

探討道德強度與內外控能力對道德決策過程之影響-以校園霸凌為例

賴立蕙、曾清枝

E-mail: 371284@mail.dyu.edu.tw

摘要

近年來校園霸凌事件頻傳，霸凌的情形也日趨嚴重，而隨著霸凌事件透過媒體披露，校園霸凌問題才引起社會大眾的關切。在面對校園霸凌所衍生的道德議題時，學生的道德決策過程及相關影響因素是本研究欲探討的主題。本研究以Rest (1986) 及Jones (1991) 的道德決策理論模型為基礎，發展學生的道德決策模型架構，從道德議題本身(道德強度)與個人特質(內外控)二個面向，探討影響學生道德決策的相關因素。本研究發展校園霸凌的道德情境劇本與相關假設，收集317份有效樣本進行實證檢測分析，研究結果如下：1. 學生道德決策過程之道德知覺、道德判斷及道德意圖各階段具有正相關。2. 道德強度對道德決策過程具有正向顯著影響。3. 學生的外控能力對於道德決策過程的道德意圖有負向顯著影響，內控能力對此三階段之影響則不顯著。本研究之研究結果期望能提供給教育相關機構參考，以利其提出相關的教育計畫，並防杜日益惡化的校園霸凌問題。

關鍵詞：內外控、校園霸凌、道德決策過程、道德強度

目錄

目錄 封面內頁.....	i	簽名頁.....	ii
授權書.....	iii	中文摘要.....	iv
英文摘要.....	v	誌謝.....	vi
.....	vii	圖目錄.....	x
.....	xi	第一章 緒論 第一節 研究背景與動機.....	
.....1 第二節 研究目的.....	4	第三節 研究範圍.....	
...4 第四節 研究流程.....	5	第二章 文獻探討 第一節 校園霸凌.....	
.....7 第二節 道德.....	12	第三節 道德決策過程.....	
.....14 第四節 道德強度.....	25	第五節 內外控.....	
.....29 第三章 研究方法 第一節 研究架構.....	32	第二節 研究假設.....	
.....33 第三節 研究工具.....	35	第四節 資料收集方法.....	
.....41 第五節 統計分析方式.....	42	第六節 問卷預試與修正.....	
.....43 第四章 結果與討論 第一節 敘述性分析.....	46		
第二節 信度分析.....	47	第三節 道德情境強度分析.....	50
第四節 因素分析.....	54	第五節 人口統計變數與各變數之差異分析.....	58
第六節 相關分析.....	61	第七節 各變數對道德決策過程的複迴歸分析.....	65
第八節 研究假設驗證.....	73	第五章 結論與建議 第一節 研究結論.....	
.....76 第二節 研究貢獻與實務意涵.....	78	第三節 研究限制.....	
.....81 第四節 後續研究建議.....	82	參考文獻.....	
.....84 附錄A：問卷.....	97	圖目錄 圖1-1研究流程.....	
.....6 圖2-1 Ferrell & Gresham (1985)道德決策權變模型.....	15	圖2-2 Hunt & Vitell (1986)一般性理論模型.....	16
.....20 圖2-3 Trevino (1986)個人 - 情境道德決策模型.....	18	圖2-4 Rest (1986)道德決策模型.....	
.....23 圖2-5 Ferrell, Gresham & Fraedrich(1989)道德決策整合模型.....	23	圖2-6 Jones(1991)議題 - 權變道德決策模型.....	23
.....23 圖3-1研究架構.....	32	表目錄 表3-1各變數操作型定義.....	36
.....38 表3-2道德決策過程的題項.....	39	表3-3道德強度的題項.....	39
.....40 表3-4內外控的題項.....	40	表3-5人口統計變數的題項.....	41
.....41 表3-6第一次預試信度分析.....	44	表3-7第二次預試信度分析.....	45
.....45 表4-1樣本結構分布.....	46	表4-2各情境信度分析表.....	48
.....50 表4-3各構面信度分析表.....	51	表4-4道德決策過程強度分析.....	51
.....52 表4-5道德強度強度分析.....		表4-6道德強度T檢定表.....	

