

# 民眾前往台中文化創意園區之生活型態、休閒動機與其休閒效益之研究

柯丞珮、李俊憲

E-mail: 374642@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究探討前往台中文化創意產業園區民眾生活型態對休閒動機與休閒效益之影響，以前往台中文化創意產業園區參與休閒活動之15歲以上識字民眾為研究對象，以立意取樣採用問卷調查法，共發放460份問卷，回收有效問卷389份，回收率為84.57%，以SPSS12.0進行資料分析與研究假設驗證，獲得以下研究結果：一、未婚、女性、學生、年齡40歲以下及收入20,000元以下民眾前往台中文化創意產業園區休閒動機較強烈。二、男性知識效益較女性強烈，未婚、年齡21-30歲民眾在社交效益較強烈。三、前往台中文化創意產業園區民眾之生活型態分為「保守型」、「衝動型」、「穩健型」與「活躍型」。四、「活躍型」民眾前往台中文化創意產業園區之休閒動機與休閒效益較強烈。五、民眾與工作同事同行產生社交效益愈強烈，且停留時間愈長產生社交效益與文化效益愈高。六、前往台中文化創意產業園區民眾之休閒動機對其休閒效益具有預測力。根據研究結果進行綜合討論，並就台中文化創意產業園區經營者、政府與後續研究者提出具體建議。

關鍵詞：台中文化創意產業園區、生活型態、休閒動機、休閒效益

## 目錄

封面內頁 簽名頁 中文摘要 . . . . .	? ABSTRACT . . . . .
. . . . .	? 誌謝辭 . . . . .
. . . . .	? 內容目錄 . . . . .
. . . . .	? 表目錄 . . . . .
圖目錄 . . . . .	? 第一章 緒論 . . . . .
. . . . .	1 第一節 研究背景與動機 . . . . .
. . . . .	1 第二節 研究目的 . . . . .
. . . . .	5 第三節 研究問題 . . . . .
. . . . .	5 第四節 研究範圍與限制 . . . . .
. . . . .	6 第五節 名詞解釋 . . . . .
. . . . .	7 第二章 文獻探討 . . . . .
. . . . .	9 第一節 文化創意園區定義與發展 . . . . .
. . . . .	9 第二節 休閒動機 . . . . .
. . . . .	23 第三節 休閒效益 . . . . .
. . . . .	28 第四節 生活型態 . . . . .
. . . . .	30 第五節 相關實證研究與命題 . . . . .
. . . . .	34 第三章 研究方法 . . . . .
. . . . .	44 第一節 研究架構與研究假設 . . . . .
. . . . .	44 第二節 問卷設計與操作型定義 . . . . .
. . . . .	45 第三節 抽樣方法 . . . . .
. . . . .	50 第四節 資料處理與分析 . . . . .
. . . . .	51 第四章 資料分析 . . . . .
. . . . .	55 第一節 正式問卷信度分析 . . . . .
. . . . .	55 第二節 生活型態分析 . . . . .
. . . . .	56 第三節 背景變項與參觀特性分析 . . . . .
. . . . .	60 第四節 敘述性統計分析 . . . . .
. . . . .	63 第五節 研究假設驗證 . . . . .
. . . . .	66 第六節 本章小結 . . . . .
. . . . .	88 第五章 結論與建議 91 第一節 結果討論 . . . . .
. . . . .	91 第二節 研究結論 . . . . .
. . . . .	105 第三節 建議 . . . . .
. . . . .	106 參考文獻 . . . . .
. . . . .	110 附錄A 正式問卷 . . . . .
. . . . .	117 表目錄 表2-1 各國文化創意產業定義整理表 . . . . .
. . . . .	11 表2-2 各國文化創意產業分類內容整理表 . . . . .
. . . . .	12 表2-3 台灣文化創意產業範疇與主管機關彙整表 . . . . .
. . . . .	12 表2-4 國外文化創意園區案例表 . . . . .
. . . . .	16 表2-5 台灣五大文化創意產業園區現況彙整表 . . . . .
. . . . .	18 表2-6 台中文化創意園區基地與廠房空間運用 . . . . .
. . . . .	20 表2-7 2012 1-12月台中文化創意園區展覽彙整表 . . . . .
. . . . .	22 表2-8 Plummer生活型態構面量表 . . . . .
. . . . .	32 表2-9 命題與假設之關係表 . . . . .
. . . . .	42 表3-1 民眾前往台中文化創意園區休閒動機衡量變項表 . . . . .
. . . . .	46 表3-2 民眾前往台中文化創意園區休閒效益衡量變項表 . . . . .
. . . . .	47 表3-3 民眾前往台中文化創意園區生活型態衡量變項表 . . . . .
. . . . .	49 表3-4 研究假設與驗證方法整理表 . . . . .
. . . . .	53 表4-1 正式問卷休閒動機、休閒效益信度分析 . . . . .
. . . . .	56 表4-2 正式問卷生活型態信度分析表 . . . . .
. . . . .	58 表4-3 各集群人數分配表 . . . . .
. . . . .	59 表4-4 生活型態集群分析表 . . . . .
. . . . .	59 表4-5 人口背景變項次數分配表 . . . . .
. . . . .	62 表4-6 民眾參觀特性次數分配表 . . . . .
. . . . .	63 表4-7 休閒動機敘述統計分配分析表 . . . . .
. . . . .	64 表4-8 休閒效益敘述性統計分配表 . . . . .
. . . . .	65 表4-9 生活型態各構面敘述性統計分配表 . . . . .
. . . . .	66 表4-10 人口背景變項併項後次數分配表 . . . . .
. . . . .	67 表4-11 民眾參觀特性併項後次數分配表 . . . . .
. . . . .	67 表4-12 不同性別之民眾在休閒動

