

The Relationship between Local Cultural Industry and Production Strategies - Example of Hosiery Industry in Sheh-Tou...

蕭淑汎、吳振岳

E-mail: 371960@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The best-known industry in Sheh-tou, ChuangHwa for a long period is hosiery industry .Most residents in Shen-tou are engaged in the job related with the hosiery industry during prime time. As time goes by, this old hosiery industry is in the face of the problem- upgrade itself to inject the vitality into the local culture. According to the historical papers and interviews, we can know the operation situation of hosiery industry is changing step by step: Hosiery Industry Development Center and Hosiery Industry Development Association in She-Tou have really done a lot of efforts to help the traditional hosiery companies transfer to competitive ones . By means of transforming to tourism town, changing ways to manufacture, various marketing ways ,different design products for inside and outside markets, we are glad to see a newborn hosiery industry from traditional hosiery industry to catch up the times in modern society.

Keywords : Sheh-tou、Chang-hua、hosiery industry、local industry

Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 中文摘要 iii 英文摘要 v 誌謝vi 目錄vii 圖目錄 ix 表目錄 xii 第一章 緒論 1 第一節 研究背景、動機 1 第二節 研究目的2 第二章 文獻探討 3 第一節 地方文化產業 3 第二節 社頭織襪產業的歷史 .8 第三節 社頭織襪產業的外包制度 13 第四節 織襪產業的現況 15 第三章 研究方法 36 第一節 研究方法36 第二節 研究流程38 第四章 訪談歷程及分析 41 第一節 織襪產業發展中心的訪談 41 第二節 社頭織襪產業協會的訪談 46 第三節 社頭接單工廠業者的訪談 51 第四節 訪談結果分析68 第五章 結論與建議 72 參考文獻 75 圖目錄 圖2-1 歷年襪類銷售總值 17 圖2-2 歷年內外銷值 18 圖2-3 歷年內外銷單價 20 圖2-4 中國與台灣進出口金額 24 圖2-5 中國與台灣進出口均單價 25 圖2-6 成本千萬的機台 29 圖2-7 一體成型的塑身衣 29 圖2-8 神明元素的襪品30 圖2-9 多功能的襪品 30 圖2-10 織襪芭樂節 31 圖2-11 2011年織襪芭樂節之DIY活動 31 圖2-12 織襪芭樂節攤位 31 圖2-13 織襪芭樂節之節目 32 圖3-1 研究流程 38 圖4-1 織襪產業發展中心 42 圖4-2 發展中心服務策略 42 圖4-3 婚禮小物-男女生對襪 45 圖4-4 社頭織襪發展協會外觀 46 圖4-5 社頭織襪發展協會簡介 47 圖4-6 94年社頭織襪產業文化手冊 47 圖4-7 半自動單針筒織襪機 49 圖4-8 手工對目圓盤機 49 圖4-9 社頭織襪發展介紹 49 圖4-10 觀光工廠襪子娃娃教學 51 圖4-11 襪子娃娃種類 51 圖4-12 代理品牌襪 52 圖4-13 大陸工廠代理生產之襪品 53 圖4-14 貿易商的圖稿1 53 圖4-15 貿易商的圖稿2 54 圖4-16 代工德國品牌足球襪 54 圖4-17 圖4-16之品牌 55 圖4-18 代工中東品牌足球襪 55 圖4-19 圖4-18之品牌 55 圖4-20 涼感紗之襪品 57 圖4-21 銀纖維的襪品 57 圖4-22 銀纖維襪品的證書 57 圖4-23 自行研發的氣墊襪品 58 圖4-24 自我品牌1 58 圖4-25 自我品牌2 59 圖4-26 門市所陳列的商品之1 62 圖4-27 門市所陳列的商品之2 62 圖4-28 門市所陳列的商品之3 63 圖4-29 門市所陳列的商品之4 63 圖4-30 外銷襪品-騎馬襪 64 圖4-31 圖4-30品牌 64 圖4-32 外銷襪品 65 圖4-33 代理國外品牌在台銷售 65 圖4-34 台灣體育學院的毛巾 65 表目錄 表2-1 一般產業與地域產業之比較 4 表2-2 中小企業輔導策略 7 表2-3 織襪生產工廠的分類 14 表2-4 工廠登記家數 15 表2-5 襪類歷年銷售狀況 16 表2-6 歷年襪類內外銷單價 19 表2-7 2009-2011年 織襪出口前五名國家 21 表2-8 中國與台灣的進出口情形 23 表3-1 訪問概要圖 39 表3-2 受訪者名單 40

