

A Study of Lifestyle, Motivation, and Leisure Benefits for Cultural Leisure Activities in Community - Chunghua County...

簡巧如、李俊憲

E-mail: 374618@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This study focused on the exploration of the relationships lifestyles, motivations, and leisure benefits for people participating cultural leisure activities in their communities in Chunghua county. A well-defined and structural questionnaire was applied to collection data from participants that age over 14. There were 399 copies of questionnaire returned and valid for further statistical analysis. Several findings were concluded as followings: 1.The demographic profiles of participants were 56-65 years of age, the disposable incomes within NTD 10,000, and housewives who participated more than two years, and their youngest children were married. 2.Participants with 46-55 of age, women, lower degree of education, married, higher disposable income, had higher motivations than other groups as well as leisure benefits they might gained. 3. There were four lifestyles were named after clustering analysis: the social-oriented group, the living-focused group, the conservative-oriented group and the family-oriented group. Participants in the living-focused group had higher motivations and leisure benefits than other groups. According to the conclusions, several recommendations were suggested for the relevant units and future researchers.

Keywords : Cultural Leisure Activities、Lifestyle、Motivation、Leisure Benefit

Table of Contents

封面內頁	簽名頁	中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝	v	目錄	vi	圖目錄	viii	表目錄	ix	第一章、緒論	1	第一節 研究背景與動機	1	第二節 研究目的	5	第三節 研究問題	6	第四節 研究範圍與限制	6	第五節 名詞解釋	7	第二章、文獻探討	9	第一節 文化休閒活動	9	第二節 參與動機	15	第三節 休閒效益	17	第四節 生活型態	21	第五節 相關實證與研究命題與假設	25	第三章、研究方法	34	第一節 研究架構	34	第二節 研究工具	35	第三節 問卷發放與實施計畫	40	第四節 統計分析方法	41	第四章、資料分析	43	第一節 問卷發放實施情況	43	第二節 樣本背景變項描述性統計分析	44	第三節 生活型態統計分析	46	第四節 參與動機及休閒效益統計分析	54	第五節 假設驗證	58	第四節 本章小節	74	第五章、研究結果討論與建議	77	第一節 研究結果討論	77	第二節 結論與建議	86	參考文獻	89	附錄A 預試問卷	98	附錄B 正式問卷	102	圖目錄	圖3-1研究架構圖	34	表目錄	表2-1 各式次文化(subculture)分類表	10	表2-2 生活型態構面表	23	表2-3 命題與假設對應表	33	表3-1 生活型態量表	36	表3-2 參與動機量表構面、題目與參考研究對照表	38	表3-3 休閒效益量表構面、題目與參考研究對照表	39	表4-1 參與動機與休閒效益預試問卷分析表	43	表4-2 正式問卷發放明細表	44	表4-3 人口統計變項次數分配表(原始)	46	表4-4 生活型態因素分析表	47	表4-5 追求新產品因素之內容表	48	表4-6 計畫性消費因素之內容表	49	表4-7 價格導向因素之內容表	49	表4-8 家庭生活導向因素之內容表	49	表4-9 社交知性因素之內容表	50	表4-10 穩重保守因素之內容表	50	表4-11 休閒娛樂取向因素之內容表	50	表4-12 戶外逛街因素之內容表	51	表4-13 生活型態構面敘述性統計表	52	表4-14 各集羣生活型態因素分析表	53	表4-15 參與動機及休閒效益信度分析表	55	表4-16 參與動機構面敘述性統計表	56	表4-17 休閒效益構面描述性統計表	58	表4-18 人口統計變項次數分配表(併項後)	59	表4-19 不同年齡層在參與動機上差異F檢定表	60	表4-20 不同性別在參與動機上差異F檢定表	61	表4-21 不同教育程度在參與動機上差異F檢定表	62	表4-22 不同職業在參與動機上差異F檢定表	62	表4-23 不同可支用所得在參與動機上差異F檢定表	63	表4-24 不同婚姻狀況在參與動機上差異F檢定表	65	表4-25 不同年齡層在休閒效益上差異F檢定表	66	表4-26 不同性別在休閒效益上差異t檢定表	67	表4-27 不同教育程度在休閒效益上差異t檢定表	68	表4-28 不同職業在休閒效益上差異F檢定表	68	表4-29 不同可支用所得在休閒效益上差異F檢定表	69	表4-30 不同婚姻狀況在休閒效益上差異F檢定表	71	表4-31 不同生活型態在參與動機上差異F檢定	72	表4-32 不同生活型態在休閒效益上差異F檢定	74	表4-33 研究假設驗證摘要表	76	表5-1 生活型態類型與參與者之背景變項交叉分析表	79	表5-2 女性與職業交叉分析表	82
------	-----	------	-----	------	----	----	---	----	----	-----	------	-----	----	--------	---	-------------	---	----------	---	----------	---	-------------	---	----------	---	----------	---	------------	---	----------	----	----------	----	----------	----	------------------	----	----------	----	----------	----	----------	----	---------------	----	------------	----	----------	----	--------------	----	-------------------	----	--------------	----	-------------------	----	----------	----	----------	----	---------------	----	------------	----	-----------	----	------	----	----------	----	----------	-----	-----	-----------	----	-----	---------------------------	----	--------------	----	---------------	----	-------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	-----------------------	----	----------------	----	----------------------	----	----------------	----	------------------	----	------------------	----	-----------------	----	-------------------	----	-----------------	----	------------------	----	--------------------	----	------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	----------------------	----	--------------------	----	--------------------	----	------------------------	----	-------------------------	----	------------------------	----	--------------------------	----	------------------------	----	---------------------------	----	--------------------------	----	-------------------------	----	------------------------	----	--------------------------	----	------------------------	----	---------------------------	----	--------------------------	----	-------------------------	----	-------------------------	----	-----------------	----	---------------------------	----	-----------------	----