機t檢定彙整表 . . . . .	68	表4-13 不同年齡民眾在休閒動機之差異檢定彙整表 . . . . .	69	表4-14 不同婚姻民 眾在休閒動機t檢定彙整表 . . . . .	70	表4-15 不同學歷民眾在休閒動機差異檢定彙整表 . . . . .	70	表4-16 不 同職業民眾在休閒動機差異檢定彙整表 . . . . .	71	表4-17 不同收入民眾在休閒動機差異檢定彙整表 . . . . .	72	表4-18 不同居住地民眾在休閒動機差異檢定彙整表 . . . . .	72	表4-19 不同性別民眾在休閒效益t檢定彙整表 . . . . .	73	表4-20 不同年齡民眾在休閒效益差異檢定彙整表 . . . . .	74	表4-21 不同婚姻民眾在休閒效益t檢定彙整表 . . . . .	75	表4-22 不同學歷民眾在休閒效益差異檢定彙整表 . . . . .	75	表4-23 不同職業民眾在休閒效益差異檢定 彙整表 . . . . .	75	表4-24 不同收入民眾在休閒效益差異檢定彙整表 . . . . .	76	表4-25 不同居住地民眾在休閒效 益差異檢定彙整表 . . . . .	77	表4-26 不同生活型態民眾在休閒動機差異檢定彙整表 . . . . .	79	表4-27 不同生活型態民眾 在休閒效益差異檢定彙整表 . . . . .	80	表4-28 不同同行同伴民眾在休閒效益差異檢定彙整表 . . . . .	81	表4-29 不同參觀次數 民眾在休閒效益差異檢定彙整表 . . . . .	82	表4-30 不同資訊管道民眾在休閒效益差異檢定彙整表 . . . . .	82	表4-31 不同參觀 目的民眾在休閒效益差異檢定彙整表 . . . . .	83	表4-32 不同停留時間民眾在休閒效益差異檢定彙整表 . . . . .	84	表4-33 不同 參觀頻率民眾在休閒效益差異檢定彙整表 . . . . .	86	表4-34 學習成長動機與知識效益相關分析表 . . . . .	87	表4-35 陶冶性情動機與放鬆效益相關分析表 . . . . .	87	表4-36 社交互動動機與社交效益相關分析表 . . . . .	87	表4-37 實體環境動機與文化效益相關分析表 . . . . .	88	表4-38 研究假設驗證結果摘要表 . . . . .	90	表4-39 背景變項與生活型態交叉分析表 . . . . .	102	圖 目錄 圖2-1 圖2-1台中文化創意園區基 地與廠房平面圖 . . . . .	21	圖3-1 研究架構 . . . . .	42
-------------------	----	-------------------------------------	----	---------------------------------------	----	------------------------------------	----	--	----	------------------------------------	----	-------------------------------------	----	-----------------------------------	----	------------------------------------	----	-----------------------------------	----	------------------------------------	----	--	----	------------------------------------	----	---	----	--------------------------------------	----	--	----	--------------------------------------	----	--	----	--------------------------------------	----	--	----	--------------------------------------	----	--	----	----------------------------------	----	-------------------------------------	----	----------------------------------	----	----------------------------------	----	-----------------------------	----	--------------------------------	-----	--	----	---------------------	----

