

彰化縣居民綠色消費知識、態度與行為之研究-以田中鎮和二水鄉為例

陳淑卿、李清華

E-mail: 371965@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在了解彰化縣田中鎮及二水鄉居民的綠色消費知識、態度與行為現況，期望透過此研究，了解彰化縣居民實踐綠色消費的情形，並探討城鄉之間是否有差異，以及個人背景變項對綠色消費知識、態度與行為的影響，進而分析綠色消費知識、態度與行為三者之相關性。本研究採用問卷調查法，將調查所得資料整理之後，以描述性統計、t檢定、單因子變異數分析、Pearson積差相關等統計方法，進行資料的處理與分析。本研究結果顯示：彰化縣居民在綠色消費知識、態度與行為表現良好，三者之間也呈現顯著正相關。都市化地區（田中鎮）居民僅在綠色消費知識表現上優於鄉村地區（二水鄉）。在影響居民綠色消費知識的背景變項中，「居住地」、「年齡」、「月收入」、「教育程度」、「職業」及「環保活動經驗」有顯著差異。其次在影響居民綠色消費態度的背景變項中，「月收入」、「教育程度」、「環保活動經驗」有顯著差異。而影響居民綠色消費行為的背景變項中，「月收入」、「職業」和「環保活動經驗」有顯著差異。「價格」為田中鎮與二水鄉居民在購買綠色產品時最優先考慮的因素，其次為「節能」因素。由本研究可知：月收入越高，有環保活動經驗，以及居住於較都市化地區（田中鎮）者，其綠色消費表現較佳。

關鍵詞：綠色消費、城鄉居民、綠色產品、綠色採購、知識、態度、行為

目錄

封面內頁 簽名頁 中文摘要.....	iii	ABSTRACT	
.....iv	誌謝.....	vi	
目錄.....	vii	圖目	
錄.....	x	表目錄.....	xi
第一章 緒論.....	1	1.1. 研究背景與動機.....	1
1.2. 研究目的.....	4	1.3. 研究問題.....	5
1.4. 名詞界定.....	6	1.4.1 居民.....	6
1.4.2 綠色消費.....	6	1.4.2 綠色消費態度.....	6
1.4.3 綠色消費知識.....	6	1.4.3 綠色消費行為.....	7
1.4.4 綠色消費態度.....	6	1.4.4 綠色消費態度.....	6
1.4.5 綠色消費行為.....	7	1.4.5 綠色消費行為.....	7
1.4.6 研究變項.....	7	1.4.6 研究變項.....	7
第二章 文獻探討.....	8	2.1. 綠色消費.....	8
2.1.1 綠色消費的起源與發展.....	8	2.1.1 綠色消費的起源與發展.....	8
2.1.2 我國環保標章概況.....	10	2.1.2 我國環保標章概況.....	10
2.1.3 我國推動綠色採購政策的法令依據.....	13	2.1.3 我國推動綠色採購政策的法令依據.....	13
2.1.4 我國綠色消費執行情形.....	15	2.1.4 我國綠色消費執行情形.....	15
2.1.5 綠色消費的原則.....	20	2.1.5 綠色消費的原則.....	20
2.1.6 綠色消費行動策略.....	22	2.1.6 綠色消費行動策略.....	22
2.2. 綠色產品.....	24	2.2.1 綠色產品定義.....	25
2.2.1 綠色產品定義.....	25	2.2.1 綠色產品定義.....	25
2.2.2 綠色產品特性.....	26	2.2.2 綠色產品特性.....	26
2.2.3 環境保護產品分類.....	27	2.2.3 環境保護產品分類.....	27
2.3. 都市與鄉村概念.....	29	2.3.1 都市與鄉村定義.....	29
2.3.1 都市與鄉村定義.....	29	2.3.1 都市與鄉村定義.....	29
2.3.2 城鄉取樣原則.....	31	2.3.2 城鄉取樣原則.....	31