REFERENCES

- 一、中文部分 Godbey, G.(2006). *Leisure in your life: An exploration* (6th ed.)(休閒遊憩概論:探索生命中的休閒, 葉怡矜、吳崇旗、王偉琴、顏伽如、林禹良譯), 台北:品度股份有限公司。文建會(2004), *文建會文化白皮書*, 臺北市:文建會。文崇一(1990), *臺灣居民的休閒生活*, 臺北市:東大圖書公司。王怡月(2010), *大里杙音樂節聽眾參與動機與相關因素影響之研究*, 國立新竹教育大學音樂學系未出版碩士論文, 新竹市。王南景(2007), *藝文活動參與者的價值觀、生活型態與參與行為之研究—以臺中市為例*, 私立朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文, 臺中市。王智立、江雅琳(2004), *品牌形象及生活型態影響男性時尚雜誌消費行為之研究*, *傳播管理學刊*, 5(2), 1-16。

王傳銘(1996), 論休閒在文化發展中的角色, 戶外遊憩研究, 9(2-3), 47-62。古宜靈(1999), 都市藝文活動參與選擇行為之研究, 國立臺北大學都市計劃研究所出版博士論文, 臺北市。古宜靈(2006), 休閒藝文活動需求行為之研究:效用函數觀點, 立德學報, 3(2), 23-38。古宜靈、辛晚教(1997a), 休閒文化活動參與行為之研究-以新竹市為例, 戶外遊憩研究, 10(1), 17-42。古宜靈、辛晚教(1997b), 文化生活圈與文化設施發展之研究, 都市與計畫, 24(1), 43-68。何勇德(2011), 高雄市國小教師休閒運動參與動機及滿意度之研究, 國立高雄師範大學體育教學研究所出版碩士論文, 高雄市。余嬪(2000), 休閒教育的實施與發展, 大葉學報, 9(2), 1-13。吳宗瓊(2007), 休閒遊憩需求與效益, 休閒遊憩理論與實務, 歐聖榮總編輯, 新北市:前程文化。吳科驊(2006), 登山健行者休閒參與動機、持續涉入、休閒效益與幸福感之相關研究, 國立臺灣體育學院體育研究所出版碩士論文, 臺中市。吳萬益(2000), 企業研究方法, 臺北市:華泰書局。李柏慧、劉淑燕(2003), 休閒活動與文化發展的探討, 中華體育, 17(4), 89-97。李韋樺(2011), 委外經營對臺東市民參與藝文展演活動的動機及滿意度之探討 以誠品書局台東故事館為例, 國立東華大學公共行政研究所出版之碩士論文, 花蓮縣。李祐綺(2011), 參與音樂舞蹈活動之老年人心理效益、快樂程度及身體活動能力之研究, 私立南開科技大學福祉科技與服務管理研究所出版之碩士論文, 南投縣。李素馨(1997), 都市女性休閒類型和休閒障礙, 戶外遊憩研究, 10(1), 43-68。李瑞金(2010), 用心關懷深耕社區就有能量, 99年度社區發展工作績效評鑑報告, 內政部(2010a) <http://www.moi.gov.tw/> 辛晚教(1990), 休閒、教育、人生, 戶外遊憩研究, 3(1), 3-16。尚憶薇(2000), 推廣臺灣老年休閒運動—以YMCA的老年人休閒活動設計為借鏡, 中華體育, 14(1), 77-83。林昕翰、畢璐鑾(2010), 社區大學舞蹈課程休閒效益之研究 以臺北市社區大學為例, 嘉大體育健康休閒期刊, 9(2), 82-94。林東泰(1994), 休閒教育與其宣導策略之研究, 臺北市:師大書苑。林欣慧(2002), 解說成效對休閒效益體驗之影響研究—以登山健行為例, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所出版之碩士論文, 臺北市。林建南(2009), 論文化活力在永續發展文化轉型中的意涵, 環境教育研究, 6(2), 21-48。林美萍(2003), 遊客對產業文化活動效益認知之研究—以白河蓮花節、左鎮白壁節、麻豆文旦節為例, 私立逢甲大學土地管理學系碩士在職專班出版之碩士論文, 臺中市。林敬銘、張家昌(2007), 探究臺中市公務人員的生活型態與休閒運動參與程度之關係, 運動休閒管理學報, 4(1), 91-108。邱皓政(2010), 量化研究與統計分析:SPSS(PASW)資料分析範例解析, 臺北市:五南出版社。侯錦雄(1999), 休閒生活態度與鄰里公園使用行為之不同層級城市比較-以臺北、臺中、彰化市居民為例, 戶外遊憩研究, 12(2), 55-69。侯錦雄(2007), 休閒遊憩與人生發展, 休閒遊憩理論與實務, 歐聖榮總編輯, 新北市:前程文化。洪仁松(2008), 參與讀書會之動機與其休閒效益之研究, 私立大葉大運動事業管理學系碩士班出版之碩士論文, 彰化縣。洪佑賢(2011), 臺中縣東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道自行車騎乘者參與動機、滿意度與休閒效益關係之研究, 國立東華大學體育與運動科學系未出版之碩士論文, 花蓮縣。