REFERENCES

- 1.王文科、王智弘編譯，質的教育研究 - 概念分析（第五版），師大書苑。
- 2.日下公人著、倪心一譯（1994），無摩擦的輸出:文化產業的國際化之路，錦繡出版。
- 3.申學庸、陳其南，文化建設與國家發展，中國國民黨中央委員會政策研究工作會。
- 4.紫宸、詹文男（2009），2015年台灣產業發展-策略傳產再出發『紡織業與食品業價值創造與擴張』，經濟部技術處。
- 5.吳煜賢（2004），織襪業導入供應鏈管理之研究，大葉大學事業經營研究所碩士論文。
- 6.林裕柏（2001），外包工作關係之研究 - 以彰化社頭製襪業為例，中國文化大學勞工研究所碩士論文。
- 7.林樂昕（2007），峰迴路峰還是死胡同？彰化社頭織襪產業的路徑依賴與鎖進過程，台灣大學工學院建築與城鄉研究所碩士論文。
- 8.胡?慧（1996），質性研究-理論、方法及本土女性研究實例，台北:巨流出版。
- 9.許忠信（2011），ECFA東西向貿易對台灣之衝擊，新學林出版社。
- 10.許文志、楊英賢、沈健華、鍾雅儷、張李曉娟、吳俊賢著，地方產業創新策略，五南出版社。
- 11.郭進宗（1999），台灣?市現代文化產業發展之研究，中興大學都市計劃研究所碩士論文。
- 12.陳世麟（2005），滴水清心話社頭，彰化縣社頭鄉公所。
- 13.陳其南（1996）。『地方文化與區域發展研討會論文』，地方文化與區域發展研討會論文集，行政院文化建設委員會。
- 14.陳國典（2011），社頭鄉誌，社頭鄉公所。
- 15.陳一夫（2002），博物館對地方文化產業發展之影響-以鶯

歌陶瓷博館為例，台灣大學建築城鄉研究所碩士論文。16.陳向明(2002)，社會科學研究:質的研究方法，台北市:五南書局。17.賀瑞麟(2009)，文化創意產業永續與前瞻研空會論文集，國立屏東教育大學。18.張淑君(2004)，文化產業的理論與實踐，國立中興大學農村規劃研究所。19.黃世輝(2001)，文化產業與居民參與，社區總體營造年會論文集，行政院文化建設委員會。20.劉寶齡(1999)，欲走還留？-社頭織襪工業生產體制之轉化，環境與世界第三期。21.劉嘉惠(2008)織襪產業生產體制之研究-以彰化縣社頭鄉地方特色產業為例，亞洲大學國際企業學系碩士論文。22.蕭靜玟(2011)，社頭鄉織襪業生產與生活型態之變遷研究，大葉大學設計暨藝術學院碩士論文。23.謝孝叮(2011)，社頭鄉織襪產業及觀光行銷策略之研究，明道大學設計學院碩士論文。24.賴杉桂(2003)，『文化藝術類中小企的輔導劃』，文化產業教戰守則-首部曲，行政院文化建設委員會。

二、網路部分

1. 台灣區織襪工業同業公會(2011/12/28) <http://www.hosiery.org.tw/main.php>
2. 台灣紡織地區產業型聚落ICT加值服務(2012/5/2) <http://ict.textiles.org.tw/Index.aspx>
3. 社頭鄉公所資訊網(2011/12/27) <http://www.shetou.gov.tw>
4. 社頭好襪織襪電子市集(2012/7/1) <http://www.shetousocks.com.tw/index.php>
5. 社頭鄉織襪產業發展協會(2011/12/27) <http://www.社頭織襪協會.tw>
6. 紡拓會全球資訊網(2012/3/1) <http://news.textiles.org.tw/>
7. 財團法人國家政策研究基金會(2012/7/11) <http://www.npf.org.tw/post/3/6669>
8. 經濟部工業局(2011/12/27) <http://www.moeaidb.gov.tw>
9. 微笑mit(2011/12/28) <http://proj2.moeaidb.gov.tw/mit/link.php>
10. 經濟部工業局(2011/12/28) <http://www.moeaidb.gov.tw/external/ctrl?PRO=news.NewsView&id=10921>
11. 經濟統計資訊網路(2012/7/2) <http://2k3dmz2.moea.gov.tw/Gwweb/>
12. 經濟部(2012/7/10)，http://www.moea.gov.tw/AD/Ad05/content/ContentDetail.aspx?menu_id=4760
13. 彰化縣社頭織襪產業發產協會(2011/12/28) http://portal.moeaitc.gov.tw/ekera/web/sox/website/intro_history.aspx
14. 國家產業創新獎(2012/3/1) <http://www.ita.org.tw/web/index.php>
15. 聯合國科教文組織(1998)，Statistical tables and culture，indicators UNESCO, <http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php> (2011/11/1)
16. ECFA(2012/2/2) <http://www.ecfa.org.tw/index.aspx>
17. OTOP地方特色網(2012/3/1) <http://www.otop.tw/about/index.html>
18. T T S(2012/7/1) http://www.tts.org.tw/about_us.htm