## 參考文獻

- 一、中文部分 Bammel, G. & Burrus-Bammel, L. L.(1999), 休閒與人類行為(涂淑芳譯), 台北:桂冠圖書公司。 David Hesmondhalgh(2006), 文化產業(廖珮君譯), 台北:韋伯文化國際出版有限公司。 Godbey, G(2006), 休閒遊憩概論-探索生命中的休閒(葉怡祯、吳崇祺、王偉琴、顏伽如、林禹良譯), 台北:品度股份有限公司。 Roger, D. B. & Paul, W. M. & James, F. E. (2007), 消費者行為(白滌清譯), 台北:華泰出版社。 Ruth Rentschler(2003), 文化新形象:藝術與娛樂管理(羅秀芝譯), 台北:五觀藝術表演。 于國華(2003), 文化 創意 產業-十年台灣文化政策中的產業發展, 典藏今藝術, 128, 46-49。 王沛瑄(2011), 環島自行車騎乘者之休閒生活型態、休閒動機、休閒體驗與休閒效益之研究, 國立台東大學健康促進與休閒管理研究所未出版碩士論文, 台東縣。 王怡菁(2010), 東豐綠廊自行車休閒活動之休閒效益與滿意度之研究, 嶺東體育暨休閒學刊, 8, 113-130。 王明元、陳信璋(2011), 澄清湖風景區遊客旅遊動機、滿意度與忠誠度, 商業現代化學刊, 6 (1), 277-290。 王南景(2007), 藝文活動參與者的價值觀生活型態與參與行為之研究-以台中市為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理 研究所未出版碩士論文, 台中市。 王淑珍(2010), 美術館參與動機與體驗之研究-以高雄美術館為例,私立南台科技大學休閒事業管理研究所未出版碩士論 文,台南縣。 王儷芬(2011), 枋寮F3藝文特區遊客之目的地意象與休閒效益之研究, 國立屏東教育大學生態休閒教育研究所未出版碩 士論文, 屏東縣。 古宜靈、廖淑容(2004), 文化產業政策發展的趨勢與問題, 都市與計畫, 31(2), 91-111。 白滌清、洪毓姓、張馨月(2008), 探討台灣地區生活型態與消費趨勢, 臺灣經濟研究月刊, 3(12), 29-36。 朱歆如(2010), 文化創意產業現況與展望, 台灣經濟研究月刊, 33(8), 23-29。 行政院文化建設委員(2011), 文化創意產業推動服務網〔線上資料〕, 來源: <http://cci.culture.tw/cci/cci/index.php> [ 2012, April, 20 ]。 行政院文建會(2003), 創意文化園區總體報告, 台北:文建會。 行政院文建會(2011), 文化創意產業園區調查研究〔線上資料〕, 來源: [http://cci.culture.tw/cci/cci/market\\_tcategory.php?c=193](http://cci.culture.tw/cci/cci/market_tcategory.php?c=193) [ 2012, April, 18 ]。 行政院文化部(2012), 文化創意產業園區資料〔線上資料〕, 來源: <http://www.moc.gov.tw/public.do?method=find&id> [ 2012, April, 6 ]。 行政院文化部(2012), 台中文化創意園區資料〔線上資料〕, 來源: <http://tccip.hach.gov.tw/tccp/> [ 2012, November, 25 ]。 吳明蒼(2005), 大學生休閒滿意度量表編製之建構與驗證, 臺北市教育大學學報 - 人文藝術類、社會科學類、自然科學類, 36(2), 129-154。 吳明蒼、柳立偉、黃杉楹(2011), 休閒態度與休閒動機對休閒滿意度影響之研究, 交大體育學刊, 1, 85-100。 吳思華(2003), 文化創意產業的基礎機制 - 人才培育與文化平台, (全球思考, 台灣行動)文化創意產業研討會論文集, 95-99, 台北:文建會。 吳思華(2004), 文化創意的產業化思維(上), 典藏藝術, 136, 114-117。 吳萬益(2005), 企業研究方法, 台北:華泰書局。 吳鯨、趙方如、李秋明、周澤宇、林紀玲(2012), 遊客參與文化節慶活動之動機與滿意度之研究 - 以2009高雄左營萬年季為例, 人文社會科學研究, 6(1), 72-89。 呂惠富(2008), 休閒運動之參與動機與休閒效益之研究, 休閒產業管理學刊, 1(1), 41-53。 李 晶(2002), 休閒活動企劃可操控因子對短程型登山健行者休閒效益體驗影響之研究, 台北:漢文書店。 李俊鴻(1998), 節慶活動遊客參與動機及經濟效益探討 以綠色博覽會為例, 農業經濟半年刊, 83, 59-94。 李冠樺(2009), 公共行政行銷之研究-以花蓮縣地方文化館計畫為例, 國立東華大學公共行政系未出版碩 士論文, 花蓮 縣。 李貽鴻、甘唐沖、陳鴻斌(2110), 北縣鶯歌陶瓷博物館觀光動機與滿意度之研究, 運動與遊憩研究, 4(4), 63-80。 杜紫軍(2009), 台灣文化創意產業發展年報, 台北:工業局。 紀仁惠(2012), 目的地意象、休閒效益、地方依附與行為意圖關係之研究-以嘉義縣新港鄉板頭文化藝術村為例, 私立南 華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班未出版碩士論文, 嘉義縣。 沈易利(1999), 台灣省民休閒運動參與動機與阻礙因素之研究, 國立台灣體育學院學報, 第四期, 台中。 亞太文化創意產業協會(2011), 文創產業與中華:兩岸城市文化創意產業競爭力調查報告, 台北:亞太文化創意產業協會。 林怡伶(2006), 國立傳統藝術中心參訪者動機與滿意度之研究, 國立台北 大學人文學院民俗藝術研究所未出版碩士論文, 台北市。 林俊佑(2011), 從消費者生活型態探討企業博物館文創之研究商品-以新港香藝文化園區為例, 國立雲林科技大學創意生活設計研究所未出版碩士論文, 雲林縣。 林敬銘、張家昌(2007), 探究台中市公務人員的生活型態與休閒運動參與程度之關係, 運動休閒管理學報, 4(1), 91-108。 林廣秀(2011), 老人的外丹功參與動機、參與行為、休閒運動效 益與生活滿意度之相關研究 - 以中部三縣市為例, 私立大葉大學管理學院碩士在職專班未出版碩士論文, 彰化縣。 侯錦雄(1990), 遊憩