...53 表4-7各情境之因素分析.....	55 表4-8內外控之因素分析.....
.....58 表4-9年級對各變數之T檢定分析.....	59 表4-10性別對各變數之T檢定分析.....
.....60 表4-11道德決策各階段相關分析.....	61 表4-12道德強度與內外控對道德決策過程之相關分析.....
.....63 表4-13肢體霸凌情境下各變數對道德決策過程之複迴歸分析表.....	66 表4-14言語霸凌情境下各變數對道德決策過程之複迴歸分析表.....
.....67 表4-15關係霸凌情境下各變數對道德決策過程之複迴歸分析表.....	68 表4-16反擊霸凌情境下各變數對道德決策過程之複迴歸分析表.....
.....69 表4-17性霸凌情境下各變數對道德決策過程之複迴歸分析表.....	71 表4-18網路霸凌情境下各變數對道德決策過程之複迴歸分析表.....
.....72 表4-19道德決策過程之假設驗證.....	73 表4-20道德強度與道德決策過程之假設驗證.....
.....74 表4-21內外控與道德決策過程之假設驗證.....	75

參考文獻

- 一、中文部分 江月鳳（1998）。國民中學教師倫理之研究。彰化師範大學教育研究所碩士論文，未出版，彰化縣。江麗珠（2006）。高雄市國小學童內外控信念、情緒智力與利社會行為之相關研究。國立屏東教育大學教育行政研究所碩士論文，未出版，屏東。朱建民（1996）。專業倫理教育的理論與實踐。通識教育季刊，3（2），33-56。李長春（2004）。倫理判斷、倫理判斷與行為意圖關係之研究-以不動產仲介從業人員為例。國立台灣大學建築與城鄉研究學報，第十二期，1-8。李淑貞（譯）（2007）。O'Moore Mona & Minton Stephen James著。無霸凌校園 - 給學校、教師和家長的指導手冊。臺北市:五南。吳明隆（2007）。SPSS操作與應用 - 問卷統計分析實務。臺北市:五南。吳紋如（2006）。國小高年級學童人格特質、親子關係與受霸凌知覺及反應之研究。國立嘉義大學家庭教育研究所碩士論文，未出版，嘉義市。吳清山、林天祐（2005）。校園霸凌。教育研究月刊，130，143。吳懿雯（2005）。服務業中顧客參與、情緒和滿意度間關係之研究—主題樂園為例。國立東華大學管理學系碩士論文，未出版，花蓮縣。沈清松（1996）。倫理學理論與專業倫理教育。通識教育季刊，3（2），1-17。呂清海（2011）。道德哲學及道德強度對道德決策過程的影響 - 以大陸地區消費者網路拍賣議題為例。國立中正大學企業管理研究所碩士論文，未出版，嘉義縣。巫喜瑞、陳皇曄（2007）。網路交易消費者道德決策之研究 - 道德強度及道德哲學、匿名性之影響。管理學報，24（5），531-550。林玟君、歐怡雯（2007）。酷凌行動應用戲劇手法處理校園霸凌和衝突。臺北:心理出版社。林孟彥、林君妍（譯）（2011）。Stephen P. Robbins & Mary Coulter著。管理學。台北:華泰文化。林頂爵（2010）。父母教養型態、教師管教方式與國小高年級學生霸凌行為之相關探討。國立臺北教育大學教育學院教育學系碩士論文，未出版，台北市。林瑞雯（2004）。國小學童家庭氣氛、內外控信念與同儕衝突因應策略之相關研究。國立嘉義大學國民教育研究所碩士論文，未出版，嘉義市。周逸衡、凌儀玲、巫喜瑞（2000）。道德哲學與道德強度對行銷道德決策過程之影響，亞太管理評論，第五卷第四期，467-485。兒福聯盟（2011）。要和平反霸凌2011年台灣校園霸凌現象調查報告發表暨反霸凌行動宣示記者會。2012年4月26日，取自 <http://www.children.org.tw/news.php?id=2451> 兒福聯盟（2012）。虛擬的霸凌，真實的傷害！2012年台灣網路霸凌現象調查報告發表記者會。2012年4月26日，取自 <http://www.children.org.tw/news.php?id=2622> 洪玉昇（2011）。談判資訊不道德的兩難，道德如何被決策？是議題本身、個人人格或文化特質？國立東華大學國際企業學系研究所碩士論文，未出版，花蓮縣。柯采伶（2009）。真的只是因仔的打鬧嗎？——國中霸凌者校園霸凌行為之研究。高雄師範大學教育研究所碩士論文，未出版，高雄市。袁世樽（1998）。行銷人員行銷道德決策過程之研究。國立中山大學企業管理研究所碩士論文，未出版，高雄市。張文和（1995）。醫事倫理與醫學研究。中華精神醫學，9（2），95-96。張信務（2007）。營造友善校園-「從去霸凌開始」。北縣教育，61，31-35。教育部防治校園霸凌專區（2011）。認識校園霸凌。2012年4月25日，取自 https://csrc.edu.tw/bully/announce_view.asp?Sno=1389 教育部防治校園霸凌專區（2012）。2012年4月25日，取自 <https://csrc.edu.tw/bully/issue.asp> 智邦公益館（2004）。國小兒童校園霸凌（bully）現象觀察發表。2012年4月25日，取自 <http://www.17885.com.tw/welfare/show.asp?serial=731> 黃妙玟（2008）。父母管教方式、收看暴力電視節目與校園霸凌之相關研究 以台北縣國小高年級學童為例。銘傳大學教育研究所碩士在職專班碩士論文，未出版，臺北。黃家榮（2004）。國小高年級學童內外控信念、父母及教師管教方式與焦慮之相關研究。臺北市立師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，臺北。傅佩榮（1994）。倫理。載於蔡美芳主編:人生價值與社會倫理。人文雙月會文稿集。台北:洪建全基金會。鄒永霞（2007）。道德困境下使用者道德決策之研究-以網路拍賣市場為例。國立東華大學企業管理研究所碩士論文，未出版，花蓮縣。溫明麗（1986）。哈伯瑪斯溝通行動理論及其德育涵義。國立台灣師範大學教育學系碩士論文，未出版，台北。新苗編譯小組（譯）（1998）。Sheila Munro著。解決學童欺凌問題（How To Help Your Child Overcome Bullying For Parents）。台北市:新苗文化。（原著出版年：1997）雷新俊（2009）。校園霸凌事件的防治與輔導。國教之友，60（4），33-41。戴楊健（1996）。行政倫理守則之研究。國立政治大學公共行政學系碩士論文，未出版，台北。顏肇基（1996）。「傷人」的話語:一個國小四年級班級口語攻擊行為之研究。國立台北師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，台北市。魏麗敏（2003）。校園欺凌行為、家庭環境與學校氣氛之關係。台中師院學報，17，21-50。二、英文部分 Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall. Alexander, C. S. & H. J. Becker, (1978). The Use of Vignettes in Survey Research. Public Opinion Quarterly, 42 (1), 93-104. Baldry, A. C., & Farrington, D. P. (1999). Types of bullying among Italian children. Journal of Adolescence, 22, 423-426. Barnett, T., & Valentine, S. (2004). Issue Contingencies and Marketers' Recognition of Ethical Issues, Ethical Judgments and Behavioral Intentions. Journal of Business Research, 57(4), 338-346. Bartels, R.(1967). A Model for Ethics in Marketing. Journal of Marketing, 31 (1), 20-26. Beaty, L. A., & Alexeyev, E. B. (2008). The problem of school bullies: What the research tells us. Adolescence, 43(169), 1-11. Beauchamp, T. L. & Bowie, N. E., (1983). Ethical Theory and Business. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice Hall. Besag, V. E. (1989). Bullies and victims in schools: A guide to understanding and

