

The Relationships among Leisure Motivation, Leisure Constraints and Involvement for the Adults: A Case Study of Hutou...

梁惠茹、江澤群

E-mail: 374646@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The aim of this study was to explore the relationships among leisure motivation, leisure constraints and involvement for the adults of Hutou Mountain Park in Taoyuan. More importantly, this study discussed the interference of leisure constraints to further understand the relationships between leisure motivation and involvement. The questionnaire survey was implemented and answered by the adults of Hutou Mountain Park. A total of 600 questionnaires were distributed, and 500 valid questionnaires were collected. The valid response rate was 83.3%. Data were analyzed by descriptive statistics, reliability analysis, factor analysis and regression analysis. This research has discovered that : 1. Highest score factor in leisure motivation is mental and physical relaxation, primary leisure constraints is lacking of time and major involvement is attraction. 2. Leisure motivation affect involvement. In other words, higher the leisure motivation, more involvement. 3. Leisure constraints interfere with leisure motivation and involvement. The leisure constraints would reduce the influence between leisure motivation and involvement. Last, according to the results of this study, some suggestions are provided.

Keywords : adults、leisure motivation、leisure constraints、involvement

Table of Contents

中文摘要.....i	英文摘要.....ii	誌謝.....iii	內容目錄.....iv	表目錄.....vi	圖目錄.....vii	第一章 緒論 第一節 研究背景與動機.....1	第二節 研究目的.....4	第三節 研究問題.....4	第四節 研究範圍與限制.....4	第五節 名詞釋義.....6	第二章 文獻探討 第一節 虎頭山概述.....8	第二節 休閒動機.....9	第三節 休閒阻礙.....19	第四節 涉入程度.....30	第五節 休閒動機、休閒阻礙與涉入程度.....36	第六節 總結.....41	第三章 研究方法 第一節 研究架構.....42	第二節 研究流程.....43	第三節 研究對象與抽樣方法.....44	第四節 研究工具.....45	第五節 資料處理.....50	第四章 結果與討論 第一節 量表信度與效度分析.....52	第二節 研究對象背景資料分析.....59	第三節 虎頭山公園成年人休閒動機、休閒阻礙和涉入程度現況分析.....63	第四節 休閒動機對涉入程度之影響.....66	第五節 休閒阻礙對休閒動機和涉入程度之干擾作用.....68	第五章 結論與建議 第一節 結論.....77	第二節 建議.....79	參考文獻 中文部分.....82	英文部分.....98	附錄A 預試問卷.....108	附錄B 正式問卷.....112	表目錄 表2-1休閒阻礙類型分類一覽表.....23	表3-1休閒動機量表之項目分析摘要表.....47	表3-2休閒阻礙量表之項目分析摘要表.....48	表3-3涉入程度量表之項目分析摘要表.....49	表3-4預試問卷之各量表總信度分析.....50	表4-1休閒動機量表之因素分析摘要表.....54	表4-2休閒阻礙量表之因素分析摘要表.....55	表4-3涉入程度量表之因素分析摘要表.....57	表4-4休閒動機量表之信度分析摘要表.....58	表4-5休閒阻礙量表之信度分析摘要表.....58	表4-6涉入程度量表之信度分析摘要表.....58	表4-7研究對象背景資料統計表.....59	表4-8休閒動機之描述性統計.....64	表4-9休閒阻礙之描述性統計.....65	表4-10涉入程度之描述性統計.....65	表4-11休閒動機與涉入程度之迴歸分析摘要表.....66	表4-12休閒動機各因素與涉入程度之迴歸分析摘要表.....67	表4-13休閒阻礙對休閒動機與涉入程度之干擾作用.....69	表4-14缺乏友人對休閒動機與涉入程度之干擾作用.....71	表4-15便利性不足對休閒動機與涉入程度之干擾作用.....72	表4-16缺乏興趣對休閒動機與涉入程度之干擾作用.....73	表4-17缺乏時間對休閒動機與涉入程度之干擾作用.....75	圖目錄 圖1-1虎頭山公園全區配置圖.....5	圖2-1休閒阻礙模式階層圖.....26	圖3-1研究架構圖.....42
