

The Effects Study of Motivation, Local Identity on the Tourism Satisfaction for Cultural Tourism Visitors at Two.....

陳信妙、李俊憲

E-mail: 374613@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This research focused on the motivation, local identity and tourism satisfaction for persons who had community-based cultural tourism to Taomi and Bantou villages. A well-defined and structural questionnaire was applied to persons over age of 15. There were 396 copies were returned and valid for further statistical analysis. Main findings were concluded as followings: 1. The demographic profiles of main cultural tourism visitors were female, 36-45 of age, unmarried and college graduated. 2. Visitors had higher motivation in relieving stress, higher local identity in environment and higher satisfaction of tourism in culture. 3. Visitors in Bantou had higher motivations than in Taomi, including experiencing life, learning culture, and the needs to social with others. 4. The different destinations had significant differences on tourism satisfaction. Visitors in Bantou had higher satisfaction than in Taumi. 5. Visitors in Bantou had higher local identity in culture and environment than in Taumi. 6. The motivations and local identity had significant prediction on the satisfaction of tourism. With the verification results and research purposes, some recommendations were suggested for the related organizations to enhance tourist satisfaction, to increase the intention of visitors.

Keywords : Motivation、Cultural tourism visitor、Local identity、Tourism satisfaction

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 中文摘要	iii	英文摘要	iii
. iv 誌謝	iv	v 內容目錄	v
. vi 表目錄	vi	viii 圖目錄	viii
. x 第一章 緒論	x	1 第一節 研究背景與動機	1
. 1 第二節 研究目的	6	6 第三節 研究問題	6
. 6 第四節 研究範圍與限制	7	7 第五節 重要名詞釋義	7
. 9 第二章 文獻回顧	11	11 第一節 社區文化觀光之概念	11
. 11 第二節 參與動機	18	18 第三節 在地認同	18
. 22 第四節 觀光滿意度	25	25 第五節 相關實證、命題與假設	25
. 29 第三章 研究方法	36	36 第一節 研究架構	36
. 36 第二節 研究工具	37	37 第三節 抽樣方法	37
. 43 第四節 統計分析方法	45	45 第四章 研究結果	45
. 47 第一節 信度分析	47	47 第二節 背景變項描述性統計分析	48
47 第二節 參與動機、在地認同、觀光滿意度概況分析 . 50	53	53 第五節 本章小節	53
. 61 第五章 結論與建議	63	63 第一節 研究結果討論	63
. 63 第二節 結論與建議	71	71 參考文獻	71
. 75 正式問卷	83		83

REFERENCES

一、中文部分 Pearce, P. L.(1990). The social psychology of tourist behaviour(觀光客行為的社會心理分析, 劉修祥譯), 台北:桂冠圖書公司。
方雅惠、方智勇、林倚風、葉靜芳(2009), 12個美麗再生好所在, 台北:天下雜誌股份有限公司。王育文、施慧?、王麗涵(2010), 桃米社區觀光客旅遊行為特徵、心理動機和目的地形象知覺之研究, 休閒事業研究, 8(2), 124-142。王思文、張弘遠(2010), 地方新與節慶活動對於地方觀光發展效益探討-以參觀遊客滿意度進行分析, 島嶼觀光研究, 3(3), 1-21。王傳銘(1996), 論休閒在文化發展中的角色, 戶外遊憩研究, 9(2/3), 47-62。古宜靈、辛晚教(1997), 文化生活圈與文化設施發展之研究, 都市與計畫, 24(1), 43-68。白宗易、力佳潔(2010), 遊客參與東港迎王祭典滿意度與文化認同度之探討, 身體文化學報, 11, 1-26。吳坤修(2009), 目的地意象、地方依附與遊客滿意度關係之研究-以日月潭國家風景區為例, 國立台中教育大學環境教育研究所未出版碩士論文, 台中市。何昕家、張子超(2010), 校園學習環境空間領域性延伸至地方認同感之探究, 中華民國學校建築研究學會, 191-203。余英時(1998), 文化多元化與普遍價值的尋求-祝台灣大學七十週年校慶, 黃俊傑、何寄澎(主編, 2002), 台灣的文化發展:世紀之交的省思, 台北:台大出版中心。余基吉、趙海倫