2.4. 影響綠色消費知識、態度與行為之相關研究彙整.....	32	2.4. 影響綠色消費知識、態度與行為之相關研究彙整.....	32
第三章 研究方法.....	45	3.1. 研究流程.....	45
3.1. 研究流程.....	45	3.1. 研究流程.....	45
3.2. 問卷架構.....	47	3.2. 問卷架構.....	47
3.2. 問卷架構.....	47	3.2. 問卷架構.....	47
3.3. 抽樣樣本分配.....	48	3.3. 抽樣樣本分配.....	48
3.3. 抽樣樣本分配.....	48	3.3. 抽樣樣本分配.....	48
3.4. 統計分析方法.....	49	3.4. 統計分析方法.....	49
3.4. 統計分析方法.....	49	3.4. 統計分析方法.....	49
3.5. 研究工具.....	50	3.5. 研究工具.....	50
3.5. 研究工具.....	50	3.5. 研究工具.....	50
3.5.1 問卷內容.....	50	3.5.1 問卷內容.....	50
3.5.1 問卷內容.....	50	3.5.1 問卷內容.....	50
3.5.2 問卷預試.....	53	3.5.2 問卷預試.....	53
3.5.2 問卷預試.....	53	3.5.2 問卷預試.....	53
第四章 結果與討論.....	60	4.1. 研究對象之基本資料分析.....	60
4.1. 研究對象之基本資料分析.....	60	4.1. 研究對象之基本資料分析.....	60
4.2. 彰化縣居民綠色消費知識、態度和行為之現況與差異.....	67	4.2. 彰化縣居民綠色消費知識、態度和行為之現況與差異.....	67
4.2. 彰化縣居民綠色消費知識、態度和行為之現況與差異.....	67	4.2. 彰化縣居民綠色消費知識、態度和行為之現況與差異.....	67
4.2.1 彰化縣居民綠色消費知識現況與差異.....	67	4.2.1 彰化縣居民綠色消費知識現況與差異.....	67
4.2.1 彰化縣居民綠色消費知識現況與差異.....	67	4.2.1 彰化縣居民綠色消費知識現況與差異.....	67
4.2.2 彰化縣居民綠色消費態度現況與差異.....	74	4.2.2 彰化縣居民綠色消費態度現況與差異.....	74
4.2.2 彰化縣居民綠色消費態度現況與差異.....	74	4.2.2 彰化縣居民綠色消費態度現況與差異.....	74
4.2.3 彰化縣居民綠色消費行為現況與差異.....	81	4.2.3 彰化縣居民綠色消費行為現況與差異.....	81
4.2.3 彰化縣居民綠色消費行為現況與差異.....	81	4.2.3 彰化縣居民綠色消費行為現況與差異.....	81
4.2.4 城鄉居民綠色消費整體表現現況分析.....	88	4.2.4 城鄉居民綠色消費整體表現現況分析.....	88
4.2.4 城鄉居民綠色消費整體表現現況分析.....	88	4.2.4 城鄉居民綠色消費整體表現現況分析.....	88
4.3. 不同背景變項在綠色消費之差異情形.....	89	4.3. 不同背景變項在綠色消費之差異情形.....	89
4.3. 不同背景變項在綠色消費之差異情形.....	89	4.3. 不同背景變項在綠色消費之差異情形.....	89
4.3.1 不同背景變項在綠色消費知識之差異情形.....	90	4.3.1 不同背景變項在綠色消費知識之差異情形.....	90
4.3.1 不同背景變項在綠色消費知識之差異情形.....	90	4.3.1 不同背景變項在綠色消費知識之差異情形.....	90
4.3.2 不同背景變項在綠色消費態度之差異情形.....	96	4.3.2 不同背景變項在綠色消費態度之差異情形.....	96
4.3.2 不同背景變項在綠色消費態度之差異情形.....	96	4.3.2 不同背景變項在綠色消費態度之差異情形.....	96
