

# An Empirical Analysis on the Key Determinants of the Managerial Performance of International Tourist Hotels : The.....

吳柏龍、梁晉嘉

E-mail: 371967@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

This study employs a panel data model approach to analyze the key determinants of the managerial performance of international tourist hotels. The quarterly data covering the period 2000-2011 are sourced from the database of Taiwan Economic Journal (TEJ) with 8 listed companies and 384 observations. Four key explanatory variables are company size, tangible assets, intangible assets and marketing costs. The indicator of managerial performance is measured by returns on asset (ROA). The empirical results are as follows. Company size and marketing costs both have significant positive impacts on ROA whereas tangible assets have a significant negative influence on ROA. However, intangible assets have no significant effects on ROA

Keywords : Panel data model、 International tourist hotels、 Managerial performance

## Table of Contents

|                       |     |                             |      |                          |    |
|-----------------------|-----|-----------------------------|------|--------------------------|----|
| 中文摘要 .....            | iii | 英文摘要 .....                  | iv   | 誌謝 .....                 |    |
| .....                 | v   | 內容目錄 .....                  | vi   | 表目錄 .....                |    |
| .....                 | vii | 圖目錄 .....                   | viii | 第一章 緒論 .....             |    |
| .....                 | 1   | 第一節 研究背景與動機 .....           | 1    | 第二節 研究目的 .....           |    |
| .....                 | 4   | 第三節 研究架構與流程 .....           | 5    | 第二章 國際觀光旅館產業背景與 .....    |    |
| 文獻回顧 .....            | 7   | 第一節 國際觀光旅館的定義與型態 .....      | 7    | 第二節 臺灣國際觀光旅館業之發展概況 ..... |    |
| .....                 | 10  | 第三節 國際觀光旅館經營績效相關文獻之探討 ..... | 15   | 第三章 研究方法與模型 .....        |    |
| .....                 | 27  | 第一節 追蹤資料模型介紹 .....          | 28   | 第二節 Hausman檢定 .....      | 32 |
| 第三節 實證模型設定與變數定義 ..... | 34  | 第四節 資料來源與說明 .....           | 37   | 第四章 .....                |    |
| 實證結果與分析 .....         | 39  | 第一節 敘述性統計分析 .....           | 39   | 第二節 .....                |    |
| Pearson相關係數分析 .....   | 41  | 第三節 追蹤資料隨機與固定模型的選定 .....    | 43   | 第四節 追蹤資料 .....           |    |
| 的迴歸分析 .....           | 44  | 第五章 結論 .....                | 46   | 參考文獻 .....               |    |
| .....                 | 48  |                             |      |                          |    |

## REFERENCES

- 一、中文部份 交通部觀光局觀光統計資料(2012)。行政院主計處行業標準分類，網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=2203&ctNode=1309> 何亞蘋(2001)，連鎖經營體系管理控制與協調機制之研究 以咖啡連鎖店為例，中國文化大學國際企業管理研究所未出版碩士論文。林有志、張雅芬(2007)，信息透明度與企業經營績效的關係，會計研究，9，26-34。林詠添(2008)，本國觀光旅館之經營績效評估與分析，東吳大學經濟研究所未出版碩士論文。林宜慧(2011)，行銷生產力與股東價值之探討，銘傳大學國際企業研究所未出版碩士論文。莊懿妃，翁振益，應公保，鄭敏玉(2004)，國際觀光旅館服務品質與經營效率之研究-以臺北地區國際觀光旅館為例，中華管理評論，7(1)，84-105。陳鴻宜(1999)，臺灣地區休閒度假旅館經營效率之研究，私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版碩士論文。陳勁甫，黃秋閔(2001)，臺北地區國際觀光旅館經營效率之研究，旅遊管理研究，1(1)，27-45。陳炳欽(2002)，臺灣地區連鎖國際觀光旅館經營效率之研究，私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版碩士論文。陳崑雄(2003)，區域性條件與國際觀光旅館經營效率關係之研究，私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版碩士論文。陳銘展(2009)，董事會組成與代理成本、公司經營績效之關聯性，南台科技大學企業管理研究所未出版碩士論文。黃旭男，張德儀(2000)，臺灣地區國際觀光旅館業經營效率變動之評估，展望新世紀國際學術研討會，臺北市:私立銘傳大學。黃?予(2006)，內部顧客導向、無形資產與公司經營績效關係之研究—以台灣旅遊業為例，靜宜大學企業管理研究所未出版碩士論文。楊允祚(1983)，觀光辭典，國際觀光中心。詹益政(2002)，旅館管理實務(初版)，臺北:揚智出版社，13。蔡宜倩(2006)，我國國際觀光旅館業人力資源管理之研究 - 以個案分析為例，國立政治大學勞工研究所未出版碩士論文。鄭敏玉(2000)，臺灣觀光旅館服務品質與經營績效之研究 - 以臺北地區國際觀光旅館為例，私立銘傳大學管理科學研究所未出版碩士論文。賴建勳(2004)，臺灣地區國際觀光旅館成本效率與規模經濟之研究，朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版碩士論文。謝明瑞(2011)，國家政策研究基金會國政研究報告黃金十年與國家願景，網址：<http://www.npf.org.tw/post/2/9959>。顏昌華(1996)，針對臺灣地區國際觀光旅館經營績效評估研究，私立中國文化大學觀光事業研究所

