. *Journal of Consumer Psychology*, 4, 255-276. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1997). Leisure involvement revisited: Conceptual conundrums and measurement advances. *Journal of Leisure Research*, 29, 245-278. Havitz, M. E., & Mannell, R. C. (2005). Enduring involvement, situational involvement, and flow in leisure and non-leisure activities. *Journal of Leisure Research*, 37(2), 152-177. Homans, G.C. (1974). *Social Behavior: Its Elementary Forms*. New York: Harcourt, Brace & Jovanovich. Houston, M.J. & Rothschild, M.L. (1978). Conceptual and methodological perspectives on involvement. *Research Frontiers in Marketing*, 184-187. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1990). Propositions for guiding the empirical testing of The involvement construct in recreational and tourist contexts. *Leisure Sciences*, 12, 179-196. Kyle, G., & Chick, G. (2002). The social nature of leisure involvement. *Journal of Leisure Research*, 34, 426-448. Kyle, G. T., Graefe, A., Manning, R. & Bacon J. (2003). An examination of the relationship between leisure activity involvement and place attachment among hikers along the Appalachian trail. *Journal of Leisure Research*, 35(3), 249-273. Kim, S.K., Scott, D. & Crompton, J.L. (1997). An exploration of the Relationships among social psychological involvement, behavioral involvement, commitment, and future intentions in the context of bird watching. *Journal of Leisure Research*, 29 (3), 320-341. Laurent, G., & Kapferer, J. N. (1985). Measuring consumer involvement profiles. *Journal of Marketing Research*, 22, 41-53. McIntyre, N. (1989). The personal meaning of participation: Enduring involvement. *Journal of Leisure Research*, 21, 167-179. McIntyre, N., & Pigram, J. J. (1992). Recreation specialization reexamined: The case of vehicle-based campers.

Leisure Sciences, 14, 3-15. Meier, K.V. 1981. "On the Inadequacies of Sociological Definitions of Sport", *International Review of Sports Sociology*, 6(12):79-102. Meenaghan, T. (2001). Understanding sponsorship effects. *Psychology and Marketing*, 18(2), 95-122. Mittal, B., & Myung-soo Lee (1989). A Casual Model of Consumer Involvement, *Journal of Economic Psychology*, 10, November, 363 - 89. Mullin, B. J., & Hardy, S. (1993). *Sport marketing*. USA: United graphics. Norman, A., & Bente, W. (1992). Parental and peer influences on leisure-time physical activity in young adolescents. *Research Quarterly and Sport*, 63(4), 341-348. Rothschild, M.L. (1979). Advertising Strategies for High and Low Involvement Situations. *Altitude Research Plays for High Stakes*. 74-93. Rothschild, M. L. (1984). Perspectives on involvement: Current problems and future directions. *Advances in Consumer Research*, 11, 216-217. R. R., Maccoby, E. E., & Levin, H. (1957). A study of child rearing. *Patterns of child rearing*. New York: Row, Peterson. Sullivan, H. S. (1953). *The interpersonal theory of psychiatry*. New York: Norton. Slama, M.E. & Tashchian, A. (1985). Selected Socioeconomic and Demographic characteristics associated with Purchasing involvement. *Journal of Marketing*, 49(winter), 72-82. Selin S. W., & Howard, D. R. (1988). Ego involvement and leisure behavior: A Conceptual specification. *Journal of Leisure Research*, 20, 237-244. Streitmatter, J. (1994). *Toward gender equity in the classroom: Everyday teachers beliefs and practices*. Albany, NY: State University of New York Press. Schutz, W. (1966). *The Interpersonal Underworld*. Palo Alto, Calif: Science and Behavior Books. Standeven, J., & Knop, P. D. (1999). *Sport tourism*. Champaign, Ill.: Human Kinetics. Sherif, M., & Cantril, H. (1947). *The psychology of ego involvement, social attitudes and identifications*. New York: Wiley. Thibaut, J.W. & Kelley, H.H. (1978). *Interpersonal Relations: A Theory of Interdependence*. New York: Wiley. Tyebiee, T.T. (1979). Response time, conflict, and involvement in brand choice. *Journal of Consumer Research*, 6, 295-304. Wellman, J. D., Roggenbuck, J. W., & Smith, A. C. (1982). Recreation specialization and norms of depreciative behavior among canoeists. *Journal of Leisure Research*, 14, 323-340. Watkins, M. (1987). The influence of involvement and information search on consumers' choice of recreation activities. *Dissertation Abstracts International*, 47(09), 3560. (UMI No. 8629593) Westre, K. R., & Weiss, M. R. (1991). The relationship between perceived coaching behaviors and group cohesion in high school football teams. *The Sport Psychologist*, 5, 41-54. Wiley, C. F. E., Shaw, S. M., & Havitz, M. E. (2000). Men's and women's involvement in sports: An examination of the gendered aspects of leisure involvement. *Leisure Sciences*, 22, 19-31. Venkartaman, M. P. (1990). Opinion leadership, enduring involvement and characteristics of opinion leaders: A moderating or mediating relationship? In E. M. Goldberg, G. Gerald, & W. P. Richard (Eds.), *Advances in consumer Research*, 17, 60-67. Provo, UT: Association for Consumer Research. Zaichkowsky, J. L. (1985). "Measuring the Involvement Construct", *Journal of Consumer Research*, 12, 341-352. Zillman, D., & Paulus, P. B. (1993). Spectators: Reactions to sports events and effects on athletic performance. In R. N. Singer, M. Murphey & L. K. Tennant (Eds.). *Handbook of research on sport psychology*, 600-619. New York, NY: MacMillan.