4.3.3 不同背景變項在綠色消費行為之差異情形.....	104	4.3.3 不同背景變項在綠色消費行為之差異情形.....	104
4.3.3 不同背景變項在綠色消費行為之差異情形.....	104	4.3.3 不同背景變項在綠色消費行為之差異情形.....	104
4.4. 彰化縣居民綠色消費知識、態度與行為之相關性分析.....	112	4.4. 彰化縣居民綠色消費知識、態度與行為之相關性分析.....	112
4.4. 彰化縣居民綠色消費知識、態度與行為之相關性分析.....	112	4.4. 彰化縣居民綠色消費知識、態度與行為之相關性分析.....	112
4.4.1 綠色消費知識與行為的相關性及迴歸分析.....	112	4.4.1 綠色消費知識與行為的相關性及迴歸分析.....	112
4.4.1 綠色消費知識與行為的相關性及迴歸分析.....	112	4.4.1 綠色消費知識與行為的相關性及迴歸分析.....	112
4.4.2 綠色消費知識與態度的相關性及迴歸分析.....	115	4.4.2 綠色消費知識與態度的相關性及迴歸分析.....	115
4.4.2 綠色消費知識與態度的相關性及迴歸分析.....	115	4.4.2 綠色消費知識與態度的相關性及迴歸分析.....	115
4.4.3 綠色消費態度與行為的相關性及迴歸分析.....	117	4.4.3 綠色消費態度與行為的相關性及迴歸分析.....	117
4.4.3 綠色消費態度與行為的相關性及迴歸分析.....	117	4.4.3 綠色消費態度與行為的相關性及迴歸分析.....	117
4.5. 綠色產品購買決策因素.....	120	4.5. 綠色產品購買決策因素.....	120
4.5. 綠色產品購買決策因素.....	120	4.5. 綠色產品購買決策因素.....	120
4.5.1 購買商品優先考慮因素.....	120	4.5.1 購買商品優先考慮因素.....	120
4.5.1 購買商品優先考慮因素.....	120	4.5.1 購買商品優先考慮因素.....	120
4.5.2 城鄉居民購買綠色產品可		4.5.2 城鄉居民購買綠色產品可	

接受的價差.....	121	4.5.3 購買綠色產品的決策因素.....	122	第五章 結論與建議.....	124
議.....	124	5.1. 結論.....	124	5.2. 建議.....	129
議.....	126	參考文獻.....	129	附錄一：正式問卷.....	133
章.....	9	圖目錄 圖2.1.1 藍天使環保標章.....	11	圖2.1.2 環保標章.....	11
章.....	11	圖2.1.3 節能標章.....	12	圖2.1.4 節水標章.....	12
商店標誌.....	12	圖2.1.5 綠色商店標誌.....	13	圖2.1.6 綠建材標章.....	13
我國推動綠色採購政策的法令歷程.....	15	圖2.1.7 我國推動綠色採購政策的法令歷程.....	15	圖2.1.8 政府綠色採購與全民綠色消費關係圖.....	16
歷年環保標章產品累計統計圖.....	18	圖3.1.1 本研究流程圖.....	46	圖3.2.1 問卷架構.....	47
圖.....	114	圖4.4.1 綠色消費知識與行為之迴歸分析常態機率圖.....	116	圖4.4.2 綠色消費知識與態度之迴歸分析常態機率圖.....	119
圖.....	119	表目錄 表2.1.1 政府推動全民綠色消費行為績效.....	17	表2.1.2 環保標章歷年成果統計表.....	18
表.....	18	表2.1.3 政府機構綠色採購目標值.....	20	表2.1.4 4R 原則及其所涵蓋的範圍.....	22
表.....	22	表2.2.1 環境標誌與宣告比較表.....	28	表2.2.2 環保標章產品分類統計表.....	29
