

# Research on the Development between the Culture of the Community Industry and the Community Museum-A Case Study of.....

余相衡、吳振岳

E-mail: 371957@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

Revival、socks business and reuse are three key terms in the study. Currently, the government promotes the regeneration and activation of historical sites, which has become the main stream of all heritage halls in Taiwan. They put effort on preservation、demonstration、and activity planning. The study correlates the revival of Tong-Ren Transportation Center with local characteristics and socks business. The study has two sections. One makes a careful analysis of the current overview in Tong-Ren Translation Center and explores the problems and restrictions on its development. The other discusses about how to lead business to the image of art combination. It is expected that more customers and tourists to come and more sock stores to run business here. And prosperity comes.

Keywords : Tong-Ren Transportation Center、socks business、Local Clture Museums

## Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 中文摘要 .....	iii	英文摘要 .....	v
iv 誌謝.....	v		
目錄.....	vi	圖目錄 .....	viii
viii 表目錄 .....	ix		
ix 第一章 緒論 .....	1	第一節 研究動機與背景 .....	1
第二節 研究目的 .....	2	第三節 研究範圍 .....	3
第四節 研究限制 .....	3	第五節 名詞釋義 .....	4
第二章 文獻探討 .....	6	第一節 社頭同仁社的重生 .....	6
第二節 地方文化館與地方發展 .....	9	第三節 地方產業與文化教育 .....	12
第三章 研究歷程與分析 .....	19	第一節 研究方法與研究流程 .....	19
第二節 同仁社現況分析 .....	21	-vii- 第三節 同仁社之定位(SWOT 分析) .....	26
第四章 同仁社未來發展 .....	34	第五章 結論與建議 .....	42
第一節 結論 .....	42	第二節 建議 .....	45
參考文獻 .....	48	附錄.....	51
-viii- 圖目錄 圖3-1 研究流程圖 .....	20	-ix- 表目錄 表3-1 社頭同仁社SWOT 分析表.....	33

## REFERENCES

- 1.王秀美 2004 ,地方文化館經營策略之規劃研究 以美濃客家文物館為例,國立臺南藝術學院博物館研究所第二屆在職專班碩士論文
- 2.文建會 2002 ,「地方文化館計畫」,台北。
- 3.文建會 2004 。2004 年文化白皮書。台北市
- 4.文建會 2006 ,「地方文化館實施與檢討研究計畫」結案報告,台北。
- 5.伍立人(2003),從傳統中尋找新生命的文化創意產業--以白米木屐為例,國立臺灣大學新聞研究所。
- 6.江韶瑩,博物館與原住民文化保存的省思(上),《博物館學季刊》,第8卷第2期,1994。
- 7.李宜君(2002),台灣的再生空間,遠足文化。
- 8.陳其南(1995),社區總體營造與文化產業發展,《台灣手工業季刊》,第55期。
- 9.陳其南 1996 ,社總體營造應轉型,中國時報。
- 10.陳其南(2000),為何亞維儂不是美濃?--談文化藝術活動的全球化與在地化,《典藏今藝術》。
- 11.陳其南(2001),讓宜蘭經驗傳遞開來--談地方、文化與民主政治,《典藏今藝術》。
- 12.陳韜文(2001),文化移轉:中國花木蘭傳說的美國化和全球-49-化,《新聞學研究》。
- 13.陳郁秀(2003),心之所在的故鄉-地方文化館,文建會地方文化館通訊季刊。
- 14.彰化縣文化局(2007),彰化縣文化生活圈基礎調查研究計畫期末報告書,彰化:彰化縣文化局。
- 15.陳國寧(2003)。博物館學。國立空中大學。
- 16.周樑楷(2009)。文化傳統或文化遺產。文物、文化遺產與文化認同。南投市:臺灣文獻館。
- 17.陳一夫(2002)博物館對地方文化產業發展之影響—以鶯歌陶瓷博物館為例。國立台灣大學建築與城鄉研究所
- 18.黃世輝(2001),文化產業與居民參與,社區總體營造年會論文集,行政院文化建設委員會。
- 19.施顏祥(2002),《文化創意產業發展計畫 挑戰2008 國家重點發展計畫》,台北:行政院經濟建設委員會。
- 20.傅雅蘭(2009),地方文化館發展現況分析 -以彰化市為例,大葉大學造形藝術學系碩士班碩士論文。

網路部分 1.社頭鄉織襪產業發展協會 (2011/12/27) <http://www.社頭織襪協會.tw> 2.社頭鄉公所資訊網 (2011/12/27) <http://www.shetou.gov.tw> -50- 3.經濟部工業局 (2011/12/27) <http://www.moeaidb.gov.tw> 4.台灣區織襪工業同業公會 (2011/12/28) <http://www.hosiery.org.tw/main.php> 5.彰化縣社頭織襪產業發產協會 (2011/12/28) [http://portal.moeaitc.gov.tw/ekera/web/sox/website/intro\\_history.aspx](http://portal.moeaitc.gov.tw/ekera/web/sox/website/intro_history.aspx) 6.ECFA (2012/2/2) <http://www.ecfa.org.tw/index.aspx> 7.OTOP 地方特色網 (2012/3/1) <http://www.otop.tw/about/index.html> 8.國家產業創新獎 (2012/3/1) <http://www.ita.org.tw/web/index.php> 9.台灣紡織地區產業型聚落ICT 加值服務 (2012/5/2) <http://ict.textiles.org.tw/Index.aspx> 10.好襪織襪電子市集 (2012/7/1) <http://www.shetousocks.com.tw/index.php>