

# The Influences of International Tourist Hotels on Business Performance under the Opening Policy to Chinese Tourists...

董昕俞、梁晉嘉

E-mail: 372661@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

This study investigates how some financial variables such as advertising expenses, number of employers, tangible assets and intangible assets with the inclusion of two dummy variables for which the government completely opens Chinese tourists and free tourists to Taiwan affect the business performance of international tourist hotels in Taiwan. This study finds the results as follows. First, advertising expenses, number of employers, and the complete opening policy of Chinese tourists to Taiwan are positively related to business performance. Second, tangible assets and the opening policy of free tourists in Taiwan have not any significant influences on business performance.

Keywords : International tourist hotels、Panel data model、Business performance、Financial variables

## Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
ix 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1
1 第二節 研究動機	6	第三節 研究目的	9
9 第四節 研究架構與流程	10	第二章 臺灣國際觀光旅館業發展沿革及營運概況	12
12 第一節 臺灣國際觀光旅館之定義	12	第二節 臺灣地區國際觀光旅館發展沿革	13
13 第三節 臺灣地區國際觀光旅館營運概況	15	第三章 陸客來臺觀光政策沿革及效益分析	18
18 第一節 政策緣起及進程	18	第二節 開放陸客來臺觀光政策及效益分析	20
20 第四節 文獻與探討	23	第一節 國際觀光旅館經營績效相關文獻探討	23
23 第二節 廣告費用相關文獻探討	26	第三節 無形資產相關文獻探討	31
31 第四節 有形資產相關文獻探討	35	第五節 員工人數相關文獻探討	39
39 第五章 研究方法	42	第一節 研究樣本資料說明	42
42 第二節 追蹤資料模型(Panel Data Model)	44	第三節 實證模型設定與變數定義	50
50 第一節 敘述性統計分析	52	第二節 Pearson係數與變異數膨脹係數相關分析	54
54 第三節 追蹤資料分析隨機與固定模型的選定	55	第四節 追蹤資料的迴歸分析	56
56 第七章 結論、建議與限制	58	第一節 結論	58
58 第二節 建議與限制	60	參考文獻	61

## REFERENCES

- 一、中文部份 王一芝(2011, May), 黃金10年來了, 遠見雜誌, 299, 174-175。王淑美, 溫蓓章(2010), 陸客來臺旅遊經濟效益分析, 遠景基金會季刊, 11(3), 133-154。王睿祥(2005), 智慧資本投入與產出之探討-由研發支出與廣告支出論析, 私立朝陽科技大學會計系研究所未出版之碩士論文。石森(2004), 臺灣地區金融控股公司經營規模、業務整合度與經營績效關係之研究, 國立中原大學企業管理學系研究所未出版之碩士論文。交通部觀光局行政資訊網, 網址: <http://www.taiwan.net.tw>。杜淑芬譯(1998), Crossley, J.C. & Jamieson, L.M. 著, 休閒遊憩事業的企業化經營, 臺北: 品度出版。吳思華(2000), 策略九說, 臺北: 城邦出版。林立偉(2005), 國際化對臺灣IC產業多構面財務績效之衝擊與評估, 私立東海大學企管研究所未出版之碩士論文。林淑苑(2012), 以PMG與MG方法探討臺灣跨國生技公司之廣告、研發費用與財務績效之關聯性, 私立大葉大學管理學院研究所未出版之碩士論文。林詠添(2012), 本國觀光旅館之經營績效評估與分析, 私立東吳大學經濟研究所未出版之碩士論文。周勝方, 劉志興, 殷育士(2012), 我國明星產業競爭優勢及市場利基研究-觀光旅遊及美食, 8-17, 臺北: 行政院經濟建設委員會。洪明暉(2001), 專業電子代工服務廠之經營效率與購併分析 - DEA之應用, 國立台灣大學國際企業學研究所未出版之碩士論文。洪紫芳(2001), 公司價值、研發與生產力的關係, 私立朝陽科技大學財務金融研