表.....	29	表2.4.1 綠色消費的相關研究一覽表.....	33	表2.4.2 綠色消費知識與行為之相關研究彙整.....	34
表.....	34	表2.4.3 綠色消費態度與行為之相關研究彙整.....	35	表2.4.4 性別對綠色消費認知之影響研究彙整.....	36
表.....	36	表2.4.5 性別對綠色消費態度之影響研究彙整.....	36	表2.4.6 性別對綠色消費行為之影響研究彙整.....	37
表.....	37	表2.4.7 年齡對綠色消費認知之影響研究彙整.....	38	表2.4.8 年齡對綠色消費態度之影響研究彙整.....	38
表.....	38	表2.4.9 年齡對綠色消費行為之影響研究彙整.....	39	表2.4.10 地區對綠色消費認知之影響研究彙整.....	39
表.....	39	表2.4.11 地區對綠色消費態度之影響研究彙整.....	40	表2.4.12 地區對綠色消費行為之影響研究彙整.....	40
表.....	40	表2.4.13 教育程度對綠色消費認知之影響研究彙整.....	41	表2.4.14 教育程度對綠色消費態度之影響研究彙整.....	41
表.....	41	表2.4.15 教育程度對綠色消費行為之影響研究彙整.....	41	表2.4.16 職業對綠色消費之影響研究彙整.....	42
表.....	42	表2.4.17 環保活動經驗對綠色消費認知之影響研究彙整.....	43	表2.4.18 環保活動經驗對綠色消費態度之影響研究彙整.....	43
表.....	43	表2.4.19 環保活動經驗對綠色消費行為之影響研究彙整.....	44	表3.3.1 抽樣樣本分配.....	49
表.....	49	表3.5.1 問卷設計主題與面向綱要整理.....	52	表3.5.2 專家學者名單.....	54
表.....	54	表3.5.3 資料信度高低標準表.....	55	表3.5.4 綠色消費知識量表難度及鑑別度分析表.....	56
表.....	56	表3.5.5 綠色消費態度量表預試問卷項目分析表.....	58	表3.5.6 綠色消費行為量表預試問卷項目分析表.....	59
表.....	59	表4.1.1 研究樣本居住地統計表.....	61	表4.1.2 研究樣本性別統計表.....	61
表.....	61	表4.1.3 研究樣本年齡統計表.....	62	表4.1.4 研究樣本月收入統計表.....	63
表.....	62	表4.1.5 研究樣本教育程度統計表.....	64	表4.1.6 研究樣本之職業統計表.....	65
表.....	64	表4.1.7 研究樣本之環保活動經驗統計表.....	65	表4.1.8 研究樣本接觸環保資訊統計表.....	66
表.....	65	表4.1.9 環保資訊來源統計表.....	67	表4.2.1 田中鎮居民綠色消費知識各面向得分狀況表.....	68
表.....	68	表4.2.2 田中鎮居民綠色消費知識量表之答題狀況表.....	69	表4.2.3 二水鄉居民綠色消費知識各面向得分狀況表.....	70
表.....	70	表4.2.4 二水鄉綠色消費知識量表之答題狀況表.....	71	表4.2.5 彰化縣居民綠色消費知識各面向得分狀況表.....	72
表.....	72	表4.2.6 彰化縣居民綠色消費知識量表之答題狀況表.....	73	表4.2.7 不同居住地居民在綠色消費知識差異分析表.....	74
表.....	74	表4.2.8 田中鎮居民之綠色消費態度各面向得分狀況表.....	75	表4.2.9 田中鎮居民綠色消費態度量表之答題狀況表.....	76
表.....	76	表4.2.10 二水鄉居民綠色消費態度各面向得分狀況表.....	77	表4.2.11 二水鄉居民綠色消費態度量表之答題狀況表.....	78
表.....	78	表4.2.12 彰化縣居民綠色消費態度各面向得分狀況表.....	79	表4.2.13 彰化縣居民綠色消費態度量表之答題狀況表.....	80