、盧俞?(2011),以消費者體驗觀點探討台南市美食與古蹟旅遊顧客滿意度行為意象關聯性研究,台灣觀光學報,8,1-12。吳武忠、范世平(2005),台灣觀光旅遊導論,台北市:揚智文化。吳萬益(2000),企業研究方法,台北:華泰書局。吳宗瓊(2007),休閒遊憩與人生發展,歐聖榮(總編輯,2007),休閒遊憩:理論與實務,台北:前程文化。李貽鴻(2004),觀光學導論,台北:五南圖書出版股份有限公司。李貽鴻、甘唐冲、陳宏斌(2010),北縣鶯歌陶瓷博物館觀光動機與滿意度之研究,運動與遊憩研究,4(4),63-80。林佩蓓(2008),遊客對文化觀光的認知、導覽解說服務滿意度與重遊意願關係之研究-以鹿港地區為例,私立靜宜大學管理碩士在職專班未出版碩士論文,台中市。林晏州、林寶秀、林庭如、陳惠美(2007),國際觀光客對日月潭國家風景區之觀光意象,2007第四屆台灣地方鄉鎮觀光產業發展與前瞻學術研討會,12-25。林毓琇(2006),文化觀光發展認知之研究-以高雄縣美濃鎮客家文物館遊客為例,國立屏東科技大學農村規劃系未出版碩士論文,屏東縣。林若慧、陳澤義、劉瓊如(2003),海岸型風景區之旅遊意象對遊客行為意圖之影響-以遊客滿意度?仲介變數,戶外遊憩研究,16(2),1-22。侯錦雄(2007),休閒遊憩與人生發展,歐聖榮(總編輯,2007),休閒遊憩:理論與實務,台北:前程文化。唐學斌(1992),觀光學導論,台北:豪峰出版社。唐學斌(2002),休閒學概論,台北:豪峰出版社。夏學理、凌公山、陳媛(1998),文化行政,台北縣:國立空中大學。孫武彥(1994),文化觀光-文化與觀光之研究,台北:九章出版社。徐震(2007),徐震教授論社區工作,莫藜藜(主編),台北市:松慧出版。張春興(1985),心理學下?,台北:東華書局。張春興、楊國樞(1984),心理學,台北:三民書局。張魁?、林靈宏(2009),消費者行為學,台北:五南圖書出版公司。張雅雯(2009),日本流行文化吸引青少年前往日本旅遊動機之研究,私立世新大學觀光學研究所未出版碩士論文,台北市。張慕軒(2010),影視作品對旅遊目的地意象與遊客旅遊動機之影響-以海角七號為例,私立亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士班未出版碩士論文,台中市。郭為藩(1993),教育的理念,台北:文景出版社。梁家祐、梁榮達、王瀚元(2010),澎湖地質公園遊客觀光意象與旅遊動機對旅遊滿意度之影響,運動與遊憩研究,4(4),116-138。許文聖(2010),休閒產業分析-特色觀光產品之論述,新北市:華立圖書。許倬雲(1998),台灣文化發展軌跡,黃俊傑、何奇澎(主編,2002),台灣的文化發展:世紀之交的省思,台北:台大出版中心。陳宏斌(2011),遊客參與節慶活動動機區隔之研究-以澎湖元宵節為例,休閒產業管理學刊,4(1),21-39。陳秀淑(2004),遊客參與產業文化活動滿意度與認同度關係之研究-官田菱角節個案分析,國立屏東科技大學農業企業管理系碩士班未出版碩士論文,屏東縣。陳慧如、黃純德、劉靜雲(2009),鶯歌地區遊客特性與觀光意象之關係研究,運動休閒餐旅研究,4(1),110-130。陳麗娟、楊植凱、廖揚陸(2009),探討大陸人士來台文化觀光之旅遊動機及滿意度研究,管理學術研討會第七屆,822-832。陳嘉雯(2008),遊客旅遊動機與觀光吸引力對旅遊目的地選擇決策影響之研究-以三峽老街及鶯歌老街為例,國立屏東科技大學景觀暨遊憩管理研究所未出版碩士論文,屏東縣。曾詩馨(2011),古蹟旅遊遊客體驗、遊客動機、目的地意象、滿意度與遊後行為意圖之關係研究-台南赤崁樓遊客為例,國立高雄應用科技大學觀光與餐飲管理研究所碩士班未出版碩士論文,高雄市。黃世明、傅建三、傅嘉輝(2007),私立美術館觀眾休閒動機與休閒滿意度之研究-以朱銘與鴻禧美術館為例,藝術學報,80,185-203。黃宗成、黃躍雯、余幸娟(2000),宗教觀光客旅遊動機、期望、滿意度關係之研究,戶外遊憩研究,13(3),23-48。黃素妙(2008),遊客對集集鐵道文化觀光之認知與體驗效益之研究,私立大葉大學休閒事業管理學系碩士班未出版碩士論文,彰化縣。黃惠芝、張家銘(2008),日月潭嘉年華水上活動吸引力與運動觀光客參與動機、滿意度及忠誠度之研究,休閒暨觀光產業研究,3(1),37-48。黃有傑、張桂嘉、羅紹麟(2009),銀髮族旅遊目的地意象及其忠誠度之研究-以滿月圓森林遊樂區為例,林業研究季刊,31(1),25-36。楊秋霖(2007),台灣的生態旅遊,台北縣:遠足文化。葉肅科(2007),社會心理學,台北:洪葉文化。劉紋瑜、李寧遠(2008),高雄縣美濃鎮地方文化之發展與其地方認同,第五屆台灣地方鄉鎮觀光產業發展與前瞻學術研討會,238-253。劉瓊如、林若慧、吳正雄(2002),海岸型風景區遊客旅遊意象之區隔研究-以東北角海岸國家風景區為例,戶外遊憩研究,15(3),55-78。潘慧玲(1997),動機的激發,黃光雄(主編),教學原理,台北:師大書苑。蔡宏進(2007),台灣的人類行為與社會環境,台北:唐山出版社。蔡智欣、黃志成、卓庭宜(2012),觀光客之遊憩涉入、目的地意象與地方依附關係之研究,休閒運動健康評論,3(2),232-257。鄭天明、陳美存(2007),以節慶活動吸引力探究遊客參與動機、滿意度與忠誠度之關係-兼論不同的參與經驗,觀光研究學報,13(4),327-346。薛宇初、李明聰、劉修祥(2010),太魯閣國家公園遊客旅遊動機、目的地意象之相關研究,休閒暨觀光產業研究,5(1),28-53。謝永得(2008),旅遊動機與旅遊目的地意象對旅遊目的地選擇意願之影響研究-以苗栗地區為例,私立靜宜大學觀光事業學系研究所未出版碩士論文,台中市。謝宗恆、侯錦雄、郭彰仁(2005),遊客對北埔傳統聚落之文化遊憩屬性與場所依戀關係之研究,戶外遊憩研究,18(4),1-24。謝淑芬(2009),遊客對文化觀光活動選擇與旅遊消費支出之研究,運動與遊憩研究,4(1),1-21。嚴長壽(2008),我所看見的未來,台北:天下遠見出版公司。蘇亞君(2011),文化觀光之遊客動機、遊憩涉入與滿意度關聯性研究-以鶯歌鎮為例,國立台灣師範大學地理學系未出版碩士論文,台北市。蘇進長(2005),遊客對文化觀光認知之研究-以南孔廟文化園區為例,私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版碩士論文,嘉義縣。