------------	-------------	------------	-------------	------------	-------------	--------------------------	----------------	----------------	-------------------	----------------	--------------------------	----------------	-----------------	-----------------	---------------------------	---------------	--------------------------	-----------------	----------------------	-----------------	-----------------	--------------------------------	-----------------------	---------------------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------------	---------------	------------------	-------------	------------------	------------------	----------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	--------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------	-------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------	----------------------	------------------

REFERENCES

- 中文部分 中華民國健行登山會 (2012)。台灣小百岳。2012年2月20日，取自 <http://www.alpineclub.org.tw/tier/front/bin/ptlist.phtml?Category=100106550> 方怡堯 (2002)。溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究-以北投溫泉為例。國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文，未出版，台北市。王升汎 (2009)。八卦山登山者健行經驗對遊憩衝突與調適行為影響之研究。大葉大學運動事業管理研究所，未出版，彰化。王昭正 (譯) (2003)。休閒與遊憩管理 (上)。台北:品度。(George Torkildsen, 1983) 王昭正、黃章展、林宗賢、劉以德 (譯) (2007)。休閒遊憩專業字典。台北:品度。(Smith, S. L. J., 1946) 王註源 (2005)。桃園縣國中教師休閒運動參與現況及其阻礙因素之調查研究。國立臺灣師範大學體育學系碩士論文，未出版，台北市。王碧嬋 (1999)。消費動機、服務品質與購後行為關係之研究—以大學推廣教育為例。國立中正大學企業管理研究所碩士論文，未出版，嘉義縣。王慶田 (2009)。國小教師休閒涉入、休閒效益及幸福感之研究。亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士論文

, 未出版, 台中。石洧昱 (2005)。華山登山步道參與者動機、服務品質與參與者滿意度及忠誠度之研究。國立台北體育學院體育研究所碩士論文, 未出版, 台北。石珀貞 (2009)。臺北市士林運動中心消費者涉入程度之研究。2009年兩岸運動觀光產業暨體育發展研討會論文集 (頁29-45), 國立體育大學, 桃園縣。民法 (1929) 吉台生 (2012年3月)。不一樣的虎頭山。桃園新報, 第8-9版。朱昌平、謝振榮 (2010)。退休教師休閒運動的參與動機與阻礙因素探討。文化體育學刊, 11, 23-35。江彥德 (2010)。高雄市柴山登山健行者參與動機與阻礙因素之調查研究。高雄師範大學體育學系碩士論文, 未出版, 高雄市。江雯晴、畢璐鑾、郭正德 (2011)。北市樂齡游泳者休閒涉入、休閒效益與休閒阻礙之研究。嘉大體育健康休閒期刊, 10(2), 116-132。行政院交通部觀光局 (1991)。調查國人休閒活動。台北市:行政院交通部觀光局。行政院交通部觀光局 (2012)。歷年統計資料查詢系統。2012年2月15日, 取自 <http://recreation.tbrc.gov.tw/asp1/statistics/year/INIT.ASP> 行政院衛生署國民健康局 (2011)。運動情形男女有別 98年度國民運動行為調查結果說明。2012年4月15日, 取自 <http://www.bhp.doh.gov.tw/BHPnet/Portal/PressShow.aspx?No=201101190001> 吳佳玲 (2003)。觀光業職業婦女角色衝突、休閒阻礙與休閒活動參與之探討。南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文, 未出版, 嘉義縣。吳宗瓊 (2002)。週休二日制對國人休閒生活影響之研究 (國科會專題研究計畫成果報告編號: NSC 90-2415-H-415-005-SSS)。台北:中華民國行政院國家科學委員會。吳明隆 (2006)。SPSS統計應用學習實務(經典深究版)。台北:知城。吳明隆、涂金堂 (2007)。SPSS 與統計應用分析(二版)。台北:五南。吳明蒼 (2006)。大學生休閒動機模式之建構與驗證。美和技術學院學報, 25(1), 69-94。吳科驊 (2006)。登山健行者休閒參與動機、持續涉入、休閒效益與幸福感之相關研究。國立台灣體育學院體育研究所碩士論文, 未出版, 台中。吳劍秋 (2005)。旅遊動機和阻礙因素對銀髮族海外旅遊參與意願影響之研究。