表.....	80	表4.2.14 不同居住地居民在綠色消費態度差異分析表.....	81	表4.2.15 田中鎮居民綠色消費行為各面向得分狀況表.....	82
表.....	82	表4.2.16 田中鎮居民綠色消費行為為量表之答題狀況表.....	83	表4.2.17 二水鄉居民綠色消費行為各面向得分狀況表.....	84
表.....	83	表4.2.18 二水鄉居民綠色消費行為為量表之答題狀況表.....	85	表4.2.19 彰化縣居民綠色消費行為各面向得分狀況表.....	86
表.....	85	表4.2.20 彰化縣居民綠色消費行為為量表之答題狀況表.....	87	表4.2.21 城鄉居民在綠色消費行為差異分析表.....	88
表.....	87	表4.2.22 彰化縣居民整體綠色消費表現得分狀況表.....	89	表4.3.1 不同性別居民在綠色消費知識之差異.....	90
表.....	89	表4.3.2 不同年齡居民在綠色消費知識之ANOVA 統計表.....	91	表4.3.3 不同月收入居民在綠色消費知識之ANOVA 統計表.....	92
表.....	91	表4.3.4 不同教育程度居民在綠色消費知識之ANOVA 統計表.....	93	表4.3.5 不同職業居民在綠色消費知識之ANOVA 統計表.....	94
表.....	93	表4.3.6 環保活動經驗在綠色消費知識之差異.....	96	表4.3.7 不同性別居民在綠色消費態度之差異.....	97
表.....	96	表4.3.8 不同年齡居民在綠色消費態度之ANOVA 統計表.....	98	表4.3.9 不同月收入居民在綠色消費態度之ANOVA 統計表.....	99
表.....	98	表4.3.10 不同教育程度居民在綠色消費態度之ANOVA 統計表.....	101	表4.3.11 不同職業居民在綠色消費態度之ANOVA 統計表.....	102
表.....	101	表4.3.12 環保活動經驗居民在綠色消費態度之差異.....	104	表4.3.13 不同性別居民在綠色消費行為之差異.....	105
表.....	104	表4.3.14 不同年齡居民在綠色消費行為之ANOVA 統計表.....	106	表4.3.15 不	

同月收入居民在綠色消費行為之ANOVA 統計表... 107 表4.3.16 不同教育程度居民在綠色消費行為之ANOVA 統計表109
表4.3.17 不同職業居民在綠色消費行為之ANOVA 統計表.....110 表4.3.18 環保活動經驗在綠色消費行為之差
異.....112 表4.4.1 彰化縣居民綠色消費知識與行為之相關性分析.....113 表4.4.2 彰化縣居民綠色消費知識與行
為之迴歸分析表.....113 表4.4.3 彰化縣居民綠色消費知識與行為4R 相關性分析表....115 表4.4.4 彰化縣居民綠色消費知識
與態度之相關性分析.....115 表4.4.5 彰化縣居民綠色消費知識與態度之迴歸分析表.....116 表4.4.6 彰化縣居民綠色消
費知識與態度4R 相關性分析表....117 表4.4.7 彰化縣居民綠色消費態度與行為之相關性分析.....118 表4.4.8 彰化縣居民綠
色消費態度與行為之迴歸分析表.....118 表4.4.9 彰化縣居民綠色消費態度與行為4R 相關性分析表... 120 表4.5.1 城鄉居民
購買商品優先考慮因素表..... 121 表4.5.2 城鄉居民購買綠色產品所能接受的價差統計表..... 122 表4.5.3 城
鄉居民購買綠色產品決策因素統計表..... 123

參考文獻

- 1.于寧及賴明伸(2000),「綠色消費運動之緣起現況及未來」,環境工程會刊,P7-8.
- 2.于寧及賴明伸(2005),「綠色消費的國際發展趨勢」,科學發展,第387期,P.22-25.