區遊憩動機與遊憩之間關係之研究，國立台灣大學園藝學研究所未出版博士論文，台北市。洪仁松(2007)，參與讀書會之動機與其休閒效益之研究，私立大葉大學休閒事業管理學系未出版碩士論文，彰化縣。洪佑賢(2011)，台中縣東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道自行車騎乘者參與動機、滿意度與休閒效益關係之研究，國立東華大學體育與運動科學系未出版碩士論文，花蓮縣。夏學理(2008)，文化創意產業概論，台北：五南，第一版。夏學理(2011)，文化創意產業概念，台北：五南，第二版。孫光興(2007)，民眾參與藝文活動之動機與休閒體驗之研究-以台北縣客家文化園區為例，私立大葉大學休閒事業管理學系未出版碩士論文，彰化縣。徐崇堯(2008)，博物館遊憩效益與顧客評價之研究-以國立自然科學博物館為例，國立中興大學應用經濟學系未出版碩士論文，台中市。高俊雄(1995)，休閒利益三因素模型，戶外遊憩研究，8(1)，15-28。高俊雄(1996)，休閒概念面面觀。國立體育學院論叢，6(1)，69-78。張春興(1991)，現代心理學，台北：東華書局。張春興、楊國樞、文崇一(1996)，心理學，台北：東華書局。張鈞凱(2005)，地方居民對於地方產業文化活動的參與動機與效益認知之研究-以草鞋墩國際稻草文化節為例，私立大葉大學休閒事業管理學系未出版碩士班，彰化縣。張綱玲(2009)，博物館觀眾休閒生活型態與休閒效益-以國立自然科學博物館為例，國立台中教育大學環境教育研究所未出版碩士論文，台中市。梁育誠(2011)，遊客旅遊動機、滿意度與行為意向之研究-以六堆客家文化園區為例，國立屏東教育大學生態休閒教育研究所未出版碩士論文，屏東縣。莊香蘭、容繼業、徐素珍、葉碧華(2005)，民眾參與中正紀念堂休閒教育生活型態，旅遊管理研究，5(1)，77-98。陳文泰(2007)，生活型態與休閒行為之相關研究-以台灣地區科技大學學生為例，屏東教大運動科學學刊，3，30-50。陳怡麟(2006)，居民對南瀛總爺藝文中心之遊憩印象與休閒效益認知之研究，私立大葉大學休閒事業管理學系未出版碩士論文，彰化縣。陳啟鴻(2009)，大學生網路遊戲參與者生活型態、生活壓力對休閒效益之研究，私立立德大學休閒管理研究所未出版碩士論文，台南縣。陳國鑫、吳培協、李小娟(2007)，大專院校運動社團學生生活型態與參與動機之相關性研究，真理大學運動知識學報，4，135-144。陳雪亮、鄒哲宗、丁伯薇(2008)，圓潭自然生態園區遊客旅遊動機、旅遊偏好、滿意度與重遊意願之相關研究，休閒觀光與運動健康學報，1(2)，62-79。陳雪亮、劉永倫、魏華成(2008)，八卦山風景區遊客休閒動機之研究，2008運動休閒產業管理學術研討會論文集，2，100-109。傅健三(2004)，私立美術館觀眾休閒動機與休閒滿意度之研究 - 以朱銘與鴻禧美術館為例，私立大葉大學休閒事業管理學系未出版碩士論文，彰化縣。彭衍芳(2010)，休閒農業體驗活動參與動機與休閒效益之研究，國立台東大學健康促進與休閒事業管理所未出版碩士論文，台東縣。黃世明、傅健三、傅家輝(2007)，私立美術館觀眾休閒動機與休閒滿意度之研究 - 以朱銘與鴻禧美術館為例，藝術學報，80，185-203。黃世明、黃語瑄、林怡君、林敬銘(2008)，遊客對美濃地區目的地意向與休閒效益知覺研究，身體文化學報，7，137-154。黃長發、簡彩完(2009)，主題樂園遊客體驗價值、顧客滿意度及休閒效益相關之研究，臺灣體育運動管理學報，10(1)，1-37。黃敏哲(2011)，枋寮F3藝文特區遊客旅遊動機與滿意度之研究，國立屏東教育大學生態休閒教育研究所未出版碩士論文，屏東縣。楊敏芝(2009)，創意空間：文化創意產業園區的理論與實踐，台北：五南。楊琬琪(2009)，自行車活動者之休閒動機、休閒涉入與休閒效益關係之研究，休閒暨觀光產業研究，4(2)，84-95。溫素瑜(2010)，博物館參訪者意象、服務品質與滿意度之研究-以美濃客家文物館為例，私立南台科技大學休閒事業管理學系未出版碩士論文，台南市。載仲良(2007)，遊客參觀博物館的動機遊客體驗與行為意圖關係之研究 - 以國立自然科學博物館為例，國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版碩士論文，雲林縣。廖珮玟(2009)，新莊體育場民中生活型態、休閒動機與滿意度及行為意圖之研究，運動休憩研究，4(1)，34-48。廖淑靜(2011)，自行車休閒者休閒動機休閒體驗與休閒滿意度之研究，私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版碩士論文，台中市。劉大和(2003)，文化創意產業界定及其意義，台灣經濟研究月刊，26，115-122。劉大和(2004)，文化與文化創意產業，台北，魔豆創意。劉維公(2004)，Forst-Kumpf藝術文化特區分類，載於朱庭逸創意空間開創城市新地理學，92-94，台北：典藏藝術家庭。歐聖榮(2007)，休閒遊憩理論與實務，台北：前程文化。鄭依容(2008)，購物中心消費者休閒動機與休閒效益之研究-以高雄夢時代購物中心為例，私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版碩士論文，台中市。