management. Milton Keynes, England: Open University Press.

Beu, D. S., Buckley, M. R., & Harvey, M. G. (2003). Ethical Decision-Making: A Multidimensional Construct. *Business Ethics: A European Review*, 12(1), 88-107.

Cherry, J., & Fraedrich, J. (2000). An Empirical Investigation of Locus of Control and the Structure of Moral Reasoning: Examining the Ethical Decision-Making processes of Sales Managers. *The Journal of Personal Selling & Sales Management*, 20(3), 173-188.

Cherry, J. (2006). The impact of normative influence and locus of control on ethical judgments and intentions: A cross-cultural comparison. *Journal of Business Ethics*, 68(2), 113-132.

Christie, K. (2005). Chasing the bullies away. *Phi Delta Kappan*, 86(10), 725-726.

Cohen, J. R., & Bennie, N. M., (2006). The Applicability of a Contingent Factors Model to Accounting Ethics Research. *Journal of business ethics*, 68(1), 1-8.

DeConinck, J.B., & Lewis, W.F. (1997). The Influence of Deontological and Teleological Considerations and Ethical Climate on Sales Managers' Intentions to Reward or Punish Sales Force Behavior. *Journal of Business Ethics*, 16(5), 497-506.

DeGeorge, R. R. (1982). *Business Ethics*. N.Y.: Macmillan Publishing.

Dornoff, R. J. & C. B. Tankersley, (1975). Perceptual Differences in Market Transactions: A Source of Consumer Frustration. *Journal of Consumer Affairs*, 9 (1), 97-103.

Dubinsky, A. J., & Loken, B. (1989). Analyzing Ethical Decision Making in Making. *Journal of Business Research*, 19(2), 83-107.

Fang, M. L. (2006). Evaluating Ethical Decision-Making of Individual Employees in Organizations-An Integration Framework. *Journal of American Academy of Business*, Cambridge, 8(2), 105-112.