- 3.孔憲法、林峰田及黃萬翔,(2003),臺灣城鄉發展,台北縣空中大學。
- 4.王懋雯(1997),師範學院學生環境行為影響因素之研究-以台北市立師範學院學生為例,國立師範大學衛生教育研究所博士論文。
- 5.包沛然(2003),國小綠色消費教學之行動研究,臺中師範學院環境教育研究所碩士論文。
- 6.石文新譯, Jacquelyn A. Ottman 著(1999),綠色行銷:企業創新的契機,譯自:Green marketing:Opportunity for innovation,台北市:商業周刊出版。
- 7.行政院環保署(2012),綠色生活資訊網,<http://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/>。
- 8.行政院環保署(1995),「行政院環保署推動環保標章制度概況」,環保標章簡訊,創刊號。
- 9.吳明隆(2006),SPSS統計應用學習實務,台北市:知城。
- 10.吳統雄(1985),態度與行為研究的信度與效度:理論、應用、反省,民意學術專刊。
- 11.吳瓊斌(1997),台北市大學生的綠色消費行為與其所關切的环境議題研究,國立交通大學管理科學研究所碩士論文。
- 12.李志敏(2003),台中縣市國小教師綠色消費態度與行為之研究,國立臺中師範學院環境教育研究所碩士論文。
- 13.李淑清(2002),家庭因素對家庭綠色消費傾向影響之研究-以鳳山市家計單位為對象,義守大學管理科學研究所碩士論文。
- 14.杜宜展(2006),「大學生綠色消費態度及行為之研究 - 以高雄餐旅學院學生為例」,高餐通識教育學刊(3),P271-304。
- 15.邱皓政(2000),量化研究與統計分析,台北市:五南。
- 16.柯俊欽(2004),南投縣國小學童環境知識、環境態度與環境行為意向之調查研究,國立臺南師範學院社會科教學研究所。
- 17.柴松林(2001),「綠色消費主義」,環保標章簡訊,第二十五期。
- 18.郭婉容(1978),「臺灣的都市化與所得分配」,臺灣所得分配會議,臺北:中央研究院經濟研究所。
- 19.陳曼麗(2001/11/15),「綠色消費主義從生活中做起」,環保標章簡訊,第二十五期。
- 20.陳義興(2001),不同環保態度的消費者對綠色行銷的反應,國立交通大學管理學院(管理科學學程)碩士班碩士論文。
- 21.陳靜宜(2002),國小高年級學童綠色消費知識、態度與行為之調查研究-以高雄縣市為例,國立新竹師範學院數理研究所碩士論文。
- 22.黃仁珍(2007),高中職生對於綠色消費認知、態度與行為之研究-南部四縣市,國立臺南大學環境生態研究所碩士論文
- 23.黃朝恩等譯, Ian Burton 等著(2010),環境也是災害:你準備好面對了嗎?譯自:The Environment as Hazard,台北市:聯經。
- 24.楊東震(2007),「綠色產品新趨勢」,空大學訊,383期,P57-69。
- 25.楊冠政(1992),「環境行為相關變項之類別與組織」,環境教育,15期,10-24頁。
- 26.楊冠政(1997),環境教育,台北市,明文書局。
- 27.經濟部水利署(2012),節約用水資訊網,<http://www.wcis.itri.org.tw/index.asp>。
- 28.經濟部能源局(2012),節能標章網站,<http://www.energylabel.org.tw/>。
- 29.董德波(1999a),「環保標章與綠色消費」,生物資源,1卷,2期,109-111頁。
- 30.董德波(1999b),「我國環保標章執行成果與綠色消費」,環保標章簡訊,15期,10-13頁。
- 31.鄧瑞兆、黃慧姿(2004),「台灣城鄉人口與就業之區域經濟分析」,2004管理創新與國際整合學術研討會,56-58頁。
- 32.賴月雲(2006),台南市國小中高年級學童綠色消費知識、態度與行為之研究,國立臺南大學社會科教學碩士班碩士論文
- 33.Lyons, D.(2005). Environmental protection in Taiwan: Is it too much too fast? Journal of Contemporary Asia, 35(2), 183-194.
- 34.Marja Salmivali.(1998). Children ' s Environmental Response Inventory Among Finnish Adolescents. The Journal of Environmental Education, 21(2), 35-40.
- 35.Oskamp, S., Burkhardt, R, L., Schultz, P. W., Hurin, S & Zelezny,L(1998),, " Predicting Three Dimensions of Residential Curbside Recycling:An Observational Study ",The Journal of Environmental Education,Vol. 29, No. 2, pp. 37-42.
- 36.Peattie, K.(1992), " Green Marketing ", pp. 5, Pitman Publishing, London.
- 37.Swanson M., Weissman, A., Davis, G., Socolof,M. L., Davis K(2005),, " Developing priorities for greener state government purchasing: a California case study ", Journal of Cleaner Production, Vol. 13:pp.669-677
- 38.Tanner, C. & Kast, S.W.(2003).Promoting Sustainable Consumption: Determinants of Green Purchases by Swiss Consumers. Psychology and Marketing, 20, 883-902.
- 39.Valentini, L., Venice, V. S. (2005), " Environmental Quality Provision and Eco-labelling: Some Issues ", World Trade Organization:Economic Research and Statistics Division.