

# 臺灣魚池鄉紅茶包裝意象之研究

咩孟雪、莊文福

E-mail: 373421@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

魚池鄉紅茶產業發展自日治時期迄今，擁有百年悠久歷史，為全鄉最重要的農產業，可謂臺灣紅茶的故鄉。本研究藉由消費者偏好之紅茶包裝樣式與風格意象之探討、消費者對於魚池鄉紅茶包裝風格認知因素探討與魚池鄉紅茶包裝視覺設計因子對紅茶包裝式樣偏好的影響力等，掌握消費者偏好紅茶包裝式樣的包裝視覺設計因子型態，提出具體之設計建議，以提供包裝設計者於紅茶包裝設計實務時之包裝策略規劃的參考依據，並縮短設計開發流程，提升魚池鄉紅茶產品價值，促進魚池鄉紅茶產業升級及競爭力。經調查分析結果顯示，對紅茶包裝式樣之消費者最具影響力的設計因子為罐子顏色，罐蓋造型、紙盒顏色次之，紙盒主題圖像、罐子標籤主題圖像更次之。而消費者偏好對紅茶包裝式樣方面，有影響力的紅茶包裝設計因子型態為（1）圓形與凸起形罐蓋造型（2）紅色、金色與咖啡色罐子顏色（3）半具象圖形罐子標籤背景圖像（4）書法體與複合字體罐子標籤主標題字型（5）黑色、白色與金色罐子標籤主標題顏色（6）紅色與咖啡色紙盒背景顏色（7）書法體紙盒主標題字型（8）白色罐子標籤顏色（9）抽象圖形罐子標籤主題圖像（10）具象圖形紙盒背景圖像（11）紅色、綠色與咖啡色紙盒顏色（12）抽象圖形紙盒主題圖像。由此可知本研究建議包裝設計師可運用以上敘述為優先考量的視覺包裝設計元素，設計魚池紅茶包裝以滿足消費者之喜好，建立魚池鄉紅茶品牌形象。

關鍵詞：魚池鄉紅茶、包裝設計、消費者偏好、風格意象、語意差異分析

## 目錄

封面內頁	簽名頁	中文摘要	iii	英文摘要	v	致謝	vii	目錄	viii	圖目錄	x	表目錄	xi	第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1	第二節 研究目的	4	第三節 魚池紅茶研究現況	5	第四節 研究範圍與限制	10	第五節 研究流程	11	第二章 文獻探討	13	第一節 魚池鄉紅茶產業的發展	13	第二節 包裝設計的基礎理論	22	第三節 意象研究方法與工具	39	第三章 研究方法	45	第一節 研究工具準備	45	第二節 研究工作實施說明	56	第四章 實驗結果與分析	60	第一節 消費者偏好之紅茶包裝式樣與風格意象之探討	60	第二節 消費者對於魚池鄉紅茶包裝風格認知因素探討	65	第三節 魚池鄉紅茶包裝視覺設計因子對紅茶包裝式樣偏好的影響力探討	72	第五章 結論與建議	80	第一節 結論	80	第二節 對紅茶包裝實務設計之貢獻	80	第三節 本文研究侷限與不足	81	第四節 後續研究建議	82	參考文獻	83	附錄	89	圖目錄	圖 1-1 研究流程	13	圖 2-1 魚池鄉紅茶的包裝形式	23	圖 3-1 紅茶包裝設計因子定義	53	圖 4-1 2個偏好得分大於所有紅茶包裝研究樣本平均偏好得分的紅茶包裝研究樣本	62	圖 4-2 各個意象語彙之代表性紅茶包裝研究樣本	64	圖 4-3 紅茶包裝研究樣本在評價性因素（因素1）-造型性因素（因素2）視圖的分佈情形	70	圖 4-4 紅茶包裝研究樣本在評價性因素（因素1）-活動性因素（因素3）視圖的分佈情形	71	圖 4-5 紅茶包裝研究樣本在造形性因素（因素2）-活動性因素（因素3）視圖的分佈情形	72	表目錄	表 2-1 紅茶種類及製作過程	15	表 2-2 魚池紅茶事蹟年表	17	表 2-3 包裝的定義	23	表 2-4 包裝設計的定義	25	表 2-5 國內外與地方特色產業有關的「包裝設計」研究論文	35	表 3-1 魚池鄉行政區內市售魚池鄉紅茶品牌	46	表 3-2 初步蒐集六家市售魚池鄉紅茶品牌之紅茶包裝資料	47	表 3-3 紅茶包裝研究樣本總表	48	表 3-4 參與紅茶包裝風格的感覺描述的受測者	49	表 3-5 投射法問卷所得到的較高頻率意象語彙	51	表 3-6 投射法問卷所得到的較高頻率設計因子	52	表 3-7 本研究使用之11組意象語彙	52	表 3-8 本研究使用之12個設計因子	53	表 3-9 紅茶包裝之設計因子和設計因子型態	54	表 4-1 受測者對於紅茶包裝研究樣本意象語彙和偏好的平均得分	60	表 4-2 受測者對紅茶包裝研究樣本認知的主要因素向度	66	表 4-3 19個紅茶包裝研究樣本在各因素軸向的因素距離	68	表 4-4 設計因子對受測者偏好相對重要性和設計因子型態效益值	73
------	-----	------	-----	------	---	----	-----	----	------	-----	---	-----	----	--------	---	-------------	---	----------	---	--------------	---	-------------	----	----------	----	----------	----	----------------	----	---------------	----	---------------	----	----------	----	------------	----	--------------	----	-------------	----	--------------------------	----	--------------------------	----	----------------------------------	----	-----------	----	--------	----	------------------	----	---------------	----	------------	----	------	----	----	----	-----	------------	----	------------------	----	------------------	----	---	----	--------------------------	----	---	----	---	----	---	----	-----	-----------------	----	----------------	----	-------------	----	---------------	----	-------------------------------	----	------------------------	----	------------------------------	----	------------------	----	-------------------------	----	-------------------------	----	-------------------------	----	---------------------	----	---------------------	----	------------------------	----	---------------------------------	----	-----------------------------	----	------------------------------	----	---------------------------------	----