孫光興(2007), 民眾參與藝文活動之動機與休閒體驗之研究 以臺北縣客家文化園區為例, 私立大葉大運動事業管理學系碩士班出版之碩士論文, 彰化縣。孫武彥(1994), 文化觀光-文化與觀光之研究, 臺北市:三民書局。徐國全(2008), 新社地區遊客參與農業旅遊動機、休閒效益對重遊意願關係之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文, 臺中市。馬上鈞(2002), 休閒效益與生活壓力關係之研究-以高雄地區郊山登山者為例, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所出版之碩士論文, 臺北市。高立學(2011), 台灣民眾最多人參與的休閒活動類型之分析-以1985年~2007年為例, 中華體育季刊, 25(1), 22-30。高俊雄(1995), 休閒利益三因素模式, 戶外遊憩研究, 8(1), 15-28。張明輝(1999), 社區休閒活動推廣之探討, 大專體育, 45, 151-157。張春興(1993), 現代心理學, 臺北市:東華。張春興、楊國樞(1984), 心理學, 臺北市:三民書局。張宮熊、林鈺琴(2002), 休閒事業管理概論, 臺北市:揚智文化。張耿介、陳文長(2004), 休閒社會學, 新北市:新文京開發。張智傑(2010), 樂活族休閒涉入與休閒效益關係之研究, 私立大葉大運動事業管理學系碩士班出版之碩士論文, 彰化縣。張鈞凱(2005), 地方居民對於地方產業文化活動的參與動機與效益認知之研究 以草鞋墩國際稻草文化節為例, 私立大葉大休閒事業管理學系未出版之碩士論文, 彰化縣。曹俊蓓(2010), 網路圍棋參與者參與動機與休閒效益、網路圍棋成癮相關性之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文, 臺中市。莊雅雯、吳淑女(2004), 活動志願工作者人格特質、參與動機與神馳體驗間關係之探討, 第六屆休閒、遊憩、觀光學術研討會論文集, 休閒遊憩行為, 臺中市:中華民國戶外遊憩學會。許建民(1999), 以休閒活動類型及形式規劃休閒活動之探討, 中華體育學刊, 42, 158-164。郭昱均、高淑貴(2003), 高雄市長青學苑高齡者生活型態與學習需求之研究, 農業推廣學報, 20, 57-80。陳文啟(2009), 嘉義縣國中小行政教育國民旅遊卡使用行為、生活型態及休閒效益之研究, 國立雲林科技大學休閒運動研究所出版之碩士論文, 雲林縣。陳立夫(1989), 中國文化概論, 臺北市:正中書局。陳克宗(1998), 大學體育課程的休閒性, 國民體育季刊, 27(3), 24-29。陳亞萍(2000), 北市表演藝術觀眾之生活型態與行銷研究, 國立中央大學藝術學研究所出版之碩士論文, 桃園縣。陳其南、劉正輝(2005), 文化公民權之理念與實踐, 國家政策季刊, 4(3), 77-88。陳春墾(1999), 民眾參與藝文活動休閒取向之研究--宜蘭縣, 中國文化大學藝術研究所出版碩士論文, 臺北市。陳美惠、林俊瑩 & 黃任閔(2006), 臺灣地區民眾休閒活動參與之研究, 屏東教大體育, 10, 311-325。陳國鑫、吳培協、李小娟(2007), 大專院校運動社團學生生活型態與參與動機之相關性研究, 真理大學運動知識學報, 135-144。陳瓊花(1995), 藝術概論, 臺北市:三民書局。傅嘉輝(2006), 社區居民參觀表演型地方文化館動機與參觀體驗之研究 - 以臺北市牯嶺街小劇場為例, 私立大葉大運動事業管理學系未出版之碩士論文, 彰化縣。彭衍芳(2010), 休閒農業體驗活動參與動機與休閒效益之研究, 國立臺東大學健康促進與休閒管理研究所休閒事業管理組未出版之碩士論文, 臺東縣。湯幸芬、楊明青、黃詩閔(2010), 「老年休閒」:繪畫題材、休閒生活型態、動機與效益, 旅遊健康學刊, 9(1), 25-40。童光政、劉田修(2007), 民俗村旅遊活動參與動機及休閒效益之研究 - 以美濃民俗村為例, 2007南臺灣資訊科技與應用研討會論文集, 屏東縣:美和技術學院, 489-498。楊馥如(2012), 新北市國小教師生活型態、休閒參與及幸福感關係之研究, 國立臺灣師範大學社會教育學系社會教育與文化行政未出版之碩士論文, 臺北市。葉佳宜(2002), 大型購物中心之區位與消費者生活型態對消費行為之影響研究, 國立交通大學管理科學系未出版之碩士論文, 新竹市。葉重新(1999), 心理學, 臺北市:心理出版社。葉智魁(2004), 休閒、文化、與藝術-意義之探索, 第六屆休閒、遊憩、觀光學術研討會論文集, 休閒遊憩行為, 臺中市:中華民國戶外遊憩學會。詹明娟(2009), 中高齡學習者休閒態度與活躍老化之相關研究, 國立暨南國際大學成人與繼續教育研究所出版之碩士論文, 南投縣。劉子利(2001), 休閒教育的意義、內涵、功能及其實施, 戶外遊憩研究, 14(1), 33-53。歐陽中石(2007), 藝術概論, 歐陽中石主編, 鄭曉華、駱洪編著, 樊