未出版碩士論文。邊雲花(2001), 臺灣國際觀光旅館經營型態與效率之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版碩士論文。

二、英文部分 Anderson, R. I., Fok, R. & Scott, J. (2000). Hotel industry efficiency: An advanced linear programming examination. *American Business Review*, 18(1), 40-48. Anderson, R.I., Fish, M., Xia, Y., & Michello, F. (1999). Measuring Efficiency in the Hotel Industry: A Stochastic Frontier Approach, *Hospitality Management*, 18, 45-57. Barros, C. P., & Alves, P. (2004). Productivity in Tourism Industry. *International Advances in Economic Research*, 10(3), 215 – 225. Carroll, S. J., & Schneier, C. E. (1982). Performance appraisal and development of performance in organizations. Glenview Illionis: Scott, Foresman. Demsetz, H., & Lehn, K. (1985). The Structure of Corporate Ownership: Causes and Consequences. *Journal of Political Economy*, 93, 1155-1177. Ganchev, O. (2000). Applying value drivers to hotel valuation. *Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly*, 41(5), 77-90. Hausman, J. A. (1978). Specification Tests in Econometrics, *Econometrica*, 46 (6): 1251 – 1271. Hausman, J. A. and Taylor, W. E. (1981). Panel Data and Unobservable Individual Effect. *Econometrica*, 49, 1377-1398. Hsiao, C. (2003). *Analysis of Panel Data*, Cambridge University Press, Cambridge. Kast, F. E. (1985). *Organization and Management* (4th ed.). New York: McGraw-Hill Book Co. Klevmarcken, N. (1989). Panel studies: What can we learn from them? *Introductory*, *European Economic Review*, 33, 523. Maddala, G. S. (1971). The Use of Variance Components Models in Pooling Cross Section and Time Series Data, *Econometrica*, 39, 341-358. Morey, R. C., & Dittman, D. A. (1995). Evaluating A Hotel GM 's Performance: A Case Study in Benchmarking. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 36(5), 30-35. Mundlak, Y. (1978). On the pooling of time series and cross-section data, *Econometrica*, 46, 69-87. Rajopadhye, Mihir, Ghalia, Mounir B., Wang, Paul P., Baker, Timothy, Eister & Craig V. (2001). Forecasting Uncertain Hotel Room Demand. *Information Sciences*, 132(1-4), 1-11. Robbins, S. P. (1990). *Organization Theory: Structure, Design, and Application* (3rd ed.), 120 Englewood Cliffs, New York: Prentice-Hall, 49, 439-450. Szilagyi, A. D., & Wallace, M. J. (1981). *Organizationl Behavior Performance*. CA: Goodyear Publication Company. Thang, Bach-Ngoc (2007). *Analysis of Technical Efficiency for the Hotel Industry in Vietnam . Technical Efficiency and Productivity Growth in Vietnam*. Hanoi: The Publishing House of Social Labour. Venkatraman, N. & Ramanunjam, V. (1986). Measurement of business performance in strategy research: A comparison of approaches. *Academy of Management Review*, 11(4), 801-814. Yermack (1996). Higher market valuation of companies with a small board of directors. *Journal of Financial Economics*, 40(2), 185-211.