## 參考文獻

1. 2001魚池鄉誌：經濟篇。南投：魚池鄉公所。
2. 王怡雯，2011，台灣糕餅包裝設計之視覺圖像表現現況研究，國立高雄師範大學視覺設計學系碩士論文。
3. 王炳南，1998，商品包裝，世界文物出版社，台北。
4. 王炳南，2003，商業包裝設計，藝風堂出版社，台北市。
5. 朱陳春田，1996，包裝設計，新形象出版事業有限公司，台北。
6. 朱如幸，2003，地方特產包裝設計對品牌形象之影響，銘傳大學設計管理研究所碩士論文。
7. 宋承恩，2011，從空間生產關係探討魚池鄉紅茶產業變遷影響，國立彰化師範大學地理學系碩士論文。
8. 李琨祖，2002，視覺傳達設計欣賞，五南圖書股份有限公司，台北市。
9. 李芳儀，2010，地方特產包裝設計與意象之研究—以府城十大伴手禮為例，雲林科技大學視覺傳達設計系碩士班碩士論文。
10. 林東海、張麗奇，1998，包裝設計，新形象出版事業有限公司，台北市。
11. 林彥均，2010，台灣傳統米食視覺與包裝設計創作報告-以油飯為例，中原大學商業設計研究所碩士論文。
12. 金子修也、陳俊宏審訂，1991，包裝設計，藝風堂，台北。
13. 金子修也、廖志忠譯，1996，包裝設計，博遠出版公司，台北。
14. 邱垂豐、林

金池、黃正宗，2006，茶業改良場魚池分場七十週年紀念專刊，桃園縣楊梅鎮：行政院農業委員會茶業改良場。15.周鐘瑄，1993，諸羅縣志。南投縣：臺灣省文獻會。16.徐英祥，編譯，1995，渡邊傳右衛門著。台灣日據時期茶業文獻譯集。桃園縣：臺灣省茶業改良場。