二、網路部分 文化部,生活美學運動, <http://www.cca.gov.tw/business.do?method=list&id=22>(2012/3/22) 文化部,新故鄉社區營造第二期計畫, <http://www.cca.gov.tw/public.do?method=find&id=165>(2012/3/22) 內政部統計處 <http://www.moi.gov.tw/stat/topic.aspx>(2012/10/25) 中華民國社區營造學會 <http://www.peopo.org/cesroc/post/57226>(2012/3/23) 台灣社區通 <http://sixstar.cca.gov.tw/frontsite/>(2012/3/23) 新故鄉文教基金會 http://www.taomi.org.tw/05_1.php?ed_id=14(2012/4/24) 觀光局,觀光統計 <http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=315>(2012/3/22) 觀光局,年度施政重點 <http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?>(2012/3/22) ITB WORLD TRAVEL TRENDS REPORT(2010.10).from http://www.itb-kongress.de/media/itb/itb_media/itb_pdf/worldtr_2010_2011.pdf(2012/3/24) THE 2009 UNESCO FRAMEWORK FOR CULTURAL STATISTICS (FCS).from http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001840/184082_e.pdf(2012/4/21) UNWTO(2011). Marking World Tourism Day, think tank calls for engaging local communities in tourism development.Retrieved Sep 27,2011, from <http://media.unwto.org/en/press-release/2011-09-27/marking-world-tourism-day-think-tank-calls-engaging-local-communities-touri>(2012/3/2)

三、英文部分 Bammel, G. & Burrus-Bammel, L. L.(1992). Leisure and human behavior (2nd ed.). Dubuque, IA: Wm. C. Brown Publishers. Kelly, J. R. (1996). Leisure (3rd ed.). Boston: Allyn & Bacon. Mannell, R. C. (1989). Leisure satisfaction. In E. L. Jackson, & T. L. Burton (Eds.),

Understanding leisure and recreation: Mapping the past, charting the future (pp. 281-301). State College, PA: Venture Publishing. Mannell, R. C. (1999). Leisure experience and satisfaction. In E. L. Jackson, & T. L. Burton (Eds.), *Leisure studies: Prospects for the twenty-first century* (pp. 235-251). State college, PA: Venture publishing. Oliver, R. L. (2010). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer* (2nd ed.). New York: M. E. Sharpe, Inc. Russell, R. V. (2002). *Pastimes: The context of contemporary leisure*. champaign, IL: Sagamore publishing. Tylor, E. B. (1871). *Primitive culture: Researches into the development of mythology, philosophy, religion, art and custom*. London: John Murray, Ltd.