Ferrell, O. C., & Gresham, L. G. (1985). A Contingency Framework for Understanding Ethical Decision Making in Marketing. *Journal of Marketing*, 49(3), 87-96.

Ferrell, O. C., Gresham, L. G., & Fraedrich, J. (1989). A Synthesis of Ethical Decision Models for Marketing. *Journal of Macromarketing*, 9(2), 55-64.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior, an Introduction to Theory and Research*. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley.

Frey, B. F. (2000). The Impact of Moral Intensity on Decision Making in a Business Context. *Journal of Business Ethics*, 26(3), 181-195.

Fritzsche, D. J. & Becker, H., (1983). Ethical behavior of marketing managers. *Journal of Business Ethics*, 2, 000004, 291-299.

Glover, D., Gough, G., Johnson, M., & Cartwright, N. (2000). Bullying in 25 secondary schools: Incidence, impact and intervention. *Educational Research*, 42(2), 141-156.

Green, R. M., (1994). *The Ethical Manager: A New Method for Business Ethics*. Englewood Cliffs, New Jersey: Macmillan Publishing Company.

Harrington, S. J. (1997). A test of a Person-Issue Contingent Model of Ethical Decision Making in Organizations. *Journal of Business Ethics*, 16(4), 363-375.

Hosmer, L. T., (1985). Moral Standards for Strategic Decisions: The Philosophical Tool. In *Handbook of Business Strategy*, Gutheds, W. D., Boston, Warren, Gorham, & Lamont Inc.

Hunt, S. D., & Vitell, S. (1986). A General Theory of Marketing Ethics. *Journal of Macromarketing*, 6(1), 5-16.

Jones, G. E., & Kavanagh, M. J. (1996). An Experimental Examination of the Effects of Individual and Situational Factors on Unethical Behavior Intentions in the Workplace. *Journal of Business Ethics*, 15(5), 511-523.

Jones, T. M. (1991). Ethical Decision Making by Individuals in organizations: An Issue-Contingent Model. *Academy of Management*, 16(2), 366-395.

Jones, T. M., & Ryan, L. V. (1997). The Link between Ethical Judgment and Action in Organizations: A Moral Approval Approach. *Organization Science*, 8, 663-680.

Kelly, P. C., & Elm, D. R., (2003). The Effect of Context on Moral Intensity of Ethical Issues: Revising Jones' s Issue-Contingent Model. *Journal of business ethics*, 48(2), 139-154.

Kohlberg, L., & Kramer, R. (1969). Continuities and Discontinuities In Childhood and Adult Moral Development. *Human Development*, 12, 93-120.

Kohlberg, L. (1984). *The Psychology of Moral Development*. New York, N. Y. : Harper and Row.

Kujala, J., (2001). A Multidimensional Approach to Finnish Managers' Moral Decision-Making. *Journal of Business Ethics*, 34(3/4), 231-254.

Laczniaik, G. R., & Inderrieden, E. J. (1987). The Influence of Stated Organizational Concern Upon Ethical Decision Making. *Journal of Business Ethics*, 6, 297-307.

Leitsch, D. L. (2006). Using Dimensions of Moral Intensity to Predict Ethical Decision-making in Accounting. *Accounting Education*, 15(2), 135-149.

Levenson, H. (1974). *Civism and Powerful Others: Distinctions Within the Concept of Internal-External Control*. *Journal of Personality Assessment*, 38, 377-383.

Loe, T. W., Ferrell, L.M., & Mansfield, P. (2000). A Review of Empirical Studies Assessing Ethical Decision Making in Business. *Journal of Business Ethics*, 25(3), 185-204.

Moore, T. T., & Chang, J. C. J. (2006). Ethical Decision Making in Software Piracy: Initial Development and Test of a Four-Component Model. *MIS Quarterly*, 30(1), 167-180.

Morris, S. A., & McDonald, R. A. (1995). The Role of Moral Intensity in Moral Judgments: An Empirical Investigation. *Journal of Business Ethics*, 14(9), 715-726.

O' Fallon, M. J., & Butterfield, K. D. (2005). A Review of The Empirical Ethical Decision-Making Literature: 1996-2003. *Journal of Business Ethics*, 59, 375-413.

Olweus, D. (1978). *Aggression in the schools: Bullies and whipping boys*. Washington, D. C.: Hemisphere Press.

Olweus, D. (1991). Bully / victim problems among school children : Basic effects of a school-based intervention program. In D. J. Perpler & K. H. Rubin (Eds), *The development and treatment of childhood aggression* (pp. 411-448). Hillsdale, N. J.: Erlbaum.