南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文, 未出版, 嘉義。李明儒、郭家瑜 (2011)。探討參與帆船運動者的參與動機、活動涉入及流暢體驗之研究。運動休閒餐旅研究, 6(1), 95-109。李英弘等人 (2001)。女性休閒活動與休閒阻礙之研究-以靜宜大學女性教職員為例。休閒遊憩觀光研會論文集(頁220-251)。田園。台北。李嘉慶 (2001)。屏東縣偏遠地區國小教師休閒運動從事現況與動機之調查研究。國立臺灣體育學院體育研究所碩士論文, 未出版, 台中。沈易利 (1999)。臺灣省民眾休閒運動參與和需求之研究。台中:霧峰出版社。沈莉青 (2002)。運動性休閒參與動機因素調查 - 以德明技術學院運動性社團為例。德明學報, 19, 479-492。沈進成、趙家民、張義立、曾慈慧 (2007)。志工認真休閒涉入、阻礙、效益與承諾影響關係之研究 - 以福智教育園區為例。運動與遊憩研究, 2(1), 19-43。沈易利 (1995)。台灣省民休閒運動參與動機與阻礙因素之研究。國立台灣體育學院學報, 4 (2), 319-370。林正常、王順正 (2002)。健康運動的方法與保健。台北市:師大書苑。林佩穎 (2000)。義工參與動機、工作特性、工作滿意與離職傾向關係之研究—以表演藝術團體為例。中山大學企管碩士班碩士論文, 未出版, 高雄市。林宗毅 (1994)。台中市老年人休閒活動之研究。東海大學企業管理研究所碩士論文, 未出版, 台中市。林東泰 (1992)。休閒教育與其宣導策略之研究。台北:師大書苑。林俊達 (2011)。太極拳運動參與者涉入程度對休閒利益及活躍老化之影響研究 - 以嘉義縣市為例。國立臺灣體育運動大學運動管理學系碩士論文, 未出版, 台中市。林炳煌 (2011)。婚姻移民女性休閒參與、休閒阻礙與休閒滿意之研究 - 以嘉義縣為例。國立台灣體育學院運動管理學系碩士論文, 未出版, 台中。林淑惠、羅少卿 (2010)。旅遊動機理論與相關研究之初探。國際體育運動與健康休閒發展趨勢研討會專刊 (頁627-637), 國立台東大學體育學系, 台東。林連聰、陳思倫、歐盛榮 (2011)。休閒遊憩概論。台北市:五南。林經富、劉秀端、林經鈞 (2008)。郊山登山者之動機、體驗與利益之調查研究。臺灣體育運動管理學報, 6, 81-98。林章榜 (2001)。明道中學日間部學生課後參與運動休閒動機之研究。體育學報, 30, 52-162。林寶山 (1998)。教學原理與技巧。臺北:五南書局。邱朋潭 (2008)。台南市警察人員休閒參與與休閒阻礙因素之研究。國立台東大學體育教學碩士在職專班碩士論文, 未出版, 台東。邱皓政 (2006)。量化研究與統計分析-SPSS 中文視窗版資料分析範例解析。台北:五南圖書。姜禮堂 (2011)。休閒農場遊客之休閒偏好、休閒阻礙及休閒效益之研究 - 以宜蘭頭城農場為例。中國文化大學觀光休閒事業管理研究所碩士論文, 未出版, 台北。洪振唐、薛名凱、曹翕翔、朱怡璇、劉兆達 (2011)。墾丁地區水肺潛水者之休閒動機與休閒阻礙。美和學報, 30(2), 149-170。洪新來、張廖麗珠、柴在屏 (2010)。高齡者休閒運動參與動機及阻礙因素之探析 - 以彰化地區為例。嘉大體育健康休閒期刊, 9 (3), 46-55。徐正侃 (2012)。從環境知覺的角度探討單車騎乘者對台中自行車道之體驗與滿意度。逢甲大學土地管理研究所碩士論文, 未出版, 台中。徐新勝 (2007)。衝浪活動參與者之休閒動機、涉入程度與休閒效益關係之研究。休閒事業研究, 8(2), 68-82。桃園市公所 (2009)。虎頭山綠的探索 歷史·足跡·綠地。桃園:桃園市公所。桃園市公所 (2012a)。忠烈祠(桃園神社)。2012年2月11日, 取自 <http://www.taocity.gov.tw/tourism/culturalLegalView.aspx?id=5689?m=%26pn%3d1> 桃園市公所 (2012b)。桃園市虎頭山環保公園欣賞夜景好地方。2012年2月11日, 取自 <http://www.taocity.gov.tw/tw/newsContent.aspx?ForewordTypeID=5&id=16317?m=ForewordTypeID=5> 桃園縣政府 (2011)。臺灣·北橫桃園山林秘境散策。桃園:桃園縣政府。桃園縣政府風景區管理所 (2012a)。虎頭山公園景點導覽。2012年2月10日, 取自 http://www.travel-ty.org.tw/tufront/five/five01_1.asp 桃園縣政府風景區管理所 (2012b)。觀光白皮書。2012年2月10日, 取自 <http://www.travel-ty.org.tw/tufront/about/about04.asp> 高群超 (2011)。水上安全救生訓練參與者之社會支持、參與動機與阻礙因素對涉入程度之影響研究。運動休閒管理學報, 8(1), 209-227。張月芬 (2004)。家庭教育中心志工參與動機、內外控信念與其組織承諾之研究。國立嘉義大學家庭教育研究所, 未出版, 嘉義。張君如、林志遠、李宜錫 (2007)。國人登山健行參與動機之探究。嘉大體育健康休閒, 6(2), 55-62。張孝銘、林樹旺、余國振 (2004)。慢跑消費者活動參與動機、持續涉入與休閒行為之相關研究。大專體育學刊, 6(1), 83-93。張孝銘、高俊雄 (2001)。休閒需求與休閒阻礙間之相關研究 以彰化市居民為實證。體育學報, 30, 143-152。張志銘、呂崇銘、翁旭昇、許續勝 (2006)。內在動機、學習態度對持續涉入桌球運動行為之影響。運動休閒餐旅研究, 1(4), 43-54。張良漢 (2008)。建構登山健行者休閒利益與休閒滿意之關係:休閒內在動機、休閒體驗所扮演的角色。大專體育學刊, 10 (3), 27-40。張良漢 (2006)。建構登山健行者活動涉入對地方依戀之影響。體育學報, 39(4), 163-178。張良漢、許志賢 (2002)。休閒運動阻礙量表編製與信效度分析研究。國立台灣體育學院學報, 10, 157-171。張春興 (1983)。工作、休閒、娛樂 - 提升生活品質的心理探索。中國論壇, 15(9), 47-51。張春興 (1994)。心理學。台北:東華書局。張春興、楊國樞 (1976)。普通心理學。台北:三民書局。張家銘