究所未出版之碩士論文。徐彬(2004),臺灣地區印刷電路板產業之經營績效評估-資料包絡分析法之應用,私立東吳大學經濟研究所未出版之碩士論文。徐慧娟(2007),應用資料包絡分析法於經營績效之研究-以筆記型電腦產業為例,私立朝陽科技大學企業管理系研究所未出版之碩士論文。許戎(2002),研究發展、廣告支出與企業經營績效關聯性研究,國立政治大學會計學系研究所未出版之碩士論文。許永忠(2002),組織特性、員工福利、員工態度之關聯性研究-以北部地區服務業員工為實證對象,國立中原大學企業管理研究所未出版之碩士論文。許美玲(2009),臺灣批發零售業投資抵減對企業營收淨額之影響-以上市櫃公司為例,國立政治大學行政管理學系研究所未出版之碩士論文。許文聖(2010),休閒產業分析,新北市:華立圖書出版。郭于賢(2006),全球十大IC設計公司經營績效之研究-DEA方法之應用,私立東吳大學企業管理學系研究所未出版之碩士論文。梁世榮(2004),臺灣地區資訊電子業無形資產評價之實證研究,私立逢甲大學會計與財稅學系研究所未出版之碩士論文。陳炳欽(2002),臺灣地區連鎖國際觀光旅館經營績效之研究,私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。陳秋景(2002),臺灣地區企業診斷模式之研究-以資源及創新能力觀點實證,國立雲林科技大學企業管理系研究所未出版之碩士論文。陳靜芬(2005),智慧資本對經濟附加價值與績效影響之研究-以LCD產業為例,國立中原大學企業管理研究所未出版之碩士論文。陳煜岷(2010),研究發展支出成長率與廣告支出成長率對企業營收影響之探討,私立東吳大學會計學系研究所未出版之碩士論文。陳崑雄(2003),區域性條件與國際觀光旅館經營效率關係之研究,私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。葉彩蓮,林宜慧(2011),行銷生產力與股東價值之探討,417-429。單小懿,徐銘志(2010, May),玩出九千億,商業週刊,1193,95-97。楊慧華(2002),企業文化、企業願景、經營策略與經營績效之研究-以臺灣國際觀光旅館為實證,國立成功大學企業管理學系研究所未出版之碩士論文。鄭敏玉(2000),國際觀光旅館服務品質與經營效率之研究-以臺北地區國際觀光旅館為例,私立銘傳大學管理科學研究所未出版之碩士論文。劉正田(2002),無形資產、成長機會與股票報酬關係之研究,會計評論,35,3-28。臺灣經濟研究院2012年景氣動向調查月報[線上資料],來源: <http://www.appledaily.com.tw>。鍾開欽(2010),對外直接投資、無形資產投資與組織績效之研究-以上市電子公司為例,國立臺北大學企業管理研究所未出版之碩士論文。鍾潔瑩(2011),資源優勢與財務績效關係之研究-以美國百大廣告企業為例,私立元培科技大學企業管理系研究所未出版之碩士論文。蕭麗娟(2007),臺灣地區休閒度假型國際觀光旅館經營關鍵成功因素之研究,私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。譚瑾瑜(2005),臺灣觀光產業的現況與未來發展,國家政策研究基金會研究報告,094-023號。邊雲花(2001),臺灣國際觀光旅館經營型態與效率之研究,私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。蘋果日報[線上資料],來源: <http://www.appledaily.com.tw>。二、英文部份 Aaker, D. A. (1989). Managing assets and skills: The key to a sustainable competitive advantage, *California Management Review*, 91-106. Anderson, R. I., Fok, R. & Scott, J. (2000). Hotel industry efficiency A- nadvanced linear programming examination, *American Business Review*, 18, 40-48. Ahn, S. C. & Moon, H. R. (2000). Large-N and large-T properties of panel data estimators and the Hausman test, *USC CLEO Research Paper*, August 2001, 1-20. Barsky, N. & Marchant, G. (2000). The most valuable resource measuring and managing intellectual capital, *Strategic Finance*, 81(8), 58-62. Chauvin, K. W. & Hirschey, M. (1994). Goodwill, profitability, and the market value of the firm. *Journal of Accounting and Public Policy*, 13(2), 159-180. Cho, M. H. (1998). Ownership Structure, Investment, and the Corporate Value: An Empirical Analysis, *Journal of Financial Economics*, 47, 103-121. Graham, R. C., & Frankenberger, K. D. (2000). The contribution of changes in advertising expenditures to earnings and market values. *Journal of Business Research*, 149-155. Gunduz, L., & Hatemi-J, A. (2005). Is the tourism-led growth hypothesis valid for Turkey? *Applied Economics Letters*, 12(8), 499-504. Hausman, J. (1978). Specification tests in econometrics, *Econometrica*, 46, 1251-1271. Hirschey, M. & Weygandt, J. J. (1985). Amortization policy for advertising and research and development expenditures. *Journal of Accounting Research*, 23(1), 326-335. Hsiao, C. (2003). *Analysis of panel data*, Cambridge University Press, Cambridge (2nd ed). Kaplan, R. S., & Norton, P. (2004). Measuring the strategic readiness of intangible assets, *Harvard Business Review*, 82 (2), 52- FEB. Kim, H. J., Chen, M. H., & Jang, S. S. (2006). Tourism expansion and economic development: the case of Taiwan *Tourism Management*, 27(5), 925-933. Khouja, M. & Robbins, S. S. (2003). Linking Advertising & Quantity Decision in the single-period inventory model, *Journal of the Production Economics*, 86(4), 93-105. Klevmarken, N. (1989). Panel studies: What can we learn from them? *Lean, H. H., & Tang, C. F. (2010). Is the tourism-led growth hypothesis stable for Malaysia? A note International Journal of Tourism Research*, 12(4), 375-378. Lee, C. G., & Hung, W. T. (2010). Tourism, health and income in Singapore. *International Journal of Tourism Research*, 12(4), 355-359. Lev, B. & Radhakrishnan, S., (2004). The valuation of organization capital, Working paper, New York University. Montgomery, C. A., & Wernerfelt, B. (1988). Diversification, Ricardian rents and Tobin's q. *RAND Journal of Economics*, 19(4), 623-632. Parr, Russell L. (1991). Investing in Intangible Assets - Finding and Profiting From Hidden Corporate Value, New York: John Wiley & Sons, Inc. Robbins, S. P. (1990). *Organization Theory: Structure, Design, and Application*, Englewood Cliffs, New York: Prentice-Hall, 49, 439-450. Tang, C. F. (2011). Is the Tourism-led Growth Hypothesis Valid for Malaysia? A View from Disaggregated Tourism Markets. *International Journal of Tourism Research*, 13, 97-101. Tsaur, S. H. (2011). The operating efficiency of international tourist hotels in TAIWAN, *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 6(1), 73-87. WTO. (2011). *Tourism highlights 2011 edition*, from <http://www.wto.org/index.php>