

游泳教學產業經營策略之個案研究-以台中人人伊藤萬游泳學校為例

迮嘉宜、許立宏

E-mail: 374626@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究以台中人人伊藤萬游泳學校為研究對象，從競爭策略的角度來探討台中人人伊藤萬游泳學校成功的經營策略，在環境變遷下，如何運用其資源與優勢，來彰顯泳校本身的特色，建立其差異化的競爭優勢，以保持其優異的經營成效。採個案研究法，經由蒐集相關文獻、直接觀察與深度訪談，獲得結論如下：一、將市場定位於「游泳教學」，針對主要目的在學習游泳技能的顧客做為服務對象，因此名為「游泳學校」，與其他競爭對手有明顯市場區隔。二、引進日本游泳教學技術，採用特有一到二十五級的教學系統，強調培養水性的部分，有別於坊間直接教姿勢的速成教學法。三、採會員制的方式營運，進出人員單純，易於安全上管理，環境也能維持一定品質，以保障會員權益及控制質量。四、開設嬰兒班課程，招收滿六個月到未滿三歲之嬰兒，透過親子互動，一邊增進親子肌膚接觸的機會，一邊刺激寶寶的發育與發展。研究者在深入探討個案情況後，針對個案提出建議以供經營者參考。

關鍵詞：游泳教學產業、經營策略、個案研究

目錄

封面內頁 簽名頁 中文摘要iii 英文摘要iv 誌謝v 內容目錄vi 圖目錄viii 表目錄ix 第一章 緒論 第一節 研究背景與動機1 第二節 研究目的 4 第三節 研究問題4 第四節 研究範圍與限制5 第二章 文獻探討 第一節 游泳教學產業6 第二節 游泳池現況分析10 第三節 經營策略13 第四節 游泳教學產業相關研究26 第三章 研究方法 第一節 研究架構32 第二節 研究對象32 第三節 個案研究法33 第四節 資料蒐集方法39 第五節 研究流程43 第四章 資料分析與研究成果 第一節 人人伊藤萬經營現況45 第二節 人人伊藤萬的內、外部環境分析56 第三節 人人伊藤萬的經營策略76 第四節 人人伊藤萬未來展望90 第五章 結論與建議 第一節 結論95 第二節 建議97 參考文獻 100 附錄一108 附錄二109

參考文獻

一、中文部分 大前研一(1983)。策略家的智慧。台北市:長河出版社。內政部戶政司(2012)。台閩地區人口統計，線上資料，來源：http://www.edu.tw/files/site_content/B0013/overview75.xls【2012, April 2】 尤新吉(1993)。公立游泳池經營管理。國民體育季刊, 22 (1), 86-89。王克武、賴姍姍(2004)。消費者滿意度與忠誠度之研究-以游泳訓練班兒童家長為例。嶺東體育學刊(3), 67-82。王克武、賴姍姍(2010)。游泳訓練班經營策略之探討。嶺東體育暨休閒學刊(8), 131-139。王俊華(2007)。網咖產業未來發展經營策略之個案研究，未出版碩士論文，國立中山大學高階經營碩士班。高雄縣。司徒達賢(2005)。策略管理新論:觀念架構與分析方法。台北市:智勝出版社。伊藤萬游泳學校(2011)。 <http://www.rriss.com.tw/>【2011, December 28】 朱文儀、陳建男、黃豪臣譯(2011)。策略管理。台北市:華泰文化。行政院衛生署(2012)。溺水死亡統計資料，線上資料，來源：http://www.doh.gov.tw/CHT2006/DM/SEARCH_RESULT.aspx【2012, May 27】 余育蘋(2001)。國立臺灣大學游泳池經營管理現況之研究，臺大體育學報(4), 161-178。吳思華(2000)。策略九說:策略思考的本質。台北市:麥田出版社。吳淑禎(2009)。高雄市中小學實施游泳教學現況與問題之研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學體育學系在職進修碩士班。台北市。李文昌(1998)。游泳池與按摩池水質管理。台北市:李文昌。李再長、曾雅芬譯(2011)。Richard L. Daft著「組織理論與設計」。台北市:華泰文化。李明軒、邱如美譯(2000)。競爭優勢(上)。台北市:天下文化。李政賢譯(2006)。質性研究—設計與計畫撰寫。台北市:五南。李惠貞、陳美芳、陳仁精(2009)。暑期游泳訓練班學員家長期望與滿意度之研究。雲科大體育(11), 61-71。尚榮安譯(2001)。個案研究法。台北市:弘智文化。林子堯、張偉雄、方信淵、李龍淵(2010)。網球場館經營策略之研究 以「高雄陽明網球中心」為例，雲科大體育(12), 69-81。林孟彥、林均妍譯(2011)。管理學。台北市:華泰文化。張永誠(2000)。策略高手101:運籌帷幄、決勝千里的鬥智競賽。台北市:遠流出版社。張玉年(2011)。幼兒園家長對游泳教學滿意度之研究-以新竹地區鷹萬游泳學校為例，未出版碩士論文，中臺科技大學文教委經營研究所。台中市。教育部(2009)。游泳能力121網站。全國中、小學學生游泳與自救能力基本指標。線上資料，來源：<http://front.sports.url.tw/classroom/detail/item/7>【2012, October 27】 教育部(2010)。泳起來專案 提升學生游泳能力檢測合格率及游泳池新改建行動方案。臺北市:教育部 教育部(2010)。教部「泳起來」讓孩子游出未來！線上資料，來源:教育部電子報397期 http://epaper.edu.tw/topical.aspx?topical_sn=423【2011, December 1】 教育部(2011)。99年度學校體育統計年報。臺北市:教育部。許是祥譯(1987)。企業策略管理。台北:中華企業管理發展中心。陳李綱(2005)。個案研究實務與理論。台北市:心理出版社。陳和睦(1993)。游泳池的經營管理。國民體育季刊, 22 (1), 76-85。陳明坤(2005)。游泳訓練班學員家長參與動機對滿意度與後續參與意願之影響的研究，未出版碩士論文，國立臺灣體育學院體育研究所。台中市。陳武聰(2003)屏東縣國民小學實施游泳教學之調查研究。未出版碩