、吳政杰、江金山(2006)。屏東市居民休閒需求及休閒阻礙之研究。運動事業管理學術研討會論文集,5,1-16。張嘉宜(2008)。學校休閒活動推展及人力資源探討。學校體育,18(4):107,92-98。張耀中(2002)。台中市銀髮族退休教師參與休閒運動之研究。國立台灣體育學院體育研究所碩士論文,未出版,台中。梁玉芳(2004)。彰化地區國中教師休閒活動參與和休閒阻礙因素之探討。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文,未出版,彰化。梁月春(2009)。女性休閒運動自我效能、休閒動機、休閒阻礙與休閒涉入之關係研究—以高雄市參加有氧舞蹈休閒運動課程之學員為例。高雄師範大學成人教育研究所碩士論文,未出版,高雄市。許天路(1993)。私立南亞工專男女學生參與休閒運動狀況調查研究分析。南亞學報,13,173-211。許建民、高俊雄(2000)。以三類型阻礙模式探討都市六年級學童動休閒參與阻礙與性別及自尊之關係。戶外遊憩研究,13(1),41-61。許銘珊(2006)。墾丁國家公園遊客旅遊動機之研究。運動休閒管理學報,3(1),139-155。許樹淵(2000)。運動生理心理學。台北:師大書苑。許黛君(2005)。職棒球迷的認同感、產品認知與群體規範對贊助商產品的態度及購買意願影響之研究。朝陽科技大學企業管理系碩士論文,未出版,台中縣。郭雅婷、林伯修(2007)。臺北市高中生休閒運動參與現況與動機因素之研究。兩岸體育與運動休閒產業發展研討會論文集(頁83-108)。國立體育學院、海峽兩岸體育研究學會,桃園縣。陳弘慶(2007)。2006年全國大專運動會參與者之涉入程度、體驗行銷、滿意度及忠誠度之相關實證研究。運動休閒管理學報,7(1),70-91。陳宗玄、張瑞琇(2008)。休閒遊憩產業概論。新北市:揚智文化。陳南琦(2000)。青少年休閒無聊感與休閒阻礙、休閒參與及休閒滿意度之相關研究。國立體育學院體育研究所碩士論文,未出版,桃園。陳南琦(2004)。健康路跑運動參與者休閒動機、涉入及消費者行為之相關研究。中華民國大專院校93年度體育學術研討會專刊(頁127-135),國立台灣體院,台中。陳雪亮、劉泳倫、魏華成(2008)。八卦山大佛風景區遊客休閒動機之研究。2008年運動休閒產業管理學術研討會論文集,2,100-109。陳肇華(2009)。城鄉高中職學生參與休閒活動及阻礙因素之研究。國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文,未出版,台北市。陳慧玲、林安庭(2011)。登山運動參與者涉入程度、流暢體驗與幸福感之相關研究。台灣體育運動管理學報,11(1),25-50。陳藝文(2000)。休閒阻礙量表之建構—以北部大學生為例。國立體育學院體育研究所碩士論文,未出版,桃園縣。傅秀英(2010)。登山步道參與者休閒動機與休閒體驗及休閒滿意度之研究—以台中市大坑步道為例。亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士論文,未出版,台中。曾詩馨、李明聰(2010)。古蹟旅遊之地方依附、休閒涉入與滿意度關係之研究—台南市安平古堡遊客為例。稻江學報,4(2),1-13。程紹同(1998)。大學生運動休閒參與指標研究。台北:漢文書局。黃于庭(2009)。登山健行者休閒涉入對心理承諾之影響。運動與遊憩研究,3(3),63-79。黃任閔、李懷生(2009)。墾丁水域運動參與者參與動機與休閒阻礙之研究。輔仁大學體育學刊,8,63-79。黃金宏(2006)。騎乘自行車健康行。學校體育雙月刊,16(4),103-106。黃俊英、賴文彬(1990)。涉入的理論發展與實務應用。管理科學學報,7(1),15-29。黃貞惟(2008)。遊憩動機與持續涉入關係之研究—以溪頭自然教育園區之遊客為例。臺灣大學森林環境暨資源學研究所碩士論文,未出版,台北市。黃雅南(2008)。基隆市國小六年級學童寒假休閒行為類型、休閒阻礙與休閒態度之相關性研究。國立臺北教育大學社會科教育學系碩士論文,未出版,台北市。楊登雅(2003)。休閒阻礙階層模式之驗證—以Crawford & Godbey之休閒阻礙三因子為例。國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文,未出版,台北。楊琬琪(2009)。自行車活動者之休閒動機、休閒涉入與休閒效益關係之研究。休閒暨觀光產業研究,4(2),84-95。楊麗珠(2011)。外籍新娘的休閒參與及休閒阻礙之研究。國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理系碩士論文,未出版,高雄市。葉日武(1997)。行銷學:理論與實務。台北:前程企業。葉為谷、劉志鈺、張志青(2010)。泳渡南灣運動觀光銀髮族休閒需求與休閒阻礙之研究。國立虎尾科技大學學報,29(3),113-128。葉智魁(2006)。休閒研究—休閒與休閒專論。台北:品度。廖國翔(2008)。臺北地區網球運動參與者休閒效益與休閒阻礙因素之研究。台北市教育大學體育學系碩士論文,未出版,台北市。趙善如(2008)。青少年休閒參與及休閒阻礙—以屏東縣為例。台灣社會福利學刊,7(1),179-223。劉育維(2012)。賞鳥者休閒阻礙、休閒涉入及休閒效益關係之研究—以關渡為例。中國文化大學觀光事業學系碩士論文,未出版,台北。劉季諺、王明月、潘義祥(2010)。性別差異對運動精進信念與涉入傾向之影響研究。運動與遊憩研究,5(2),116-123。劉泳倫、林瑋珊、鄒哲宗、曾家鈺(2010)。東石漁人碼頭遊客旅遊動機、需求、滿意度與重遊意願之相關研究。稻江學報,4(2),1-19。劉得佐(2005)。冒險旅遊活動參與態度、動機、阻礙與行為之研究。國立體育學院休閒產業經營學系碩士論文,未出版,桃園縣。劉莉芬(2011)。登山步道登山健行者休閒動機與休閒體驗及休閒滿意度之研究—以屏東縣笠頂山登山步道為例。亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士論文,未出版,台中。潘政維(2010)。高雄市柴山登山健行者休閒滿意與地方依戀之調查研究。高雄師範大學體育學系碩士論文,未出版,高雄市。蔡佳蓉(2010)。台中市居民對騎乘自行車之休閒動機、休閒阻礙與休閒促進之研究。