Olweus, D. (1993). *Bullying at school: What we know and what we can do*. Oxford, UK; Cambridge, MA: Blackwell.

Rest, J. (1986). *Moral Development: Advances in Research and Theory*. New York: Praeger.

Robbins, S. P. (1983). *Organizational Behavior Concepts, Controversies, and Applications*. Eaglewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall International.

Roland, E., & Idsoe, T. (2001). Aggression and bullying. *Aggressive Behavior*, 27, 446-462.

Rotter, J. B. (1966). Generalized Expectancies for Internal Versus External Control of Reinforcements. *Psychological Monographs*: 80(1), 1-27.

Rotter, J. B. (1954). *Social learning and Clinical Psychology*. New York: Prentice-Hall.

Schweper, C. H., & Good, D. J., (1999). The impact of sales quotas on moral judgment in the financial services industry. *Journal of Services Marketing*, 13(1), 38-58.

Singer, M. S. (1996). The role of moral intensity and fairness perception in judgments of ethicality: A comparison of managerial professionals and the general public. *Journal of Business Ethics*, 15(4), 469-474.

Singhapakdi, A., Vitell, S. J., & Kraft, K. L. (1996). Moral Intensity and Ethical Decision-Making of Marketing Professional. *Journal of Business Research*, 36, 245-255.

Singhapakdi, A., Vitell, S. J., & Franke, G. R. (1999). Antecedents, Consequences, and Mediating Effects of Perceived Moral Intensity and Personal Moral Philosophies. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 27(1), 19-36.

Staw, B. M., & Szwajkowski, E. W. (1975). The Scarcity-Motivance Component of Organizational Environments and the Commission of Illegal Acts. *Administrative Science Quarterly*, 20, 345-354.

Stead, W. E., Worrell, D. L., & Stead, J. G.

(1990). An Integrate Model for Understanding and Managing Ethical Behavior in Business Organizations. *Journal of Business Ethics*, 9(3), 233-242.

Stein, J. A., Dukes, R. L., & Warren, J. I. (2007). Adolescent male bullies, victims, and bully-victims: A comparison of psychosocial and behavioral characteristics. *Journal of Pediatric Psychology*, 32(3), 273-282.

Sweeney, B., & Costello, F. (2009). Moral intensity and ethical deci-sion-making: An empirical examination of undergraduate ac-counting and business students. *Accounting Education*, 18(1), 75-97.

Tan, B., (2002). Understanding Consumer Ethical Decision Making with Respect to Purchase of Pirated Software. *Journal of Con-sumer Marketing*, 19(2), 96-111.

Taylor, P. W. (1975). *Principles of Ethics: An Introduction*. California : Dickerson Publishing Company, Inc.

Thoma, S. J., & Rest, J. R., (1986). Moral Judgement, Behavior, Deci-sion Making and Attitude. Cambridge University Press.

Trevino, L. K. (1986). Ethical Decision Making in Organizations: A Person-Situation Interactionist Model. *Academy of Management Review*, 11(3), 601-617.

Trevino, L. K., & Youngblood, S. A. (1990). Bad Apples in Bad Barrels: A Causal Analysis of Ethical Decision Making Behavior. *Journal of Applied Psychology*, 75(4), 378-385.

Tsalikis, J., & Fritzsche, D. J., (1989). Business Ethics: A Literature Review with a Focus on Marketing Ethics. *Journal of Business Ethics*, 8(9), 695-743.

Vitell, S. J., (1986). *Marketing Ethics: Conceptual and Empirical Foundations of a Positive Theory of Decision Making in Market-ing Decision Having Ethical Content*. Doctoral Dissertation, Texas Tech University.

Vitell, S. J., A. Singhapakdi & J. Thomas, (2001). Consumer Ethics: An Application and Empirical Testing of the Hunt-Vitell Theory of Ethics. *Journal of Consumer Marketing*, 18(2), 153-178.

Weber, J., (1990). Managers ' Moral Reasoning: Assessing Their Re-sponses to Three Moral Dilemmas. *Human Relations*, 43(7), 487-702.

Weber, J., & Gillespie, J. (1998). Differences in Ethical Beliefs, Inten-tions, and Behavior: The Role of Beliefs and Intentions in Ethics Research Revisited. *Business and Society*, 37(4), 447-467.

Yang, H. L., & Wu, W. P. (2009). The effect of moral intensity on ethical decision making in accounting. *Journal of Moral Educa-tion*, 38(3), 335-351.

Zey-Ferrell, M., & Ferrell, O. C. (1982). Role-Set Configuration and Opportunity as Predictors of Unethical Behavioral in Organiza-tions. *Human Relations*, 35(7), 587-604.