慰慈校訂, 台北市:五南圖書。歐聖榮(2001), 休閒遊憩需求理論, 休閒遊憩概論, 陳思倫、歐聖榮、林連聰著, 臺北市:世新大學。蔡宏進(2004), 休閒社會學, 臺北市:三民書局。蔡貞雄(1998), 落實休閒運動的體育教育, 國民體育季刊, 27(3), 9-15。鄭健雄、劉孟奇(2001), 國人渡假生活型態量表建構之初探 - 以墾丁國家公園遊客為例, 戶外遊憩研究, 14(3), 57-80。鄭健雄、劉孟奇(2002), 遊客度假生活型態與休閒消費行為之初探-以墾丁地區遊客為例, 觀光研究學報, (2), 93-110。賴晨嘉(2012), 臺北藝文活動參與者之特質、動機與活動參與之有關研究, 私立世新大學觀光系未出版之碩士論文, 臺北市。謝政諭(1989), 休閒活動的理論與實際—民生主義的台灣經驗, 臺北市:幼獅文化。鍾志強(2003), 生活型態與休閒運動參與的關係, 雲科大體育, 6, 31-36。顏妙桂等譯(2004), 休閒教育訓練手冊, 臺北市:幼獅。蘇瑞強(2011), SPA水療館顧客特性、生活型態與休閒效益之研究, 國立體育大學管理學院休閒產業經營學系未出版之碩士論文, 新北市。