逢甲大學土地管理學系碩士在職專班碩士論文,未出版,台中。鄭天明、張台達(2011)。自行車遊憩者休閒涉入、休閒-家庭衝突與幸福感間之關係研究。休閒運動健康評論,2(2),144-163。鄭文菊(2012)。休閒動機與休閒參與對苗栗縣國小教師休閒調適之影響—以休閒阻礙為干擾變項。育達商業科技大學休閒事業管理系碩士論文,未出版,苗栗。鄭雅婷、林伯修(2007)。台北市高中生休閒運動參與現況與動機因素之研究。兩岸體育與運動休閒產業發展研討會論文集(頁83-108),國立體育學院,桃園縣。蕭文龍(2009)。多變量分析最佳入門時用書-SPSS+LISREL(第二版)。台北:碁?資訊。蕭雅文(2005)。外籍勞工休閒阻礙—以臺北縣市菲律賓籍勞工為例。2005年全國學生休閒、觀光、遊憩學術論文研討會,大葉大學,彰化。賴子敬(2003)。台中市高爾夫參與者參與動機和參與行為之研究。朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文,未出版,台中。賴溢宏(2005)。彰化地區高中職學生參與課後運動動機及其阻礙因素之研究。國立台灣師範大學體育學系碩士論文,未出版,台北市。謝清秀(2003)。大專網球選手休閒動機、休閒參與及休閒滿意之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文,未出版,桃園。謝智謀、賴家馨(2005)。休閒阻礙量表之編製—以北部大學生為例,國立台灣師範大學公民訓育學報,16,37-60。英文部分 Baldwin, C. K., & L. L. Caldwell (2003) Development of the free time motivation scale for adolescents. Journal of Leisure Research. 35(2), 129-151. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. Journal of Leisure Research, 12(1), 20-33. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1983). Measuring leisure motivation. Journal of Leisure Research, 15(3), 219-228. Bloch, P. H., & Richins, M. L. (1983). A theoretical model for the study of product importance perceptions. Journal of Marketing, 47(1), 69-81. Boothby, J., Tungatt, F. M., & Townsend,

A. (1981). Ceasing participation in sports activity: Reports and their implications. *Journal of Leisure Research*, 13, 1-14. Chubb, M., & Chubb, H. (1981). *One-third of Our Time? An Introduction to Recreation Behavior and Resource*. New York: John Wiley and Sons, Inc. Crandall, R. (1980). Motivations for leisure. *Journal of Leisure Research*, 12(1), 45-54. Crawford, D., & Godbey, G. C. (1987). Reconceptualizing barriers to family leisure. *Leisure Sciences*, 9(2), 119-127. Crawford, D.W., Jackson, E.L., & Godbey, G. (1991). A hierarchical model of leisure constraints. *Leisure Sciences*, 13, 309-320. Day, G. S. (1970). *Buying attitude and brand choice*. New York: The Free Press. Dimanche, F., Havitz, M. E., & Howard, D. R. (1991). Testing the involvement profile scale in the context of selected recreational and touristic activities. *Journal of Leisure Research*, 23(1), 51-66. Edington, C. R., Compton, D. M., & Hanson, C. J. (1980). *Recreation and Leisure Programming: A Guide for The Professional*. Philadelphia: Saundress College. Ewert, A., & Hollenhorst, S. (1989). Testing the adventure model: empirical support for a model of risk recreation participation. *Journal of Leisure Research*, 21(2), 124-139. Finkenber, M. E., & Moode, F. M. (1996). College students' perceptions of the purposes of sports. *Perceptual and Motor Skills*, 82(1), 19-22. Francken, D., & Van Raij, M. (1981). Satisfaction with Leisure Time Actives. *Journal of Leisure Research*, 13, 