士論文。屏東師範學院國民教育研究所。屏東縣。陳紹璋(2011)。游泳池選擇意向及行銷管理策略之研究-以臺中市鄉村游泳池為例，未出版碩士論文，逢甲大學景觀與遊憩學系，台中市。陳萬淇(1992)。個案研究法。台北市:華泰書局。湯明哲(2003)。策略精論。台北市:天下遠見出版社。馮紹祥(2010)。王品餐飲集團之創新經營策略 - 以金字塔經營策略架構檢視，未出版碩士論文，實踐大學企業創新與創業管理研究所。台北市。黃正昌(2007)。游泳教學產業的競爭策略與經營模式個案分析，未出版碩士論文，國立中央大學管理學院高階主管企管碩士班。桃園縣。葉重新(2001)。教育研究法。台北市:心理出版社。歐冠良(2011)。社會企業經營模式之個案研究，未出版碩士論文，大葉大學企業管理學系。彰化縣。潘義祥(2006)。游泳健身休閒俱樂部經營之個案研究。臺灣體育運動管理學報(4)，66-82。稻盛和夫(2009)。稻盛和夫的中小企業經營學。台北市:天下雜誌。蔡宗翰(2009)。游泳池業者技術創新整合模式之研究-以鷹萬游泳學校為例，未出版碩士論文，國立體育大學體育推廣學系碩士班。蔡泳邑(2009)。高雄縣國中游泳教學之實施現況與阻礙因素分析研究。未出版碩士論文。高雄師範大學體育學系碩士。高雄市。鍾秋美(2003)。溫水游泳池消費者行為之研究 - 以新竹市溫水游泳池消費者為例。未出版碩士論文。國立臺灣體育學院休閒運動管理研究所。嚴超然(2006)。桃園縣國民小學體育課實施游泳教學現況及阻礙因素之調查研究。未出版碩士論文。輔仁大學體育學系碩士班。台北縣。體委會(2006)。游泳池管理規範，線上資料，來源：<http://law.sac.gov.tw/LawContent.aspx?id=FL038954>【2011,December 18】體委會(2011)。打造運動島計畫 100年運動城市調查，P 93。臺北市:行政院體委會。二、英文部分 Aaker, D. A.(1984).Strategic Market Management. New York:John Wiley & Sons. Chandler,A.(1962).Strategy and Structure, MIT Press. Glueck, W. F., & Jauch, L. R. (1980). Strategic Management and Business Policy. New York: McGraw-Hill. Grove, A. (1996).High Output Management, Random House. Hill, C. W., & Jones, G. R. (2010). Theory of Strategic Management. 9th ed. South – Western. Kotler, P. (1976). Marketing Management, Analysis, Planning and Controls. New Jersey: Prentice-Hall. Mashall, C. & Rossman, G. B. (2006). Designing qualitative research. Sage Publications, Inc. Miles, R. E., & Snow, C. C. (1978). Organizational strategy, structure, and process. McGraw-Hill, New York. Patton, M. Q.(1987).How to use qualitative methods in evaluation. Newbury Park,CA:Sage. Porter, M. E. (1980). Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors. New York: The Free Press. Porter, M. E. (1985). Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance. New York: The Free Press. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2011). Management. 10th ed. Upper Saddle River, NJ: Personal Education. Wehrich, H. (1982),.The TOWS Matrix-A Tool for Situational Analysis, Long Range Planning, 15(2), 54-66. Yin, R. K.(1994).Case study research: Design and methods 2nd ed. Thousand Oaks, CA:Sage.