鄭健雄 劉孟奇(2001)，國人渡假生活型態量表建構之初探 - 以墾丁國家公園遊客為例，戶外遊憩研究，14(3)，57-80。謝瑞榮(2010)，休閒動機對休閒滿意度之研究-以國立自然科學博物館(台中)家庭卡觀眾為例，私立大葉大學休閒與運動管理學系未出版碩士論文，彰化縣。簡彩完、黃長發(2010)，主題樂園遊客體驗價值、顧客滿意度及休閒效益相關之研究，臺灣體育運動管理學報，10(1)，1-37。藍麗春、邱重銘(2008)，文化的定義、要素與特徵，國立台中技術學院通識教育學報，2，117-128。顏建賢、黃有傑、陳晉彥(2010)，社區見學旅遊休閒效益之研究-以桃米社區為例，農業推廣文彙，55，55-70。羅應嘉(2010)，運動中心消費者休閒動機服務品質與滿意度之研究-以北投運動中心為例，私立輔仁大學體育學系未出版碩士論文，台北縣。藝術與建築索引典(2012)，產業定義〔線上資料〕，來源：<http://att.teld.ap.tw>〔2012, April, 20〕蘇亞君(2010)，文化觀光之遊客動機、遊憩涉入與滿意度關連性研究 - 以鶯歌鎮為例，國立臺灣師範大學地理學系在職進修碩士班未出版碩士論文，台北市。蘇美玲、林晏州(1999)，都市公園使用態度之研究-以臺北市大安森林公園為例，戶外遊憩研究，12(1)，61-86。二、英文部分 Ajzen, I. (1991). Benefit of leisure: A social psychological perspective. Stage College, PA: Venture Publishing. Bammel, G. & Burrus-Bammel, L. L. (1982). Leisure and human behavior. Dubuge, Iowa: Wm. C. Brown Company Publisher. Bammel, G. & Burrus-Bammel, L. L. (1992). Leisure and human behavior (2nd ed.). Dubuque, IA: Wm. C. Brown Publishers. Beard, J. G. & Ragheb, M. G. (1983). Measureing leisure motivation. Journal of Leisure Research, 15(3), 219-228. Blackwell, R. D. & Miniard, P. W. (1994). Consumer behavior. The Dryden Press Harcourt Brace College Publishers. Dann, G. M., (1977). Anomie ego-enhancement and tourism, Annals of Tourism Research, 8, 189-219. Eelly, J. R. (1978). Family leisure in three communities. Journal of Leisure Research, 10, 47-60. Engel, J. F., Kollat, D. T. & Blackwell, R. D. (1982). Consumer behavior, 4th ed. Taipei: Hwaii Co. Forst-Kumpf, H. A. (1998). Cultural districts: The arts as a strategy for revitalizing our cities. Ann Arbor, Mich. Garnham, N.(2005). From culture to creative industries: An analysis of the implications of the creative industries approach to arts and media policy making in the United Kingdom. International Journal of Cultural Policy, 11(1), 15-29. Hartley, J. (2005). Creative Industries. In J. Hartley(ed.).Creative Industries. Carlton: Blackwell publishing. Heung, C. O., Uysal, M. & Weaver, P. A. (1990). Product bundles and market segments based on travel motivations:A canonical correlation approach. Hospitality Management,14(2),123-137. Iso-Ahola, S. E. (1982). Toward a social psychographical theory of tourism motivation: A rejoinder. Annuals of Tourism Research, 12, 256-262. Iso-Ahola, S. E. (1989). Motivation