337-352. Funk, D. C., Ridinger, L. L., & Moorman, A. M. (2004). Exploring origins of involvement: Understanding the relationship between consumer motives and involvement with professional sport teams. *Leisure Sciences*, 26(1), 35-61. Gill Pomfret (2006). Mountaineering adventure tourists: a conceptual framework for research. *Tourism Management*, 27(1), 113-123. Godbey, G. (2003). *Leisure in your life : An exploration* (6th ed.). State College, PA: Venture Publishing Inc. Gunter, B.G., & Gunter, N.C. (1980). Leisure styles: A conceptual framework for modern leisure. *The Sociological Quarterly*, 21(1), 1-18. Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate data analysis*. NJ: Prentice Hall. Harvitz, M. E., & Dimanche, F. (1990). Propositions for testing the involvement construct in recreational and tourism contexts. *Leisure Sciences*, 12(2), 179-195. Heintzman, P., & Mannell, R. C. (2003). Spiritual functions of leisure and spiritual well-being: Coping with time pressure. *Leisure Science*, 25(2-3), 207-230. Henderson, K. A., Stalnaker, D., & Taylor, G. (1988). The relationship between barriers to recreation and gender-role personality traits for women. *Journal of Leisure Research*, 20(1), 69-80. Houston, M. J., & Rothschild, M. L. (1978). Conceptual and Methodological Perspectives on Involvement, *Research Frontiers in Marketing: Dialogues and Directions*, Subhash C. Jain, ed., Chicago: American Marketing Association, 184-187. Iso-Ahola, S. E. (1979). Basic dimensions of definitions of leisure—Part one. *Leisure Sciences*, 5, 255-279. Iso-Ahola, S. E. (1980). *The social psychology of leisure and recreation*. Dubuque, IA : Wm. C. Brown. Iso-Ahola, S. E. (1989). Motivation for Leisure. In E. L. Jackson & T. L. Burton(Eds.), *Understanding Leisure and Recreation: Mapping the past, Charting the future*. State College, PA: Venture Publishing Inc. Jackson, E. L. (1988). Leisure constraints: A survey of past research. *Leisure Sciences*, 10, 203-215. Jackson, E. L. (1991). Special issue introduction; leisure constraints / constrained leisure. *Journal of leisure research*, 23(4), 279-285. Jackson, E. L. (1993). Recognizing patterns of leisure constraints: Results from alternation analyses. *Journal of Leisure Research*, 25(2), 129-149. Josiam, B. M., Smeaton, G., & Clements, C. J.(1998). Involvement: Travel Motivation and Destination Selection. *Journal of Vacation Marketing*, 5(2), 167-175. Kapferer, J., & Laurent, G. (1985). Consumers' Involvement Profile: New Empirical Results. *Advances in Consumer Research*, 12 (1), 290-295. Kelly, J. R. (1996). *Leisure* (3rd ed.). Boston: Allyn & Bacon. Kim, S. S., Scott, D., & Crompton, J. L. (1997). An exploration of the relationships among social psychological involvement, behavioral involvement, commitment, and future intentions in the context of birdwatching. *Journal of Leisure Research*, 29(3), 320-341. Kohlleppel, T. C. (2002). *Specialization, motivation, and constraints: What is the garden path?