二、英文部分 Bammel, G & Burrus-Bammel, L. L.(1992). *Leisure and human behavior* (2nd ed.). Dubuque, IA: Wm. C. Brown Publishers. Driver, B. L., Brown, P. J. & Peterson, G. L. (1991). Research on leisure benefits: An introduction to this volume. In B. L. Driver, P. J. Brown & G. L. Peterson (Eds), *Benefits of leisure*(pp.3-12). Stage College, PA: Venture Publishing. Driver, B. L., Tinsley, H. E. A. & Manfredi, M. J.(1991). The paragraphs about leisure and recreation experience preference scales: Results from two inventories designed to assess the breadth of the perceived psychological benefits of leisure. In B. L. Driver, P. J. Brown & G. L. Peterson (Eds.), *Benefits of leisure*(pp.263-287). Stage College, PA: Venture Publishing. Lazer, W.(1963). *Lifestyle concepts and marketing*, Chicago: AMA, 140-151. Plummer, J. T. (1974). The concept and application of life style segmentation. *Journal of Marketing*, 38, 33-37. Russell, R. V.(2002). *Pastimes: The context of contemporary leisure*. Champaign, IL: Sagamore Publishing. Taylor, P.(2011). *Torkildsen's sport and leisure management* (6th ed), Routledge. Wind, Y., & Green, P. E.(1974). Some conceptual measurement and analytical problems in life style research. Chicago: AMA.

三、網路資料 文化部台灣社區通, <http://sixstar.moc.gov.tw> 內政部(2010a), <http://www.moi.gov.tw/> 內政部(2010b), 99年度社區發展工作績效評鑑報告, <http://sowf.moi.gov.tw/06/.pdf> 內政部(2010c), 臺灣地區社區建設與活動調查提要報告(1995), <http://sowf.moi.gov.tw/stat/Survey/survey03.doc>