for leisure. In E. L. Jackson & T. L. Burton(Eds.), *Understanding leisure and recreation mapping the past, charting the future*. State College, PA: Venture publishing, Inc. Jackson, E. L. & Burton, T. L. (1999). *Leisure studies: Prospect for the Twenty-one century*. State College, PA: Venture Publishing. Kelly, J. R. (1978). Family leisure in three communities. *Journal of Leisure Research*, 10, 47-60. Kotler, P. (1992). *Marketing management: Analysis, planning and control*. (7th ed. Prentice Hall International. Mannell, R. C. & Kleiber, D. A. (1997). *A social psychology of leisure*. State College, PA Venture Publishing. Maslow, A. H. (1987). *Motivation and personality* (3rd ed.). NY:Harper and Row. Plummer, J. T. (1974). The Concept and application of life style segmentation. *Journal of Marketing*, 38(1), 34-35. Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nation*. NY: The Free Press. Pratt, A.(2008). Culture commodity chain, cultural cluster, or cultural Production. *Chain, Growth and Change*, 39(1), 95-103. Reynolds , F. D. & Darden, W. R. (1974). Constructing life style and psychographics. In W. D. Well(Ed), *Lifestyle and psychographics*, 71-96. Russell, R. V.(2002). *Pastimes: The context of contemporary leisure*. Champaign, IL: Sagamore publishing. Santagata, W. (2002). Culture districts, property rights and sustainable economic growth. *Internation Journal of Urban and Regional Research*, 26(1), 9-23. Scott,A. J. (2004). Culture-products industries and urban economic development: Prospects for growth and market contestation in glohal context. *Urban Affairs Review*, 39(4), 461-490. Wankel, L. M., & Berger, B. G. (1991). *The personerl and social benefits of sport and physical activity*. State College, PA: Venture Publishing. Weinberg, R. (1984). *The relationship between extrinsic rewards and intrinsic motivation in sport*. Champaign,IL: Human Kinetics. Wind, Y. & Green, P. E. (1974). *Some conceptual, measurement, and analytical problemsin life style research*. Chicago: American Marketing Association.