* Unpublished doctoral dissertation, University of Florida, FL. Kotler, P. (1999). *Marketing Management: an Asian Perspective* (2nd ed.). Singapore: Prentice-Hall. Kraus, R. (1998). *Recreation and Leisure in Modern Society*. Sudbury, MA: Jones and Bartlett Pub. Kraus, R. G. (1990). *Recreation and leisure in the modern society* (4th ed.). NY: Harper Collins Publishers. Kyle, G. T., Absher, J. D., Hammitt, W., & Cavin, J. (2006). An examination of the motivation involvement relationship. *Leisure Sciences*, 28(5), 467-485. Losier, G. F., Bourque, P. E., & Vallerand, R. J. (1993). A motivational model of leisure participation in the elderly. *Journal of Psychology*, 127(2), 153-170. Mannell, R. C. (1999). Leisure experience and satisfaction. In E. L. Jackson & T. L. Burton (Eds.), *Leisure studies: Prospects for the twenty-first century* (pp. 235-251). State College, PA: Venture. Mannell, R. C., & Kleiber, D. A. (1997). *A social psychology of leisure*. United States of America. PA: Venture Publishing, Inc. McGuire, F. A. (1984). A Factor Analytic Study of Leisure Constraint in Advance Adulthood, *Leisure Sciences*, 6(4): 313-326. McIntyre, N. (1989). The personal meaning of participation: enduring involvement. *Journal of Leisure Research*, 21(2), 167-179. McIntyre, N. (1992). Involvement in risk recreation: A comparison of objective and subjective measures of engagement. *Journal of Leisure Research*, 24(1), 64-71. McIntyre, N., & Pigram, J. J. (1992). Recreation specialization reexamined: The case of vehicle-based campers. *Leisure Sciences*, 14(1), 3-15. McQuarrie, E.F., & Munson, J.M. (1992). A revised product involvement inventory: Improved usability and validity. *Advances in Consumer Research*, 19(1), 108-116. Neulinger, J. (1981). *The psychological of leisure* (2nd ed.). Springfield, IL: Charles, C. Thomas. Nie, N., Hull, C., Jenkins, J., Steinbrener, K., & Bent, D. (1975). *SPSS: Stratisitcal package for the social sciences*. New York: McGraw-Hill. Nyaupane, G. P., Morais, D. B., & Graefe, A. R. (2004). Nature tourism constraints A cross-activity comparison. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 540 – 555. Reddon, J. R., Pope, G. A., Friel, J. P., & Sinha, B. K. (1996). Leisure motivation in relation to psychological adjustment and personality in young offender and high school samples. *Journal of Clinical Psychology*, 52(6), 679-682. Romsa, G., & Hoffman, W. (1980). An application of nonparticipation data in recreation: testing the opportunity theory. *Journal of Leisure Research*, 12(4), 321-328. Schroeder, S. A., & Fulton, D. C. (2010). Land of 10, 000 lakes and 2. 