17.陳俊宏、楊東民，2004，視覺傳達設計概論，全華圖書股份有限公司，台北。18.陳芷萱，2002，應用本土化設計風格於台灣當代商業包裝設計之視覺圖像研究，屏東師範學院視覺藝術教育研究所碩士論文。19.陳盈均，2009，南投縣名間鄉公版茶葉包裝設計之構成要素對茶業零售商選擇之影響，東海大學美術學系碩士論文。20.陳儀芳，2009，有機會嗎？魚池地區紅茶產業的變遷與適應，國立清華大學人類學系碩士論文。21.郭恆如，2009，臺灣年節禮盒包裝設計策略之研究-以端午節為例，臺中技術學院商業設計系碩士班碩士論文。22.郭慧琳、林延德，2004，包裝設計（初版），視覺文化圖書股份有限公司，台北市。23.張玉如，2010，日治時期迄今臺灣香菸包裝設計形式特色研究，國立臺灣藝術大學視覺傳達設計學系碩士班碩士論文。24.張廷任，2005，產品包裝風格對體驗品質、品牌態度、情緒以及購買意圖影響之研究--以MP3產品為例，輔仁大學管理學研究所碩士論文。25.張逸玲，2010，馬祖酒廠酒瓶包裝設計之意象研究，南華大學應用藝術與設計學系碩士班碩士論文。26.張紹勳、林秀娟，1996，SPSS For Widow 統計分析-初等統計與高等統計（下冊），松岡電腦圖書，台北。27.張??，2002，商業廣告設計（初版10刷），藝風堂，台北市。28.倪致儒，2008，金門酒廠包裝設計之研究，雲林科技大學視覺傳達設計系碩士班碩士論文。29.許杏蓉，藝術學報74期，2004/08/01，p.71 -p.80，論商業包裝造形的設計美學。30.許杏蓉、林大鈞，造形藝術學刊，2006/12，p.91 -p.111，地方文化特色應用於特產包裝設計之研究 - 以淡水?特產包裝設計為例31.許杏蓉，2003，現代商業包裝學 理論、觀念、實務，視傳文化事業有限公司，台北。32.黃堅厚，1985，語義分析法，載於楊國樞等主編《社會行為及科學研究法》下冊，東華書局，台北。33.黃榮輝，1990，商業包裝的圖形設計研究，大社會文化企業，台北。34.黃錦鏞，1987，旺文國語辭典，旺文出版社，台北。35.黃裕宸，2010，從包裝設計探討塑造品牌形象之研究 - 以府城十大伴手禮為例，南台科技大學數位內容與動畫設計研究所碩士論文。36.黃心湘，2003，台灣本土泡麵包裝之意象研究，中原大學商業設計研究所碩士論文。37.劉俊男，2006，台灣糕餅業之中秋月餅禮盒包裝設計研究，國立臺中技術學院商業設計研究所碩士論文。38.劉蕙苓，王晴玲，翁桂敏（撰稿），2010，飄香一世紀：魚池紅茶百年風華。39.蘇鴻昌，2008，臺灣米禮盒包裝設計策略之研究，臺中技術學院商業設計系碩士班碩士論文。40.蘇吳鳴，2007，消費者對台灣高粱酒禮盒包裝設計之偏好研究，銘傳大學設計管理研究所碩士班碩士論文。41.鄭明輝，2005，包裝設計影響消費行為因素之研究—以喜餅禮盒包裝市場為例，國立高雄師範大學視覺傳達設計研究所碩士論文。42.鄭傑夫，2007，茶園觀光行銷之實證研究：以南投縣魚池鄉紅茶產區為例，國立應用科技大學觀光與餐旅管理研究所碩士論文。43.鄭傑仁，2008，台灣喜餅禮盒之包裝設計研究-以郭元益為例，大同大學工業設計學系（所）碩士論文。44.游曉瑄，2005，裝飾性風格應用於女性化妝品包裝之研究，銘傳大學設計創作研究所碩士論文。45.楊仲民，2008，以創新手法詮釋伴手禮包裝設計 - 以淡水地區特產包裝為例，銘傳大學設計創作研究所碩士班碩士論文。46.簡汝育，2007，行動者網絡理論與地方發展：魚池紅茶產業再造，國立臺灣師範大學地理學系碩士論文。47.簡瑜珊，2010，地方特色產業包裝設計之研究與創作-以西螺醬油為例，國立臺灣師範大學設計研究所在職進修碩士班碩士論文。48.盧佩宜，2008，臺中太平農村酒莊酒品包裝設計創作，臺中技術學院商業設計系碩士班碩士論文。49.鄧成連，1985，現代商品包裝設計，北星圖書股份有限公司，台北。50.鄧成連，1987，商品包裝設計，新形象出版事業有限公司，台北市。51.鄧成連，1991，最新包裝設計實務（第2版），臺北市：星狐。52.鄧成連，1992，現代商品包裝設計，新形象出版公司，台北。53.謝鎮鴻，2006，茶葉包裝設計形式與年輕消費族群關係之探討 - 以台北地區品牌茶商為例，輔仁大學應用美術學系碩士班碩士論文。54.顏淑慧，2008，地方特產包裝設計之消費者體驗價值研究-以信義鄉農特產品為例，銘傳大學設計管理研究所碩士班碩士論文。55.龍冬陽，1992，商業包裝設計，檸檬黃文化事業，台北。56.藍鼎元，1958，紀水沙連，收錄於東征集，台北，台灣銀行經濟研究室。

二、英文部分 1.Stanton, W.J., 1978, Fundamentals of Market ing, McGraw-Hill Book,Company, New York。三、網路部分 1.埔里國際資訊，日月潭紅茶，2012年3月20日取自 <http://www.sunmoonlake.com.tw/history.htm> 2.臺灣新經濟簡訊第85期--台灣產業聚落發展蟬聯全球第一 <http://www.cepd.gov.tw/m1.aspx?sNo=0009768>