3 million anglers: conflict, crowding, and coping among Minnesota anglers. *Journal of Leisure Research* 42(2), 291-316. Selin, S. W., & Howard, D. R. (1988). Ego involvement and leisure behavior: A conceptual specification. *Journal of Leisure Research*, 20(3), 237-244. Shannon, C. S., & Shaw, S. M. (2007). Mothers and daughters: Teaching and learning about leisure. *Leisure Sciences*, 30(1), 1-16. Shaw, S. M., Bone, A., & McCabe, J. E. (1991). Do more constraints mean less leisure? Estimating the relationship between constraints and

participation. *Journal of Leisure Research*, 23(3), 280-300. Sheriff, M., & Cantril, H. (1947). *The psychology of ego-involvements, social attitudes and identifications*. New York: John Wiley & Sons. Siegenthaler, K. L., & O'dell, I. (2000). Leisure attitude, leisure satisfaction, and perceived freedom in leisure family dyads. *Leisure Sciences*, 22, 281-296. Son, J. S., Mowen, A. J., & Kerstetter, D. L. (2008). Testing Alternative Leisure Constraint Negotiation Models: An Extension of Hubbard and Mannell's Study. *Leisure Sciences*, 30(3), 198-216. Torkildsen, G. (1986). *Leisure and recreation management*(2nd edn). E. & F.N. Spon. London: Chapman & Hall. Villa, J. R., Howell, J. P., Dorfman, P. W., & Daniel, D. L. (2003). Problems with detecting moderators in leadership research using moderated multiple regression. *The Leadership Quarterly*, 14(1), 3-23. Walker, G. J., Jackson, E. L., & Deng J. (2007). Culture and leisure constraints: A Comparison of Canadian and Mainland Chinese University Students. *Journal of Leisure Research*, 39(4), 567-590. Walker, G. J., & Virden, R. J. (2005). Constraints on outdoor recreation. In E. L. Jackson (ED.), *Constraints to leisure*, 201-219. State College, PA: Venture Publishing, Inc. Watson, J. F. (1996). The impact of leisure attitude and leisure motivation on the physical recreation/leisure participation time. Unpublished doctoral dissertation, Purdue University, IN. Wellman, J., Roggenbuck, J., & Smith, A. (1982). Recreation specialization and norms of depreciative behavior among canoeists. *Journal of Leisure Research*, 14(4), 323-340. White, D. D. (2008). A structural model of leisure constraints negotiation in outdoor recreation. *Leisure Sciences*, 30, 342-359. Zaichowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. *Journal of Consumer Research*, 12, 341-352. Zhang, H. Q., Qu, H., & Tang, V. M. Y. (2004). A case study of Hong Kong residents outbound leisure travel. *Tourism management*, 25, 267-273.